

---

# 高职建筑室内设计专业人才培养方案

(2024 级)

## 一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

## 二、专业简介

建筑室内设计专业致力于培养具备现代室内设计理论、技能与创新思维的高素质技术技能人才。该专业注重理论与实践相结合，强调设计创新、技术应用与人文关怀的融合，以满足社会对高品质室内环境设计的需求。本专业经过十年的建设与发展，形成了鲜明的专业特色和优势。2016 年《商业展示空间设计》课程获立项省级在线开放精品课程；2018 年本专业获立项省级骨干专业；2020 年《建筑室内设计专业黔匠工坊》获省级立项。

本专业拥有一支高素质、专业化的师资队伍。现有校内专业教师 12 人，其中：双师型教师占比 90%，高级职称教师 8 人，硕士研究生以上学历教师 5 人。引进贵州省室内装饰协会知名设计师和专家担任企业导师 16 人。

本专业积极服务社会，连续三年参与农村工匠培训项目。

## 三、学制与学历层次

学制：3-5 年，基本修业年限为 3 年，实行弹性学制管理。

学历层次：大专学历

## 四、入学要求

高中阶段教育毕业生、中职毕业生及具有同等学力者。

## 五、职业面向

(一) 职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书
土木建筑专 业大类(44)	建筑设计专 业类(4401)	筑装饰和装 修业(501)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内方案设计室 内施工图深化设 计软装设计与搭 配室内照明设计	1+X 室内设计 职业等级证书 室内装饰设计 师 制图员

(二) 继续学习专业

本科：建筑装饰工程

## 六、人才培养目标

(一) 培养目标

本专业坚持中国特色社会主义教育事业发​​展道路，致力于培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。学生将扎实掌握室内设计的科学文化基础及核心技术，包括室内方案设计、装饰制图、材料与构造、建筑物理、施工技术​​等，并具备在住宅与中小型公共建筑领域的综合设计能力。同时，积极响应贵州“四新”（新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化）与“四化”发展战略，将设计理念融入经济建设中，推动空间设计的创新与升级。他们不仅精通家具陈设、计算机效果图制作、施工图深化等技能，还擅长智能家居应用，展现出卓越的工匠精神和信息素养。未来，这些人才将能够在室内装饰工程施工指导、质量监理、软装设计与搭配、室内照明方案设计等领域发挥重要作用，为贵州乃至全国的经济​​发展贡献自己的力量。

(二) 培养规格

1. 素质结构与要求

(1) 具有一定的政治理论、政策水平和法律意识，熟悉党和国家的方针、政策、法规，并能运用它来指导实际工作。

(2) 具有良好的心理素质和强健的体魄，能适应建筑类装饰行业工作的要求。

(3) 具有较高的文化素养和良好的职业道德，热爱建筑装饰行业工作。

(4) 具有自我学习、知识技能更新、适应岗位变化的能力。

(5) 具备工程伦理意识、质量意识、产品竞争意识、团队精神、合作精神和奉献精神，

---

有较强的参与意识强、自信心和成功欲，并具有一定的协调工作能力、组织管理能力。

## 2.知识结构与要求

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 了解与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- (3) 了解室内装饰工程招投标与合同管理知识；
- (4) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识；
- (5) 熟悉建筑物理与设备知识；
- (6) 熟悉室内装饰工程概预算知识；
- (7) 掌握室内设计制图与识图知识；
- (8) 掌握室内设计相关规范知识；
- (9) 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识；
- (10) 掌握室内设计材料、构造、施工知识；
- (11) 掌握室内家具与陈设知识；
- (12) 适应数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、设计心理学等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

## 3.技能结构与要求

- (1) 能够自主探究学习、终身学习、分析问题和解决问题；
- (2) 能够完成良好的语言、文字表达能力和沟通；
- (3) 能够完成造型设计、审美与空间想象；
- (4) 能够完成绘画技能和进行各类空间环境速写；
- (5) 能够完成规范制图；
- (6) 能够完成室内家具设计与选用；
- (7) 能够完成室内陈设搭配；
- (8) 能够完成住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计；
- (9) 能够完成建筑室内电脑效果图表现；
- (10) 能够完成室内施工图深化设计；
- (11) 能够完成设计文件编制；
- (12) 能够完成室内装饰工程概预算编制；
- (13) 能够完成室内装饰工程投标文件编制能力；

(14) 能够完成室内装饰工程施工管理；

(15) 能够应用建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

#### 4.职业技能等级证书/职业资格证书要求

(1)本专业学习内容的选取参照了国家职业技术标准，行业资格考证要求的相关知识和技能。

(2)学生毕业前要除获得专业学历毕业证外，还必须至少获得以下资格证书的一种

表 2 建筑室内设计专业职业岗位与对应职业资格证书关系

序号	职业岗位	证书名称	发证单位	等级	考证
1	室内设计师	1+X 室内设计职业等级证书	中国室内装饰协会	中级	鼓励学生考
2	室内设计师	室内装饰设计师	贵州省室内装饰协会	中级	鼓励学生考
4	资料员、制图员	制图员	贵州省人社厅	中级	必考

## 七、人才培养模式

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以立德树人为根本任务，持续深化“三全育人”综合改革。构建“项目+工作室+现场”的“学工融合工作坊”人才培养模式，以“项目导向、能力递进”的工作过程化课程体系，打造“螺旋式”能力上升体系，全面强化学生职业素养与综合能力。该模式融合贵州省两大行业协会资源，通过“双元三师”制度，精准对接行业标准与企业实践项目。课程设计涵盖“创意、设计、研创、展出”四阶段，依托实战项目与赛事，实现学习、工作与职业标准的无缝对接。课程围绕真实装饰工程项目，设计项目洽谈、方案设计、方案表现、项目施工、方案验收、方案展示六大模块教学项目。校企协同开发工作过程化课程体系，逐级提升学生综合能力与专业素质，为打造行业精英之路筑基。深入推进“思政课程+课程思政”，促进专业培养与思想政治教育同向同行，将爱国诚信、遵纪守法、勇于创新、敬业乐群等思政元素融入课程标准、教学过程中。引入 AI 训练、创新创业教育等多元手段，拓展学生视野与能力。通过系列文化活动，构建五育并举的全方位育人生态。从行业需求出发，强化产教融合、校企合作，共管共评，培养适应岗位需求、服务社会的专业人才。

## 模块化教学项目



## 八、课程体系与核心课程

### (一) 课程体系构建的基本要求

#### 1. 课程体系设计思路

遵循育人和育才相统一的原则，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，紧紧围绕国家、区域发展和适度超前产业发展的需求，结合学校发展定位和人才培养目标，按照学生的认知规律和职业成长规律，构建全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程体系。

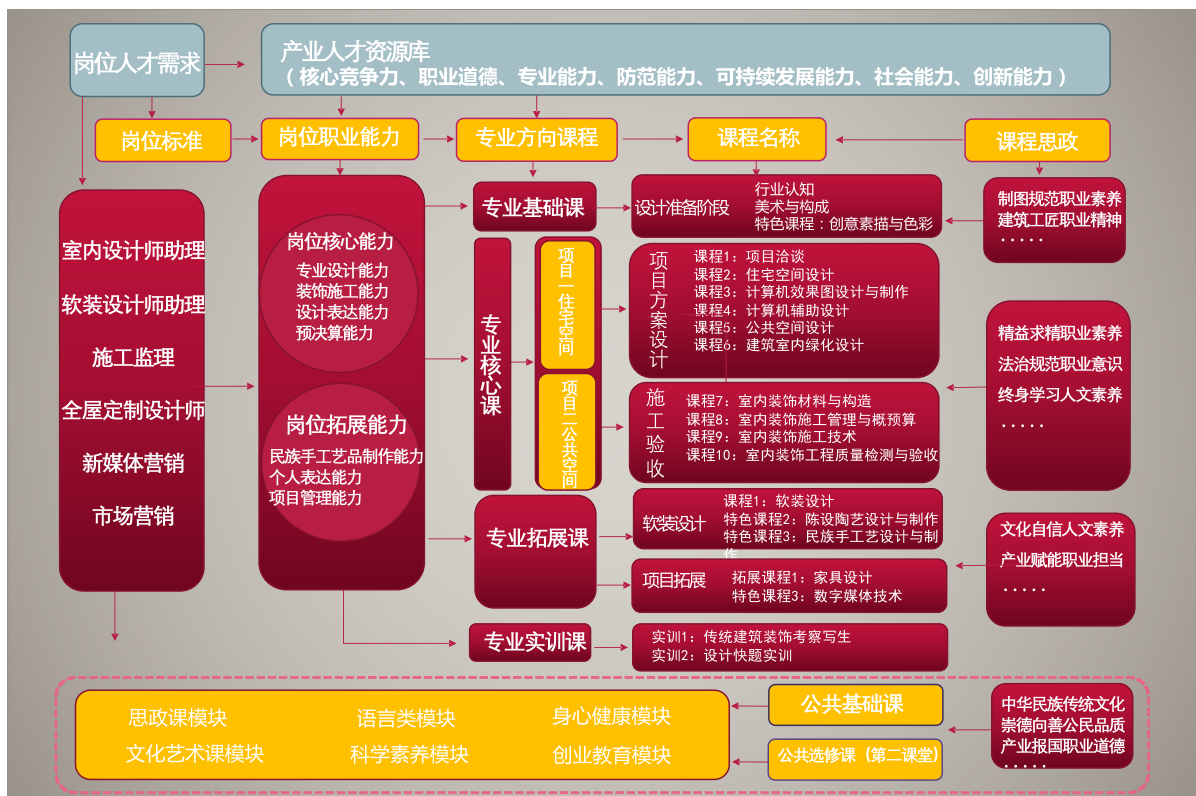


图 1 建筑室内设计专业模块化课程体系结构图

## 2.课程类型与设置要求

课程类型由共享基础课（包括公共基础课、专业基础课）、岗位技术课和专业拓展课（含公共选修课、第二课堂）三大类构成。

(1)公共基础课设置执行教育部相关要求。

(2)专业基础课和岗位技术方向课按“岗位→能力→课程”设置

通过对专业岗位工作的主要职责、工作任务、工作流程、工作对象、工作方法、所需的知识与能力等方面的分析，明确岗位职业能力，进行能力的组合或分解，以工作过程为参照系，基于认知规律和职业成长规律，构建专业主要课程。

表 3 建筑室内设计专业“岗位→能力→课程”一览表

序号	工作（职业） 岗位	典型工作任务	职业能力要求	课程名称
1	室内设计师	1.室内设计前期调研与资料收集 2.住宅和中小型公共建筑室内项目方案设计及成果汇编	1.具有正确理解调研任务及要求的能力； 2.具有调研成果表达具有专业性的能力。 3.具有正确理解室内方案设计任务及专业规范法规要求的能力； 4.具有设计前期专业调研及资料收集成果具有全面性和规范性的能力； 5.具有室内方案设计成果出图规格应符合规范性，具备进度的时效性的能力； 6.具有建筑室内方案设计文件汇编汇报表达的专业性和规范性的能力；	手绘表现技法、住宅空间设计、公共空间设计、室内装饰识图与 CAD 制图、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、计算机辅助设计（ps+AI）、室内装饰工程质量检测与验收
2	设计师助理	1.前期现场勘察 2.绘制施工图纸 3.协助设计师编制预算签订合同 4.与各部门的沟通与协调 5.进行施工现场指导	1.负责设计图纸、基础资料的存档和管理； 2.所有设计合同的整理、归档、执行； 3.室外内设计相关顾问公司的协调(机电、酒店管理、建筑等)； 4.装饰材料的询价和确定； 5.施工现场的指导和反馈。	住宅空间设计、公共空间设计、室内装饰识图与 CAD 制图、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)
3	软装设计师	1.软装设计前期准备与资料收集整理 2.室内软装方案设计及成果汇编 3.项目实施过程技术服务	1.具有正确理解软装设计前期调研任务及要求的能力； 2.具有调研内容、资料收集及资料分析具有全面性的能力； 3.具有室内软装方案设计文件汇编汇报表达的专业性和规范性的能力； 4.具有建筑室内软装方案设计文件内容归档编目的全面性和规范性的能力； 5.具有建筑室内软装方案设计文件编成果应符合质量验收规范的能力 6.具有建筑室内软装设计、新材料新工艺应用等方面的创	美术与构成、手绘表现技法、计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)、住宅空间设计、公共空间设计、软装设计、陈设陶艺设计与制作、民族手工艺设计与制作

			新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。	
3	施工监理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.现场施工进度把控</li> <li>2.现场施工工艺和施工质量把控</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具有有较强的集体意识和团队合作精神。</li> <li>2.具有质量意识、环保意识、安全意识。</li> <li>3.掌握室内设计艺术与技术基础理论知识；</li> <li>4.具备室内设计材料、构造、施工知识；</li> <li>5.具备室内装饰工程管理与施工组织知识；</li> <li>6.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；</li> <li>7.具有一定的室内装饰工程施工管理能力；</li> </ol>	<p>室内装饰材料与构造、室内装饰识图与CAD制图、计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)、室内装饰施工技术、装饰装修工程质量检测与验收</p>
4	家具设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.根据设计要求，提供全屋整装家具及陈设选择建议</li> <li>2.根据空间的设计要求进行相应的家具和装饰品设计及制作</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备创意思维，能够灵活运用各种设计元素和空间布局规则，创造出别具一格的设计方案。</li> <li>2.了解家居行业和市场趋势，熟悉各种家居材料的特性、用途和选购方法，以及市场上各种设计风格和流行趋势，及时调整设计思路和方向。</li> <li>3.具备良好的沟通和协调能力</li> <li>4.对项目整体进度、质量和成本的掌控能力</li> </ol>	<p>美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与CAD制图、计算机效果图设计与制作、家具设计、住宅空间设计、公共空间设计</p>
5	市场营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.负责客户跟踪及跟踪关系维护；</li> <li>2.开拓新市场发展新客户，完成销售指标；</li> <li>3.负责找到准客户接待入店。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.有较强的责任心、服务意识、工作积极主动，有一定的开拓能力和抗压能力。</li> <li>2.当地装饰行业内从业一年以上工作经验，熟悉装饰材料及公司报价、工艺流程；熟悉小区营销方法。</li> </ol>	<p>项目洽谈、住宅空间设计、公共空间设计、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、数字媒体技术</p>



---

## （二）主要课程相关信息

### 1.公共基础课

#### (1)毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（必修）

学时：32； 学分：2； 考核方式：考试

通过进行毛泽东思想基本原理、邓小平建设有中国特色社会主义的理论与实践、三个代表重要思想的学习，使学生具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱祖国，具备良好政治思想素质。

教学方式：线上+线下相结合

线下课堂教学以班级为单位组建学习小组，把思政课教学内容切割成若干个单元或分解成若干个“任务”以“故事”、“案例”、“问题链”等形式驱动学生认领任务，完成任务并向教师汇报任务完成情况和学习所获情况，教师再根据情况做适当的点评和补充；以学生为主体，充分调动学生的学习主动性和积极性，提升课堂知识和思想的获得感。

#### (2)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（必修）

学时：48； 学分：3； 考核方式：考试

习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。“十个明确”是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心内容，是这一思想的主体部分，“十四个坚持”是新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略。习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。

教学方式：线上+线下相结合

线下课堂教学以班级为单位组建学习小组，把思政课教学内容切割成若干个单元或分解成若干个“任务”以“故事”、“案例”、“问题链”等形式驱动学生认领任务，完成任务并向教师汇报任务完成情况和学习所获情况，教师再根据情况做适当的点评和补充；以学生为主体，充分调动学生的学习主动性和积极性，提升课堂知识和思想的获得感。

#### (3)思想道德与法治（必修）

学时：48； 学分：3； 考核方式：考试

---

通过对思想道德教育与法律基础知识的学习，使学生具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德和较强的法纪观念，遵纪守法，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

教学方式：线上+线下相结合

线下课堂教学以班级为单位组建学习小组，把思政课教学内容切割成若干个单元或分解成若干个“任务”以“故事”、“案例”、“问题链”等形式驱动学生认领任务，解决任务并向教师汇报任务完成情况和学习所获情况，教师再根据情况做适当的点评和补充；以学生为主体，充分调动学生的学习主动性和积极性，提升课堂知识和思想的获得感。

(4)形势与政策（必修）

学时：16； 学分：1； 考核方式：考查

通过对形式政策的学习，使学生了解国内外大事、要事，增强对社会发展趋势预测的能力，更快的适应社会的发展和要求。

教学方式：以讲座形式完成，每个系部的第一次讲座集中由学院领导负责开讲，分第一、二学期完成。

(5)中国四史(党史、国史、改革开放史和社会主义发展史)（限选）

学时：16 +16； 学分：1+1； 考核方式：考查

党史、国史、改革开放史和社会主义发展史是马克思主义中国化史，通过学习党史、国史、改革开放史和社会主义发展史，使学生正确了解党情、国情，懂得共产党人的初心，更加坚定理想信念，紧跟党走，为早日实现中华民族伟大复兴的中国梦努力学习。

(6)体育与健康（必修）

学时：128； 学分：2+2+2+2； 考核方式：考查

包括基础体育+职业体育+乐跑+体育竞赛，第1、2学期每星期2节，第3、4学期，由乐跑+体育比赛构成，其中每学期乐跑1学分，体育比赛1学分

通过该课程的学习，使学生了解和掌握健身、强体的基础知识、基本技术和方法，增强学生体质，全面提高学生的身体、心理素质、思想品德，发展学生的个性。培养学生对体育兴趣、爱好，养成自觉锻炼身体的习惯，为职业发展和终身体育奠定良好的基础。

(7)大学英语（必修）

学时：32； 学分：2； 考核方式：考试

---

大学英语（按高中、中职分层教学）：培养学生的阅读能力和一定听、说、读、写、译的能力。让学生打好语言基本功，能用英语交流信息的同时，也掌握实际应用英语的能力。

(8)公共英语（任选）

学时：32-96、32-96；2-6、2-6；考核方式：考试

公共英语 I（专升本英语）：满足学生学历升级的要求，为参加专升本考试作准备。

公共英语 II（过级英语）：满足学生英语水平四、六级认定的要求，为参加大学英语四、六级考试作准备。

(9)计算机操作与应用（必修）

学时：32； 学分：2；考核方式：考试

普通班：熟练掌握 Word 文字处理软件、Excel 表格处理软件、powerpoint 的基本知识和基本操作，并能使用 Word、Excel 编辑和处理文档，会用 powerpoint 制作提纲文件。通过该课程的学习，学生应熟练掌握现代化办公基本技能，具备基本信息素养。

提高班：在熟练运用 Word、Excel、powerpoint 编辑和处理文件的基础上。能进行电脑的软、硬件的安装、调试。能进行网络的设置和故障的排除。针对专业不同，增加了解、学习相关专业通用软件如 photoshop、CAD 等的使用。

(10)高等数学（必修）

学时：32； 学分：2；考核方式：考试

高等数学是三年制高职高专院校工程类各专业必修的一门重要的文化基础、工具课程。它对培养和提高学生的思维能力、创新能力、科学素质以及应用数学解决实际问题的能力都有着重要的作用，特别是针对工管类各专业的各种实际问题，建立数理统计概念、运用数学软件进行计算、综合运用所学知识分析与解决实际问题的能力。

(11)公共数学（任选）

学时：32-64； 学分：2-4；考核方式：考试

满足学生学历升级的要求，为参加专升本考试作准备。

(12)职业规划与就业指导（必修）

学时：32； 学分：2；考核方式：考查

该课程结合当前就业形势和学生学习、生活实际，从职业与人生入手，有针对性地阐述了职业、职业发展规划、就业、创业等内容，指导大学生正确认识自我、塑造自我，对大学生尽早明确学习目标、掌握制定职业发展规划的方法，立足于提高大学生的综合

---

素质，树立正确的就业观念，具备就业市场应变的能力。该课程分为两个模块结构：课内教学（20 学时）+课外指导（12 学时）。

(13)职业健康与大学生安全教育（限选）

学时：16； 学分：1 ； 考核方式：考查

教学方式：线上+线下相结合，线上网络课程，线下：安全教育的主题班会+学院安全检查、安全危机预防教育

通过本门课程的学习，学生掌握职业健康安全、人身安全教育等的重要性和各类安全常识，并结合典型事故，以例引理地讲述各种安全危机的预防与应对方法，提高安全意识。

(14)心理健康教育(限选)

学时：32； 学分：2 ； 考核方式：考查

通过本门课程的学习，培养学生良好的心理素质，促进学生身心全面和谐发展和素质全面提高。该课程分为两个模块结构：课内教学（16 学时）+课外活动（16 学时）。

(15)生态文明（限选）

学时：16； 学分：1 ； 考核方式：考查

通过课程学习，让学生了解生态文明概念和基本内涵，生态文明建设的目标，对国家把生态文明建设列为重大和系统的国家战略有更深层次的理解，国家开展建设生态文明的意义。

(16)中华文化与历史传承(限选)

学时：32； 学分：2 ； 考核方式：考查

中国是文明古国、礼仪之邦，重德行、贵礼仪，在世界上素来享有盛誉。自古以来，中华民族传统美德始终是中华民族赖以生存和发展的道德根基和思想基础，始终是中华民族赖以生存和发展的重要精神支柱和精神动力。通过本门课程的学习，让学生了解中华民族的传统文化和美德，使学生们先做到内心世界的充实，有了民族底气，有了文化底蕴，面对各种文化的渗透，才不会迷失方向，丧失中国人的本色。

(17)艺术鉴赏与审美体验(限选)

学时：32； 学分：2 ； 考核方式：考查

通过本门课程的学习，让学生了解艺术鉴赏方法，通过艺术欣赏教育，陶冶和净化学生的情感，来培养美好和谐的情感和心灵，促进学生的身心健康等。

2.项目课程：

## (1)行业认知

项目课程	行业认知	实施学期	第二学期			
学时总数	16	学分	1			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。</p> <p>(3)具有严谨、细心的工作态度。</p> <p>(4)精益求精的工匠精神。</p> <p>2 知识目标</p> <p>(1)了解装饰装修行业发展动态和发展趋势</p> <p>(2)了解装修企业/公司的类型和经营模式，了解各岗位的职责和 workflows。</p> <p>(3)熟悉建筑室内设计的相关标准和法律法规制度。</p> <p>(4)熟悉国内外室内设计行业的先进技术、新材料、新工艺及未来发展方向。</p> <p>(5)掌握装修施工现场安全管理的意义和措施</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>(2)能够按照格式要求撰写报告</p> <p>(3)具有更新知识的自学能力，继续深造的能力和适应设计行业改革发展需要的能力</p> <p>4.证书目标</p> <p>制图员、1+X 室内设计师，贵州省室内装饰协会颁发</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
	1	行业概况与职业认知	建筑室内设计专业的行业的发展历程，包括不同时期的风格特点和代表作品。未来趋势及主要职业岗位，包括室内设计师、软装设计师、灯光设计师、效果图设计师、施工监理等职业。	爱国情怀与社会责任感	考勤、活动组织	2+2
	2	建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程	从客户需求智能分析到方案设计、施工图纸绘制、项目施工管理和竣工验收的全过程，智慧室内设计软件运前景等。	可持续发展、改善人民生活环境方面的社会责任感，环保意识和创新精神	考勤、活动组织	2+2
	3	工地参	参观正在施工的室内	工匠精	考勤、活动组织	1+3

		观交流	装饰工程项目现场，了解项目的设计、施工现场的组织管理、施工流程、质量控制、安全规范等方面。	神、爱岗敬业		
	4	岗位体验与总结报告撰写	分组进行岗位体验，如参与室内设计方案设计、效果图绘制、施工预算编制、质量控制等环节。	团队协作与集体主义、社会责任与担当	考勤、活动组织	1+3
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	《匠人·匠心》 环保建筑案例 《智能家居设计》		介绍贵州传统建筑甲秀楼中蕴含的和谐、对称等理念，培养学生的文化自信和审美能力。观看《匠人·匠心》提升学生的严谨认真、责任担当。		1.职业素养：严谨认真、责任担当 2.文化自行：传统建筑文化、地域文化特色 3.团队合作方面：项目合作、互相学习	
教学团队（企业人员占比40%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务（包括课时、学分）	
	刘可欣	讲师	高级室内设计师		行业概况与职业认知、岗位体验与总结报告撰写（8学时）	
	吴位奇	副教授	高级室内设计师		建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程（4学时）	
	张中林	设计总监	高级室内设计师		工地参观（4学时）	
教学设施（包括耗材）	1. 教学环境 多媒体教室 2. 设备要求 (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。					
教学资源（包括教材、标准）	1. 教学资源 (1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。 (2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。 (3)微课、慕课。《匠人·匠心》、《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高职业素养和艺术审美。					

教学方法和手段	<p>1.教学方法： 为激发学生学习的积极性，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)	10%	
	应知(45%)	课堂教学参与度	30%
		智能软件掌握度	15%
	应会(45%)	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	<p>学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。</p>		

## (2)创意素描与色彩

项目课程	创意素描与色彩	实施学期	第一学期		
学时总数	48	学分	3		
课程目标	<p>(一)素质目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、着重在潜移默化中提高学生审美品位和大胆创新能力；</li> <li>2、陶冶学生的情操；</li> <li>3、培养学生的文化艺术修养；</li> <li>4、锻炼学生自主学习，自主解决造型因素的难题的认知。</li> </ol> <p>(二)技能目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、提高观察力，把所看到的、理解的对象主观地进入练习中，开拓空间的思考能力</li> <li>2、构图的更合理化，能熟练掌握课程中涉及的绘画工具，能灵活表达效果。例如在素描的课程中会使用铅笔、炭笔等工具的表达方式；</li> <li>3、具有强烈的色彩感，能合理化或创新搭配色彩关系；</li> <li>4、能独立完成素描与色彩的创作。</li> </ol> <p>(三)知识目标</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、了解素描的历史轨迹以及现状；</li> <li>2、熟知基础素描的分类与造型表现手法；</li> <li>3、掌握创意素描与抽象素描的概念以及设计方法；</li> <li>4、掌握色彩的基础理论知识以及合理搭配色彩的方法。</li> </ol>				
主要教学内容	序号	教学项	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学

	目名称			时	
1	素描基本知识	1、素描的概念、范畴 2、素描的作用、意义 3、素描的工具、表现方法 4、基本线条技法讲解、演示	文化自信和民族自豪感	素描作为绘画艺术的一种形式，有着悠久的历史和丰富的文化内涵。教师可以结合中国绘画的历史发展，介绍古代绘画大师及其作品，如顾恺之、吴道子等，通过讲解他们的艺术成就和对后世的影响，激发学生的民族自豪感和文化自信。	4+2
2	基本透视与技法训练	1、长直线、短线条训练 2、基本透视及运用 3、直线形形体结构表现（临摹） 4、曲线形形体结构表现（临摹）。	创新意识和实践能力	通过头脑风暴、逆向思维等方法，激发学生的创新思维，鼓励他们在透视表现中尝试不同的构图、线条和色彩搭配，打破传统束缚。	2+4
3	几何体明暗素描临摹与写生	1、基本要素 2、明暗调子训练与临摹 3、几何体明暗素描（临摹）	文化自信和民族自豪感	选取具有代表性的中国绘画经典作品，如《清明上河图》、《富春山居图》等，通过讲解这些作品的艺术特色、历史背景和文化内涵，让学生感受中国传统文化的博大精深，从而增强文化自信。	2+6
4	色彩基本知识	1、色彩来源与三原色 2、色彩三要素、冷暖与色相环 3、色彩的工具与表现种类	文化自信和民族自豪感	在讲解色彩理论知识时，结合中国传统色彩文化进行介绍。例如，讲述中国传统色彩体系如“五色观”（青、赤、黄、白、黑）的历史渊源、象征意义及其在艺术创作中的应用，让学生理解色彩背后深厚的文化意蕴。	2+4
5	色彩表现临摹与写生	1、色相、明度、纯度调和	爱国情怀培养	在写生过程中，教师可以引导学生关注社会现实和民族情感，选择具	2+4



			2、单体静物色彩临摹 3、单体组合色彩临摹 4、简单静物组合写生		有民族特色和时代精神的题材进行创作。例如，以家乡的自然风光、民俗风情或重大历史事件为背景进行写生，让学生在实践中感受祖国的伟大和民族的团结，培养深厚的爱国情怀。
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素
	绘画元素的选取方法及构图方式讲解		通过讲解摄影家王小慧到纳米科技园与研究院拍摄微观世界。2.《昆虫记》上海插画师 Lucifer 以严谨的图片资料为参照，精心绘制了 83 幅写实插画，还原了昆虫、节肢动物、软体动物、植物的每个细节，达到启发同学们把项目做到尽善尽美的目的		1.认真严谨的工作态度。 2.平等、合作
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务（包括课时、学分）
	阳艳丽	讲师	1+X 高级室内设计师		具象写实素描教学要求及表现形式 32 学时 2 学分
	王春晓	副教授	平面设计师		素描形体结构关系 8 学时 0.5 学分
	陈莉莉	高级	高级室内设计师		素描与设计的关系 8 学时 0.5 学分
教学设施（包括耗材）	(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等； (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。				
教学资源（包括教材、标准）	1 教材：《创意素描与色彩教程》，高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材，西南师范大学出版社出版，作者：童沁，钟峥嵘。 2.教学超星平台资源。 3、案例集、练习册、学术刊物。				
教学方法和手段	为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评画、图片展示、视频展示等。				
考核方案（包括知识、能力、素质评价）	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）		10%		
	应知（45%）		过程学习	40%	
			集中考核	60%	

	应会（45%）	过程学习	40%
		集中考核	60%
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

### (3)美术与构成

项目课程	美术与构成	实施学期	第一学期			
学时总数	48	学分	3			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(5) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>(6) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 了解美术与构成（实际为平面构成，色彩及立体）的造型要素和规律法则进行构成设计的能。</p> <p>(2) 能熟练使用各种手绘及其他工具完成设计构成的表达；</p> <p>(3) 熟悉图形组合（平面）</p> <p>(4) 熟悉色彩的认知</p> <p>(5) 掌握空间形态组合</p> <p>(6) 掌握走出平面（立体）的方法</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 专业能力：能够按照构成的形式与法则，完成设计所需的图形，且能够运用色彩配色原理和技法进行色彩创意，具有一定的空间想象能力与空间形态组合的能力。</p> <p>(2) 技能目标：能初步掌握平面设计的工艺及流程，能够根据不同的实际项目要求选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置。</p> <p>(3) 社会能力：具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。</p> <p>(4) 证书目标</p> <p>1+X 室内设计师、平面设计师、广告设计师。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	图形的组合处理(平面)	1.组合图形基本元素 2.图形组合的基本形式 3.运用构成原理设计平面图形	大国工匠精神	考勤、活动组织	6+10
	2	图形色彩处理	1.认识色彩 2.色彩的基本规律 3.体会色彩的联想	贵州红色旅游地——	规范、敬业、团队合作、法治	6+10

				红飘带		
	3	走出平面 (立体)	1.了解平面到立体的过程 2 组合空间形态 现代艺术畅享	贵州省博物馆	规范、敬业、团队合作、法治	4+12
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	1. 贵州红色旅游文化地——红飘带 2. 贵州省博物馆		贵州传统建筑及现代设计相结合，其中蕴含的和谐、对称等理念，培养学生的文化自信和审美能力		1.职业素养：严谨认真、责任担当 2.文化自行：传统建筑文化、地域文化特色（贵州） 3.创新精神：绿色建筑理念、智能化设计 4.团队合作方面：项目合作、互相学习	
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务（包括课时、学分）	
	朱芸	副教授	高级室内设计师		图形的组合处理(平面)（16学时）	
	阳艳丽	讲师	1+X 高级室内设计师		走出平面（立体）（16学时）	
	刘可欣	讲师			图形色彩处理（10学时）	
	郭中城	设计总监	高级室内设计师		图形色彩处理（6学时）	
教学设施 (包括耗材)	1.教学环境 多媒体教室、一体化教室图室 2.设备要求 (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。					
教学资源 (包括教材、标准)	1.教材《三大构成设计》 《形式·色彩·空间》 2.教学资源 (1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。 (2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。 (3)微课、慕课。《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高审美。					
教学方法和手段	1.教学方法： 为激发学生热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。 2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，					

	或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)	10%	
	应知(45%)	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	20%
	应会(45%)	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

#### (4)手绘表现技法

项目课程	手绘表现技法		实施学期	第二学期		
学时总数	48		学分	3		
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况(如客户临时改变方案和要求)，能分析、制作各类不同功能的室内外效果图及能设计常见的效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握效果图制作整个流程。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)掌握岗位工作流程和岗位职责要求</p> <p>(2)整合所学专业知知识，掌握手绘表现技法程序和相关规范要求</p> <p>(3)具有设计方法规范和高效行动能力</p> <p>(4)具有较强的手绘室内设计方案表现能力</p> <p>(5)具有较强的设计表达和实施方案的能力</p> <p>(6)具有实际项目综合设计实践能力</p> <p>(7)能够熟练绘制效果图和施工图纸能力</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
	1	课程概述	课程认知	文化自信和民族自豪感	安全文明施工规范	2+2
	2	2.植物手	任务一：植物形态认知	社会责	室内	4+4

		绘表现	任务二：手绘工具与材料介绍 任务三：线条与构图练习 任务四：植物单体手绘表现 任务五：植物组合手绘表现 任务六：植物与场景搭配手绘表现 任务七：作品赏析与评价	任感，职业道德素质、创新意识和实践能力	手绘效果图优秀案例	
	3	3. 室内局部手绘表现	任务一：室内局部空间认知 任务二：手绘工具与材料准备 任务三：线条与构图基础训练 任务四：透视原理与应用 任务五：室内局部空间手绘表现步骤 任务六：不同材质的表现方法 任务七：室内家具与装饰品的手绘表现 任务八：光影与色彩的表现 任务九：作品赏析与评价	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力	室内手绘效果图优秀案例	6+6
	4	4. 室内效果图手绘表现	任务一：完成客厅色彩效果图表现 任务二：完成餐厅色彩效果图表现 任务三：完成卧室色彩效果图表现 任务四：完成书房色彩效果图表现 任务五：完成厨房色彩效果图表现 任务六：作品展示与评价	社会责任感，职业道德素质、创新意识、团队合作精神和实践能力	室内手绘效果图优秀案例	12+12
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	素描色彩构图的基础理论讲解		通过对全国手绘祖国红星向党以贵州为案例进行讲解以及全省廉政文化手绘大赛作品的讲解增强同学们培养学生诚实、守		1. 诚实、守信、坚韧不拔的性格。 2. 习近平新时代中国特色社会主义思想	

			信、坚韧不拔的性格	
教学团队 (企业人员占比 40%)	任 课教师 姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务 (包括课时、学分)
	刘可欣	讲师		课程认知、植物手绘表现 (12 学时)
	朱芸	副教授	高级室内设计师	室内局部手绘 (6 学时)
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	室内局部手绘 (6 学时)
	王春晓	副教授	平面设计师	室内效果图手绘表现 (18 学 时)
	张清韦	高级	高级手绘师	室内效果图手绘表现 (6 学 时)
教学设施 (包括耗 材)	多媒体教室进行理论基础教学, 绘图室进行专项训练练习, 校园内外进行实地 考察模拟现场进行手绘效果图的快速起稿。教师范图和示范教学技法, 校内外写生 进行提升 所需耗材包括常用绘画工具: 马克笔、彩铅、水彩、绘图板等			
教学资源 (包括教 材、标准)	1 教材:《手绘效果图表现技法》 2、网络资料 3、实景写生			
教学方法 和手段	理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践, 实地讲授, 实景分析。			
考核方案 (包括知识、能 力、素质评价)	综合素养 (包括出勤、团队协作、劳动教育、 工匠精神等)	10%		
	应知 (45%)	过程学习	40%	
		集中考核	60%	
	应会 (45%)	过程学习	40%	
集中考核		60%		
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度, 优化教学管理, 强化日常运行, 定期评估课 程与教学质量, 建立巡课、评教等制度, 并与企业合作督导实践环节, 促进教学创 新; 每周开展公开课活动。			

#### (5)室内装饰识图与 CAD 制图

项目课程	室内装饰识图 与 CAD 制图	实施学期	第二学期
学时总数	80	学分	5
课程目标	1.素质目标 (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观; (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识;		

	<p>(3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力；</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)了解建筑制图国家标准、绘图工具的正确使用。</p> <p>(2)掌握正投影的基本原理和点、线、面及形体投影的投影规律及作图方法。</p> <p>(3)掌握剖面图和断面图的分类及画法。</p> <p>(4)掌握建筑工程图的形成规律和图示内容、作图要求及识读方法。</p> <p>(5)掌握运用 AUTO CAD 绘制建筑施工图的方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能正确识别并使用常见的绘图工具。</p> <p>(2)能使用 AutoCAD 完成基本操作。</p> <p>(3)能运用 AUTOCAD 抄绘建筑平面、立面、剖面以及详图。</p> <p>(4)能识读并绘制建筑结构图。</p> <p>(5)能识读建筑平面、立面、剖面以及详图</p> <p>4.证书目标</p> <p>制图员、1+X 室内设计师，贵州省室内装饰协会颁发</p>					
主要教学内容	序号	教学项目 项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	住宅两居室模板制作	认识软件；熟悉软件；安装软件，绘图操作	大国工匠精神	考勤、活动组织	2+2
	2	住宅两居室基础设计绘图	<p>1.绘制结构构件详图；</p> <p>项目内容：</p> <p>2.室内平面图的基本构成要素绘制，如墙体、门窗、家具识读布置等。</p> <p>3.抄绘结构框架图</p> <p>4.抄绘平面布置图（含地面铺装）</p> <p>5.抄绘顶面布置图</p> <p>6.抄绘开关布局平面图</p> <p>7.抄绘插座布局平面图</p> <p>8.选做水电布局管道线路平面图</p>	二维图形绘制国旗	央视案例	6+18
	3	住宅两居室深化设计绘图	<p>1.室内立面图抄绘</p> <p>2.室内立面图效果图转绘</p> <p>3.室内剖面图抄绘</p> <p>4.室内剖面图效果图剖解设计</p>	创新创业、团队协作精神	考勤、活动组织	6+28

			5.室内剖面图绘制 6.室内局部详图绘制			
	4	公共空间综合方案设计制作	普通两室两厅平层户型进行实地测量。完成室内普通两室两厅的户型的识读,利用室内全套设计图纸,完成一个大的综合抄绘项目。	社会责任,职业道德素质、创新意识和实践能力、养成劳动品质	24 字校训	2+16
课程思政	课程思政载体		课程思政案例	课程思政元素		
	中国传统建筑环保建筑案例优秀的建筑设计师事迹		介绍中国传统建筑故宫、贵州传统建筑甲秀楼中蕴含的和谐、对称等理念,培养学生的文化自信和审美能力	1.职业素养:严谨认真、责任担当 2.文化自行:传统建筑文化、地域文化特色(贵州) 3.创新精神:绿色建筑理念、智能化设计 4.团队合作方面:项目合作、互相学习		
教学团队(企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务(包括课时、学分)		
	谢晶	副教授	工程师/高级室内设计师	住宅两居室模板制作、住宅两居室基础设计绘图(28课时)		
	杨作增	副教授	高级室内设计师	住宅两居室深化设计绘图(16课时)		
	刘应珍	副教授	高级室内设计师	住宅两居室深化设计绘图(18课时)		
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	公共空间综合方案设计制作(6课时)		
	王沂凡	助教	无	公共空间综合方案设计制作(6学时)		
	张中林	设计总监	高级室内设计师	行业室内装饰施工规范(6学时)		



教学设施 (包括耗材)	1. 教学环境 多媒体教室、1+X 制图室 2. 设备要求 (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。		
教学资源 (包括教材、标准)	1. 教材及参考书选用 《建筑装饰施工图绘制与 CAD》自编校本教材。 2. 教学资源 (1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。 (2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。 (3)微课、慕课。《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高审美。		
教学方法 和手段	1.教学方法： 为激发学生热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。 2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题先自行查阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）	10%	
	应知（45%）	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	20%
	应会（45%）	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

### (6)住宅空间设计

项目课程	住宅空间设计	实施学期	第三学期
学时总数	64	学分	4
课程目标	1.素质目标 (1) 引导和培养学生良好的诚信道德与品质； (2) 通过洽商意向项目训练，培养学生的沟通表达能力； (3) 通过具体的设计任务训练，培养设计实践能力，并形成一定的设计创新能力； (4) 通过分组协作，培养学生团队精神和团结协作能力；		

<p>(5) 全面掌握室内空间设计完整的工作过程, 并掌握从事住宅空间设计工作职业岗位所需的综合职业知识与能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1) 了解助理室内设计师的工作流程及工作内容;</p> <p>(2) 熟悉居住空间室内设计的内容及室内设计的原理;</p> <p>(3) 掌握室内设计与人体工程学的关系, 了解人静态、动态的基本尺度, 掌握家具、设备、空间的合理设计尺寸;</p> <p>(4) 掌握室内设计的美学法则, 掌握其在居住室内设计中的应用;</p> <p>(5) 掌握居住空间的功能分区及特点;</p> <p>(6) 掌握空间界面设计中造型设计、色彩设计、质感肌理设计;</p> <p>(7) 掌握室内设计的主要风格及其特点;</p> <p>(8) 掌握装饰制图的基本要求与制图规范;</p> <p>(9) 掌握常见装饰材料的种类、特点、价位;</p> <p>(10) 掌握施工交底的主要内容;</p> <p>(11) 具备独立进完成对家装工程一般的工程质量验收;</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 能运用洽谈技巧, 接待客户洽商意向;</p> <p>(2) 能在接待期间获取客户的相关讯息及客户的装修需求;</p> <p>(3) 具备较强的徒手绘画能力, 能现场徒手绘制平面户型图, 并进行现场定点、定位、定量的测量并记录;</p> <p>(4) 会根据《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T244-2011 要求、使用 AUTO CAD 软件, 完成居室内建筑装饰施工图的精确绘制;</p> <p>(5) 会运用设计原理结合客户需求进行空间设计, 运用 AUTO 3DMAX 软件进行效果图表现、根据制图规范绘制效果图图纸;</p> <p>(6) 能根据装饰定额进行预算方案编制, 并运用清华斯维尔造价软件或 excel 软件编制家装工程的预算报价;</p> <p>(7) 能运用施工交底的一般内容, 结合各项目进行初步的施工技术交底;</p> <p>(8) 能根据室内装饰工程质量验收规范, 初步模拟完成简单家装工程的竣工验收;</p> <p>(9) 能熟练的运用手机专业 APP、精品在线课程开放网站、新媒体网络软件等现代信息化手段完成教学任务;</p>						
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	小户型设计(小于 80 m <sup>2</sup> 的一居室或两居室平面布置图设计)	小户型设计是针对有限的空间平面面积进行合理的人口居住规划布局。对小户型的基础功能空间(客餐厅、卧室、厨房、卫生间)进行分区域的空间规划和设计,通过合理的规划布局,重点进行空间结构再设计,在设计的关键点上以不同人口的居住需求及家庭	社会责任、职业道德素质、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6

			合理的收纳空间为结构设计的重点。应用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件，绘制小于80m <sup>2</sup> 的一居室或两居室平面布置图。			
	2	LOFT 户型设计（面积30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> ，层高4.5m-5.8 m 挑高户型平面布置图设计）	针对有限的空间平面面积和较高的立面空间进行合理的人口居住规划布局。通过合理的规划布局，在立面空间结构上重点进行空间结构再设计。应用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件，绘制面积30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> ，层高4.5m-5.8m 挑高户型平面布置图。	团队协作精神、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+ 6
	3	常规户型设计（80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 两居室或三居室）整体设计汇报	通过对户型知识的介绍，提出户型分析的要点，由此对基础户型的基础功能空间（客餐厅、卧室、书房、厨房、卫生间）进行分区域的空间规划和设计，在风格设计介绍中式、简欧、欧式田园等风格设计的要素与设计要点。应用设计原理相应知识，用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件，绘制80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 的户型全套施工图、效果图及材料预算方案。	文化自信和民族自豪感、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	12 +3 6
	4	小户型设计（小于80 m <sup>2</sup> 的一居	小户型设计是针对有限的空间平面面积进行合理的人口居住规划布局。对小户型的基	社会责任感，职业道德素质、创新	考勤、活动组织	2+ 6

	室或两居室平面布置图设计)	础功能空间(客餐厅、卧室、厨房、卫生间)进行分区域的空间规划和设计,通过合理的规划布局,重点进行空间结构再设计,在设计的关键点上以不同人口的居住需求及家庭合理的收纳空间为结构设计重点。应用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件,绘制小于80m <sup>2</sup> 的一居室或两居室平面布置图。	意识和实践能力	
课程思政	课程思政载体		课程思政案例	课程思政元素
	中国传统民居环保材料与技术服务设施优秀设计师事迹		在住宅空间设计课程中,教师以“为老年人设计温馨家园”为主题,引导学生进行项目实践。关爱弱势群体,培养社会责任感。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家国情怀与社会责任</li> <li>2. 工匠精神与职业素养</li> <li>3. 绿色环保与可持续发展</li> <li>4. 团队合作与沟通能力</li> <li>5. 创新思维与文化自信</li> </ol>
教学团队(企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务(包括课时、学分)
	谢晶	副教授	工程师/高级室内设计师	小户型设计、LOFT户型设计(16学时)
	杨作增	副教授	高级室内设计师	常规户型设计(24学时)
	吴位奇	副教授	高级室内设计师	常规户型设计(24学时)
	李贵平	设计总监	高级室内设计师	小户型设计平面布置图设计(4学时)
	张中林	设计总监	高级室内设计师	小户型设计平面布置图设计(4学时)
教学设施(包括耗材)	<p>1.教学环境 校内外实训基地</p> <p>(1)实训工作室:通过市场调研,在校内实训室完成设计材料预算标准,进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。</p> <p>(2)室外实训场地:周边建材市场、校企合作公司(贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等)。结合室内设计专业课程综合实训,通过学生、老师的共同努力,培养学生的预算和管理能力。</p>			

	<p>(3)多媒体教室：完成日常课程教学等要求。</p> <p>2.设备要求</p> <p>(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；</p> <p>(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。</p>		
教学资源 (包括教材、标准)	<p>1.教材及参考书选用</p> <p>《住宅空间设计》自编校本教材。</p> <p>2.教学资源</p> <p>(1)文字教学资源</p> <p>教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。</p> <p>(2)网络、多媒体教学资源</p> <p>设计学堂：提供了一系列关于住宅空间设计的教程和案例，包括空间布局、色彩搭配、材料运用等。</p> <p>设计之家：提供了一些免费的设计素材和案例，包括住宅空间设计的平面图、效果图等。</p> <p>住宅设计论坛：一些专业的住宅设计论坛提供了丰富的讨论区和资源分享区，可以学习到其他设计师的经验和技巧。</p> <p>B站：有很多设计类UP主分享住宅空间设计的教学视频，内容涵盖了基础理论、空间规划、材料选择等多个方面。</p>		
教学方法和手段	<p>1.教学方法：</p> <p>为激发学生热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段：</p> <p>课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通APP完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通APP、QQ等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)	10%	
	应知(45%)	课堂教学参与度	25%
		软件使用及普及程度	20%
	应会(45%)	图纸、材料掌握度	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	<p>学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。</p>		

### (7)物联网系统

项目课程	物联网系统	实施学期	第三学期
学时总数	16	学分	1
课程目标	1.素质目标		

	<p>(1)树立科技报国的爱国情怀和积极正向的价值观；</p> <p>(2)具备设计伦理意识、质量意识、成本效益观念及用户安全意识；</p> <p>(3)养成良好的设计职业操守、专业素质及严谨细致、追求卓越的工作态度；</p> <p>(4)激发自主学习、独立工作与持续自我提升、勇于创新的潜能；</p> <p>(5)增强沟通协调能力、团队领导与协作能力；</p> <p>(6)提升创意表达与跨学科整合能力；</p> <p>(7)形成独立分析市场需求、解决复杂设计问题的综合素质。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)深入理解物联网技术原理及其在智能家居设计中的应用，包括传感器技术等；</p> <p>(2)熟悉智能家居设计相关的法律法规、行业标准及用户隐私保护、安全性、能效等方面的要求</p> <p>(3)跟踪智能家居行业的最新发展动态，掌握新兴技术、设计理念与方法，保持学习的连续性和前瞻性；</p> <p>(4)掌握从概念构思到产品实现的完整设计流程，包括需求分析、方案设计等；</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)熟练分析物联网系统智能家居的设计需求与实现路径。</p> <p>(2)能够根据客户或市场需求制定智能家居设计方案，合理安排设计流程与团队成员分工。</p> <p>(3)掌握物联网智能家居设计的基本流程。</p> <p>(4)掌握与设计团队、技术团队及客户有效沟通方法，共同推动项目顺利进行。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	模块1	物联网系统认知	物联网系统发展历程、物联网系统分类、物联网系统特点、物联网系统作用	与时俱进、创新思维	1984年世界上第一栋智能建筑在美国康涅狄格州出现让学生了解科技的力量，与时俱进、创新思维	1+1
	模块2	物联网系统实例	儿童空间物联网系统智能家居、老年空间智能家居、青年居住空间物联网系统案例讲解	团结协作、智慧劳动	《数字家庭2025白皮书》智慧养老，为老年人提供更舒适的居住环境让学生理解到团结协作、智慧劳动	1+1
	模块3	个性化物联网系统智能家居场景方案设计	完成一套个性化的物联网系统智能家居场景设计方案	国家发展战略与科技创新	结合国家对于物联网技术的战略部署和发展规划，讲解物联网在“中国制造2025”、“新基建”等国家战略中的重要作用，激发学生的科技报国情怀和使命担当。	2+10
课程思政	课程思政载体	课程思政案例	课程思政元素 课程思政			

	屋智能系统行业发展现状	全屋智能系统的广泛推广应用	在日前举行的夏季全场景新品发布会上，华为方面正式发布了旗下的华为全屋智能 4.0。其中，包括被定义为“首款空间穿越屏”的全屋智能中控屏 S2，以及空间场景控制设备智能 MINI 按钮。从华为此次的智能家居新品来看，这一概念的设计思路、目标市场和产品都明显发生了一定的改变，而这些也或将推动智能家居向着更贴近用户的方向发展	
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务（包括课时、学分）
	刘应珍	副教授	高级室内设计师	物联网系统认识 2 课时
	赵苑竹	讲师	室内设计师中级	物联网系统家居设计实例，2 课时
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	物联网系统智慧家居场景设计，8 课时
	郑雪	中级	室内设计师	物联网系统智慧家居场景设计，2 课时
	宋江燕	中级	景观设计师	物联网系统智慧家居场景方案讲解，2 课时
教学设施（包括耗材）	(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等； (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。			
教学资源（包括教材、标准）	教材《智能家居设计全书》，颜晋南，江苏凤凰科学技术出版社出版，2022 年 9 月			
教学方法和手段	在教学过程中根据项目设计的需要灵活穿插理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析等多种教学方法。教学过程注重行为导向和任务驱动。			
考核方案（包括知识、能力、素质评价）	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）		10%	
	应知（45%）	过程学习		40%
		集中考核		60%
	应会（45%）	过程学习		40%
集中考核		60%		
质量考核	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。			

#### (8)庭院景观设计

项目课程	庭院景观设计	实施学期	第二学期
学时总数	32	学分	2

课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)具备正确的人生观、世界观、价值观和艺术观；</p> <p>(2)培养文化传承创新的责任意识；</p> <p>(3)培养学生景观设计相关审美意识；</p> <p>(4)养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；</p> <p>(5)树立纪律意识、规范意识，形成良好的职业道德和职业素养。</p> <p>(6)具备质量意识、环保意识、信息素养、创新思维、全球视野。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)掌握景观设计所必须的理论知识，了解中西方庭院设计的风格以及最新动态；</p> <p>(2)掌握庭院立体绿化设计基本知识。</p> <p>(3)掌握屋顶花园设计的基本知识。</p> <p>(4)掌握庭院景观设计材料使用原则</p> <p>(5)掌握庭院景观设计的原理、流程和文本制作标准。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能识读景观设计施工图</p> <p>(2)能完成庭院空间测量工作；</p> <p>(3)能进行庭院景观创意设计；</p> <p>(4)能独立完成庭院景观施工图制作；</p> <p>(5)能与客户进行顺畅交流，将设计思想表达出来。</p> <p>4.证书目标</p> <p>中级级室内设计师、中级景观设计师，贵州省室内装饰协会颁发。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
	1	中西方庭院景观设计（参观相关景观绿地）	<p>1. 中西庭院风格概述。</p> <p>2. 中式庭院设计。</p> <p>3.日式庭院设计。</p> <p>4.中西方庭院设计的差异。5.西方现代庭院空间组合序列、现代庭院细节设计</p> <p>要求：了解中西方院设计组成要素、中西方庭院设计程序、和设计手法。</p>	<p>1. 培养学生树立文化自觉和文化自信，增强传承非遗的使命感</p> <p>2.引导学生原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。</p>	<p>1.庭院景观设计的原则（文化性与时代性、历史性与地域性等相结合）。</p> <p>2.以国际的眼光评价不同的设计风格，树立文化自信概念。</p>	2+4
	2	室内中庭立体绿化与屋顶花园设计（参观相关设计）	<p>1.室内中庭空间形态演变。</p> <p>2 室内中庭立体绿化设计方法和原则。</p> <p>3. 屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序。</p>	<p>1.培养创新创业能力。</p> <p>2.积极健康的创作思维导向。</p> <p>3.根据时事热点分析设计</p>	<p>景观设计网及优秀案例</p>	2+4



			要求: 1.了解室内中庭立体绿化的设计原则。 2. 屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序。 3.熟悉手绘及电脑操作的运用。	动态,将设计具体化、实时化。 4.屋顶花园设计中的工匠精神。		
	3	别墅庭院设计方案与文本制作	1.设计方案文本制作。 2.设计方案展板制作。 3.每组逐一进行方案汇报讲说。 要求: 1.对平面版式设计有相应的认识。 2.熟练使用 PS 软件的应用。 3.加强解说方案的能力。	1.培养创新创业能力。 2.以社会主义核心价值观相关设计为出发点,倡导积极健康的创作思考导向。 3.引导学生原创设计,尊重知识产权,培养法治意识。	各种别墅庭院设计网站及优秀案例	4+ 12
	4	总结与成果汇报	1. 主要理论点回顾。 2. 实训情况讲评。 要求: 1. 加强巩固学生对庭院景观设计知识的理解。 2. 介绍公司与学校对庭院景观设计的不同与相同之处。 3. 让学生了解公司运作流程。	树立高度的文化自信,文化认同感	贵州工业职业技术学院 24 字学子品格	1+ 3
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	苏州园林景观设计艺术中庭景观设计风格 and 材料 优秀设计师设计创新		1.庭院景观设计的原则(文化性与时代性、历史性、地域性等相结合,日本庭院景观设计案例)。 2.以国际的眼光评价不同的设计风格,树立文化自信概念(中国别墅景观设计案例)。		(1)传承与弘扬中华优秀传统文化:分析中国古典庭院设计的文化内涵和风格特点,引导学生理解中华文化的独特魅力和价值。 (2)增强文化自信:强调中国传统文化在庭院	

			<p>景观设计中的重要地位和作用,鼓励学生将传统文化元素融入现代设计中。</p> <p>(3)培养工匠精神和创新意识:强调庭院景观设计中的细节处理和工艺要求,培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神。鼓励学生发挥创新精神,勇于尝试新的设计理念和方法,探索符合时代需求的设计方案。</p>	
教学团队(企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务(包括课时、学分)
	刘应珍	副教授	高级室内设计师	中西方庭院景观设计(6课时)
	赵苑竹	讲师	室内装饰设计师	别墅庭院设计方案与文本制作(12课时)
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	室内中庭立体绿化与屋顶花(6课时)
	宋江艳	高级工程师	景观设计师	总结与成果汇报(4课时)
	刘俊成	中级工程师	景观设计师	园林景观设计规范解读(4课时)
教学设施(包括耗材)	<p>1. 教学环境</p> <p>多媒体教室、理实立体化教室</p> <p>2. 设备要求</p> <p>(1) 教学设备: 投影仪、多媒体教室、网络设备等;</p> <p>(2) 实训设备: 实训操作器材、实训操作电脑设备等。</p>			
教学资源(包括教材、标准)	<p>1. 教材及参考书选用</p> <p>教材:《庭院景观与绿化施工》; 参考用书:《园林与庭院设计》、《家庭园林的设计与布置》。</p> <p>2. 教学资源</p>			

	<p>文字教学资源：教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。</p> <p>网络、多媒体教学资源：溜云库，秋凌景观网，微设计公众号、景观大数据公众号、景观帮、园景人网、生生景观、中国园林网、中国园林绿化网、中国园林景观网、中国园林设计网、中国园林景观设计网、中国园林建设网、ABBS 建筑论坛、土人景观网、中国景观园林艺术网、21 度景观网等。</p>		
教学方法和手段	<p><b>1.教学方法：</b> 为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、演示法、启发诱导法等。</p> <p><b>2.教学手段：</b> 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）	10%	
	应知（45%）	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	20%
	应会（45%）	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	<p>学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。</p>		

### (9)公共空间设计

项目课程	公共空间设计	实施学期	第四学期
学时总数	64	学分	4
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1) 培养学生的创新意识和审美素养，使学生能够以独特的视角和敏锐的感知力去发现和解决公共空间设计中的问题，并创造出具有美感和吸引力的设计方案。</p> <p>(2) 增强学生的社会责任感，让学生意识到公共空间设计对于社会公共生活质量的重要影响，从而能够在设计中充分考虑不同人群的需求和利益，创造公平、包容和可持续发展的公共环境。</p> <p>(3) 培养学生的团队协作精神和沟通能力，使学生在小组项目和团队讨论中学会倾听他人意见、表达自己观点，共同完成设计任务，并能够与客户、施工方等相关人员进行有效的沟通和协调。</p> <p>(4) 提高学生的文化素养和跨文化交流能力，引导学生了解不同地域、不同文化背景下的公共空间特点和需求，尊重多元文化，使设计能够融合和体现当地的文化特色。</p> <p>(5) 培养学生的环保意识和可持续发展观念，在设计过程中注重资源的合理利用、能源的节约以及环境的保护，推动公共空间设计向绿色、低碳和循环发展的方向转变。</p>		

<p>2.知识目标</p> <p>(1) 掌握室内装饰施工的基本原理和技术，包括材料、工艺、设备等方面的知识。</p> <p>(2) 熟悉相关的法律法规和行业标准，包括安全、环保、质量等方面的要求和标准。</p> <p>(3) 了解室内装饰行业的发展趋势和新技术、新方法的应用，能够不断学习和掌握新的知识和技能。</p> <p>(4) 具备独立设计公共空间的设计能力、组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 使学生具备扎实的公共空间设计理论知识，包括空间规划、流线组织、功能布局、人体工程学等方面的原理和方法，能够运用这些知识进行科学合理的设计分析和方案构思。</p> <p>(2) 培养学生的空间感知能力和造型能力，能够通过手绘、模型制作、计算机辅助设计等手段，准确地表达和展现公共空间的形态、结构和氛围，为设计方案的可视化呈现提供有力支持。</p> <p>(3) 提高学生的调研分析能力，能够针对具体的公共空间设计项目，进行现场调研、用户需求分析、案例研究等工作，收集和整理相关信息，并从中提取有价值的设计线索和依据。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时
	1	公共空间设计的前期筹备与流程梳理	公共空间设计属于工装项目，工程量较大，设计人员必须要掌握项目设计的工作流程与要求：前期筹备包括对场地的考察、客户需求的收集等，而流程梳理则是将这些步骤有序整合。	文化自信和民族自豪感 安全文明施工规范	6+6
	2	公共空间设计的创意构思与方案制定	公共空间设计包含的设计内容较广，所以我们要掌握具体的子任务如酒店、餐饮、商场、娱乐空间的设计思维与方法：突出设计过程中思维创意的产生以及具体方案的形成。	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力 公共空间设计优秀案例	10+10
	3	公共空间设计的成果展示与项目验收	根据子任务设计一套完整的设计方案，重点在于将设计成果以有效的方式展示出来，并接受相关方面的验收。像在实际工作中，需要通过效果图、模型等方式展示设计成果，以确保符合客户和相关标准的要求。 设计项目一：酒店公共空间设计 设计项目二：餐饮公共空间设计	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力 公共空间设计优秀案例	16+16

			计 设计项目三：商场公共空间设计 设计项目四：办公空间设计			
课程思政	课程思政载体		课程思政案例	课程思政元素		
	商业展示设计——餐厅设计方法		通过讲解遵义宴这家餐厅的空间设计特色，遵义宴一家具有遵义红色文化特色的餐厅，古朴大方的灰红色调相结合，包房环境舒适。增强同学们的革命意识和爱国精神	1、爱国精神		
教学团队 (企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务 (包括课时、学分)		
	王春晓	副教授	平面设计师	公共空间设计基础与工作流程，商业展示空间设计思维与设计方法，16课时1学分		
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	公共空间设计思维与设计方法，16课时1学分		
	杨作增	副教授	高级室内设计师	公共空间设计表达与综合实训，16课时1学分		
	郑雪	中级	室内设计师	公共空间设计表达与综合实训，16课时1学分		
教学设施 (包括耗材)	<p>教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。</p> <p>(1) 专业教室基本条件 专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。</p> <p>(2) 校内实训室基本要求 校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足建筑手绘室内设计专业校内实训的正常开展要求。</p> <p>(3) 专业机房 专业机房应配备高性能计算机、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑(白)板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网，电子教室管理系统以及 Auto- CAD、3ds MAX、sketchup、photoshop、Revit 等专业软件；用于室内计算机效果图设计与制作等课程的教学与实训。</p> <p>(4) 材料、构造实训室。 材料、构造实训室应展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺，陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料，配备雕刻机、</p>					

	<p>手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具；用于室内装饰材料与施工工艺等课程的教学与实训。</p> <p>(5) 设计工场。</p> <p>设计工场 一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网，专业绘图桌椅、设计工作室办公桌组、会议桌椅等家具，打印、喷绘、扫描、装订、复印、传真等制作与出图设备与配套家具，营造职业氛围；用于家具设计与软装搭配、住宅手绘室内设计、公共建筑手绘室内设计、建筑室内施工图深化设计等课程的教学与实训。</p> <p>(6) 校外实训基地基本要求</p> <p>校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展建筑手绘室内设计、施工等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。</p> <p>(7) 学生实习基地基本要求</p> <p>学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。</p> <p>(8) 支持信息化教学方面的基本要求</p> <p>支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。</p>													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="373 981 472 1061">名称</th> <th data-bbox="472 981 916 1061">基本配置要求</th> <th data-bbox="916 981 1050 1061">场地大小/ m<sup>2</sup></th> <th data-bbox="1050 981 1195 1061">设备数量</th> <th data-bbox="1195 981 1375 1061">功能说明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="373 1061 472 1317">实训室名称</td> <td data-bbox="472 1061 916 1317">1. 环境要求：多媒体实训室；2. 设备名称：计算机；3. 软件：AUTOCAD、AUTO3DMAX、SHOTOSHOP。</td> <td data-bbox="916 1061 1050 1317">120</td> <td data-bbox="1050 1061 1195 1317">60 台</td> <td data-bbox="1195 1061 1375 1317">能够完成公共空间设计图纸的绘制</td> </tr> </tbody> </table>	名称	基本配置要求	场地大小/ m <sup>2</sup>	设备数量	功能说明	实训室名称	1. 环境要求：多媒体实训室；2. 设备名称：计算机；3. 软件：AUTOCAD、AUTO3DMAX、SHOTOSHOP。	120	60 台	能够完成公共空间设计图纸的绘制			
名称	基本配置要求	场地大小/ m <sup>2</sup>	设备数量	功能说明										
实训室名称	1. 环境要求：多媒体实训室；2. 设备名称：计算机；3. 软件：AUTOCAD、AUTO3DMAX、SHOTOSHOP。	120	60 台	能够完成公共空间设计图纸的绘制										
教学资源 (包括教材、标准)	<p>(一) 教材及参考书选用</p> <p>按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，《公共空间设计》。</p>													
教学方法和手段	<p>教学过程中，根据当代教育理念，运用信息化教学技术，综合运用理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析等多种教学手段优化教学过程，提高教学质量和效率。</p>													
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）	10%												
	应知（45%）	过程学习	40%											
		集中考核	60%											
	应会（45%）	过程学习	40%											
		集中考核	60%											
质量管理	<p>学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。</p>													

## (10)计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)

项目课程	计算机效果图设计与制作 (3DMax+酷家乐)		实施学期	第三学期		
学时总数	96		学分	4		
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观;</p> <p>(2) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识;</p> <p>(3) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风;</p> <p>(4) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(5) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>(6) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解室内设计三维效果图的制作流程及软件;</p> <p>(2) 熟悉三维设计的流程与制作方法;</p> <p>(3) 熟悉各种工具和修改命令进;</p> <p>(4) 熟悉 3dmax 和酷家乐的基本操作;</p> <p>(5) 掌握 3dmax 软件建模的基本工具、命令和原理;</p> <p>(6) 掌握材质编辑器及默认灯光的用途和基本操作方法;</p> <p>(7) 掌握真实材质和真实灯光的表现技法;</p> <p>(8) 掌握 VRay 渲染器的渲染技巧;</p> <p>(9) 掌握酷家乐 APP 材质灯光设置的方法和技巧;</p> <p>(10) 掌握二维设计图纸进行室内空间的三维设计的技巧;</p> <p>(11) 掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 会运用 3dmax 和酷家乐的创造新的视觉造型;</p> <p>(2) 能使用三维制图软件对本专业的二维图纸进行三维设计表达的综合制作能力;</p> <p>(3) 能将设计意图通过三维设计效果图来表达和实现;</p> <p>(4) 能正确及时处理方案设计出现的突发状况;</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	三维效果图基础建模 (阶段一)	了解室内设计三维效果图的制作流程及软件;掌握 3DMAX 和酷家乐的安裝及操作;掌握 3DMAX、酷家乐建模方法和技巧,进行室内外的场景搭建。	大国工匠精神	考勤、活动组织	8+24
	2	三维效果图真实材质	掌握使用 3D 材质编辑器及 VR 插件进行模型的材质表现;掌握使用	职业道德素质、创新创业	考勤、活动组织	2+14

		表现 (阶段一)	酷家乐中材质库的使用和自定义材质创建,贴图的调整与优化。			
	3	三维效果图灯光的创建与渲染 (阶段一)	掌握使用3D自带灯光、VR灯光、酷家乐中灯光的设置及应用;掌握摄像机的使用及构图;掌握渲染出图参数设置	创新创业、团队协作精神	考勤、活动组织	4+12
	4	室内场景的三维建模及效果图制作 (阶段一)	掌握家居空间的制作方法 & 后期处理	中国传统文化的传承、团队协作精神	考勤、活动组织	2+14
	5	室内/外场景的三维建模及效果图制作 (阶段二)	掌握商业空间/室外景观的制作方法 & 后期处理	创新创业、团队协作精神	考勤、活动组织	4+12
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	室内外场景的三维建模及效果图制作		以完成住宅空间、商业空间课程效果图制作为目标,引导学生进行项目实践。培养室内设计师专业素养。		1. 大国工匠精神 2. 职业道德素质 3. 创新创业 4. 团队协作精神 5. 中国传统文化的传承	
教学团队(企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务(包括课时、学分)	
	单江	副教授	高级室内设计师		三维效果图基础建模(32学时,2学分)	
	杨作增	副教授	高级室内设计师		三维效果图真实材质表现(16学时,1学分)	
	刘应珍	副教授	高级室内设计师		三维效果图灯光的创建与渲染(16学时,1学分)	
	朱芸	副教授	高级室内设计师		室内场景的三维建模及效果图制作(16学时,1学分)	



	谢晶	副教授	高级室内设计师	室内/外场景的三维建模及效果图制作 (8学时, 0.5学分)
	罗安鹏	设计总监	高级室内设计师	行业发展趋势及相关智能应用解读(8学时, 0.5学分)
教学设施 (包括耗材)	(1)教学设备: 投影仪、多媒体教室、网络设备等; (2)实训设备: 实训操作器材、实训操作电脑设备等。			
教学资源 (包括教材、标准)	<p>1. 教材: 《中文版 3ds Max 2011 基础与应用高级案例教程》航空工业出版社 作者: 高传雨</p> <p>2. 参考书选用: 《中文版 3ds Max 2020+VRay 效果图制作从入门到精通》水利水电出版社 作者: 唯美世界、曹茂鹏</p> <p>2. 教学资源</p> <p>3. 网络、多媒体教学资源</p> <p>(1) 多媒体课件的应用 为提高教学效果及教学效率, 教师制作的多媒体课件或者微课, 通过视频技术直观地向学生展示教学内容, 帮助学生完成课前学习和任务完成, 取得了良好的教学效果, 同时教学效率也得到了提高。</p> <p>(2) 电子图书的应用 在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中, 推荐给学生相应知识的电子图书, 学生可在线阅读, 也可下载阅读。</p> <p>(3) 微课、慕课的应用 要求学生认真学习《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课, 通过该类微课的学习, 进一步提高学生的审美观。</p> <p>(4) 其它资源的应用 根据学习的需要, 教师和学生充分利用网上资源搜集资源, 补充教学资源的不足, 同时在交流讨论模块进行交流学习, 提高教学效率。如: 火星时代教育、3d溜溜网、酷家乐、哔哩哔哩、我要自学网等。</p>			
教学方法和手段	<p>1. 教学方法: 为激发学生热情, 课程可采用多种教学方法, 使课堂形式丰富多彩, 包括: 项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2. 教学手段: 课程采用线上教学与线下教学结合, 运用学习通 APP 完成线上教学资源共享, 开展线上教学讨论, 线下结合视频播放, 学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间, 学生独立完成每个教学任务, 在学习的过程中遇到问题查先自行阅读资料解决, 或与同学进行沟通交流, 解决困难或不能解决的问题, 课上举手示意, 课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系, 进行问题答疑。</p>			
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)		10%	
	应知(45%)		课堂教学参与度	25%
			软件知识掌握程度	20%

	应会（45%）	软件操作熟练度	20%
		项目成果及成效	25%
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

### (11)计算机辅助设计（ps+AI）

项目课程	计算机辅助设计（ps+AI）		实施学期	第三学期		
学时总数	48		学分	3		
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(3)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(4)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)精通《计算机辅助设计（PS+AI）》的基本原理和技巧，包括软件界面操作、图层管理、色彩调整、矢量图形绘制等核心功能，以及如何利用这些功能进行高效的室内设计创作。</p> <p>(2)熟悉与《计算机辅助设计（PS+AI）》相关的行业标准与最佳实践，包括设计文件的管理规范、版权与知识产权的注意事项，以及如何通过技术手段实现设计作品的高品质输出与展示。</p> <p>(3)了解《计算机辅助设计（PS+AI）》在室内设计领域的最新发展趋势和技术革新，如新的插件工具、自动化设计流程、智能色彩匹配等，保持学习的热情，不断吸收并掌握这些新技术和新方法，以提升设计效率与作品质量。</p> <p>(4)具备独立运用《计算机辅助设计（PS+AI）》软件进行室内设计方案规划与执行的能力，能够根据客户需求，灵活运用软件功能进行创意设计，并制定出详细的实施方案。同时，还需具备项目管理能力，合理安排设计周期，有效协调团队成员间的合作，确保设计项目的顺利进行与高质量完成。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能熟练运用《计算机辅助设计（PS+AI）》进行项目规划与管理，根据客户需求设计创意方案，并通过软件高效组织设计流程，精确设定项目时间线与阶段性目标，确保设计作品的质量与创意实现。</p> <p>(2)能掌握《计算机辅助设计（PS+AI）》在室内设计中的全流程操作，包括前期概念构思、中期细化设计与后期效果呈现。</p> <p>(3)具备高度的职业道德与敬业精神，对待设计工作认真负责，追求卓越。同时，拥有良好的沟通协调能力，能够与客户、团队成员及其他利益相关者有效沟通，理解并满足各方需求。</p>					
主要教学内容	教学项目名称	教学任务	具体任务	思政元素及融入途径		学时
	Photoshop+AI 的基础知识	软件界面认识、软件功能介绍	(1) Photoshop +AI 快速掌	职业道德素质	通过案例分析，引导学生了解在使用 Photoshop 和 AI 进行设	4+4

	(阶段一)		握软件界面设置  (2) Photoshop+AI 常见工具和命令  (3) 图像处理技法		计时需遵循的职业道德标准, 如版权意识、尊重原创、不制作虚假广告等。	
	Photoshop+AI 的基本命令学习 (阶段一)	绘图工具学习、编辑工具	(1) 使用画笔工具和图层制作一幅风景画  (2) 通过编辑和变换工具调整图形布局	文化自信	在课程教学中, 可以引入中国传统文化的元素, 如传统纹样、色彩搭配、建筑美学等, 让学生在设计实践中融入传统文化, 增强文化自信。例如, 在海报设计、包装设计等项目中, 引导学生运用中国传统元素进行创新设计。	4+4
	室内效果图后期制作 (阶段一)	绘制住宅空间平面布局图、立面图、效果图	(1) 室内效果图后期处理  (2) 室内彩平图制作  (3) 室内彩平图制作	创新能力	鼓励学生进行创新性设计, 打破常规思维, 勇于尝试新的设计理念和手法。通过设计比赛、项目实践等方式, 激发学生的创新潜力和创造力。	4+12
	室内效果图后期制作 (阶段二)	绘制公共空间平面布局图、立面图、效果图	(1) 室内效果图后期处理  (2) 室内彩平图制作  (3) 鸟瞰图后期处理	跨学科融合	引导学生关注跨学科的知识融合, 如将艺术、科技、文化等多领域的知识融入设计中, 形成独特的设计风格和创新点。	4+12
课程思政	课程思政载体	课程思政案例	课程思政元素			

	室内设计后期处理技术——仿制图章工具		通过“仿制图章工具”教学过程，要求学生去除图像中污渍、杂物或进行图像合成处理，从中延伸出尊重知识产权、遵守法律法规的思政元素。	1、职业素养和法律意识。 2、尊重知识产权：网上水印图片属于以水印方式进行署名的署名图片，著作权人以外的人以裁掉水印方式下载商业使用这些图片构成侵权 3、遵守法律法规
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务（包括课时、学分）
	杨宇凌	副教授	高级室内设计师	软件界面认识、软件功能介绍、Photoshop+AI 的基本命令学习 16 学时 1 学分
	赵苑竹	讲师	室内装饰设计师	绘制住宅空间平面布局图、立面图、效果图 16 学时 1 学分
	宋江艳	设计师	中级景观设计师	绘制公共空间平面布局图、立面图、效果图 16 学时 1 学分
教学设施（包括耗材）	1.教学环境 （1）校内实训室：机房 （2）校外实训场地：贵州晴上发展旅游文化中心 2.设备要求 校内机房有电脑 50 台，可用于软件绘图。			
教学资源（包括教材、标准）	（一）教材及参考书选用 1.教材：《Photoshop+AI 建筑室内效果图后期制作》陈雪杰编 2.参考书：《Photoshop+AI 建筑室内效果图制作从入门到精通》麓山编 （二）教学资源建设及利用 1.多媒体课件的应用 为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。 2.电子书的应用 在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。			
教学方法和手段	集合多种教学方法和手段完成教学，充分提高学生学习和主动学习的能力。 (1)教学方法：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析； (2)教学手段：线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。			
考核方案（包括知识、能力、素质评价）	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）		10%	
	应知（45%）	过程学习		40%
		集中考核		60%
	应会（45%）	过程学习		40%
集中考核		60%		

质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。
------	--

## (12)室内装饰材料与构造

项目课程	室内装饰材料与构造	实施学期	第三学期、第四学期
学时总数	48	学分	3

课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3)形成良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)发挥自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；</p> <p>(5)形成良好的沟通、组织和团队协作能力；</p> <p>(6)提高创新能力和语言表达能力；</p> <p>(7)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)熟悉装饰装修材料的分类、特性、功能，会根据空间环境合理选用材料。</p> <p>(2)掌握不同装饰材料的构造特点、施工工艺，能根据装饰要求绘制相应的施工图。</p> <p>(3)了解装饰装修新材料、新工艺、新技术等行业新业态，熟悉新型装修工艺手段、技术，能根据装修要求进行合理判断选用。</p> <p>(4)形成稳定的专业思想和创新意识，具有安全、环保、生态观念，具有市场分析、施工风险防控和施工管理意识。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)具有规范操作的职业素养和良好的职业道德，具有一定的责任心和团队合作精神。</p> <p>(2)具有较强的室内综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型空间室内装饰材料的选择设方案设计；</p> <p>(3)能熟练运用计算机软件绘制施工图纸，运用手绘效果图进行快速表现；</p> <p>(4)具有较强的现场实践操作能力和材料认知能力。</p>
------	---

	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
主要教学内容	1	模块一 装饰材料与构造概述	<p>1.了解装饰材料与构造的概念、作用，能说出装饰材料的分类、功能；</p> <p>2.了解装饰材料选择原则、方法，能根据材料的特性、要求进行选择；</p> <p>要求：室内装饰材料市场调研</p>	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	2+2

			报告。 3.了解建筑装饰的基层结构构造类型； 4.能描述根据基层构造类型处理装饰构造的方法。			
	2	模块二 装饰装修材料与实训	地面装饰装修构造、顶棚装饰装修构造、墙面与柱面装饰装修构造、部件装饰装修构造。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	8+16
	3	模块三 装饰装修新业态	了解装配式内装修在设计上的一般规定,能简要进行标准化设计、集成设计与部品选型的相关要求	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	2+2
	4	模块四项目整体材料选购及施工图绘制	以项目为载体,了解材料选购的过程和方法,掌握材料选购的技巧。在材料选购基础上,绘制部分重点节点的施工图纸。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	4+12
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	央视频的节目案例及纪录片		建筑艺术之奇思妙想 、材料的秘密、《别开生面》 驿风装饰材料		1.职业素养:严谨认真、责任担当 3.创新精神:绿色建筑理念、智能化设计 4.团队合作方面:项目合作、互相学习	
教学团队(企业人员占比40%)	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务(包括课时、学分)	

	赵苑竹	讲师	室内设计师	装饰材料类型解读。(16学时)
	杨作增	副教授	高级室内设计师	装饰材料市场调研现场指导老师(8学时)
	吴位奇	副教授	高级室内设计师	装饰材料市场发展趋势讲解(8学时)
	罗安鹏	设计总监	室内设计师	材料构造基本知识(8学时)
	李贵平	设计总监	室内设计师	行业室内装饰材料施工工艺解读(8学时)
教学设施 (包括耗材)	<p>1.教学环境 多媒体教室、一体化教室图室</p> <p>2.设备要求 (1)教学设备:投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备:实训操作器材、实训操作电脑设备等。</p>			
教学资源 (包括教材、标准)	<p>1.《建筑装饰材料》;北京师范大学出版社集团;许宝良</p> <p>2.教学资源 (1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课,通过视频技术直观地向学生展示教学内容。 (2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。</p>			
教学方法和手段	<p>1.教学方法: 为激发学生学习热情,课程可采用多种教学方法,使课堂形式丰富多彩,包括:项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段: 课程采用线上教学与线下教学结合,运用学习通APP完成线上教学资源共享,开展线上教学讨论,线下结合视频播放,学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间,学生独立完成每个教学任务,在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决,或与同学进行沟通交流,解决困难或不能解决的问题,课上举手示意,课后利用学习通APP、QQ等手段与授课教师联系,进行问题答疑。</p>			
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	应知(40%)	课堂教学参与度		20%
		基本软件掌握度		20%
	应会(60%)	掌握课堂任务成效		30%
		项目成果及成效		30%
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度,优化教学管理,强化日常运行,定期评估课程与教学质量,建立巡课、评教等制度,并与企业合作督导实践环节,促进教学创新;每周开展公开课活动。			

### (13)室内装饰施工技术

项目课程	室内装饰施工技术	实施学期	第三学期（阶段一） 第四学期（阶段二）			
学时总数	48	学分	3			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3)形成良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)发挥自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；</p> <p>(5)形成良好的沟通、组织和团队协作能力；</p> <p>(6)提高创新能力和语言表达能力；</p> <p>(7)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)了解室内装饰施工的基本原理和技术，包括材料、工艺、设备等方面的知识；</p> <p>(2)熟悉相关的法律法规和行业标准，包括安全、环保、质量等方面的要求和标准；</p> <p>(3)掌握室内装饰行业的发展趋势和新技术、新方法的应用，能够不断学习和掌握新的知识和技能；</p> <p>(4)具备独立组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能分析施工组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全；</p> <p>(2)能初步掌握室内装饰施工的流程和工艺，能够根据不同的施工项目选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置；</p> <p>(3)具有良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>(4)具有良好的沟通、交流、合作能力。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
	1	室内装饰施工技术概述(阶段一)	1.1 室内装饰施工技术的 基础知识 1.2 施工质量验收的基本规定	文化自信和民族自豪感、安全文明施工规范	考勤、活动组织	2+2
	2	水电施工(阶段一)	2.1 强、弱电安装工程施工 2.2 给排水安装工程施工	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+2
	3	瓦工施工(阶段一)	3.1 砌筑工程施工 3.2 一般抹灰、装饰抹灰 3.3 饰面砖工程施工	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6
	4	木工施工(阶段一)	4.1 吊顶工程概述	社会责任感，	考勤、活动组	2+6



		一)	4.2 木龙骨吊顶施工 4.3 轻钢龙骨及铝合金龙骨施工 4.4 格栅式施吊顶工 4.5 吊顶工程质量验收	职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	织	
	5	油漆工施工(阶段一)	5.1 涂饰工程概述 5.2 油漆涂料工程施工 5.3 涂饰工程的质量验收	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6
	6	其他安装工施工及现场各工种施工管理(阶段二)	6.1 门窗工程 6.2 窗帘盒、窗台安装 6.3 栏杆安装 6.4 水电工、瓦工、木工、油漆工、其他安装等施工管理	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识、团队合作精神和实践能力	考勤、活动组织	6+10
		课程思政载体	课程思政案例		课程思政元素	
课程思政		装饰装修施工管理规范	通过讲述某单位装修管理过程中因工作人员行受贿, 私自更改装修图纸和施工标准, 最终导致房屋验收不合格, 告诉同学们要树立正确的价值观, 培养职业素养, 增强发质观念		<p>1. 树立正确的价值观: 在室内装饰装修管理与概预算过程中, 要注重节约资源、保护环境, 树立绿色环保的价值观。同时, 要关注经济效益和社会效益的统一, 不能只注重经济效益而忽视社会效益。</p> <p>2. 培养职业素养: 概预算过程需要严谨的思维和精确的计算, 这可以培养学生的职业素养和认真态度。同时, 也需要学生了解装饰材料、施工工艺、法律法规等知识, 这可以拓宽学生的知识面, 提高综合素质。</p> <p>3. 强化法制观念: 室</p>	

				内装饰概预算过程需要遵守法律法规，维护市场秩序，这可以培养学生的法制观念，让学生认识到遵纪守法的重要性。
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务（包括课时、学分）
	吴位奇	副教授	高级室内设计师	室内装饰施工技术专业知识基础（24 课时）
	杨作增	副教授	高级室内设计师	室内装饰行业施工技术发展趋势解读（8 课时）
	刘应珍	副教授	高级室内设计师	行业室内装饰施工规范（6 课时）
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师	行业室内装饰施工工艺解读（6 课时）
	李贵平	设计总监	室内装饰设计师一级	室内设计制图规范讲解，软件使用讲解（2 学时）
	张中林	设计总监	高级室内设计师	行业室内装饰施工规范（2 学时）
教学设施（包括耗材）	<p>1.教学环境 多媒体教室、1+X 制图室</p> <p>2.设备要求</p> <p>(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。</p> <p>(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。</p>			
教学资源（包括教材、标准）	<p>1.教材及参考书选用</p> <p>《建筑室内装饰施工技术管理》，化学工业出版社，编者：杨恩耀。</p> <p>2.教学资源</p> <p>(1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。</p> <p>(2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。</p> <p>(3)微课、慕课。《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高审美。</p>			

教学方法和手段	<p>1.教学方法： 为激发学生学习的积极性，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题先自行查阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)	10%	
	应知(45%)	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	20%
	应会(45%)	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

#### (14)装饰装修工程质量检测与验收

项目课程	装饰装修工程质量检测与验收	实施学期	第三学期、第四学期
学时总数	16	学分	1
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)、具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)、具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3)、具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)、具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(6)、具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>(6)、培养团结奋斗的意识</p> <p>(7)、采用小组教学法筑牢学生团结奋斗的思想基础</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)、了解建筑装饰装修工程质量控制的内容及工作流程；</p> <p>(2)、熟悉建筑装饰装修工程质量控制相关规范</p> <p>(3)、掌握建筑装饰装修工程质量控制的检测与竣工验收的方法；</p> <p>(4)、掌握建筑装饰装修工程质量等级的评定方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)、能厘清建筑装饰工装饰装修质量控制的工作流程；</p> <p>(2)、能完成建筑装饰装修工程质量控制的内容、顺序及检测和验收要点；</p> <p>(3)、能制订紧跟工程进度组织有关的质量控制计划；</p> <p>(4)、能根据建筑装饰装修工程质量控制相关规范开展质量检测与验收工作。</p> <p>4.证书目标</p>		

(1)《室内装饰设计师中级工证书》，贵州省室内装饰协会自行考证颁发。						
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	装饰装修工程质量检验概述	1.建筑装饰工程质量检查及验收的基础知识。 2.现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系。 3.建筑装饰工程质量验收及相关规定。	诚实守信 民族自豪感 知法守法 遵守职业标准 树立‘生命至上，安全第一’的理念	考勤 央视案例 社会案例	2
	2	装饰装修施工工程验收	基层工程检验、防水工程检验、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程检验的理论及步骤	诚实守信 培养室内设计师职业素养；养成团队协作能力；精益求精	考勤 社会案例 小组协作	2+2
	3	掌握安装工程验收要点	门窗工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程、室内环境污染控制其他装饰工程质量检验与检测	诚实守信 树立‘绿水青山就是金山银山’的环保理念；锻炼良好的沟通与表达能力	考勤 央视视频 课堂实操	4+4
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	社会案例； 贵州发展		综合执法局信息公开栏目“以案释法：室内装修按规定，遵纪守法要牢记” 贵州工业的高速发展带来的施工工艺和检测的变化		遵纪守法 遵守职业道德保持职业素养 创新精神 严谨细致	
教学团队（企业人员占比40%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务 （包括课时、学分）	
	吴位奇	副教授	高级室内设计师		建筑装饰工程测量检验内容和范围讲解（8学时）	
	阳艳丽	讲师	高级室内设计师		建筑装饰工程测量检验内容和范围讲解（4学时）	

	刘应珍	副教授	高级室内设计师	验收规范讲解(2学时)
	刘宇峰	中级	中级市政设计师	行业企业室内装饰验收程序讲解(2学时)
教学设施 (包括耗材)	1. 教学环境 多媒体教室、1+X 制图室 2. 设备要求 (1)教学设备: 投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备: 实训操作器材、实训操作电脑设备等。			
教学资源 (包括教材、标准)	教材: 建筑装饰工程质量检验与检测 编者: 仝炳炎 中国建筑工业出版社 出版时间: 2020-11-01 参考标准: 《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2018			
教学方法和手段	方法: 项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等 手段: 线上教学与线下教学结合			
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)		10%	
	应知(45%)	建筑装饰工程质量验收及相关规定掌握程度	25%	
		课堂任务参与度	20%	
	应会(45%)	项目检测任务流程规范性	10%	
项目检测任务完成度		35%		
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度, 优化教学管理, 强化日常运行, 定期评估课程与教学质量, 建立巡课、评教等制度, 并与企业合作督导实践环节, 促进教学创新; 每周开展公开课活动。			

### (15)软装设计

项目课程	软装设计	实施学期	第四学期
学时总数	64	学分	4
课程目标	1. 素质目标 (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观; (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识; (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风; (4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力 (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。 2. 知识目标 (1)掌握软装设计概念和软装设计主要风格的知识;		

	<p>(2)掌握软装五大类的搭配原则的知识;</p> <p>(3)掌握软装效果图绘制中软件操作的知识;</p> <p>(4)掌握软装制作中基础工具的使用知识。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)能完成 4 种风格以上的软装项目设计;</p> <p>(2)能与客户良好沟通, 并准确理解客户需求并按照客户需要制作出完成的软装效果图设计方案;</p> <p>(3)能准确按照设计方案制作软装成品一套。</p> <p>(4)掌握软装搭配的能力。</p> <p>4. 证书目标</p> <p>1+X 室内初级设计师, 贵州省室内装饰协会颁发。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	室内软装基础知识	内容: 学习软装的概念、软装的分类及特点、软装风格特点。通过对软装市场进行调研, 了解市场分布; 及时掌握市场的新材料、新工艺; 了解市场常用软装家具的价格, 为后续学习奠定基础。 要求: 软装市场调研报告。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	4+12
	2	软装方案设计与制作	内容: 通过不同空间和风格的室内软装方案的设计与制作, 让学生掌握相关的理论知识, 具有软装搭配的能力、家具选择的能力。 要求: 家装与工装的软装方案制作。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	8+24
	3	软装设计与搭配陈设	内容: 结合室内空间、设计风格等, 进行室内软装陈设设计与现场展示, 进一步培养学生的方案制作能力、搭配能力与陈设能力。 要求: 软装方案展示。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织	4+12
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	3. 央视频 - 有品质的视频社交媒体; 4. 世界级室内设计师		工匠精神和自个素养提升, 团队合作精神。		1.职业素养: 严谨认真、责任担当 2.文化自信: 传统文化、地域	

	-kelly weastler 教室内设计大师课。			文化特色（贵州） 3.团队合作方面：项目合作、互相学习
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务（包括课时、学分）
	杨宇凌	副教授	高级室内设计师	室内软装设计基础讲解（16 学时，1 学分）
	赵苑竹	讲师	室内装饰设计师	软装方案设计与制作（16 学时，1 学分）
	谢晶	副教授	高级室内设计师	软装方案设计与制作（16 学时，1 学分）
	罗安鹏	设计总监		软装设计与搭配陈设（16 学时，1 学分）
教学设施（包括耗材）	<p>1.教学环境 多媒体教室、民族手工艺实训室</p> <p>2.设备要求 (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、相关工具等。 (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。</p>			
教学资源（包括教材、标准）	<p>1.教材 高等教育十三五规划教材《室内陈设艺术设计》，丁立伟主编 高等教育十三五规划教材《软装与陈设艺术设计》，吕从娜、李红阳</p> <p>2.教学资源 (1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。 (2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。 (3)微课、慕课。《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高审美。</p>			
教学方法和手段	<p>1.教学方法： 为激发学生热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>			
考核方案（包括知识、能力、素质评价）	过程考核	模块一软装的基础知识		20%
		模块二方案设计与制作		20%
		模块三搭配与陈设		20%
	学习成长性考核	学生在学习过程中、表现积极向上、项目完成情况逐渐提升		10%
	期终考核	应知（20%）		30%

	应会（80%）
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。

### (16)家具设计

项目课程	家具设计	实施学期	第四学期			
学时总数	64	学分	4			
课程目标	<p>1.素质目标</p> <p>(1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；</p> <p>(2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；</p> <p>(3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；</p> <p>(4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力</p> <p>(5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)掌握设计构思创意的技能；</p> <p>(2)掌握家具的功能、尺寸、材料选择、装饰等方面的专业知识；</p> <p>(3)熟练应用绘图软装，对家具施工图规范绘制和家具效果图的设计表现方法；</p> <p>(4)掌握家具整体搭配的能力。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1)能够根据需求制定家具施工图方案，合理设计家具结构尺寸，准确的材料选择，确保设计规范合理。</p> <p>(2)能掌握家具设计工作的流程和工艺，熟练使用相关设计软件，能独立完成施工图和效果图的表现，并能够进行合理的资源配置。</p> <p>(3)具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。</p> <p>4.证书目标</p> <p>1+X 室内设计师,贵州省室内装饰协会颁发。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
	1	1.1 家具基础知识与设计工作流程	内容:掌握定制家具行业的专业知识和技术技能,较强的就业能力和可持续发展的能力。要求;家具市场调研报告。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+4
	2	2.1 客厅家具设计（鞋柜、电视机背景墙）	内容:掌握鞋柜、电视机背景墙的施工图和效果图绘制方法,设计规范合理 要求:鞋柜施工图和效果图、电视机背景墙施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6



	3	2.2 餐厅家具设计（橱柜、酒柜、餐边柜）	内容：掌握橱柜、酒柜、餐边柜的施工图和效果图绘制方法，设计规范合理 要求：橱柜施工图和效果图、酒柜或餐边柜施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6
	4	2.4 卧室家具设计（衣柜、书柜、卧室背景墙）	内容：掌握衣柜、书柜、卧室背景墙的施工图和效果图绘制方法，确保设计规范合理。 要求：衣柜施工图和效果图、书柜施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6
	5	3.1 公租房大方案全案整装家具设计	内容：结合公租房的实际方案，完成一套家具的施工图和效果图。 要求：公租房全屋整装方案的绘制。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+16
		3.2 全案整装方案展示	内容：结合绘图软件对项目大方案进行包装，在课程最后进行设计效果展示。 要求：家具方案展板。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	2+4
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	央视频装饰装修节目及纪录片		百年设计师特展、《2020首届国际城市家具高峰论坛》		6. 大国工匠精神 7. 职业道德素质 8. 创新创业 9. 团队协作精神 10. 中国传统文化的传承	
教学团队（企业人员占比 20%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务（包括课时、学分）	
	赵苑竹	讲师	室内装饰设计师		家具基础知识与设计工作基本流程和风格介绍(16学时)	
	杨宇凌	副教授	高级室内设计师		客厅家具设计材料介绍（8学时）	
	杨作增	副教授	高级室内设计师		客厅家具设计工艺讲解（8学时）	

	朱芸	副教授	高级室内设计师	全案整装方案设计讲解（24学时）
	罗安鹏	设计总监	高级室内设计师	行业发展趋势全案整装方案展示（8学时）
教学设施 (包括耗材)	(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等； (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。			
教学资源 (包括教材、标准)	<p>1.参考书： (1)高等教育十三五规划教材《室内陈设艺术设计》，丁立伟主编 (2)高等教育十三五规划教材《家具与陈设艺术设计》，吕从娜、李红阳</p> <p>2.网络、多媒体教学资源 (1)多媒体课件的应用 为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。 (2)电子图书的应用 在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。 (3)微课、慕课的应用 (4)其它资源的应用 根据学习的需要，教师和学生充分利用网上资源搜集资源，补充教学资源的不足，同时在交流讨论模块进行交流学习，提高教学效率。如：火星时代教育、3d溜溜网、酷家乐、哔哩哔哩、我要自学网等。</p>			
教学方法和手段	<p>1.教学方法： 为激发学生热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>			
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）		10%	
	应知（45%）	课堂教学参与度		25%
		软件知识掌握程度		20%
	应会（45%）	软件操作熟练度		20%
项目成果及成效		25%		
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。			

## (17)数字媒体技术

项目课程	数字媒体技术		实施学期	第三学期
学时总数	64		学分	4
课程目标	<p>1.知识目标</p> <p>了解数字媒体技术概念、新媒体的发展历程、企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式；</p> <p>了解数字媒体技术运营能力需求清单、提升自己新媒体运营能力的方法；数字媒体技术常用工具；</p> <p>了解用户运营的具体工作；了解搭建合理的用户体系的模型和方法；掌握获取精准用户的方法；</p> <p>了解内容运营的概念、内容创作的流程、内容运营中需要关注的的数据；了解活动运营的完整流程；了解产品运营概念、传统企业的产品运营、互联网企业的产品运营、传统企业产品运营的“互联网+”模式的工作思路；掌握怎样识别互联网产品类型的方法；了解平台产品的运营策略、入驻产品的分类和运营策略、掌握如何根据产品生命周期调整运营重点；</p> <p>掌握不同产品的运营策略、不同阶段互联网产品的运营策略；了解社群的基本概念、掌握社群的管理工作；掌握提升社群活跃度及转化率的策略；掌握数字媒体技术运用案例的拆解方法。</p> <p>2.能力目标</p> <p>(1)学生应该能够独立进行数字媒体技术策划及效果评估工作，并能够针对遇到的问题做出一定的应对措施，具备分析问题和解决问题的能力，能有效的开展新媒体运营相关活动。掌握现代信息技术的基础知识及其相关应用；</p> <p>(2)具备与数字媒体技术传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力；具备数字媒体技术的应用能力和行业实践技能。</p> <p>(3)掌握现代信息技术的基础知识及其相关应用；具备与数字媒体技术传播实践的发展变化相适应的业务动手能力和实践创新能力；具备网络与新媒体的应用能力和行业实践技能。</p> <p>3.素质目标</p> <p>学生有意识的关注数字媒体技术运营能力需求清单、掌握提升自己新媒体运营能力的方法；激发对数字媒体技术相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。</p>			
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径
	1	短视频拍摄与剪辑	1、人物远、近、微距离拍摄 2、建筑物远、近距离拍摄 3、瓷砖、木地板等装饰材料拍摄 4、寝室、食堂、教室室内空间拍摄 5、剪映剪辑软件运用技巧 6、剪映软件编辑成品视频 7、综合剪辑视频技巧运用	通过分享短视频法规约束自己行动能力、思想能力
	2	直播话术培养	1、装修公司直播文案 2、装饰施工流程直播流程	直播违禁词、广告法的规范要求

			3、装饰材料直播话术	
	3	运营策略技术	1、建立独立账号 2、发布视频 3、视频数据分析 4、增加视频曝光方法 5、流量增加技巧	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力
	4	平台规则与矩阵技巧	1、抖音、小红书、快手、视频号规则 2、多账号发布视频	法律法规
课程思政	课程思政载体		课程思政案例	课程思政元素
	数字媒体技术内容确定		1. 随着短视频平台的快速兴起，越来越多的年轻人开始通过拍摄和分享短视频来表达自己的观点和情感。在这个过程中，一些具有积极意义的短视频开始崭露头角，它们在传播正能量的同时，也展现出了强大的社会影响力。	1.社会道德水平、弘扬社会主义核心价值观等。 2、社会主义核心价值观中的某些方面，如爱国、敬业、诚信、友善等
教学团队（企业人员占比 40%）	任课教师姓名	职称	职业资格	在本课程中的任务（包括课时、学分）
	吴位奇	副教授	高级室内设计师	短视频拍摄与剪辑（32学时，2学分）
	邓云	运营师	企业人员	直播话术培养（16学时，1学分）
	杨作增	副教授	1+X 高级室内设计师	运营策略技术、平台规则与矩阵技巧（16学时，1学分）
教学设施（包括耗材）	1. 多媒体进行理论基础教学，教师范图和示范教学技法； 2. 相机、手机、电脑。			
教学资源（包括教材、标准）	1.网络教学视频； 1.新媒体运营平台； 3.教学超星平台资源。			
教学方法和手段	以项目为前提的教学方法，针对学习要点，在具体的教学方法上，采用案例教学、项目教学、案例分析相结合的教学方法和手段			
考核方案（包括知识、能力、素质评价）	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）		10%	
	应知（45%）		过程学习	40%
			集中考核	60%

	应会（45%）	过程学习	40%
		集中考核	60%
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

(18)陈设陶艺设计与制作

项目课程	陈设陶艺设计与制作		实施学期	第四学期		
学时总数	32		学分	2		
课程目标	<p>1、素质目标</p> <p>(1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观。</p> <p>(2) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识。</p> <p>(3) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风。</p> <p>(4) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力。</p> <p>(5) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。</p> <p>(6) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。</p> <p>2、知识目标</p> <p>(1) 了解陶艺生产的流程与制作方法，掌握陶瓷产品生产制作的基本操作方法。</p> <p>(2) 熟悉陶瓷制作的各类原料、工具和设备。</p> <p>(3) 熟悉陶艺常用的成型方法。</p> <p>(4) 掌握陶艺常用的装饰技法。</p> <p>(5) 掌握电窑烧陶方法。</p> <p>(6) 掌握陶艺鉴赏的方法。</p> <p>3.能力目标</p> <p>(1) 专业能力：能熟练掌握不同传统工艺及现代技艺的工作流程，且熟练借助各类器械，完成陶瓷产品的设计与制作。</p> <p>(2) 技能目标：能将传统技艺传承，又能将现代技法精进。能够根据不同的实际项目要求选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置。</p> <p>(3) 社会能力：具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。</p> <p>(4) 证书目标</p> <p>陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	现代陶艺的发展与鉴赏处理	1.中外现代陶艺的形成及发展。 2.现代美术思潮对陶艺设计的影响	大国工匠精神	考勤、活动组织	4+2

	2	陶艺的成型设计	1.成型方式 2.烧制 3.与市场相接轨	陶瓷的成型	央视案例	4+8
	3	器型的装饰与设计	1.刻绘装饰 2.彩绘装饰 3 现代艺术装饰	创新创业、团队协作精神	考勤、活动组织	4+8
	4	陶艺展	对本学期的陶瓷产品进行展示 内容:根据行业或企业要求完成本学期的陶瓷产品设计,并进行展示	社会责任感,职业道德素质、创新意识和实践能力、养成劳动品质	24 字校训	0+2
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	《中国礼·陶瓷季》 《非遗陶瓷纪录片》		介绍中国传统手工艺与现代陶瓷相结合的各自制作方式方法及传承工艺,其中蕴含着中国传统与现代理念的和谐、对称等美观,培养学生的文化自信和审美能力		1.职业素养:严谨认真、责任担当 2.文化自行:传统建筑文化、地域文化特色(贵州) 3.创新精神:绿色建筑理念、智能化设计 4.团队合作方面:项目合作、互相学习	
教学团队(企业人员占比 40%)	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务(包括课时、学分)	
	谢晶	副教授	工程师/高级室内设计师		现代陶艺的发展与鉴赏处理(12 课时)	
	朱芸	副教授	高级室内设计师		陶艺的成型设计(8 课时)	
	刘应珍	副教授	高级室内设计师		课程思政挖掘(4 课时)	
	单江	副教授	高级室内设计师		器型的装饰与设计(6 课时)	
	张沛峰	贵州黔行九方文化发展有限公司	负责人		陶艺展(2 课时)	
教学设施(包括耗材)	1.教学环境 多媒体教室、陶艺与雕塑实训室 2.设备要求 (1)教学设备:投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备:实训操作器材、实训操作电脑设备等。					

教学资源 (包括教材、标准)	<p>1.教材及参考书选用 《陶艺设计与制作》自编校本教材。</p> <p>2.教学资源</p> <p>(1)多媒体课件。教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容。</p> <p>(2)电子图书。超星泛雅网络教学平台提供较多的电子图书。</p> <p>(3)微课慕课。《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，提高审美。</p>		
教学方法和手段	<p>1.教学方法： 为激发学生学习的积极性，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。</p> <p>2.教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题先自行查阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。</p>		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养(包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等)	10%	
	应知(45%)	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	20%
	应会(45%)	掌握课堂任务成效	20%
项目成果及成效		25%	
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

### (19)民族手工艺设计与制作

项目课程	民族手工艺设计与制作	实施学期	第四学期
学时总数	32	学分	2
课程目标	<p>1. 素质目标</p> <p>(1)培养学生爱国、爱岗、敬业的意识；</p> <p>(2)养成遵纪守法的习惯；</p> <p>(3)提高良好的沟通、组织和团队协作能力；</p> <p>(4)树立严谨工作作风，实事求是学风和创新意识；</p> <p>(5)具有一定的学习能力和良好的信息素养；</p> <p>(6)具有吃苦耐劳、降本增效、创新创业的意识。</p> <p>2.知识目标</p> <p>(1)掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设</p>		

	<p>计遵循的原理和方法；</p> <p>(2)了解民族手工艺的发展趋势和手工技术、工具使用方法的应用，能够不断学习和创新设计内容。</p> <p>(3)掌握蜡染、刺绣、剪纸的工具和材料的使用方法使用方法，基础的画法、针法、剪法。</p> <p>(4)具备独立组织制作过程的能力，能够根据客户需求制定软装产品或陈设装置的设计及制作方案，熟悉装饰品陈设的方法、特点。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 专业能力：能够掌握传统民族手工艺的制作方法，完成设计所需的图形，且能够运用不同的工艺组合完成设计内容，具有一定的独立创作能力。</p> <p>(2) 技能目标：能蜡染、刺绣、剪纸的工艺及流程，能够根据不同的实际项目要求选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置。</p> <p>(3) 社会能力：具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。</p> <p>(4) 证书目标</p> <p>1+X 室内设计师、平面设计师、广告设计师，贵州省室内装饰协会颁发。</p> <p>4. 证书目标</p> <p>1+X 室内中级设计师、贵州省室内装饰协会颁发。</p>					
主要教学内容	序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
	1	贵州民族图案设计	<p>内容：掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设计遵循的原理和方法。了解职业道德和敬业精神，培养小组沟通、交流、合作能力。</p> <p>要求：学生熟知 5 个以上的民族图案，并能绘制该图案样式。</p>	地域文化发展、网络推广、团队建设、团队合作	考勤、活动组织	2+2
	2	手工艺品设计与制作	<p>内容：了解蜡染、刺绣、剪纸的发展趋势和手工技术、蜡染工具使用方法的应用。能独立完成一个蜡染作品。</p>	文化推广、技能练习、非遗传承人事迹、网络红人推广	考勤、活动组织	6+12
	3	软装产品开发	<p>内容：能结合贵州的特色，设计带有民族手工艺元素的室内设计产品或陈设装置。具有良好的沟通、交流、合作能力。作品陈设展示，</p>	文化推广、技能练习、非遗传承人事迹、网络红	考勤、活动组织	4+6



			小组团队讨论陈设方案并实施。要求：陈设效果图、现场陈设。	人推广		
课程思政	课程思政载体		课程思政案例		课程思政元素	
	1.贵州省博物馆 2.贵州传统手工艺纪录片		贵州传统建筑及现代设计相结合，其中蕴含的和谐、对称等理念，培养学生的文化自信和审美能力		1.职业素养：严谨认真、责任担当 2.文化自信：传统文化建筑文化、地域文化特色（贵州） 3.创新精神：绿色建筑理念、智能化设计 4.团队合作方面：项目合作、互相学习	
教学团队（企业人员占比 13%）	任课教师姓名	职称	职业资格		在本课程中的任务（包括课时、学分）	
	杨宇凌	副教授	高级室内设计师		手工艺品设计与制作（18 学时）	
	赵苑竹	讲师	室内装饰设计师、助理工程师		软装产品开发（6 学时）	
	刘可欣	讲师	室内设计师		软装产品开发（4 学时）	
	郭双琴	设计总监	民族手工艺人		贵州民族图案设计（4 学时）	
教学设施（包括耗材）	1.教学环境 多媒体教室、一体化教室图室 2.设备要求 (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。 (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。					
教学资源（包括教材、标准）	1. 教材 《染织工艺设计系列教材·蜡染艺术设计教程》是 2010 年 3 月 1 日清华大学出版社出版的图书，作者是贾京生。（参考书） 《苗绣产品设计与制作》是 2023 年 1 月出版，主编杨宇凌、王文琦。系统地论述了刺绣文化的历史渊源及发展概况，比较完整地论述了贵州不同区域各民族刺绣艺术特色，以图文并茂的方式展现蜡染文化地域性和民族性的差异。（参					

	考书) 2. 教学资源 1. 教学环境 多媒体投影、民族手工艺实训室。 2. 设备要求 教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等； 实训设备：缝纫机、蜡染实操工具（蜡刀、熔蜡器）、刺绣实操工具（针线、绣绷）、剪纸（剪刀、刻刀、垫板）		
教学方法和手段	1. 教学方法： 为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。 2. 教学手段： 课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。		
考核方案 (包括知识、能力、素质评价)	综合素养（包括出勤、团队协作、劳动教育、工匠精神等）	10%	
	应知（50%）	课堂教学参与度	25%
		基本软件掌握度	25%
	应会（50%）	掌握课堂任务成效	25%
项目成果及成效		25%	
质量管理	学校和系部建立了两级督导制度，优化教学管理，强化日常运行，定期评估课程与教学质量，建立巡课、评教等制度，并与企业合作督导实践环节，促进教学创新；每周开展公开课活动。		

**备注：在教学内容、考核方案中要明确相应职业技能等级 / 职业资格证书、相应技能比赛的内容、标准，考核方式以考证或技能比赛完成，实现课证赛融通。**

### 3. 集中实践环节

#### (1) 行为礼仪教育与素质拓展 (必修)

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

该教学环节包括行为规范教育+素质拓展训练

该教学环节是与《思想道德修养与法律基础》配套的实践教学环节，是为规范高职学生日常行为规范，提高综合素质，促进和谐校园建设而开设的。通过学习和训练，培养学生良好的道德品质、提高个人修养，完善个人形象。

#### (2) 人工智能赋能周 (必修)

---

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

通过开展创意智能机器人、无人机等项目理实一体的操作体验，让学生对智能机器人软硬件、无人机图形化编程和操作等有初步的了解，为下一步开展人工智能技术赋能培训、教育奠定基础，建立学生的学习兴趣和自信心。

(3)服务国家重大活动（选修）

周数：16； 学分：16； 考核方式：考查

通过组织学生参与服务国家重大活动，培养不怕困难、吃苦耐劳、遵纪守法的意志品质，着力打造“忠诚坚定、血性担当、阳光自信、体魄健康、身手敏捷、团结协作”工职院学子品格。

(4)劳动周（必修）

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

劳动教育是指通过学习和实践，培养学生对劳动的认识、理解和尊重，促进学生形成正确的劳动态度和价值观，培养学生的劳动技能和职业素养，以及培养学生的创新精神和实践能力的教育活动。劳动教育旨在培养学生的劳动意识和劳动能力，使他们能够适应社会劳动需求，提高就业竞争力，实现个人发展和社会贡献。

(5)传统建筑装饰考察写生

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

该课程是学科专业构成的重要组成部分，也是艺术设计学科领域一个非常重要的专业实践课。通过该课程让学生熟悉我国优秀自然景观与民族文化，实地考察不同地域民族文化特点、装饰元素，研究传统文化装饰元素与现代空间设计的关系，使学生深入了解传统文化的历史渊源，从元素的表象特征入手来深入研究传统文化的艺术形式及设计的内在规律，理解中国传统文化美学含义并运用于以后的专业设计。

(6)设计快题实训

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

本课程是建筑室内设计专业的集中性实践教学环节。学生在学完部分专业课之后对建筑学专业进行的快题设计实训课程。快题设计培养学生对建筑的理性认识，是一种密切联系实际的教学活动，是建筑室内设计专业学习过程中不可缺少的一个环节。通过本课程的教学，使学生比较全面、系统的掌握建筑室内快题设计的基本知识和基本技能，能熟练和正确运用快速表现手法，快速的表现建筑室内设计方案构思，并尽可能完整、流畅地完成设计成果。

---

#### (7)岗位专项技能实践（必修）

周数：17； 学分：17； 考核方式：考查

岗位专项技能实践是人才培养方案中的重要组成部分，是学生理论联系实际的重要环节。岗位专项技能实践是企业师父带领学生熟悉企业相应岗位的实践技能与操作水平，使学生初步具备岗位独立工作的能力，为学生开展好岗位综合实习奠定基础。

#### (8)毕业教育（必修）

周数：1； 学分：1； 考核方式：考查

毕业教育是对毕业生在毕业前进行的一次比较全面系统的思想教育，对毕业生进行比较全面的择业指导。通过毕业教育，教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。

#### (9)岗位综合实习（必修）

周数：13； 学分：13； 考核方式：考查

岗位综合实习的主要目的是让学生熟悉现代企业的组织及整体运作模式，进一步掌握企业主要业务部门的工作程序与方法，提高分析问题和解决问题的能力，培养良好的职业素质和团队精神，为学生的就业和专业发展奠定基础。

#### (10)岗位实习报告（限选）

周数：4； 学分：4； 考核方式：考查

对岗位实习企业的基本情况、企业在运营中存在的不足、提出解决的对策作实习报告。

## 八、课程考核与毕业要求

### （一）课程考核（课程考核方式、方法与成绩评定）

#### 1.必修课、选修课和实践性教学环节，都要进行考核

课程考核要重视理论与实践相结合，其中专业项目课程的理论考核要以“证/赛”的“应知”部分为标准，实操考核要以“证/赛”的“应会”部分为标准，考核的组织实施按“证/赛”的考核要求组织、开展。鼓励引进企业、用人单位参与学生学习成绩的评定。

#### 2.课程成绩考核评定

要根据学生参与课程学习的积极性（包括参与课堂讨论和回答问题、完成项目或任务、完成作业等）+“证/赛”中证书等级和获奖等级+学生在课程学习过程中的表现（包

括上课学习纪律、团队融入度、职业忠诚度、参与劳动积极性等)进行评定。

3.逐步建立专业课程试题库(试卷库),实行考教分离

(二)毕业生的质量标准

• 思想品德考核合格

• 学业成绩——修完人才培养方案规定的课程,考核合格,标准或不低于 139-147 学分,其中必修 93-97 学分,限选 32-36 学分,任选 14 学分。

• 职业技能——获得至少一个与专业相关的职业技能等级证书。

## 九、教学实施保障

(一)师资条件要求

1.参与人才培养的师资队伍

表 4 参与人才培养的专业师资队伍

序号	任课教师姓名	专业背景	职称	职业资格证书	承担的教学任务	是否企业人员
1	阳艳丽	艺术设计	讲师	高等学校教师资格证书/1+X 高级室内设计师	手绘表现技法、室内装饰材料与构造等专业课程教学	否
2	杨作增	艺术设计	副教授	高等学校教师资格证书/1+X 高级室内设计师	住宅空间设计、公共空间设计、室内装饰识图与 CAD 制图、计算机效果图设计与制作(3DSMAX+酷家乐)	否
3	谢晶	装饰工程技术	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	室内装饰识图与 CAD 制图、民族陶艺设计与制作课程	否
4	吴位奇	艺术设计	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	住宅空间设计、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术	否
5	王春晓	艺术设计	副教授	高等学校教师资格证书/平面设计师	公共空间设计、住宅空间设计、手绘表现技法、创意素描与色彩	否

6	刘应珍	风景园林	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	室内装饰识图与 CAD 制图，计算机辅助设计（PS+AI）、庭院景观设计	否
7	单江	设计艺术学	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	计算机效果图设计与制作（3DSMAX+酷家乐）、住宅空间设计、室内装饰材料与构造等	否
8	朱芸	艺术设计	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	手绘表现技法、民族陶艺设计与制作、美术与构成	否
9	杨宇凌	艺术设计	副教授	高等学校教师资格证书/高级室内设计师	软装设计、计算机辅助设计（PS+AI）、手绘表现技法、美术与构成	否
10	刘可欣	艺术设计	讲师	高等学校教师资格证书	手绘表现技法、室内装饰材料与构造	否
11	赵苑竹	风景园林	讲师	高等学校教师资格证书/室内装饰设计师	软装设计、室内装饰材料与构造、民族手工艺设计与制作、家具设计	否
12	王沂凡	风景园林学	助教	高等学校教师资格证书	室内装饰识图与 CAD 制图、家具设计	否
13	陈莉莉	艺术设计	高级	高级设计师	住宅空间设计	是
14	李春生	装饰工程技术	工程师	高级设计师	岗位实习	是
15	冉波	装饰工程技术	高级	工程师	住宅空间设计	是
16	龙涛	美术学	高级	高级手绘师	软装设计	是
17	刘梦然	工程管理	工程师	二级建造师	室内装饰材料与构造	是
18	李婧涵	新媒体	中级		新媒体技术课程	是
19	陶亮	艺术设计	中级	室内设计师	公共空间设计	是

## 2.双师型教师培养

(1)专业知识与技能培养：通过各类专业培训、学历提升、企业锻炼和技能比赛等开展专业知识和技能学习与训练。

(2)教学能力的培养：通过校内外各类教学能力提升培训和校内实践，开展教学设计、教学方法和信息环境下教学能力学习与训练，提升教师的教学能力。

(3)教育研究能力的培养：培养教师独立进行教育研究的能力，包括文献研究、课题研究、数据收集和分析等，帮助教师不断提升自己的教育研究水平和综合能力。

### 3.青年教师培养

(1)导师指导：为每位青年教师配备经验丰富的导师，导师将提供专业性的指导和支持，在日常教学中提供建议和反馈，帮助青年教师改进教学方法和技巧。

(2)教学培训：提供丰富多样的教学培训课程，包括教学设计、课堂管理、评估和反思等方面的培训。培训内容围绕实际教学需求，帮助青年教师提高教学能力和专业素养。

(3)同行交流：组织定期的教师交流会议或研讨活动，为青年教师提供交流和分享的机会。青年教师可以借此机会与其他教师互相学习和交流，共同解决教学中的问题。

(4)观摩教学：安排青年教师进行观摩教学，亲身体验其他优秀教师的教学实践。通过观摩，青年教师可以学习到不同教师的不同教学方法和策略，并借鉴其经验和教学技巧。

(5)教学研究支持：鼓励青年教师参与学科研究，提供研究项目和资源支持。通过参与研究项目，青年教师可以提升自己的学科研究能力，并将研究成果应用到教学实践中。

(6)教育资源和平台，为青年教师提供各种教育资源和平台，包括教学材料、教学工具。

## （二）实训实习基地条件要求

### 1.校内实践教学场所

表 5 校内实践教学场所与功能介绍

序号	实验实训室名称	功能	完成的实践教学内容	主要设备
1	画室一体化教室	绘画理论实践教学	素描、色彩作品绘制，室内手绘效果图绘制，三大构成训练，效果图出图	画架、绘图桌、展台、绘画道具、多媒体设备
2	1+X 制图室	计算机绘图	计算机辅助设计，室内设计效果图后期制作，室内空间设	投影设备、计算机、控制台、音响

			计、装饰工程识图与 CAD,	
3	陶艺及雕塑实训室	陶艺实践教学	民族陶艺设计与制作, 景观小品设计与制作, 家具设计与制作, 模型制作	拉坯机、陶艺桌、电窑、乐烧窑、泥板机、泥条机、打浆机、练泥机、施釉台、磨底机多种陶艺小工具
4	材料构造及施工实训场	材料展示、施工工艺展示	建筑装饰材料识别与选购, 室内装饰概预算, 装饰施工技术与管理, 室内陈设设计与制作	投影设备、加工板、材料模型、展台、展柜、材料样品
5	民族手工艺实训室	手工艺制作实践教学	室内空间设计, 家具设计与制作, 模型制作, 室内陈设设计与制作	投影设备、绘图桌、操作台、软装材料展品
6	室内设计及绘图工作室	工程制图及手绘制图理论和实践教学	装饰工程识图与 CAD, 手绘效果图	投影设备、绘图桌、视频展示台实物投影仪、教具模型

## 2.校外实训基地

表 6 校外实践教学场所与功能介绍

序号	实训基地名称	实习项目	实习工种	学时	可同时接纳的学生人数	合作方式
1	贵州省室内装饰协会	岗位实习	室内设计师、施工监理、施工员、业务员、软件设计员	720	200	校企合作
2	贵州省中小微企业商会	岗位实习	室内设计师、施工监理、施工员、业务员、软件设计员	720	50	校企合作
3	红星美凯龙	室内装饰材料认知	室内设计师、施工监理、施工员、业务员	8	300	校企合作



4	贵阳业之峰装饰有限公司	岗位实习、认识实习	室内设计师、施工监理、施工员、业务员	720	50	校企合作
5	贵州璞道设计有限公司	岗位实习、认识实习	室内设计师、施工监理、施工员、业务员	720	50	校企合作
6	贵阳创艺装饰集团有限公司贵阳分公司	岗位实习、认识实习	室内设计师、施工监理、施工员、业务员	720	100	校企合作

### （三）专业教学资源库建设要求（包括教材与在线课程等的建设）

#### 1. 教材建设

根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（1）教材选用的基本要求 教材选择原则：优先选择适合高职院校的教材。提高教学质量是高等教育永恒的主题，而教材的质量直接影响着教学质量的提高。在教材编写过程中，应贯彻以理论“够用”为度，把基本理论与工作实践结合起来，使教材更具广泛性和实用性，适应于教育部积极推进高等职业教育人才培养模式的改革，注重职业能力和职业素养的培养，同时反映了建筑行业技术的新技术、新动向。

（2）图书文献配备基本要求 图书、文献配备能够满足建筑工程技术专业建设、教师进行科研、学生自主学习专业知识的需要，方便师生借阅、查询。专业图书文献主要包括：与建筑工程技术专业核心课程配备的相应的图书、期刊、资料、规范、标准、建筑法律法规、图集、定额及工程案例图纸等。

（3）数字教学资源配置基本要求 建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### 2. 在线课程建设

鼓励教师借助超星平台建立完善的课程网络资源，采用线上线下混合式教学模式；积极开展校级示范课的建设，有目的有计划的实行分批次建设。

### （四）毕业论文（设计）或实习报告的组织实施

以实习手册中的实习报告编写模板为准，通过线上结合线下的方式对学生编写的实

习

报告进行指导。

(五) 毕业岗位专项技能训练、岗位综合实习的组织实施

毕业岗位专项技能实践、岗位综合实习，按班级组织到地区内外的相关企业进行，按学院有关岗位实习管理规定进行管理。原则上，岗位专项技能实践不允许学生自主选择实践地点，岗位综合实习可以允许学生自主选择实习单位。

(六) 教学模式与方法的应用

- 1.公共基础课：实施“教师主导，学生主体”的教学模式
- 2.专业项目课程：见项目课程主要信息。

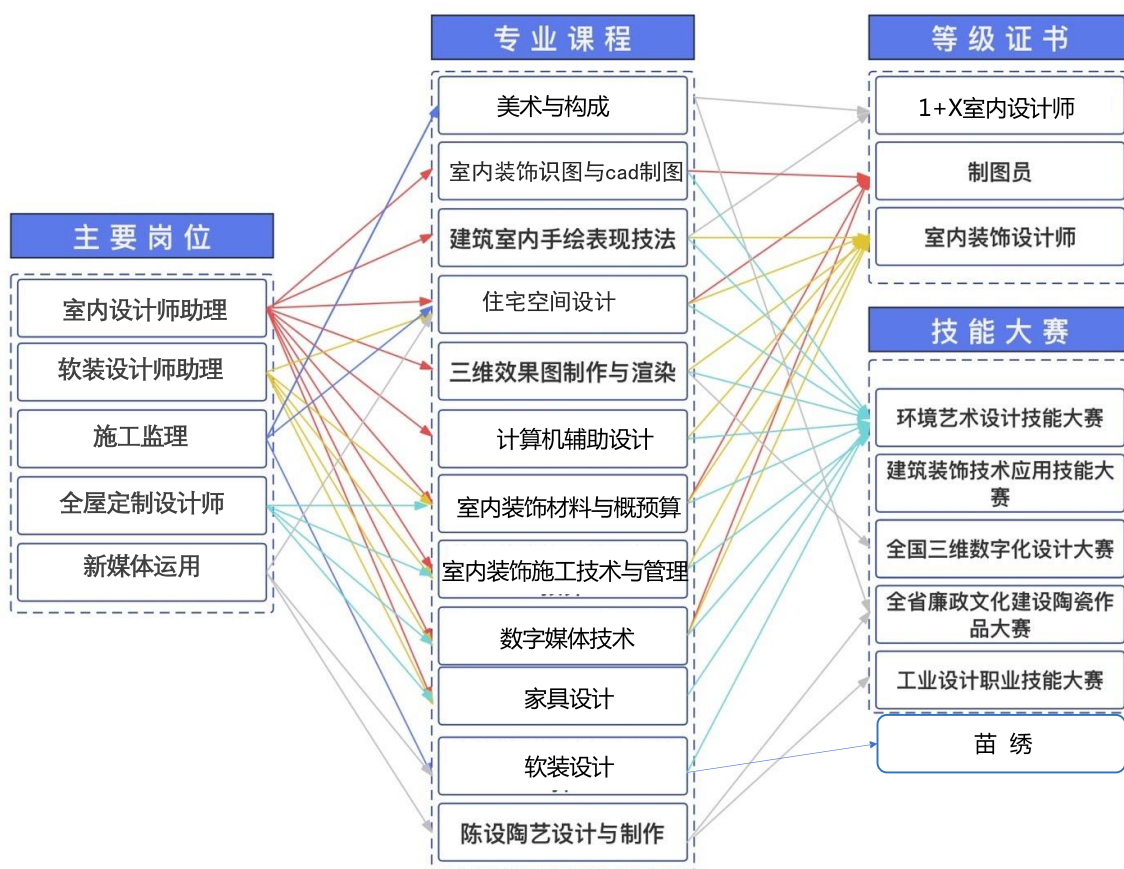


表 7 “岗课赛证”教学模式应用

备注：①鉴于“职业技能等级证书/职业资格证书”“技能比赛”与课程非一一对应，可能需要多门课程支撑，可在上述表格中连接。

---

②考证或技能比赛成绩在课程评价中的占比，在项目课程信息中“课程考核方案”中细化。

#### （七）教学质量的评价与控制方法

##### 1.教学质量的评价方法

对于课程教学质量，按照课程标准要求，随机抽查学生进行现场考核（理论、实践技能），根据学生通过率评价教师的教学质量；对专业教学质量评价，引入企业设计人员对学生进行专业能力评价。

##### 2.教学控制方法

教学控制主要是对教学过程的控制，一是由学院领导、院教学督导组对课堂教学的纪律进行督察，二是由系部、教研中心成员不定期对教师的教学方法、教学效果进行检查，并提出改进措施，促进教学质量的提高。

## 十、教学进程表

（一）教育教学活动按周时间分配表（附表一）

（二）通识课程教学进程表（附表二）

（三）专业项目课程教学进程表（附表三）

（四）集中实践教学进程表（附表四）

（五）专业课时、学分统计表（附表五）

## 十一、其它

（一）人才培养方案论证（附表七）

（二）课程标准（附表八）

（三）高职院校专业教学标准（附表九）

（四）本专业人才培养编写情况

编写者：阳艳丽

行业企业参与编写者：李春生

初审：王勉

复审：吴荣

主管院长（审定）：

## 十二、建筑室内设计专业人才需求与专业改革调研报告（附表六）

附表一

表 8 教育教学活动按周时间分配表

学年	学期	教学周数	军训	数字素养	集中实践			考试	社会实践	行为礼仪教育与素质拓展	人工智能赋能周	服务国家重大活动	入学教育	毕业教育	机动	合计
					岗位专项技能训练	岗位实习及岗位实习报告	集中实践或技能训练与考证									
一	一	12	2	1				1		1		4	1		2	20
	二	14					传统建筑装饰考察写生	1	1		1	4			2	20
二	三	17						1				4			2	20
	四	16					设计快题实训	1				4			2	20
三	五				17									1	2	20
	六					17									3	20
合计																120
备注：(1)服务国家重大活动一选修，不计入教学周； (2)人工智能赋能周、行为礼仪教育与素质拓展周第一、二学期交叉执行。																

附表二

表 9 通识教育平台课程教学进程表

平台及模块	课程序号	课程名称	考核方式	学分	教学时数				按学期分配的周学时及周数					
					总计	学时	讲学	学时实践	一	二	三	四	五	六

		号			学 时	周 数									
通 识 教 育 平 台	思想 政治 理论 类  (必 修)	1	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	√	2	32		16	16	每周 2 学时，第二学期完成					
		2	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	√	3	48		24	24	每周 4 学时，共 12 周，第一学期完成					
		3	思想道德与法治	√	3	48		24	24	每周 4 学时，共 12 周，第二学期完成					
		4	形势与政策	△	1	16		8	8	每周 2 学时，共 8 周，第一、二学期完成					
	小计					9	144		72	72					
	公共 基础 类  (必 修)	1	军事理论	△	2	32		32		线上+线下，完成					
		2	职业规划与就业指 导	△	2	32		20	12	课程分别在第 1—3 学期完成，课内学时 20 学时，以讲座、微课、案例、活动的形式，由招就处组织实施。					
		3	高等数学	√	2	32		28	4	周学时 2，第一学期完成，教学内容、教学方式要求体现分层分类教学，按够用为度确定教学内容，按学生掌握度确定进度。					
		4	大学英语	√	2	32		24	8	2					
		5	大学语文	√	4	64		34	30	4	要求结合专业教育教学需要确定教学内容				
		6	体育与健康	△	8	128		8	120	第 1、2 学期每星期 2 节，第 3、4 学期，由乐跑+体育比赛构成，其中每学期乐跑 1 学分，体育比赛 1 学分					
		7	计算机操作与应用	√	2	32		12	20	12	要求结合专业教育教学需要确定教学内容				
		8	数字素养	△	1	16			16						
		9	国防安全教育	△	1	16		16							
小计					24	384		174	210						
综合 素质 及专 业拓	1	职业健康与大学生 安全教育（限选）	△	1	16		10	6	本课程为限选，以讲座、微课、案例、活动的形式，由各系部、保卫处共同组织安排，在第 1—6 学期完成。						
	2	心理健康教育（限 选）	△	2	32		16	16	本课程为限选，课堂教学包括课内教学和网络课程学习，课内教学由马克思主义教学系组织完成，微课						

展类 (选修)									学习包括“大学生生理健康”、“大学生恋爱与性健康”。课外教学由学生处组织实施。
	3	中华文化与历史传承(限选)	△	2	32		20	12	本课程为限选,课内学时20学时,以讲座、微课、活动的形式,由教务处组织各系部实施,在第1学期完成
	4	艺术鉴赏与审美体验(任选)	△	2	32		20	12	本课程为任选,20学时,以讲座、微课、活动的形式,由教务处组织各系部实施,在第2学期完成
	5	贵州少数民族音乐(任选)	△	1	16		16		本课程为任选,16学时,以讲座、微课、活动的形式,由教务处组织各系部实施,在第2学期完成
	6	生态文明教育(限选)	△	1	16		16		本课程为限选,16学时,以讲座、微课、活动的形式,由教务处组织各系部实施,在第3学期完成
	7	贵州省情(限选)	△	1	16		8	8	第一学期完成
	8	中国“四史”(党史、国史、改革开放史和社会主义发展史)(限选)	△	2	32		16	16	分别在第二、三学期开设,每学期16学时,各计1学分
	9	公共数学(专升本,任选)	△	2-4	64		32-64		线上+线下,第3、4学期开设,每学期32学时,各计2学分
	10	公共英语I(专升本英语)(任选)	△	2-6	96		32-96		线上+线下,第2、3、4学期开设,每学期32学时,各计2学分
	11	公共英语II(四、六级英语)(任选)	△	2-6	96		32-96		第2、3、4学期开设,每学期32学时,各计2学分
	12	特色课程1(创意素描与色彩)(限选)	△	2	32		10	22	特色课程指专业拓展课,满足各专业岗位技术拓展、生活技能和学生学历提升要求,面向学生开设公共英语(专升本)、公共数学(专升本)、烘焙等课程作为公共任选课程。
	13	特色课程2(民族手工艺设计与制作)(限选)	△	2	32		12	20	
	14	特色课程3(陈设陶艺设计与制作)(限选)	△	2	32		11	21	
	小计								

注:考核方式标“√”的为考试,考查标为“△”。

## 附表三:

表 10 专业模块平台课程教学进程表

专业模块项目课程教学进程表（原表）													
项目名称与编号	课程（项目、任务）名称	考核方式	项目课程总学时	项目课程总学分	计划教学时数分布			按学期分配的周学时及周数					
					线下讲授学时	线上学习学时	实操学时	一	二	三	四	五	六
专业名称：建筑室内设计													
设计基础	课程 1：行业认知（专业基础课程）	△	16	1	4		12		16/1				
	课程 2：美术与构成（专业基础课程）	△	48	3	16		32	4/12					
	拓展课程 1：（创意素描与色彩）（专业拓展课程）	△	32	2	12		20	4/8					
项目一：住宅	模块一：项目前期设计准备												
	课程 1：手绘表现技法（专业基础课程）	△	48	3	16		32		8/6				
	课程 2：室内装饰识图与 CAD 制图（专业基础课程）	√	80	5	16		64		8/10				
	模块二：住宅空间方案设计与※												
	课程 1：项目洽谈（专业基础课程）	△	16	1	4		12						
	课程 2：住宅空间设计（专业核心课程）		64	4	12		48						

宅 空 间	洽谈	课程 3: 物联网系统 (专业基础课程)	△	16	1	4	12						
	模块三: 项目方 案效果 图制作	课程 1: 计算机效果图设计与制作 (3DMax+ 酷家乐) (阶段一)(专业核心课程)※	△	80	5	16	64				16/ 17		
		课程 2: 计算机辅助设计 (ps+AI) (阶段一)(专业核心课程)※	△	32	2	12	20						
	模块四: 项目方 案施工	课程 1: 室内装饰材料与构造 (阶段一) (专业核心课程)※	√	32	2	12	20						
		课程 2: 室内装饰施工技术(阶段一)(专业核心课程)※	√	32	2	12	20						
	模块五: 项目方 案验收	课程 1: 室内装饰工程质量检测与验收 (专业基础课程)	△	8	0.5	4	4						
项 目 二	模块一: 公共空 间方案 设计	课程 1: 公共空间设计 (专业核心课程)	△	64	4	24	40				20/16		
		课程 2: 庭院景观设计 (专业核心课程)※	△	32	2	12	20						
	模块二: 项目方 案效果	课程 1: 计算机效果图设计与制作 (3DMax+ 酷家乐)	△	16	1	4	12						



公共空间	图制作	(阶段二)(专业核心课程)※												
		课程 2: 计算机辅助设计 (ps+AI) (阶段二)(专业核心课程)※	△	16	1	4	12							
	模块三:	课程 1: 室内装饰材料与构造 (阶段二)(专业核心课程)※	√	16	1	4	12							
	项目方案施工	课程 2: 室内装饰施工技术(阶段二)(专业核心课程)※	√	16	1	4	12							
模块四:	课程 1: 室内装饰工程质量检测与验收 (专业基础课程)	△	8	0.5	4	4								
项目三: 软装搭配	模块一: 软装设计 (专业核心课程)※	△	64	4	24	40								
	模块二: 陈设陶艺设计与制作 (限选) (专业拓展课程)	△	32	2	12	20								
	模块三: 民族手工艺设计与制作 (限选) (专业拓展课程)	△	32	2	12	20								
项目四	拓展课程: 家具设计 (专业拓展课程)	△	64	4	16	48								

项目拓展	拓展课程：数字媒体技术（专业拓展课程）	△	64	4	16		48		8/8	20/17			
	小计		928	58	276		652						
创新创业实践任选	无人机操作控制技术训练及考证、电子竞技训练课程			12	每门课程6学分，考核合格，可折算相关技术项目课程学分，累计12学分								
	专业+创业实践孵化			50	在学习期间休学创业的，企业年产值达到300万元，可折算职业基础课程、岗位技术方向课程的学分50学分。								

注：考核方式标“√”的为考试，考查标为“△”。

※—国家专业教学标准中的核心课程。

#### 附表四

表 11 集中实践教学进程表

模块名称	内容	性质	考核方式	学分	周数	按学期分配的周学时及周数						实践地点	责任院系
						一	二	三	四	五	六		
基本素质训练模块	入学教育	必修		1	1	1						学院	各专业系
	军训	必修		2	2	2						学院	学生处
	数字素养	必修		1	1	1						学院	教务处
	毕业教育	必修		1	1				1			学院	各专业系
	社会实践	必修		1	1		1					校外	马克思主义教学系
	行为礼仪教育与素质拓展	必修	△	1	1	1						学院	教务处
	服务国家	选	△	16	16	4	4	4	4			校外	学生处

	重大活动	修											
	人工智能赋能周	必修	△	1	1		1					学院	团委
	劳动周	必修		1	1		1					不占教学周,利用课余时间完成	
小计				9	9								
专业基础技能训练模块	传统建筑装饰考察写生	必修		1	1		1					学院	各专业系
	设计快题实训	必修		1	1				1			学院	各专业系
小计				2	2								
专业综合技能模块	岗位专项技能实践	必修		17	17					17		企业	各专业系
	岗位实习	必修		13	13					13		企业	各专业系
	岗位实习报告或毕业设计	限选		4	4					4		企业	各专业系
小计				34	34								
合 计					45	45							
备注：因职业技能等级证书/职业资格证书的内容、标准融入课程教学、评价，故不再设技能考证周。													

## 附表五

表 12 专业课时、学分统计表

项目		课程类别	课时	占总课时比例 (%)	备注
课内学时分配	必修课	通识教育类课程	528	30.55%	
		职业技术基础课程	832	48.14%	
	选修课(含限选和任选)	通识教育类课程	272	15.74%	
		岗位技术课程	96	5.56%	
课内学时合计 (1500—1700)			1728	100%	
项目		课程类别	学分	占总学分比例 (%)	备注
总学分分配	必修课	通识教育类课程	33	21.57%	
		职业技术基础课程	52	33.99%	
		集中实践课	41	26.80%	
	选修课(含限选和任选)	通识教育类课程	17	11.11%	
		岗位技术课程	6	3.92%	
		集中实践课	4	2.61%	
总学分合计 (140—150)			153	100%	
说明			<p>1.本专业课内总学时为 1728 课时,其中,必修课为 1360 课时,占 78.7%;选修课为 368 课时,占 21.3%;</p> <p>2.本专业集中实践总学时为 1080 课时(集中实践学分 45*24 学时)</p> <p>3.本专业总学分为 153 学分,其中,必修课为 126 学分,占 82.35%;选修课为 27 学分,17.65%。</p>		

## 附表六

# 建筑室内设计专业人才需求与专业改革调研报告

## 一、调研目的与对象

### （一）调研目的

为适应经济发展方式转变和产业结构调整要求，以服务贵州及黔中经济社会发展和就业市场对建筑室内设计人才需求为基本依据，作为对接产业前沿的重要抓手，高职院校需要了解行业发展态势和企业实际用人需求，以便更好地为行业输送合格人才。本次调研旨在通过对贵州省内多家建筑室内设计及相关企业的走访，掌握行业现状，分析企业需求，为高职院校建筑室内设计专业的教学改革和人才培养提供决策依据。

通过走访相关企业、行业，掌握及了解其现状、市场及人才需求状况，并征求行业专家对专业人才培养及教学的意见与建议，对调查结果加以分析，最终形成专业调研报告。调研的主要内容包括：行业发展现状、人才需求状况、行业发展新趋势、企业人才结构、岗位素质要求、岗位技能要求、证书及校企合作意愿等多个方面进行全方位了解。

### （二）调研对象

本次调研主要针对我省当地企业、周边企业，主要对象是企业人力资源部总经理、部门经理、设计总监、技术总监、设计人员、技术人员、施工人员、我院建筑室内设计专业毕业学生等。调研企业经营规模不一、业务方位多样、目标客户各异、企业性质多样。本次调研主要就岗位设置、岗位职责、工作过程、技能要求等进行调研，主要方式有网络资料收集、在校生问卷调研、毕业生问卷调查，赴企业实地考察、现场交流、与毕业生座谈等。具体调研企业、院校和参与人员如下表

项目	调研对象	艺术中心参与调研人员
企业	贵州顶艺层装饰工程有限公司	吴位奇、王春晓
	贵州易观建筑设计有限公司	杨作增、单江、朱芸
	贵阳创艺装饰工程有限公司	阳艳丽、王沂凡

调研	贵州新阳光供暖设备有限公司	阳艳丽、杨作增、刘应珍
	贵州柴烧文艺创作有限公司	谢晶
	贵州方格元素建筑装饰工程有限公司	吴位奇、王春晓
	贵州一木质造设计有限公司	阳艳丽、刘应珍、赵苑竹
	海大装饰集团有限公司	阳艳丽、杨作增、刘应珍
	贵州亘壹建筑设计工程有限公司	杨作增、朱芸、单江
行业调研	贵州省装饰行业协会、中小微商会	
毕业生调研	20-22 级部分学生	
在校生调研	23 级在校生	

表 13 2024 年建筑室内设计专业企业调研安排表

## 二、调研方法与内容

### （一）调研方法

本次调研采取资料查询、访谈企业和问卷调查三种方式进行；查阅相关资料进行行业调研，掌握行业发展现状、现存问题、发展未来、人才需求情况；走访毕业生就业单位，了解初始就业岗位、岗位变化情况、企业对毕业生的评价、毕业生对学校与专业教学的意见与建议，同时通过将问卷调研的形式了解企业的人才需求现状和学生的学习就业现状。

#### 1. 行业人士访谈法

与各企业管理层以及一线员工进行座谈、访谈，就应用装饰装修行业发展的空间和趋势、人才现状和培养需求、人才培养方案和课程体系等进行调研和咨询。

#### 2. 问卷调查法

采取分层抽样调查方法，抽取贵州省建筑装饰行业相关企业，了解室内设计从业人员的具体岗位及所需的知识、能力、基本素质要求等信息。

#### 3. 毕业生反馈法

在调研过程中，回访在企业中工作的本专业毕业生，了解毕业生的工作现状、工作所需的素质技能等；同时进行企业的满意度调查，调研企业对于毕业生的评价和要求。

#### 4. 文献查阅

在相关学术网站和网站进行数据收集和整理，搜集 3—5 年来的建筑室内设计专业

---

人才需求的相关文献资料及未来行业部署和发展趋势。

## （二）调研内容

- 1、装饰装修行业发展情况、发展规划、现状及发展趋势（全国范围、西南片区范围、贵州省范围）
- 2、装饰装修行业企业及职业岗位群情况
- 3、装饰装修企业岗位分类、企业岗位工作任务、岗位工作任务职业能力
- 4、装饰装修企业人才需求情况
- 5、贵州省装饰装修行业人才能力标准（专业知识、职业能力、职业素质、职业资格情况等）
- 6、在校学生及毕业生的学习、就业现状。

## 三、调研分析

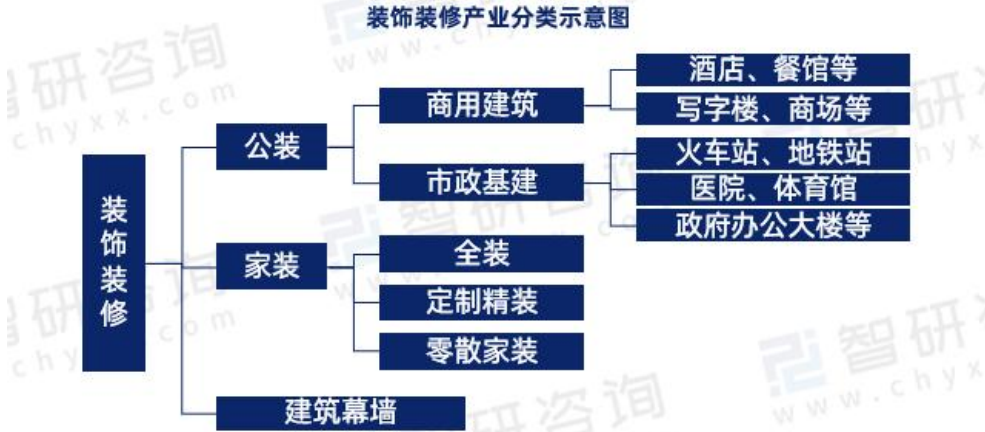
### （一）全国与地方（贵州省）行业发展现状与趋势

疫情结束的 2023 年以来的一年，建筑行业面对着各种挑战和变革。在这段不易的时期，建筑装饰行业虽也深受波及，2023-2029 年中国装饰装修行业市场需求分析及投资方向研究报告》重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析装饰装修行业未来的市场走向。

装饰装修行业主要是在建筑物的主体结构落成后，对水电、墙体、地板、天花板、景观等进行安装和修饰。按照建筑物的使用性质不同，装饰装修行业可以分为公共建筑装饰（包括酒店、商场等商用建筑以及医院、火车站等市政建筑，简称“公装”）、住宅装饰（简称“家装”）以及幕墙装饰，其中家装根据客户的类型又可分为全装修（最终客户为房地产商）、零散家装（最终客户为个体业主）以及定制家装（房地产商为中介、最终客户为个体业主）。

◆ 装饰装修行业主要可以分为公装、家装和建筑幕墙

装饰装修行业主要是在建筑物的主体结构落成后，对水电、墙体、地板、天花板、景观等进行安装和修饰。按照建筑物的使用性质不同，装饰装修行业可以分为公共建筑装饰（包括酒店、商场等商用建筑以及医院、火车站等市政建筑，简称“公装”）、住宅装饰（简称“家装”）以及幕墙装饰，其中家装根据客户的类型又可分为全装修（最终客户为房地产商）、零散家装（最终客户为个体业主）以及定制家装（房地产商为中介、最终客户为个体业主）



资料来源：智研咨询整理

智领产业 研判未来

（图表来源于智研咨询整理）

## 1. 建筑室内装饰行业发展现状

数据显示，截止 2022 年我国装饰装修面积达 37.91 亿平方米，较 2021 年下降 5.93 亿平方米，其中公装面积 21.07 亿平方米，家装面积相对略低，约 16.84 亿平方米。

◆ 截止2022年我国装饰装修面积达37.91亿平方米，较2021年下降5.93亿平方米

我国装饰装修面积变动情况而言，随着对外开放的扩大和国内居民消费水平的提高，我国旅游业、会展业、餐饮业等现代服务业也得到了快速的发展，涉外酒店、会展中心、剧院等基础设施进入了大规模建设时期，这些公共建筑工程的建设和使用，不仅扩大了装饰装修行业的市场需求规模，而且对建筑装饰的质量、档次提出了更高的要求，不断推动建筑装饰行业的整体水平向更高层次发展。数据显示，截止2022年我国装饰装修面积达37.91亿平方米，较2021年下降5.93亿平方米，其中公装面积21.07亿平方米，家装面积相对略低，约16.84亿平方米。

2015-2022年中国装饰装修细分领域装修面积变动



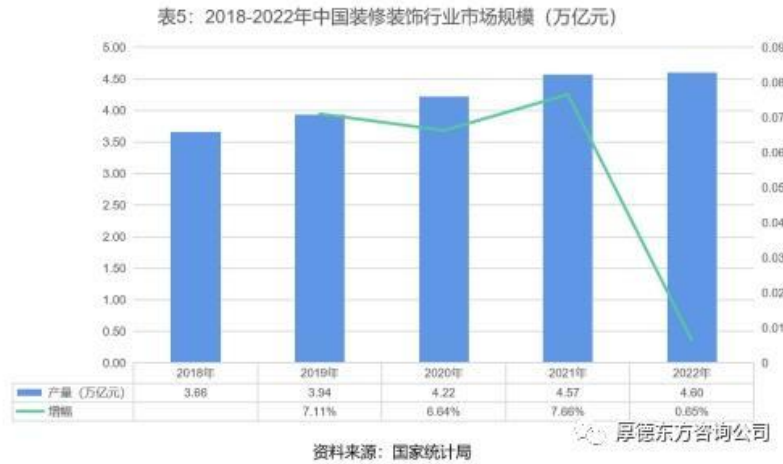
资料来源：智研咨询整理

智领产业 研判未来



(图表来源于智研咨询整理)

(1) 随着中国经济的发展,居民可支配收入水平不断提升,叠加城镇化进程的有序推进,2018—2022年中国建筑装饰行业市场规模稳步增长。2022年中国建筑装饰行业市场规模为4.60万亿元,较2021年增加了0.3万亿元,同比增长0.65%。



(图表来源于智研咨询整理)

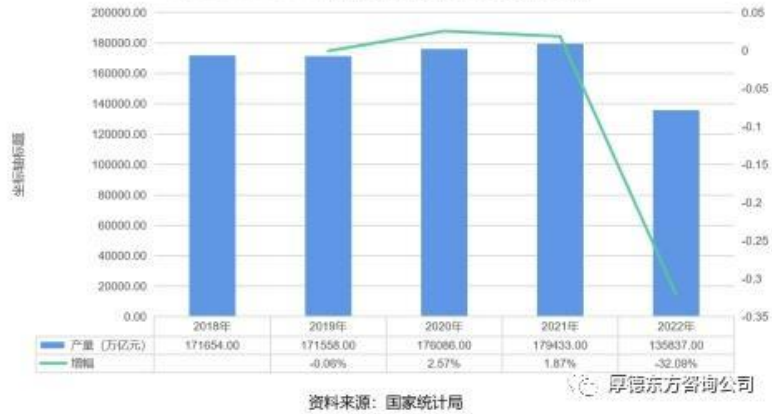
(2) 2018—2021年中国家庭建筑装饰行业市场规模不断扩大。但受房地产市场的拖累,2022年中国家庭建筑装饰行业市场规模出现下滑,为2.1万亿元,较2021年减少了0.14万亿元,同比降低6.67%,占建筑装饰行业市场规模的45.65%。



(图表来源于智研咨询整理)

(3) 2022年中国商品房销售面积也出现了大幅下滑,为135837万平方米,较2021年下降32.09%。其中,住宅销售面积为114631万平方米,较2021年下降26.8%;办公楼销售面积为3264万平方米,较2021年下降3.3%;商业营业用房销售面积为8239万平方米,较2021年下降8.9%。

表8: 2018-2022年中国商品房销售面积 (万平方米)



(图表来源于智研咨询整理)

## 2. 建筑室内装饰行业发展趋势

(1) 随着人们生活水平的提高,对装饰装修的需求也日益多样化。人们更希望通过装饰装修来表达自己的个性和生活态度。因此,未来的装饰装修行业将更加注重个性化设计,根据客户需求进行定制化服务。同时,智能化技术的应用也将成为装饰装修行业的一大趋势,如智能家居、智能照明等,让家居装修更加智能化、便捷化。

(2) 消费升级推动品质提升:随着人们生活水平的提高和消费观念的变化,对于室内环境的品质和个性化需求也在不断增加。消费者更加注重装饰装修设计的创意性和实用性,对装修材料的质量和环保性要求也越来越高,这推动了建筑装饰行业向高品质、高附加值方向发展。

(3) 随着人们对环保意识的提高,装饰装修行业也在逐步转向绿色环保。在设计和材料选择上,更多的考虑采用可再生、可回收材料,如竹材、石材等。同时,注重节能减排,采用更为环保的设计理念和施工工艺,如利用太阳能、地热等可再生能源,减少对环境的影响。绿色建筑和可持续发展的理念在建筑装饰行业中得到了广泛关注和推广。人们越来越重视室内环境的健康和可持续性,对于环保材料和节能技术的需求逐渐增加。绿色建筑和可持续发展的趋势为建筑装饰行业带来了新的增长机遇。

(4) 技术创新推动行业发展:随着科技的进步,建筑装饰行业也在不断创新和引入新技术。例如,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术的应用使得装饰装修设计更加直观和沉浸式,智能家居技术的发展提供了更便捷和智能化的居住体验。技术创新为行业带来了更多的发展机遇。

## ◆ 装饰装修产业个性化和智能化趋势，政策推动绿色环保趋势加速

随着人们生活水平的提高，对装饰装修的需求也日益多样化。人们更希望通过装饰装修来表达自己的个性和生活态度。因此，未来的装饰装修行业将更加注重个性化设计，根据客户需求进行定制化服务。同时，智能化技术的应用也将成为装饰装修行业的一大趋势，如智能家居、智能照明等，让家居装修更加智能化、便捷化。

随着人们对环保意识的提高，装饰装修行业也在逐步转向绿色环保。在设计和材料选择上，更多的考虑采用可再生、可回收材料，如竹材、石材等。同时，注重节能减排，采用更为环保的设计理念和施工工艺，如利用太阳能、地热等可再生能源，减少对环境的影响。

## 个性化和智能化趋势

随着人们生活水平的提高，对装饰装修的需求也日益多样化。人们更希望通过装饰装修来表达自己的个性和生活态度。因此，未来的装饰装修行业将更加注重个性化设计，根据客户需求进行定制化服务。同时，智能化技术的应用也将成为装饰装修行业的一大趋势，如智能家居、智能照明等，让家居装修更加智能化、便捷化。

## 绿色环保趋势

随着人们对环保意识的提高，叠加相关政策持续出台推动，装饰装修行业也在逐步转向绿色环保。在设计和材料选择上，更多的考虑采用可再生、可回收材料，如竹材、石材等。同时，注重节能减排，采用更为环保的设计理念和施工工艺，如利用太阳能、地热等可再生能源，减少对环境的影响。

资料来源：智研咨询整理

智研产业 研判未来

(图表来源于智研咨询整理)

### 3. 建筑装饰行业的一些创新领域

(1) 数字化设计和虚拟现实技术：数字化设计和虚拟现实技术的应用使得装修设计更加直观和沉浸式。通过使用计算机辅助设计软件和虚拟现实技术，设计师和客户可以在虚拟环境中实时预览和体验装修效果，提前发现问题并进行调整，提高设计效率和客户满意度。

(2) 智能家居和物联网技术：智能家居技术的发展为建筑装饰行业带来了新的创新机遇。通过将家居设备和系统与互联网连接，实现智能化控制和管理，提供更便捷、舒适和安全的居住体验。智能家居技术的应用可以融入装修设计中，提供个性化的智能化解决方案。

(3) 绿色建筑和可持续发展：绿色建筑和可持续发展的理念在建筑装饰行业中得到了广泛关注和推广。通过使用环保材料、节能技术和可再生能源等，实现建筑装饰的可持续性和环保性。同时，注重室内环境的健康和舒适性，提供绿色、健康的室内空间。

(4) 定制化和个性化设计：消费者对于装修设计的个性化需求越来越高。定制化和个性化设计成为行业的一个重要趋势。通过与客户充分沟通和了解需求，提供定制化的设计方案和装修服务，满足消费者对于独特、个性化的装修需求。

(5) 现代工艺和材料创新：建筑装饰行业不断涌现出新的工艺和材料创新。例如，

---

新型的装修材料、涂料和墙纸，具有环保、防火、防水等特性，提供更多的选择和可能性。同时，现代工艺的应用，如 3D 打印、激光切割等，为装饰装修设计带来更多的创意和可能性。

## （二）企业调研分析

### 1. 招聘岗位要求分析

本地企业多为中小型企业，在贵州省建筑装饰行业中，对于招聘岗位的学历要求通常为大专及以上。专业背景方面，建筑工程、室内设计、装饰工程等相关专业为佳。这些背景能够确保员工对建筑装饰行业的基本理论和实践有一定的了解，对人才需求主要集中在建筑室内设计岗位，包括制图员、设计师、电话营销员、设计师助理、施工人员等。中级建筑室内设计岗位（建筑室内设计师、工程监理岗位）和高级建筑室内设计岗位（设计总监）岗位相对人员固定且有行业经验要求，人员数量需求较少。

### 2. 岗位专业与技能要求分析

#### （1）、需求专业分析

目前贵州的建筑装饰企业主要分为家装和工装以及下游周边行业公司，其中家装企业又大致可分为套餐类模式和定制类模式，目前贵州市场家装套餐类企业对建筑室内设计专业需求最多，其他类型企业人才需求较少。企业需要建筑室内设计人员具备方案设计能力，以利于企业业务拓展；同时，企业也越来越重视营销在企业的应用，要求建筑室内设计人员“擅设计、懂施工、会营销”。建筑室内设计人员在企业不再是做施工图、效果图，而是要将设计方案变的更加多元化、个性化。

#### （2）学历要求分析

从建筑室内设计岗位需求的学历来看，高职需求数量最多，其次为本科，第三为中专。这说明企业对用人比较理性，大多企业只招聘在学历上合适的人才。中专生由于年龄、学时和学分的限制，后期很难适应中高级建筑室内设计岗位的要求；本科生自我定位比较高，相对设计岗位更愿意选择管理岗位；因此，高职生成为了企业设计岗位的主力军。

#### （3）职业资格要求分析

从建筑室内设计岗位需求的建筑室内设计行业资格和建筑室内设计职称来看，很多企业并未提出要求竞聘者提供相应的建筑室内设计资格证书。具体竞聘的依据主要是

---

设计方案、建筑室内设计知识的掌握、以及营销技巧的掌握。

#### （4）职业专业能力要求分析

技能与操作能力是建筑装饰行业招聘的重要考量点。通常，应聘者需要掌握 AutoCAD、SketchUp、3ds Max 等设计软件的基本操作能力，同时，对于施工工艺、材料选择、质量检测等实际操作能力也有一定要求。

#### （5）职业个人素养要求分析

在调研过程中多家企业都提出招聘人员的责任心与压力承受的能力，建筑装饰项目通常周期较长、任务繁重，要求应聘者具备较强的责任心和抗压能力。能够在项目过程中主动承担责任，面对压力时保持冷静，确保工作质量和进度。其次就是建筑装饰行业涉及众多环节和多方合作，因此，沟通与合作能力显得尤为重要。应聘者需要具备良好的沟通技巧，能够与设计师、施工人员、客户等各方有效合作，确保项目的顺利进行。

#### （6）校企合作意向

在调研的企业中基本都是愿意与学校建立校企合作关系，为学生提供实践参观机会，同时有部分企业有意向与学校建立校企合作联合培养、订单班等多种合作形式。

### （三）建筑室内专业学生跟踪调研分析

本次调研回收了 130 份调研报告，其中已就业学生 10 人，实习学生 64 人，在校大二学生 56 人。从学习专业态度、就业打算、专业课程、个人专业技能和专业能力评价多个方面进行调研，调研统计结果统计如下表：

2024年贵州工业职业技术学院



最近更新日期

2024-03-29 11:01

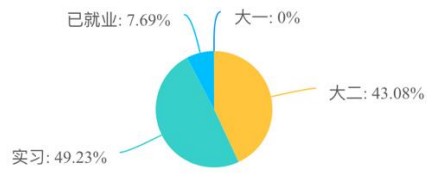
答卷总数

130

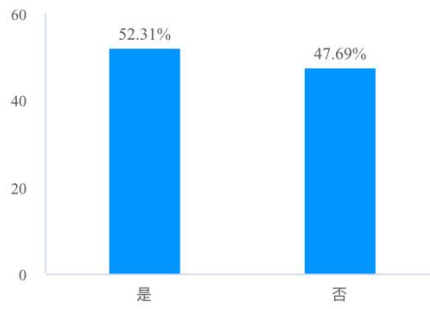
位置分布



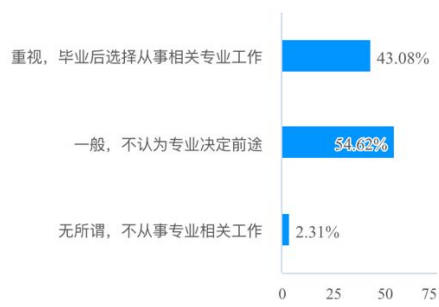
1.你目前学习阶段?



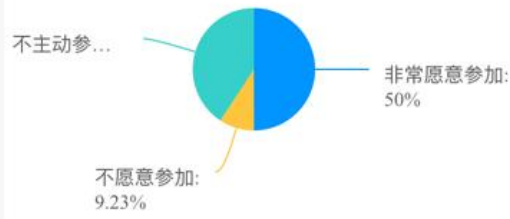
2.你是否选择或打算返回户籍地就业?(在校学生可不填)



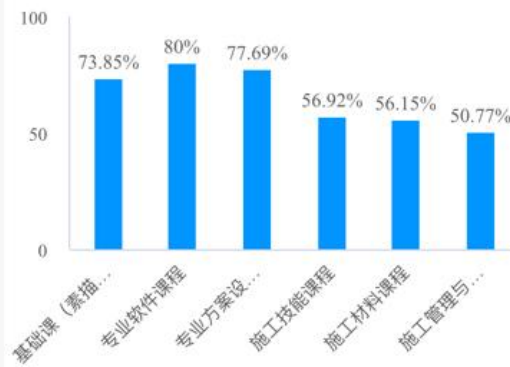
3.你对本专业学习选择的的态度?



4.在校期间否愿意主动参加本专业组织的技能大赛?



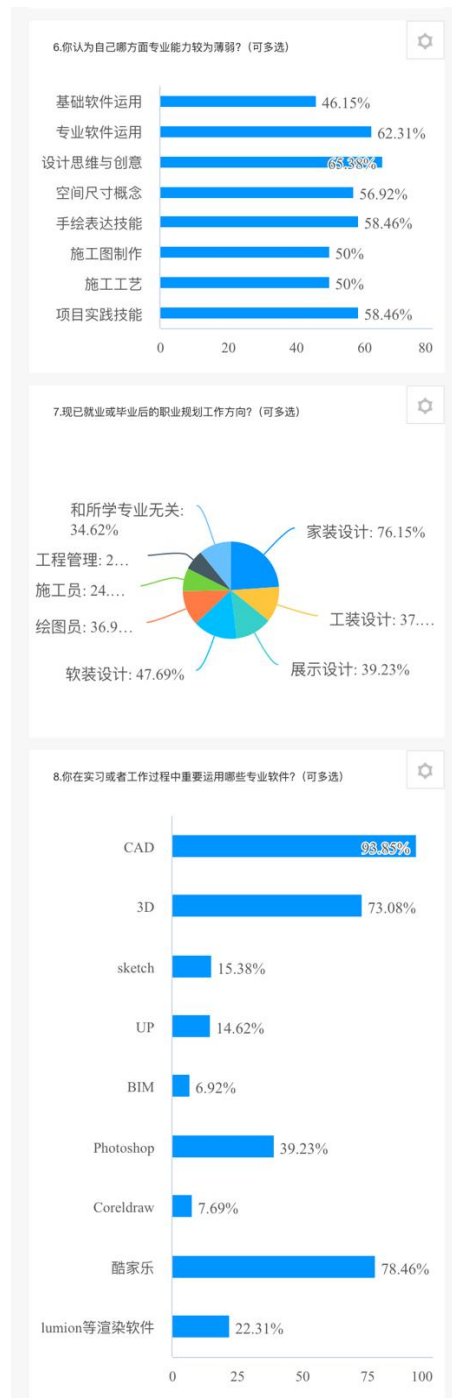
5.对于本专业感兴趣的课程有哪些?(可多选)



6.你认为自己哪方面专业能力较为薄弱?(可多选)







(本次问卷调研数据来源于贵州工业职业技术学院内部使用)

## 1. 学习态度分析

从调研结果来看,有74人认为专业和前途关系不大,不一定会从事本专业,只有56人认为专业的重要性,从这个结果来看是值得深思的,在调研过程中多家企业提出的目前的高职学生职业规划模糊,抗压能力差,存在投机心理,流动性大的问题,这是否和学生缺乏职业生涯规划存在联系,需要进一步论证。

---

## 2. 专业能力分析

从调研结果来看学生个人评价的专业能力和企业专业能力需求时吻合的，目前的人才培养方向基本符合市场需求。

## 3. 就业范围分析

从调研结果来看 68 名同学是考虑返回户籍地进行就业的，62 名同学不局限于考虑就业地，同时结果显示，目前有 20 名同学是在贵州省外进行实习或者就业的，那么后期在学生就业企业搜集拓展中将考虑扩大就业范围。

## （四）贵州高职院校建筑室内设计专业设置情况

通过与省内同类院校建筑室内设计专业及相关专业开设情况调研，大家一致认为建筑室内设计专业人才需求旺盛，各校人才培养应注重特色，注意和地方文化、民族文化紧密结合，围绕“文创”产业开设创新创意课程；加强该专业学生 CAD、3DMAX 等软件应用能力；提高学生综合素质，培养应具备做事认真、勤奋踏实，有独特的审美观，有较强的沟通能力；对于本专业人才培养工作的建议：加强理论与实践相结合，实行现代学徒制教学方式，通过岗位实习阶段深化校企合作。

## （五）建筑室内设计专业学生需要的知识和技能

### 1. 建筑室内设计专业学生需要得知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及文明生产、环境保护、安全消防、文明生产等知识；
- （3）掌握室内设计制图与识图知识；
- （4）掌握室内设计相关规范知识；
- （5）掌握室内设计艺术与技术基础理论知识；
- （6）掌握室内设计材料、构造、施工知识；
- （7）掌握室内家具与陈设知识；
- （8）熟悉建筑物理与设备知识；
- （9）熟悉室内装饰工程概预算知识；
- （10）了解室内装饰工程招投标与合同管理知识；

- 
- (11) 了解室内装饰工程管理与施工组织知识；
  - (12) 了解数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、设计心理学等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

## 2. 建筑室内设计专业学生需要技能

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；
- (4) 具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能；
- (5) 具有较强的规范制图能力；
- (6) 具有较强的室内家具设计与选用能力；
- (7) 具有较强的室内陈设搭配的能力；
- (8) 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力；
- (9) 具有较强的建筑室内电脑效果图表现能力；
- (10) 具有较强的室内施工图深化设计能力；
- (11) 具有较强的设计文件编制能力；
- (12) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力；
- (13) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力；
- (14) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力；
- (15) 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

### (六) 建筑室内设计专业就业方向

建筑室内设计专业的就业范围非常广泛，该专业的毕业生主要在民营企业（建筑公司、装饰公司、建筑及装饰设计单位、房地产或装饰工程监理等单位）从事建筑装饰设计、咨询、施工、管理、监理等工作。具体如在设计院或建筑装饰设计公司从事建筑装饰设计、施工、管理、监理、造价等岗位；房地产公司从事建筑装饰项目管理、监理、招标、市场营销等岗位；装饰施工企业从事施工员、装饰工程项目管理、材料员、预算员、工程监理等岗位；生产企业、销售可从事家具、橱柜设计与销售工作；展示展览公司从事会展空间设计；建筑企业和房地产公司可从事建筑绘图、效果图设计等。

## （七）建筑室内设计专业就业岗位和岗位要求

表 14 建筑室内设计专业相关岗位和岗位要求（内容源于市场调研结果）

岗位名称	岗位职责	岗位能力	职业道德素质要求
室内设计师	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.协助设计师完成对项目所在地域的人文环境调研和现场测量；</li> <li>2.作好设计前文件、资料、数据等方面的充分准备。</li> <li>3.熟悉施工文件和业主的意图；</li> <li>3.根据调研情况和现场测量数据，协助设计师完成初步方案设计工作；</li> <li>4.绘制平面布置图和透视效果图；</li> <li>5.复述、讲解设计师的方案和意图。</li> <li>6.协助设计师再根据业主意见修改完善的设计方案；</li> <li>7.深化设计方案，完成细部构造设计的施工图（平面图、立面图、剖面图和大样节点图）的绘制。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.对项目所在地域的人文环境调研和现场测量；</li> <li>2.做好设计前文件、资料、数据等方面的充分准备。</li> <li>3.熟悉施工文件和业主地意图；</li> <li>4.根据调研情况和现场测量数据，完成方案设计工作；</li> <li>5.绘制平面布置图和透视效果图；</li> <li>6.完成细部构造设计的施工图（平面图、立面图、剖面图和大样节点图）的绘制。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.热爱建筑事业,爱岗敬业,有强烈的事业心。</li> <li>2.以对职工生命安全和企业财产安全极端负责的态度。</li> <li>3.刻苦钻研业务,提高自身素质,勇于科技创新,奉献精品工程。</li> <li>4.遵纪守法,依法依规办事。</li> </ol>
装饰材料专员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉施工文件和业主的意图；</li> <li>2.根据调研情况和现场测量数据，协助设计师完成初步方案设计工作；</li> <li>3.绘制平面布置图和透视效果图；</li> <li>4.复述、讲解设计师的方案和意图。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能够参与编制材料、设备配置管理计划。</li> <li>2.能够分析建筑材料市场信息，并进行材料、设备的计划与采购。</li> <li>3.能够对进场材料、设备进行符合性判断。</li> <li>4.能够组织保管、发放施工材料、设备。</li> <li>5.能够对危险物品进行安全管理。</li> <li>6.能够参与对施工余料、废弃物进行处置或再利用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.热爱建筑事业,爱岗敬业,有强烈的事业心。</li> <li>2.以对职工生命安全和企业财产安全极端负责的态度。</li> <li>3.具有团队精神、善于表达,精于沟通、能吃苦耐劳,责任心强,能按照现场需要及时完成现场材料的采购和现场材料的管理。</li> <li>4.爱岗敬业,廉洁自律,诚实守信</li> </ol>

		<p>用。</p> <p>7.能够建立材料、设备的统计台帐。</p> <p>8.能够参与材料、设备的成本核算。</p> <p>9.能够编制、收集、整理施工材料、设备资料。</p>	
家具设计师	<p>1.协助设计师再根据业主意见修改完善的设计方案；</p> <p>2.深化设计方案,完成细部构造设计的施工图(平面图、立面图、剖面图和大样节点图)的绘制。</p>	<p>1、装饰施工。能力,能够完成家居的组装</p> <p>2、预决算能力,能够完成空间的预算。</p> <p>3、了解材料特性和价格市场。</p>	<p>1、刻苦钻研业务,提高自身素质,勇于科技创新,奉献精品工程。</p> <p>2、不断学习,不断更新知识储备,不怕困难的精神。</p>
施工监理员	<p>1.负责核查进场材料、设备的质量保证资料,监督进场材料的抽样复验。</p> <p>2.负责监督、跟踪施工试验,负责计量器具的符合性审查。</p> <p>3.参与施工图会审和施工方案审查。</p> <p>4.参与制定工序质量控制措施。</p> <p>5.负责工序质量检查和关键工序、特殊工序的旁站检查,参与交接检验、隐蔽验收、技术复核。</p> <p>6.负责检验批和分项工程的质量验收、评定,参与分部工程和单位工程的质量验收评定。</p>	<p>1.对照施工图纸进行现场测量；</p> <p>2.制定施工计划和施工部署,编制施工组织设计文件,做好施工进场前的各项准备工作。</p> <p>3.严格按照施工图和施工组织设计,进行现场施工技术管理；</p> <p>4.对施工进度、施工成本、施工工艺流程、施工质量、施工安全等进行有效地控制和指导。</p> <p>5.严格执行国家装饰工程施工质量验收规范；</p> <p>6.对施工过程中的工程质量严格检查控制；</p> <p>7.对竣工工程进行质量验收</p>	<p>1.热爱建筑装饰事业,爱岗敬业,有强烈的事业心。</p> <p>2. 有较强的工作责任感和事业心；</p> <p>3. 原则性强,不怕得罪人,心胸大度。</p>
软装设计师	<p>1、绘制软装效果图、平面图等图纸。</p> <p>2、确定软装选品样式、规格、尺寸。</p> <p>3、照明设计及选品。</p>	<p>1、专业审美能力,能够完成空间软装和谐搭配。</p> <p>2、设计表现能力,能够快速完成方案草图的绘制,表达出客户的设计要求。</p>	<p>1.热爱建筑装饰事业,爱岗敬业,有强烈的事业心。</p> <p>2.以对职工生命安全和企业财产安全极端负责的态度。</p> <p>3.具有团队精神、善于表达,</p>

	4、完成方案的预算。 5、完成软装搭配的施工和验收		精于沟通、能吃苦耐劳，责任心强，能按照现场需要及时完成现场材料的采购和现场材料的管理。
--	------------------------------	--	---

## （八）企业用人单位对建筑室内设计专业毕业生的要求和意见

建筑室内设计专业的应聘从业者具有岗位的职业能力、良好的沟通能力和团队协作意识。从业应聘者中业务员、设计师及设计师助理、施工员等岗位都要求具有基本的专业知识。在其中装饰施工员需求量最多，所具备的条件也要求较高，归纳有以下几个方面：

- ①具备相应职业技能证书
- ②较强的专业软件操作能力
- ③较强装饰工程施工实践能力
- ④专业知识丰富，熟悉建筑装饰施工规范
- ⑤具备一般图纸的绘制能力
- ⑥协助项目负责人编制施工预算和施工组织设计

从以上对应聘装饰施工员的六个方面条件要求分析，首先是对施工员证的要求，反映出国家加强了行业从业人员的持证上岗鉴定管理，也是企业参与行业竞争所具备的人员素质条件之一；其次，对高学历有一定要求，但不苛求，由此可见，大专学历具有竞争优势，但不是唯一优势；三是强调有年限的工作经验，说明企业用人的标准更注重实际工作中培养的能力；四是对规范和专业知也从另一方面反映了行业逐步加强了对装饰施工规范化管理的力度；五是在以往要求施工员能够识读施工图纸的基础上提出了运用电脑软件绘制图纸的技能要求，体现了施工图纸设计在施工过程中的应用程度；最后一个要求，作为一个施工员，要懂得编制施工预算和施工组织设计，的确非一定的施工管理经验不能承担。那么，目前的高职院校培养的学生，还不能完全达到这些要求，尤其是工作经验方面，明显不足。

---

## 四、调研结论

### （一）行业企业人才需求程度

通过对目前建筑装饰行业现状的调查，企业在回答“贵企业现有室内设计、建筑装饰技术专业人才能否满足企业发展业务需求情况”一问时，贵州省受调研对象有大约五分之三的回答不能满足，五分之一的回答基本满足，只有五分之一的回答满足。因此从企业发展现状看，建筑装饰行业还是急需一大批能吃苦、具有一定的室内设计、装饰设计、施工操作技能娴熟、会一定管理能力的一线专业人员。

### （二）就业领域、就业岗位的相对稳定性

建筑室内设计专业的就业前景非常地广泛，对于现今社会的大学生而言，就业前景和其他专业相比已经很好了。伴随中国经济的快速增长以及相关行业的蓬勃发展，建筑装饰行业愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年 20%左右的速度递增，前景广阔。

建筑室内设计专业就业前景广阔。根据江苏地区市场岗位需求及薪资水平调查，学生毕业后一般担任建筑装饰工程设计员、质量员、资料员、造价员等，随工作经验的积累可胜任高级设计师或自主创业开办环境艺术设计工作室。建筑室内设计专业毕业生的就业前景非常广泛，毕业生主要在建筑公司、装饰公司、建筑及装饰设计单位、房地产或装饰工程监理等单位从事建筑装饰设计、咨询、施工、管理、监理等工作。具体如在设计院或建筑装饰设计公司从事建筑装饰设计、施工、管理、监理、造价等岗位

### （三）行业企业对专业人才培养的需求和预期

建筑室内设计专业的毕业生具有适应建筑装饰行业企业岗位一线需要，具有良好的职业道德。能基本掌握以建筑装饰工程施工、中小型工程设计方案及效果图和施工图的绘制，具有建筑装饰工程招投标、建筑装饰工程预算、建筑装饰设计、施工工艺及技术、施工管理等方面职业能力。

### （四）行业企业对就业人员能力的要求、职业资格证书的要求

目前我国各院校中建筑室内设计专业学生获取职业资格证积极性较高，基本可以

---

获得装饰施工员、装饰质检员、装饰材料员、装饰安全员、装饰资料员等。部分企业对学生是否获得室内设计师（师）、景观设计（师）、Auto CAD 制图员等相关职业资格技能的证书较为重视，并以此为作为持证上岗的基本能力要求。

## 五、本专业教学改革建议及建设思路

### （一）建筑室内设计专业人才培养目标和培养规格的建议及建设思路

#### 1. 行业发展趋势

近年来，随着人们生活水平的提高和居住环境的改善，建筑室内设计行业呈现出蓬勃发展的态势。越来越多的建筑项目开始注重室内设计，以满足人们对美好生活空间的追求。同时，随着科技的进步和绿色环保理念的普及，智能化、绿色化、人性化的设计成为新的发展趋势。

#### 2. 市场需求分析

市场对建筑室内设计专业人才的需求持续增长。随着房地产市场的繁荣和商业地产的快速发展，以及人们对居家环境品质要求的提升，室内设计师的市场需求量逐年攀升。此外，旧房改造、翻新市场的需求也不容忽视。

#### 3. 岗位技能要求

建筑室内设计岗位要求从业人员具备扎实的专业知识，包括但不限于空间规划、材料选择、色彩搭配、照明设计等。此外，良好的沟通能力和创意思维也是不可或缺的。随着行业的发展，对设计师的技术要求和创新能力也在不断提高。

#### 4. 热门应用领域

目前，商业空间、住宅空间、酒店与餐饮空间等领域是建筑室内设计专业的热门应用领域。随着人们生活方式的多样化和消费观念的升级，这些领域对设计的需求将持续增长。同时，医疗、教育、文化等公共空间的室内设计也逐渐成为新的增长点。

#### 5. 增强校企合作，建立实践教学基地

为了提高学生的实践能力和就业竞争力，学校和企业应共同建立实践教学基地。基地可以设在学校内，也可以设在企业内部，以便学生能够在真实的职业环境中学习和实践。通过实践教学基地的建设，可以实现学校与企业之间的资源共享和优势互补。

可以帮助学生将理论知识与实践相结合，提高解决实际问题的能力。学校和企业可



---

以共同策划和组织设计项目，让学生在项目中担任重要角色，参与方案设计、施工图绘制、材料选择、施工管理等全过程。同时，双方还可以共同开展设计竞赛或技能比赛等活动，激发学生的创新精神和团队协作能力。

6. 学校和企业应共同为学生提供实习和就业支持。企业可以为学生提供实习岗位和实践机会，让学生在实习中深入了解行业和企业文化；学校可以为企业提供人才推荐和招聘服务，帮助学生顺利就业。同时，双方还可以共同开展就业指导和职业规划活动，帮助学生树立正确的职业观念和发展目标。

#### 7. 提升学生职业素养

建筑室内设计专业涉及多方面的知识和技能，要求学生不仅具备扎实的理论基础，还需要出色的实践能力和职业素养。职业素养是室内设计师职业发展的重要保障。学生应树立正确的职业观念，遵守职业道德规范，注重个人形象和职业操守

#### 8. 提供更多实践机会

实践是检验真理的唯一标准。学生应通过参与实际项目，将所学知识运用到实践中，不断积累经验。这不仅可以提高学生的实践能力，还可以为其未来的职业发展打下坚实的基础。培养学生沟通协作能力和表达能力，能够准确理解业主需求，与各方有效沟通，确保设计方案的顺利实施。

附件 1：专业培养目标对应表

表 1 建筑室内设计专业具体培养目标

序号	类型	具体内容
A	道德素质	拥护中国共产党的领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下践行社会主义核心价值观；遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重创意、热爱设计与劳动。
B	基本能力	具备较强的设计实践操作能力，树立正确的设计价值观与劳动观念；能与建筑、室内设计领域的相关专业人员有效沟通，协调设计项目与生产施工
C	职业操守	热爱建筑室内设计行业，立足岗位，尊重职业，严格遵循设计规范与施工标准，具备良好的职业道德、敬业精神、责任意识、环保意识和审美意识
D	专业能力	能够从事建筑室内设计项目的方案设计、施工图绘制、材料选型、施工管理、后期装饰及客户服务工作，规范进行室内空间布局、色彩搭配、灯光设计等操作与控制，能解决室内设计中的复杂问题，综合考虑功能性、美观性、经济性、环保性及人体工程学，实现既安全又富有创意的室内环境设计
E	职业发展	树立正确的建筑室内设计职业理想和择业观；具备分析行业趋势、规划个人职业发展的能力，以及较强的创新、创业能力；拥有可持续发展、终生学习的意识；能够在多元文化背景下与国际设计师进行交流合作，共同推动建筑室内设计行业的发展，为创造更加美好的人居环境贡献力量。

## 附件 2：专业培养规格

### 表 2 建筑室内设计专业培养规格

序号	类型	培养规格具体内容
A	道德素质	<p>1、思想道德素质：具备“创新设计、责任筑家”的专业伦理观念；深入理解新时代中国特色社会主义思想设计理念，坚定文化自信，培养家国情怀；遵守国家法律法规及行业规范；注重环保设计，营造宜居空间，倡导文明生活；秉持公正公平，诚信待人的职业操守。</p> <p>2、科学文化素质：拥有科学的审美观与设计理念，以及严谨的调研与分析方法；具备自我驱动、持续学习的能力；有高雅的艺术鉴赏力，爱好广泛，文化素养深厚，能够将传统文化与现代设计元素巧妙融合</p>
B	基本能力	<p>1、社会适应能力：拥有健康的体魄和积极向上的心态，能够应对复杂多变的工作环境；设定实际可行的个人职业规划，主动融入行业趋势；积极参与体育活动与社会实践，展现良好的团队协作与人际交往能力。</p> <p>2、团队协作能力：能够与设计团队、施工单位及客户有效沟通，协调各方资源，共同完成项目目标；具备较强的团队精神和协作能力，促进团队高效运作。</p> <p>3、实践动手能力：秉承“设计源于实践，实践提升设计”的理念，通过参与项目设计、施工、监督等各个环节，不断积累实战经验；熟练掌握 CAD、3D Max 等设计软件及手绘技能，具备良好的设计表达与实施能力。</p>
C	职业操守	<p>1、职业道德素质：坚持专业诚信，注重设计细节，追求高品质的设计成果；尊重知识产权，维护行业声誉；热爱建筑室内设计事业，致力于为改善人居环境贡献力量。</p> <p>2、安全责任认识：掌握建筑室内设计中的安全规范与消防知识，确保设计方案的安全性与合规性；关注环保材料的使用，减少室内污染，倡导绿色设计；注重设计成果的安全维护与使用指导。</p> <p>3、工匠精神品质：以匠心独运的态度对待每一个设计项目，追求细节完美与整体和谐；具备不断学习与自我超越的精神，努力提升设计水平与创新能力</p>
D	专业能力	<p>1、岗位工作能力：能够独立完成从项目概念构思到施工图设计的全过程；熟练掌握各类设计软件的应用及手绘技能；了解并掌握施工工艺与材料性能，确保设计方案的可实施性；具备空间布局规划、色彩搭配、灯光设计等综合能力；熟悉室内设计行业标准与规范。</p> <p>2、岗位发展能力：能够持续跟踪建筑室内设计领域的新技术、新材料、新趋势；具备运用新知识、新技术优化设计方案的能力；关注可持续发展与人文关怀，将环保理念融入设计之中；了解智能家居、智能家居等前沿技术的应用前景。</p>
E	职业发展	<p>1、职业发展能力：具备国际视野与跨文化交流能力，适应全球化设计市场的要求；注重终身学习，不断提升自身的专业素养与综合能力；了解本专业领域的深造与发展路径，积极寻求个人职业发展的契机。</p> <p>2、创新创业能力：具备较强的创新思维与问题解决能力，能够把握设计行业的发展趋势与市场需求；擅长运用现代信息技术进行设计与推广；鼓励并培养学生的创新思维与创业精神，支持学生将设计创意转化为实际项目或产品。</p>

### 表 3 建筑室内设计专业培养规格细化为毕业要求指标点

类别	指标名称	对应培养目标	细化指标	毕业要求指标点
素质要求	思想政治素质	A、B、C、D、E	1.1	拥有健康的体魄和积极向上的心理状态，对建筑室内设计行业充满热情与耐心
			1.2	在建筑室内设计领域，展现出自强、自立、自爱的精神风貌。具备强烈的自我约束能力，确保设计过程遵循专业规范与伦理标准
			1.3	具备优秀的语言表达能力，能够清晰、准确地阐述设计理念与方案构思，与客户及团队成员保持有效沟通。
	社会适应能力	B、C、E	2.1	强健体魄与稳健心理，具备高抗压性与自我调节力，能冷静审视现实，积极拥抱变化，灵活适应各种设计环境。
			2.2	独立自主，自爱自尊，展现出强大的自律能力，能够高效管理时间与任务
			2.3	擅长运用精准的语言表达思想，与人沟通时清晰流畅
	职业道德素质	B、D、E	3.3	在建筑室内设计领域，能够与相关专业人员顺畅沟通，精准理解设计需求与施工细节
			3.4	坚守岗位，尊重职业操守，对待每一个设计项目都秉持实事求是的态度，追求创新与实用的完美结合
	劳动素养	B、D、E	4.1	树立通过精湛设计技能成就个人理想，坚定以专业知识报效国家的信念。
			4.2	在建筑室内设计领域，坚持自我学习，不断提升专业素养。通过实训与实习，培养良好的实践动手能力。以灵活应对行业变化与市场需求
			4.3	秉持务实的工作态度，不骄不躁，勇于面对挑战。培养吃苦耐劳的精神，以坚韧不拔的意志克服设计难题。
	知识要求	通用知识	A、B、C、D、E	5.1
5.2				精通计算机基础文化，熟练运用网络应用技能，掌握 Word、Excel 等常用办公软件，以高效管理设计项目与资料。同时，熟悉 AutoCAD 等专业设计软件，为设计创意提供技术支撑。
5.3				深入了解建筑室内设计领域的法律法规，确保设计作品合法合规。加强安全消防知识的学习。
专业基本知识		B、C、D、E	6.1	深入理解建筑室内设计中的空间规划、色彩搭配、材质运用等基础知识，掌握光线、通风等环境要素的设计原理。
			6.2	了解各类室内装饰材料（如木材、石材、涂料等）的性能与应用，确保设计方案的可行性与美观性。

			6.3	熟练掌握 AutoCAD、SketchUp、3ds Max 等设计软件及 Photoshop 等图像处理工具，能够高效完成设计方案的绘制与渲染。
			6.4	熟悉室内设计方案的实施流程，确保设计细节在施工过程中的准确传达与实现，同时掌握室内装饰工程的质量检验标准。
			6.5	关注建筑室内设计领域的新技术、新工艺、新材料、新方法，了解获取这些新知识的途径，不断提升个人设计能力与创新能力。
			6.6	熟悉建筑室内设计市场的动态与趋势，以市场需求为导向，为客户提供更加贴心、专业的设计服务。
能力要求	岗位工作能力	C、D、E	7.1	备查阅并理解国家、行业及专业建筑室内设计相关法规与标准的能力，能够将这些法规与标准应用于设计中，指导并优化设计方案，确保设计成果符合规范要求。
			7.2	拥有强烈的环境保护意识，在设计中综合考量经济、安全、环保与健康因素，追求绿色、可持续的设计理念，实现既美观又实用的设计方案，为用户创造健康、舒适的生活空间。
			7.3	熟悉建筑设计项目管理流程，初步掌握室内设计项目数字化管理工具的应用，以提高项目管理效率，确保设计施工过程的协调与顺畅。
			7.4	紧跟现代建筑室内设计领域绿色化、智能化、信息化的发展趋势，不断增强自身的理论与实践知识储备。初步具备掌握并应用“智能家居”等新技术于设计中的能力，以创新思维引领设计潮流。
	岗位发展	C、D、E	8.1	严格遵守工作指令，听从指挥，服从命令，确保操作过程规范无误。

能力		8.2	熟知工作场所潜在风险，能采取正确的防护措施，并能迅速应对由材料或设备可能引发的意外情况，进行紧急处理，保障个人及团队安全。
		8.3	紧跟建筑室内设计行业的发展趋势，清晰了解企业对员工的具体技能要求，掌握个人职业生涯规划的设计技巧，能够设定既实际又具挑战性的短期与长期职业目标，培养强烈的规划意识。
		8.4	熟练运用现代信息技术进行自主学习，通过专业网站、数据库等资源，高效查阅并处理设计相关的文献资料，为设计工作提供坚实的知识基础。
安全 责任 意识	E	9.1	严格遵守工作指令，听从指挥，服从命令，确保操作过程规范无误。
		9.2	熟知工作场所潜在风险，能采取正确的防护措施，并能迅速应对由材料或设备可能引发的意外情况，进行紧急处理，保障个人及团队安全。
职业 发展 能力	E	10.1	紧跟建筑室内设计行业的发展趋势，清晰了解企业对员工的具体技能要求，掌握个人职业生涯规划的设计技巧，能够设定既实际又具挑战性的短期与长期职业目标，培养强烈的规划意识。
		10.2	熟练运用现代信息技术进行自主学习，通过专业网站、数据库等资源，高效查阅并处理设计相关的文献资料，为设计工作提供坚实的知识基础。
创新 创业 能力		11.1	树立终身学习的观念，积极适应行业变化，不断提升自我。具备快速学习新方法、新技术的能力，善于信息收集、整理与应用。鼓励学生勤于思考，勇于创新，能够敏锐发现问题并有效解决。
		11.2	深入理解建筑室内设计领域的深造路径与发展方向，能够灵活将所学知识与新技术、新设计理念相结合，形成独特的创意视角。面对创业挑战，具备合理规划与解决问题的能力，充满信心地迈向成功。

### 附件 3：建筑室内设计课程与毕业要求

表 4 建筑室内设计课程与毕业要求矩阵图

毕业要求	工程知识	问题分析	设计/开发解决方案	研究	使用现代化工具	工程与社会	环境可持续发展	职业规范	个人与团队	沟通	项目管理	终身学习
课程名称												
思想道德修养与法律基础			M		M	L		M			L	M
马克思主义基本原理概论								M				M
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论								M				M
中国近现代史纲要								M				M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论								M				M
形势与政策			M		M		M	M				M
大学英语	M									M		H
高等数学	M	M										
大学语文						M				M		
计算机基础	M				H							
大学体育									M			
军事理论								M	M			
职业生涯规划			M		H			M	H	L	L	H
就业指导								H	L	H		
创新思维与创新方			M		H	M		L	M	M	L	L

法												
大学生心理健康										L		H
文献检索与科技论文写作	M	H			H							L
创业基础		M	M		H	M		L	M	M	L	L
大学物理'	H											
大学化学'	H											
工程数学	H	H										
概率论与数理统计	H	H						M				
中国四史								M				
专业英语								M		H		
创意素描与色彩				M								M
美术与构成		M	M							M		
手绘表现技法		M	H	M	H				L			L
室内装饰识图与CAD制图	H	H		M	M			H		L		H
计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)	M	H	H		M					M		H
计算机辅助设计(ps+AI)		M	H	L	H					M		H
建筑装饰材料与构造	H	H	M	L		L	H	M			M	M
物联网系统	H	L	M					H			L	M
住宅空间设计	H	H	H	L	M	M	M	L	H	H	H	H
公共空间设计	H	H	H	L	M	M	M	L	H	H	H	H
室内装饰	H	M	L	L	M	M	M	H	L	M	M	H



工程质量检测与验收												
室内装饰施工技术	H	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M
软装设计	H	H	H	M	M	L	L	H	L	H	H	M
庭院景观设计	L	H	H	M	L	M	H	L	M	L	M	M
家具设计	H	H	M	L	L	M	M	L	L	L	H	M
数字媒体技术	H	M	M	L	L	L	L	M	H	H	H	M
军事训练									M			
公益劳动												
认识实习		M			M	M	L		L	H		
传统建筑装饰考察写生	H			M				L	L	L	H	
设计快题实训	H			M				L	L	L		

附件七 人才培养方案论证表

人才培养方案专家论证评价表

专业名称：建筑室内设计				
专家书面意见：				
<p>1、建筑室内设计行业目前岗位趋势全屋定制设计师，新媒体运营缺口较大，课程设置可向该方向倾斜。</p> <p>2、设计师助理工作岗位流程：设计~表现~施工，这样流程培育工作上手快。</p> <p>3、岗位核心能力培育重点 CAD 绘图能力，效果图出图能力，彩色平面图绘制能力。</p> <p>4、应具备材料辨识能力，会施工监理、预决算能力。</p> <p>5、会使用 AI 工具。</p> <p>6、软装设计包含内容较多，可将陶艺设计制作调整陈设陶艺设计。</p> <p>7、软装设计师岗位与陶瓷彩绘工证不对应。</p> <p>8、建议增加资料员证或增加资料员培育课程。</p>				
结论：	适用可行	需修改后可行	暂时通过	不通过
		✓		
专家签名：	高磊 李君生 龙清 陈斌 鞠梓			

## 2024 级人才培养方案专家评审意见表

专业名称	建筑室内设计
<p>1. 人才培养方案中是否体现所对应的行业企业目前的发展趋势，是否具有良好的发展前景。</p>	
<p>该专业对当前建筑行业的实际状况进行了大量的调研，学生主要就业方向为从事室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计的职业岗位群，按照岗课赛证的培养模式，设置了相应的课程，满足行业要求。建议结合发展趋势，开设智能家居、适老化设计、室内环境评价等方面课程。</p>	
<p>2. 该行业对技术技能人才的需求情况，是否与该专业的培养方向相符？</p>	
<p>行业对本专业人才的需求主要是从事室内设计、软装设计、家具设计、施工监理和市场营销，建议将该需求体现在人才培养方案的培养目标和培养规格上，同时对学生需要掌握的知识和技能提出具体要求，将其贯穿至人才培养方案的各个部分，同时优化调整毕业要求中关于获取职业技能证的表述。</p>	

3. 课程设置是否满足人才培养培养目标？

该专业课程按照学生就业面向的工作岗位和所需要具备的能力开设，能契合专业人才培养目标要求。建议专业基础课和核心课对标按照教育部专业简介（2022 版），增设《物联网系统》课程，将《软装设计》课程调整为核心课程。

4. 师资是否能够有效地传授相关知识和技能？实训室条件能否满足培养目标中的开设的课程？

该专业师资数量充足、结构合理，有一定比例的企业兼职教师，大多数具有中、高级以上职称，能满足教学要求。校内实训室基本满足该专业学生设计和施工实训项目开出，但由于设计类课程对电脑配置要求较高，建议学校设置专门的设计工作室满足学生实训教学需要。

专家签名：付焱

2024 年 7 月 12 日

## 附件八：建筑室内设计专业基础课课程标准

# 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表1 课程信息表

课程名称	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	思想政治理论课 必修课程
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	马克思主义教学系	开课学期	第二学期	
先修课程：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》				
后续课程：《中国四史》				
适用专业：高职一年级				

### 二、课程简介

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校思想政治理论课中的核心课程。教学中着重讲授马克思主义中国化两大理论成果的时代特征、实践基础、科学体系、主要内容、思想精髓、历史地位、指导意义以及中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策；清晰阐明“什么是马克思主义、怎样科学对待马克思主义”，“什么是新民主主义革命、怎样进行新民主主义革命”，“什么是社会主义、怎样建设社会主义”，“建设一个什么样的党、怎样建设党”，“什么是科学发展、怎样实现科学发展”等重大理论和实践问题。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校落实立德树人根本任务的关键课程，

---

是高职思想政治理论课核心课程。贯彻落实《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，基于《高等学校思想政治理论课建设标准》，遵循马工程统编教材，以马克思主义中国化时代化理论发展为主线，以百年党史为主轴，全面阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观，努力使大学生掌握马克思主义中国化时代化的理论成果，掌握党的基本路线、基本理论和基本方略。

本课程共计 32 学时，前期课程为《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》，后续课程为《中国四史》。

## （二）课程定位

本课程以“大思政课”为指导，遵循“八个相统一”要求，坚持大中小思政课一体化建设，把道理讲深讲透讲活，达到沟通心灵、启智润心、激扬斗志，不断增强思想性、理论性和亲和力、针对性。使学生对马克思主义中国化时代化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；注重培养学生运用马克思主义的立场观点方法认识问题、分析问题和解决问题的能力，号召学生听党话、跟党走，使学生成为担当民族复兴大任的时代新人。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程面向的对象是高职一年级学生，具备一定的理论学习和分析能力，但是在将理论知识与实际情况相结合、运用理论分析现实问题方面，部分学生的能力还有待提升。在教学设计中要充分坚持以学生为中心的教学理念，考虑学生的实际学情状况，根据学生的不同学情特点，采取有针对性的思政课堂教学设计，更加有利于发展思政课教学。

在提高课堂互动性方面，可以采取一些案例教学、情景教学的形式，采用现代化信息技术的方式，学生能借助资源平台完成课前、课中、课后的学习任务互动环节，提高课堂教学的感染力。

### （二）课程设计依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件，结合师资、教室等教学资源和工作运行实际，围绕课程教学目标要求和教材体系编制而成，是该课程制定教学计划、编写教案和实施教学的指导性文件。

### （三）具体设计思路

坚持“学以致用，用以致学”的原则——以教材为纲又体现高职教育特色：以教材为纲，就是不失全国通用教材的主要内容和基本要求；所谓体现高职特色，就是针对高职的培养目标、教学规律和学生的特点对教材进行优化组合和拓展。教材为纲和高职特色相结合，是通过以“必须”、“够用”“贴近实际、贴近生活、贴近学生”为原则选择和扩充教学内容。重在引导学生积极参与，将教

---

学内容内化于心、外化于行。

根据学生特点，构建以学生为中心的课堂教学。课程设计围绕教学目标、教学资源、教学活动、教学评价等方面展开。课前做好创建课程、导入资源、创建班级、话题讨论、资源分享等建设，课中进行签到、测验、抢答、选人、问卷、分组主题讨论等课堂互动环节。课后学生在学习通平台进行笔记、群聊、小组任务、测验等自主学习方式，最终形成一个完整的知识结构。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是高校政治理论课程中的核心课程。本课程开设的总体目标是使大学生通过学习掌握马克思主义中国化的历程和理论成果，了解党的路线、方针和政策，树立正确的世界观、人生观和价值观；使大学生能自觉运用马克思主义的立场、观点和方法，提高分析解决现实问题的能力；使大学生确立中国特色社会主义的共同理想和信念。

本课程以中国化时代化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化时代化为主线，以建设中国特色社会主义为重点。通过本课程的学习，学生可以从理论上搞清楚近代以来解决中国面临的两大历史任务、实现中华民族伟大复兴的唯一出路，只能是而且必须是在中国共产党的领导下，以马克思主义作为指导思想的理论基础，并把马克思主义同中国的具体实际结合起来，坚定不移地选择社会主义和坚持不懈地建设和发展社会主义。而这又要求从中国实际出发真正搞清楚什么是社会主义，怎样建设社会主义；建设什么样的党，怎样建设党；实现什么样的发展，怎样发展的问题。

### （二）具体目标

#### 1. 素质目标

- （1）培养理论联系实际、运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力；
- （2）增强历史思维能力，培养从纷繁复杂的社会现象中认识事物本质和内在规律的能力；
- （3）培养学生坚定走社会主义道路的信念，良好的团队协作、协调人际关系的能力；

#### 2. 知识目标

以马克思主义中国化为主线，以马克思主义中国化最新成果为重点，集中阐述马克思主义中国化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，使学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。

### 3.能力目标

提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，尝试培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。

## 六、课程内容

本课程总学时为 32 学时，所使用教材为高等教育出版社出版的《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 年版）。本课程以马克思主义中国化时代化为主线，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验，集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义等。

以马克思主义中国化时代化的理论成果为主线，重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。按照历史发展阶段将课程内容分为新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期三个模板，完成教学内容的组织安排。

表 2 教学内容的组织与安排

模块	项目/章节名称	教学任务	内容及要求	学时分配	
				理论	实践
导论 + 新民主主义革命时期	导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果	“马克思主义中国化时代化”命题的时代背景和重要意义，掌握马克思主义中国化时代化的科学内涵。	<b>内容：</b> 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果。 <b>要求：</b> 了解马克思主义传入中国、中国最终选择马克思主义的历史过程，理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行。	8	8
	第一章：毛泽东思想及其历史地位	正确认识毛泽东思想的毛泽东思想的形成和发展、历史地位和指导意义。	<b>内容：</b> 毛泽东思想的形成和发展；毛泽东思想的活的灵魂；毛泽东思想的历史地位。 <b>要求：</b> 开展毛泽东诗词诵读，感悟伟人的革命情怀，汲取奋进力量。能用自己的语言陈述毛泽东思想形成发展的条件和过程以及主要内容；用自己的语言陈述毛泽东思想活的灵魂的内容、重要意义及如何坚持；能够列举一些历史和现实中坚持和发展毛泽东思想活的灵魂的例子；能历史地、辩证地分析评价毛泽东和毛泽东思想的历史地位。		



模块	项目/章节名称	教学任务	内容及要求	学时分配	
				理论	实践
	第二章 新民主主义革命理论	了解新民主主义革命理论形成的主要依据，系统掌握新民主主义革命理论的内容；认识新民主主义革命理论的意义。	<p><b>内容：</b>新民主主义革命理论。包括新民主主义革命理论的形成；新民主主义革命的总路线和基本纲领；新民主主义革命的道路和基本经验。</p> <p><b>要求：</b>了解长征时期红军在贵州的足迹，开展“红军长征过清镇”桌游。</p> <p>系统掌握新民主主义革命理论的内容，特别是正确理解新民主主义革命的领导权问题，认识中国革命走农村包围城市、武装夺取政权道路的必要性，理解新民主主义革命三大法宝及其关系反映了中国革命的基本规律。</p>		
社会主义革命和建设时期	第三章 社会主义改造理论	新民主主义社会的相关内容、社会主义改造道路和历史经验、社会主义制度在中国的确立。	<p><b>内容：</b>社会主义改造理论。包括新民主主义到社会主义的转变；社会主义改造道路和历史经验；社会主义制度在中国的确立。</p> <p><b>要求：</b>查阅资料三大改造中具有代表性的历史人物和故事，能够理解三大改造的道路和历史经验；能认识中国进入社会主义既有理论依据，也是革命形势发展和中国人民历史自觉的必然结果，从而增强“只有社会主义才能救中国”这一信念；能够正确辨析“早知如此，何必当初”的错误观点，从而理解社会主义基本制度确立的重大意义。</p>	4	4
	第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果	初步探索的重要理论成果、初步探索的意义和经验教训。	<p><b>内容：</b>社会主义建设道路初步探索的理论。包括社会主义建设道路初步探索的重要理论成果；社会主义建设道路初步探索的意义和经验教训。</p> <p><b>要求：</b>参观校史馆“工业之路”展厅，聚焦新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期，认识我国工业化发展的历史进程，理解中国工业化道路的形成和发展成就。</p>		
改革开放和社会主义现代化	第五章：中国特色社会主义理论体系的形成发展	中国特色社会主义理论体系形成的历史背景和时代条件、主要内容和发展过程。	<p><b>内容：</b>中国特色社会主义理论体系形成发展的国际背景和社会历史条件，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成和发展。</p> <p><b>要求：</b>掌握中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件（国际背景、历史条件、实践基础）、中国特色社会主义理论体系形成发展过程</p>	4	4

模块	项目/章节名称	教学任务	内容及要求	学时分配	
				理论	实践
化 建 设 新 时 期	第六章 邓小平理论	邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓、邓小平理论的主要内容、邓小平理论的历史地位。	<b>内容:</b> 邓小平理论首要的基本理论问题和精髓、邓小平理论的主要内容、邓小平理论的历史地位。 <b>要求:</b> 通过体验 VR 党建智慧沙盘、分析历史事件、话题讨论帮助学生理解党的十一届三中全会以后,以邓小平同志为主要代表的中国共产党人,围绕什么是社会主义、怎样建设社会主义这一根本问题,借鉴世界社会主义历史经验,创立了邓小平理论,深刻揭示社会主义本质,科学回答了建设中国特色社会主义的一系列基本问题,成功开创了中国特色社会主义。		
	第七章 “三个代表”重要思想	“三个代表”重要思想的核心观点、“三个代表”重要思想的主要内容、历史地位。	<b>内容:</b> “三个代表重要思想”的形成;“三个代表重要思想”的核心观点和主要内容;“三个代表重要思想”的历史地位。 <b>要求:</b> 通过体验VR党建智慧沙盘、分析历史事件、话题讨论引导学生认识“三个代表”重要思想的形成条件和形成过程;能陈述“三个代表”重要思想的核心观点、新“三步走”战略;能够认识“三个代表”重要思想的历史地位。		
	第八章 科学发展观	科学发展观的形成;科学发展观的科学内涵和主要内容;科学发展观的历史地位。	<b>内容:</b> 科学发展观的形成;科学发展观的科学内涵和主要内容;科学发展观的历史地位。 <b>要求:</b> 通过体验 VR 党建智慧沙盘、分析历史事件、话题讨论引导学生理解科学发展观提出的背景,深谙其科学内涵,进而使学生真正把握科学发展观之于新时期建构中国特色社会主义伟大工程所内蕴之理论价值、现实意义。		
总 课 时	理论 16+实践 16=32				

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

体系结构	1	主题	导论+新民主主义革命时期
------	---	----	--------------

理论教学学时数	8	实践教学学时数	8	理实一体化学时数	
内容描述	中国已逐步成为半殖民地半封建社会，国家蒙辱、人民蒙难、文明蒙尘，救亡图存、振兴中华成为全体中国人民的共同梦想。毛泽东同志带领人民开创了马克思主义中国化的历史进程。没有革命的理论，就没有革命的实践。毛泽东同志高度重视、始终坚持用马克思主义基本原理解决中国的实际问题，在同各种错误倾向作斗争并深刻总结中国革命经验的过程中创立了毛泽东思想，在探索适合中国国情的社会主义建设道路的实践中丰富和发展了毛泽东思想，指导中国新民主主义革命取得胜利、建立了新中国。				
知识点	<p>一、马克思主义中国化时代化的提出；马克思主义中国化时代化的内涵；马克思主义中国化时代化的进程；马克思主义中国化时代化理论成果及其关系；</p> <p>二、毛泽东思想的形成和发展、毛泽东思想的主要内容和活的灵魂、毛泽东思想的历史地位、如何评价毛泽东；</p> <p>三、新民主主义革命理论形成的依据、新民主主义革命的总路线和基本纲领、新民主主义革命的道路和基本经验。</p>				
目标	通过教学，让青年学生从整体上把握中国选择马克思主义和马克思主义中国化的历史必然性、马克思主义中国化的历史进程及其理论成果、掌握毛泽东思想的形成和发展，毛泽东思想的主要内容和活的灵魂，毛泽东思想的历史地位；能了解新民主主义革命理论形成的条件和新民主主义革命理论解决的中国革命基本问题及新民主主义的政治、经济和文化纲领的内容；能理解探索一条正确的中国革命道路来之不易；				
重点难点	<p>重点：什么是马克思主义中国化时代化？毛泽东思想的主要内容和活的灵魂；科学认识毛泽东和毛泽东思想的历史地位；新民主主义革命理论</p> <p>难点：马克思主义为什么要中国化时代化？如何科学评价毛泽东的历史地位；新民主主义革命的前途为什么不是资本主义而是社会主义</p>				
教学方法	混合式教学法				
成果展示	毛泽东诗词诵读、红军长征过清镇桌游				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注					

表 3-2 教学设计表

体系结构	2	主题	社会主义革命和建设时期		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	

内容描述	毛泽东带领中国共产党人对社会主义现代化的道路进行了卓有成效的思考与实践探索，为中国式现代化道路创造了根本社会条件，奠定了根本政治前提和坚强组织保证，提供了思想指引和宝贵经验，营造了有利的国际环境，为世界和平进步和科学社会主义事业作出了伟大贡献。
知识点	一、从新民主主义到社会主义的转变，如何理解新民主主义社会是一个过渡性的社会、社会主义改造道路和历史经验、社会主义基本制度在中国的确立； 二、初步探索的重要理论成果、初步探索的意义和经验教训。
目标	了解党在过渡时期总路线的基本内容和理论依据，弄清社会主义改造的原则、方针、道路和历史经验，理解社会主义制度在中国确立的伟大意义。通过讲解社会主义建设道路初步探索的重要思想成果、探索的意义和经验教训，使学生理解我国社会主义基本制度确立以后，党对社会主义建设道路进行的初步探索，取得了重大成就，形成了一些重要思想成果。
重点难点	重点：党在过渡时期的总路线内容；社会主义改造的主要内容及其历史经验；确立社会主义基本制度的重大意义。调动一切积极因素为社会主义事业服务的思想；正确认识和处理社会主义社会矛盾的思想；走中国工业化道路的思想。 难点：中国由新民主主义向社会主义过渡的历史必然性；正确理解社会主义改造和社会主义改革的关系，深刻理解“两个不能否定”的丰富内涵，坚定在党的领导下为中国特色社会主义事业而奋斗的决心和信念。社会主义建设道路探索的意义和经验教训
教学方法	混合式教学法
成果展示	分组任务“三大改造的代表性人物和故事”完成资料
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-3 教学设计表

体系结构	3	主题	改革开放和社会主义现代化建设新时期		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	
内容描述	邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观是同马克思列宁主义、毛泽东思想既一脉相承又与时俱进的科学理论，是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现，是马克思主义中国化重大成果，是中国共产党集体智慧的结晶，是发展中国特色社会主义必须长期坚持的指导思想。				

知识点	<p>一、中国特色社会主义理论体系形成发展的社会历史条件（国际背景、历史条件、实践基础）中国特色社会主义理论体系形成发展过程</p> <p>二、邓小平理论首要的基本的理论问题和精髓、邓小平理论的主要内容、邓小平理论的历史地位</p> <p>三、“三个代表”重要思想的核心观点、“三个代表”重要思想的主要内容、“三个代表”重要思想的历史地位</p> <p>四、科学发展观的科学内涵、科学发展观的主要内容、科学发展观的历史地位</p>
目标	<p>帮助学生理解党的十一届三中全会以后，以邓小平同志为主要代表的中国共产党人，团结带领全党全国各族人民，深刻总结新中国成立以来正反两方面经验，围绕什么是社会主义、怎样建设社会主义这一根本问题，成功开创了中国特色社会主义道路，形成了中国特色社会主义理论体系。</p>
重点难点	<p>重点：正确认识改革开放以前党对中国特色社会主义建设道路的初步探索成果和认识的曲折发展；社会主义本质的科学内涵；解放思想、实事求是的思想路线；社会主义初级阶段理论；改革开放理论；社会主义市场经济理论。“三个代表”重要思想的科学体系和主要内容；科学发展观的形成；科学发展观的科学内涵和主要内容；</p> <p>难点：我国贫富分化与资本主义国家的贫富分化有什么不同，为什么中国共产党必须始终代表中国先进生产力的发展要求；为什么中国共产党必须始终代表中国先进文化的前进方向；为什么中国共产党必须始终代表中国最广大人民的根本利益。如何理解“发展是解决中国一切问题的总钥匙。</p>
教学方法	混合式教学法
成果展示	体验 VR 党建智慧沙盘、话题讨论相关记录
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

## （二）实施方法

本课程具有站位高、视野广、理论体系宏大等特点，在推进课程教学改革中，教学团队通过问卷调研和学情分析，列出课程教学重点难点、学生关注点困惑点、社会焦点热点等方面的“问题清单”，在教学实施中，以问题为导向，理论教学与实践教学相结合，通过在课程基础知识和基本理论的基础上开展系列化的专题教学，丰富充实课程教学内容，不断将具有时代质感的理论源源不断提供给学生，保持课程教学内容的“新鲜度”。针对课程教学过程中学生人数多、学生水平不一、教学互动效率低下等困难，教学中大力推行小组任务、问题导向教学、情景式教学、现场式教学等教学方法，提升课堂教学的“抬头率”和“点头率”。

## 八、课程考核

## （一）考核依据

重在考核学生实际学习态度和综合素养，采取过程考核、平时作业和期末考试三方面结合的考评方式，全面考查学生对本课程的基本原理、基本概念和主要知识点学习、理解和掌握的情况。

## （二）成绩评定

成绩评定：过程性评价（70%）+结果性评价（30%）=100

表 4 考核评价表

评价项目		分值比例	总分
过程考核性评价	考勤	10%	100
	课堂表现（课前任务、课堂讨论、课堂辩论、小组活动任务、随堂作业等）	40%	
	实践教学成绩	20%	
结果性评价	闭卷考试	30%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 任课教师应具有高校教师资格；具备一定的思政理论课教学经验，思政相关专业背景；

2. 本课程教学工作由学院思政理论课专任教师承担，思政教师总体要求为“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”。教师必须了解社会热点、学生关注点，以“问题导向的专题式教学”进行教学活动，将爱国情怀、诚信意识、法律意识、国际视野、劳动精神、工匠精神等贯穿教学始终。

3. 教师要掌握更高水平的信息技术能力，充分利用信息化技术，组织学生课前学习，课堂讨论、头脑风暴等等活动，使课堂教学变得更加生动，并能够将学生所学专业与思政理论课教学相结合，增强学生生的社会责任感、职业道德等。

---

## （二）教学场所要求

### 1. 教学环境

本课程的性质决定了教学环境的广泛性、多样性和灵活性，学院有良好的教学环境。

（1）学院有丰富的校内教学资源：山地自行车训练基地，打造体教融合的校园建设；退役军人培训基地，形成军政校企“四方一心”的模式创新，服务国家重大战略；学院倾力打造的大型歌舞诗剧《颂军魂》，呈现人民军队九十多年来历经硝烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程；技能文化广场，展现世界工业化发展历史、中国工业化发展从落后、追赶到领先的巨变；曦苑花坊教学餐厅，每一处景落都显现出别具一格的文化氛围，体现立德树人的核心理念；学院图书馆有丰富的藏书，为大学生学习提供雄厚的文史资料，有多间研学教室，为学生交流、讨论提供了良好环境。在学院支持下，目前正进一步建立思政类相关的图书资料室和影视放映室、思政实训室等，以促进思政理论课教学改革，提升思政教学的实效性、感染力。

（2）有学院校级示范课《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程资源，作为线上教学、学习资源；

（3）校园内有现代化学生活动中心，为大学生学习提供辩论场所，有众多的多媒体教室，为观看影视资料提供了方便；

（4）有“技能文化”时光广场，校史馆、VR 体验设备、3D 影院，是大学生进行理想信念教育和技能教育的丰富资源。

（5）以本地红色文化资源为基础，充实本课程内容，完善教学设计，开发建设红色文化教学案例，推进思政课教学内容创新。；

（6）学习通 APP 在线上教学中已经普及，能较好地激发学生自我学习、主动学习的积极性。

### 2. 设备要求

智能手机或电脑。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

教材选用或编写建议。本课程的学习建议使用马克思主义理论研究和建设工程重点

教材——《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（2023 年修订版），高等教育出版社。

## （二）教学资源建设及利用

《毛泽东选集》，人民出版社，1991 年  
《邓小平文选》，人民出版社，1987 年  
《江泽民文选》，人民出版社，1993 年  
《科学发展观学习读本》，学习出版社，中共中央宣传部，2008 年  
教学软件：超星学习通、国家智慧教育公共服务平台；  
主要参考期刊：《求是》、《人民日报》等  
主要参考网站：学习强国等国家国家理论宣传学习平台。

## 十一、标准制定依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件。

## 十二、课程开发团队

表 5 课程标准开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	徐元琳	贵州工业职业技术学院	副教授
2	罗珞		副教授
3	聂纯		副教授
4	张清灵		讲师
5	王帅		助教
6	丁骁		助教



# 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表1 课程信息表

课程名称	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	思想政治理论课 必修课程
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	48		课程学分	3
开课单位	马克思主义教学系		开课学期	第一学期
先修课程：入学教育、开学第一课				
后续课程：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》				
适用专业：高职一年级				

### 二、课程简介

本课程是普通高等院校学生必修的政治理论课程中的核心课程。这门课的基本内容是全面论述全面系统深入讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在中华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，立足于世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，在推进中华民族伟大复兴征程中，提出了一系列原创性的治国理政新理念新思想新战略，创立的习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》是全校各专业学生必修的一门思想政治理论课，

---

是中国高等学校进行马克思主义基本理论、中国化的马克思主义理论教学的必修课。

## （二）课程定位

本课程属于思想政治理论课，是大学生必修的公共基础课。课程系统阐述马克思主义中国化时代化的新境界、中国式现代化的中国特色、本质要求、重大原则等基本问题，旨在帮助学生全面系统学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，使学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，全面提高学生的思想政治素质和中国化时代化马克思主义理论素养，着重培养学生的理论思维、创新思维，培养底色亮、实践强、善创新、敢担当的新时代好青年，为培养创新型高素质复合型人才打好理论基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程面向的对象是高职一年级学生，具备一定的理论学习和分析能力，但是在将理论知识与实际情况相结合、运用理论分析现实问题方面，部分学生的能力还有待提升。在教学设计中要充分坚持以学生为中心的教学理念，考虑学生的实际学情状况，根据学生的不同学情特点，采取有针对性的思政课堂教学设计，更加有利于发展思政课教学。

在提高课堂互动性方面，可以采取一些案例教学、情景教学的形式，采用现代化信息技术的方式，学生能借助资源平台完成课前、课中、课后的学习任务互动环节，提高课堂教学的感染力。

### （二）课程设计依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、中共中央办公厅国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件制定。

### （三）具体设计思路

坚持“学以致用，用以致学”的原则——以教材为纲又体现高职教育特色：以教材为纲，就是不失全国通用教材的主要内容和基本要求；所谓体现高职特色，就是针对高职的培养目标、教学规律和学生的特点对教材进行优化组合和拓展。教材为纲和高职特色相结合，是通过以“必须”、“够用”“贴近实际、贴近生活、贴近学生”为原则选择和扩充教学内容。重在引导学生积极参与，将教学内容内化于心、外化于行。

根据学生特点，构建以学生为中心的课堂教学。课程设计围绕教学目标、教学资源、教学活动、教学评价等方面展开。课前做好创建课程、导入资源、创建班级、话题讨论、资源分享等建设，课中进行签到、测验、抢答、选人、问卷、分组主题讨论等课堂互动环节。课后学生在学习通平台进行笔记、群聊、小组任务、测验等自主学习方式，最终形成一个完整的知识结构。

## 五、课程目标

---

## （一）总体目标

通过该课程的教学，讲深讲透讲活习近平新时代中国特色社会主义思想的学理、道理、哲理，引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想的理论成果和思想精髓，深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义，是中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化新的飞跃；使学生深刻理解“十个明确”、“十四个坚持”、“十三个方面成就”的重要内容及内在逻辑，科学理解中国特色社会主义进入新时代的历史方位的内涵与意义，全面把握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和基本精神、基本方略和实践要求、成就和经验；使学生深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献，深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，真正认清当代中国发展进步的根本方向和根本立场；使学生深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，并学会运用马克思主义中国化时代化的世界观和方法论分析问题和解决问题。

## （二）具体目标

### 2. 素质目标

通过习近平新时代中国特色社会主义思想概论的学习，在价值目标上是要帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，不断蓄积当代大学生的人文底蕴、科学精神、职业素养、社会责任感和积极的人生态度，引导当代大学生积极践行社会主义核心价值观，把当代大学生培育成实现中华民族伟大复兴的合格建设者和新时代中国特色社会主义伟大事业合格的接班人。

### 2.知识目标

本课程知识目标所要达到的重点，就是引导学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论，全面领会马克思主义中国化新飞跃的科学涵义、形成发展过程、科学体系、历史地位、指导意义、基本观点及新时代中国特色社会主义现代化建设的路线、方针、政策，使大学生在学习过程中能够准确把握马克思主义中国化的最新理论成果，对新时代中国特色社会主义主要建设过程中党的重大理论创新有更加准确的认识，对习近平新时代中国特色社会主义思想这一新时代中国共产党的思想旗帜、国家政治生活和社会生活的根本指针和当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义有着更加透彻的理解和更加科学的运用。

### 3.能力目标

学习习近平新时代中国特色社会主义思想概论的能力目标，是通过学习提高当代大学生贯彻落实和领会运用习近平新时代中国特色社会主义思想的科学性、准确性和系统性，提高学生运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法认识问题、分析问题、解决问题的能力，培养学生的战略思维、创新思维、辩证思维、法治思维、底线思维、历史思维等能力，以更好地把握新时代中国特色社会主义建设所面临的世情、国情、党情的新形势，更加全面的认识新时代中国特色社会主义建设所面临的中国社会状况和自己所肩负的历史重任。

## 六、课程内容

新时代、新使命、新目标、新实践，需要新的理论指导。《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程内容由导论、17章主体内容构成，全面反映了马克思主义中国化时代化最新成果，反映了新时代伟大实践和伟大变革，反映了学术界共识性研究成果。

作为大学生系统学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的统编教材，全面展现了习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、主要内容、理论精髓和根本方法。依据教材内在逻辑，教材体系结构分为：新时代坚持和发展中国特色社会主义、推进中国特色社会主义“五位一体总体布局和基本方略”以及实现中华民族伟大复兴的重要保障和条件三大板块，凸显了教材及其体系的理论主题、主导、主线以及教材的教学目的和教学主旨。在对教材体系结构的理解中，要注意教材体系和内容在政治性和学理性、价值性和知识性、理论性和实践性上的有机统一，注重教材体系的思想政治性同教材编写基本要求之间的有效结合，完成教学内容的组织安排。

表2 教学内容的组织与安排

体系结构	课程内容	内容及要求	学时	
			理论	实践
	导论	<p><b>内容：</b>习近平新时代中国特色社会主义思想的创立、主要内容、历史地位、如何学好用好习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p><b>要求：</b>课堂微训练——青年榜样习近平</p>		
新时代坚持和发展中国特色社会主义	新的历史方位	<p><b>第一章</b> 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p><b>内容：</b>方向决定道路，道路决定命运、中国特色社会主义进入新时代、新时代坚持和发展中国特色社会主义要一以贯之</p> <p><b>要求：</b>对比两代人的“小期盼，分析两代的人不同中反映的内在需要及为什么有这些差别，进一步认识“新时代”。</p>	10	10
	新的中心任务	<p><b>第二章</b> 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p><b>内容：</b>中华民族伟大复兴中国梦的内涵、全面建成小康社会的里程碑意义、中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则、推进中国式现代化需要正确处理的重大关系。</p> <p><b>要求：</b>参观学院校史馆“工业之路展厅”，完成课前资料阅读、分析，从中国工业之路看中国式现代化。</p>		
	最本质特征	<p><b>第三章</b> 坚持党的全面领导</p> <p><b>内容：</b>中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征、党的领导是全面的、系统的、整体的，维护党中央权威和集中统一领导的重大意义和实践要求、党的领导制度是我国的根本领导制度。</p> <p><b>要求：</b>社会微体验——基层党务工作者访谈</p>		
	最根本立场	<p><b>第四章</b> 坚持以人民为中心</p> <p><b>内容：</b>江山就是人民，人民就是江山、坚持人民至上、全面落实以人民为中心的发展思想</p> <p><b>要求：</b>从四个历史时期中的中国共产党人、事件中分析，一百多年来中国共产党人的一切牺牲、一切创造、一切奉献，归结起来是因为？</p>		
	根本动力	<p><b>第五章</b> 全面深化改革开放</p> <p><b>内容：</b>改革开放是决定当代中国命运的关键一招、统筹推进各领域各方面改革开放，将改革开放进行到底。</p>		

			<b>要求:</b> 从校史馆看改革开放取得举世瞩目的伟大成就。		
推进中国特色社会主义——五位一体总体布局和基本方略	首要任务	第六章 推动高质量发展	<b>内容:</b> 完整、准确、全面贯彻新发展理念、坚持和完善社会主义基本经济制度、加快构建新发展格局, 建设现代化经济体系。 <b>要求:</b> 参观校内国家级实训基地, 结合实训基地的高科技、智能化特征进一步领悟新质生产力。	8	8
	战略支撑	第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略	<b>内容:</b> 全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑、加快建设教育强国、加快建设科技强国、加快建设人才强国。 <b>要求:</b> 参观校内国家级实训基地, 结合实训基地的高科技、智能化特征进一步领悟科技对职教人才培养的要求。		
	内在要求	第八章 发展全过程人民民主	<b>内容:</b> 坚定中国特色社会主义政治制度自信、全过程人民民主是社会主义民主政治的本质属性、健全人民当家作主的制度体系 <b>要求:</b> 对中国式现代化治理模式的社区、村镇进行分析, 理解全过程人民民主的特征和实质。		
	重要保障	第九章 全面依法治国	<b>内容:</b> 坚持中国特色社会主义法治道路、建设中国特色社会主义法治体系、加快建设法治中国。 <b>要求:</b> 从案例分析中理解全面依法治国。		
	应有之义	第十章 建设社会主义文化强国	<b>内容:</b> 文化是民族生存和发展的重要力量、建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态、以社会主义核心价值观引领文化建设、铸就社会主义文化新辉煌 <b>要求:</b> 体验学院研学项目中的国学素养基地、汉服、陶艺馆等, 领略国学之美, 感受传统文化的魅力。		
	出发落脚点	第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设	<b>内容:</b> 在发展中增进民生福祉、提高人民生活品质的主要着力点、加强和创新社会治理的意义和要求 <b>要求:</b> 从美好生活的期盼中理解“民生是最大的政治”。		
	重要目标	第十二章 建设社会主义生态文明	<b>内容:</b> 绿水青山就是金山银山的科学内涵、建设美丽中国的主要任务、全球环境治理的中国方案。 <b>要求:</b> 从案例分析中理解“绿水青山就是金山银山”。		
实现中华民族伟大复兴的重要保障	头等大事	第十三章 维护和塑造国家安全	<b>内容:</b> 国家安全是民族复兴的根基、总体国家安全观的丰富内涵和指导意义、构建统筹各领域安全的新安全格局, 推进国家安全体系和能力现代化 <b>要求:</b> 沉浸式体验学院思政虚拟仿真实践中心项目或VR党建智慧沙盘, 理解维护和塑造国家安全的重	6	6

和条件			要性。 <b>要求：</b> 从相关案例中认识总体国家安全观。		
	战略支撑	第十四章 建设巩固国防和强大人民军队	<b>内容：</b> 建设巩固国防和强大人民军队的重大意义、党在新时代的强军目标、坚持党对人民军队绝对领导的根本原则和制度 <b>要求：</b> 结合学院大型歌舞剧《颂军魂》引导学生感悟人民军队成立九十多年来历经销烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程。		
	必然要求	第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一	<b>内容：</b> “一国两制”的科学内涵和重大意义、新时代“一国两制”在香港、澳门的成功实践、新时代党解决台湾问题的总体方略 <b>要求：</b> 沉浸式体验学院思政虚拟仿真实践中心项目或VR党建智慧沙盘，领悟“一国两制”的科学内涵和重大意义。		
	外部环境	第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体	<b>内容：</b> 当今世界正经历百年未有之大变局、全面推进中国特色大国外交的原则和布局、推动构建人类命运共同体的丰富内涵和实践成果 <b>要求：</b> 沉浸式体验学院思政虚拟仿真实践中心项目或VR党建智慧沙盘，理解中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体。		
	关键在党	第十七章 全面从严治党	<b>内容：</b> 全面从严治党是新时代党的建设的鲜明主题、以党的政治建设统领党的建设各项工作、反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固、党的自我革命是跳出历史周期率的第二个答案 <b>要求：</b> 从中国共产党的历史、新时代以来全面从严治党的实例中理解全面从严治党。		
总学时 48		理论学时	24	实践学时	24

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

体系结构	1	主题	导论+新时代坚持和发展中国特色社会主义		
理论教学 学时数	10	实践教学 学时数	10	理实一体化学 时数	

内容描述	阐述新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放五个方面主要问题，
知识点	<p>第一章对新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义时代课题的根本内容和核心论题作出阐释。</p> <p>第二章对建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国时代课题的根本内容和核心论题作出阐释。</p> <p>第三章对建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的根本内容和核心论题作出阐释。</p> <p>第四章对重大时代课题根本内容和核心论题的阐释，</p> <p>第五章集中阐明“改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现‘两个一百年’奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招”</p>
目标	明确习近平新时代中国特色社会主义思想形成和发展的时代背景、理论体系、历史地位和学习要求，掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史方位、中心任务、最本质特征和最根本立场。
重点难点	<p>重点：讲清楚新时代坚持和发展中国特色社会主义的历史方位、中心任务、最本质特征和最根本立场、中国式现代化的中国特色、本质要求，党的领导是全面的、系统的、整体的，以人民为中心是根本政治立场。</p> <p>难点：明确中国特色社会主义是社会主义而不是其他什么主义；新时代伟大变革及其里程碑意义；分析为什么必须坚持以人民为中心，坚持人民至上。</p>
教学方法	混合式教学法
成果展示	“新思想”实践教学手册和相关活动记录
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-2 教学设计表

体系结构	2	主题	推进中国特色社会主义 ——五位一体总体布局和基本方略		
理论教学 学时数	8	实践教学 学时数	8	理实一体化 学时数	
内容描述	按照党的二十大对总体布局战略部署和基本方略论述的七个方面展开。				
知识点	坚持和发展中国特色社会主义，推进中国特色社会主义五位一体总体布局和基本方略。				

目标	认识全面建设社会主义现代化强国的目标、动力、出发落脚点、保障等内容，明确中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，坚定“四个自信”，深刻理解中国共产党为什么能，中国特色社会主义为什么好，归根到底是马克思主义行，是中国化时代化的马克思主义行，并学会运用马克思主义中国化时代化的世界观和方法论分析问题和解决问题。
重点难点	<p>重点：全面深化改革是一场深刻革命；坚持全面深化改革总目标。新时代新阶段的发展必须贯彻新发展理念，必须是高质量发展、加快构建新发展格局；全过程人民民主是最广泛、最真实、最管用的民主；文化自信是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量；等。</p> <p>难点：改革进入攻坚期和深水区，国家治理体系和治理能力现代化。坚持和完善社会主义基本经济制度是实现高质量发展的保障；为什么要坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度；让人民幸福是“国之大者”，坚持在发展中增进民生福祉。</p>
教学方法	混合式教学法
成果展示	“新思想”实践教学手册和相关活动记录
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-3 教学设计表

体系结构	3	主题	实现中华民族伟大复兴的重要保障和条件		
理论教学学时数	6	实践教学学时数	6	理实一体化学时数	
内容描述	实现中华民族伟大复兴的重要保障和条件。				
知识点	按照党的二十大报告关于总体国家安全观、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党的论述从五个方面展开。				



目标	明确实现中华民族伟大复兴的重要保障和条件。实现中华民族伟大复兴关键在党，理解实现中华民族伟大复兴的头等大事、战略支撑、必然要求和外部环境。
重点难点	重点：国家安全是民族复兴的根基；掌握人类命运共同体的内涵；建设人类命运共同体的途径和路径；中国积极推动构建人类命运共同体的措施和成效；讲清楚为什么要全面从严治党， 难点：如何推进新时代党的建设新的伟大工程；维护重点领域国家安全；增强忧患意识、防范风险挑战，理解以伟大自我革命引领伟大社会革命。
教学方法	混合式教学法
成果展示	“新思想”实践教学手册和相关活动记录
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

## （二）实施方法

本课程具有站位高、视野广、理论体系宏大等特点，在推进课程教学改革中，教学团队通过问卷调研和学情分析，列出课程教学重点难点、学生关注点困惑点、社会焦点热点等方面的“问题清单”，在教学实施中，以问题为导向，理论教学与实践教学相结合，通过在课程基础知识和基本理论的基础上开展系列化的专题教学，丰富充实课程教学内容，不断将具有时代质感的理论源源不断提供给学生，保持课程教学内容的“新鲜度”。针对课程教学过程中学生人数多、学生水平不一、教学互动效率低下等困难，教学中大力推行小组任务、问题导向教学、情景式教学、现场式教学等教学方法，提升课堂教学的“抬头率”和“点头率”。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

重在考核学生实际学习态度和综合素养，采取过程考核、平时作业和期末考试三方面结合的考评方式，全面考查学生对本课程的基本原理、基本概念和主要知识点学习、理解和掌握的情况。

### （三）成绩评定

成绩评定：过程性评价（60%）+结果性评价（40%）=100

评价项目		分值比例	总分
过程考核性评价 60%	考勤	10%	100
	课堂表现（课前任务、 课堂讨论、课堂辩论、小组 活动任务、随堂作业等）	30%	
	实践教学成绩	20%	
结果性评价 40%	闭卷考试	40%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 任课教师应具有高校教师资格；具备三年以上思政理论课教学经验，思政相关专业背景；

2. 本课程教学工作由学院思政理论课专任教师承担，思政教师总体要求为“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”。教师必须了解社会热点、学生关注点，以“问题导向的专题式教学”进行教学活动，将爱国情怀、诚信意识、法律意识、国际视野、劳动精神、工匠精神等贯穿教学始终。

3. 教师要掌握更高水平的信息技术能力，充分利用信息化技术，组织学生课前学习，课堂讨论、头脑风暴等等活动，使课堂教学变得更加生动，并能够将学生所学专业与思政理论课教学相结合，增强学生生的社会责任感、职业道德等。

### （二）教学场所要求

#### 1. 教学环境

本课程的性质决定了教学环境的广泛性、多样性和灵活性，学院有良好的教学环境。

（1）学院有丰富的校内教学资源：山地自行车训练基地，打造体教融合的校园建设；退役军人培训基地，形成军政校企“四方一心”的模式创新，服务国家重大战略；

---

学院倾力打造的大型歌舞诗剧《颂军魂》，呈现人民军队九十多年来历经硝烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程；技能文化广场，展现世界工业化发展历史、中国工业化发展从落后、追赶到领先的巨变；曦苑花坊教学餐厅，每一处景落都显现出别具一格的文化氛围，体现立德树人的核心理念；学院图书馆有丰富的藏书，为大学生学习提供雄厚的文史资料，有多间研学教室，为学生交流、讨论提供了良好环境。在学院支持下，目前正在进一步建立思政类相关的图书资料室和影视放映室、思政实训室等，以促进思政理论课教学改革，提升思政教学的实效性、感染力。

(2) 有众多的多媒体教室，为观看影视资料提供了方便；

(3) 校园内有现代化学生活动中心，为大学生学习提供辩论场所；

(4) 有“技能文化”时光广场，校史馆、VR 体验设备、3D 影院，是大学生进行理想信念教育和技能教育的丰富资源。

(5) 以本地红色文化资源为基础，充实本课程内容，完善教学设计，开发建设红色文化教学案例，推进思政课教学内容创新。；

(6) 学习通 APP 在线上教学中已经普及，能较好地激发学生自我学习、主动学习的积极性。

## 2.设备要求

智能手机或电脑。

## 十、课程资源与利用

### (一) 教材及参考书选用

教材选用或编写建议。本课程的学习建议使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材——《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（2023 年修订版），高等教育出版社。

### (三) 教学资源建设及利用

推荐教学参考资料：

《习近平谈治国理政》

习近平系列重要讲话网络数据库：<http://jhsjk.people.cn/>

求是网：<http://www.qstheory.cn/>

---

学习强国：<https://www.xuexi.cn/>

## 十一、标准制定依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件。

## 十二、课程开发团队

表 5 课程标准开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	徐元琳	贵州工业职业技术学院	副教授
2	罗珞		副教授
3	聂纯		副教授

# 《思想道德与法治》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	思想道德与法治		课程代码	3800017111
课程类型	理论课		课程性质	思想政治理论课 必修课程
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	48		课程学分	3
开课单位			开课学期	第一学期
先修课程：入学教育				
后续课程：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《中国四史》				
职业资格：				
适用专业：全院高职大一学生				

### 二、课程简介

《思想道德与法治》是对大学生进行思想政治教育的必修课程，旨在引导大学生树立马克思主义的人生观、道德观、法治观，培育和践行社会主义核心价值观，帮助学生筑牢理想信念之基，传承中华传统美德，弘扬以爱国主义为核心的民族精神与以改革开放为核心的时代精神，尊重和维护宪法法律权威，不断提升思想道德素质和法治素养。

### 三、课程性质与定位

---

## （一）课程性质

《思想道德与法治》是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是公共必修课程。

## （二）课程定位

《思想道德与法治》（2023年版）是教育部规定的大学阶段开设“思想政治理论课”必修课程，本课程配合专业教育，着重解决培养高职学生良好的道德素养和法治素养。通过本课程的教学，对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，使学生具有明确的职业理想、良好的职业道德、科学的职业价值观和较完善的职业纪律素质，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才和终生发展打下坚实的基础。开设在大学一年级第一学期，周4学时，共48学时，3学分，其中理论32学时，实践16学时。

# 四、课程设计思路

## （一）学情分析

00、05后已成为职业教育多元招生大背景之下大学生中的主体，学生生源多样化，求学意愿和学习目的有差异。他们被称为网络原住民，思想活跃，对于现代化信息技术的认可程度较高，其世界观、人生观、价值观易受互联网的影响，喜欢表达和展示自己的观点，以致单一传统的授课方式很难吸引他们的学习兴趣，因此就要充分考虑学生的实际学情状况，要把学生放在突出的主体地位，在教学中坚持以学生为中心的教学理念，根据学生的不同学情特点，采取有针对性的思政课堂教学设计，更加有利于发展思政课教学。

## （二）课程设计依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》、《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》、《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件，结合师资、教室等教学资源和工作运行实际，围绕课程教学目标要求和教材体系编制而成，是该课程制定教学计划、编写教案和实施教学的指导性文件。

## （三）具体设计思路

以《思想道德与法治》（2023版）教材为基础，结合学校对标“双高”建设的“高水平”发展指标要求，立足职业院校学生学情和职业教育“实践+技能”的人才培养需

---

求，紧扣信息技术日渐融入思政课建设的发展契机，遵循理论与实践、研学与练创、知与行相结合的原则，将理论部分划分成四大模块（绪论+思想政治教育+道德教育+法治教育）。立足职业教育特色，将“思政元素、职教元素、匠心元素、科技元素”四大元素于一体融合到学校大中小学实践基地。本课程充分挖掘校园文化景观中所蕴含的思政元素，设计打造以“校内研学+场景化体验+工坊练创”为主要内容的思政课校内实践教学模式，组织学生从教室内走到教室外，展开从思想感悟到作品创作的实践教学。针对思想政治理论课时效性鲜明的特点，在具体的教学过程中，可以在基本遵循学期教学计划的基础上，结合不同专业学生具体的学习情况及社会形势发展实际，进行有机而适度的动态性调整。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程学习，理解学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设等知识内容，能够综合运用马克思主义的基本立场、观点和方法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观；能够将理论与实际相结合，对所面临的实际问题予以科学、理性的回答；能够牢固树立社会主义核心价值观，并具备思想道德素质和法律素养。有助于大学生领悟人生真谛，把握好人生方向，坚定理想信念，继承优良传统，弘扬中国精神，明确价值要求，践行价值准则，遵守道德规范，锤炼道德品格，积极投身崇德向善的道德实践；有助于大学生全面把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，增进法治意识，养成法治思维，更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

### （二）具体目标

## 3. 素质目标

（1）政治素质。爱国自强，奉献社会，培育爱国情怀，坚定理想信念、明确使命担当。

（2）文化素质。传承中华优秀传统文化，弘扬中国精神。

（3）道德素质。诚信友善，自尊自爱，锻造良好的道德品格，提升心理素质，明辨是非善恶、培养高尚情操。

（3）法律素质。培育法律思维，树立崇尚法律、信仰法律的法治观念。

（4）创新意识。培养创新思维，引领学生立足时代，积极开拓创新。

（5）合作意识。强化交流合作意识，培养团队精神，帮助学生形成良好的沟通合作能力。

## 2. 知识目标

- (1) 掌握新时代青年使命、马克思主义理想信念理论。
- (2) 掌握爱国主义、中国精神、社会主义核心价值观理论。
- (3) 掌握人生目的、人生态度、人生价值等人生观理论。
- (4) 掌握道德基本理论、掌握中华传统美德、社会主义道德理论。
- (5) 掌握法理，宪法、法律，法律思维与法治观念等法律基础知识。

## 3. 能力目标

- (1) 能强化政治认同，坚定对对党、对社会主义的热爱。
- (2) 能强化家国情怀，增强民族自信心、自豪感，坚定社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信。
- (3) 能融入社会，立足团结友爱促进人际关系和谐。
- (4) 能热爱真理、崇尚公平正义，追求真善美、摒弃假丑恶
- (5) 能用法治思维分析问题

## 六、课程内容

本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，它是适应大学生成长成才需要，帮助大学生科学认识人生，加强道德修养，树立应有的法治观念，成为社会主义事业的建设者和接班人的课程。思想道德与法治课在目标设定上既体现了学校的学生德育培养要求，在课程设计上体现出以学生为中心，突出实用性；以能力为目标，突出实践性。教学内容也注重培养学生与人交流、与人协作、自我学习、提升职业核心能力和职业素养，学生能很快进入后续课程学习。

表 2 教学内容的组织与安排

模块	教学专题	教学任务	内容及要求	学时	
				理论	实践
模块一 绪论	绪论 担当复兴大任 成就时代新人	<b>课前任务：</b> 思考 当下我们处在什么样的时代？如何为人生新旅做好准备？  <b>课中任务：</b> 任务 1: 新时代呼唤担当民族复兴大任的时代新人 任务 2: 大学生应怎么做？	<b>内容：</b> 1. 新时代为大学生成长成才、勤学报国提供了广阔的舞台和无限的机遇，当代大学生是中华民族伟大复兴的见证者、参与者和生力军。 2. 围绕大学生要立足学生时代“立大志、明大德、成大才、担大任”，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人，展开课程。 <b>要求：</b> 时代新人必须具备良好的思想道德素质和法治素养，明白本课程的意义。	2	2



		<p><b>课后任务</b>；制定新学期奋斗计划并保存，本期末进行对比。</p>			
<p><b>模块二</b> <b>思想政治教育</b> <b>育</b></p>	<p>专题一 领悟人生真谛 把握人生方向</p>	<p><b>课前任务</b>：衔接上个内容的新时代主题，思考人生三问：我是谁？”“我从哪里来？”“我要到哪里去？”绘制人生规划图</p> <p><b>课中任务</b>： 任务 1：正确认识人的本质 任务 2：树立正确的人生观 任务 3：人生 观与世界观、价值观</p> <p><b>课后任务</b>：结合自己专业，回答人生三问，我的人生追求是？</p>	<p><b>内容</b>：</p> <p>1.关于人生及人生观的基本理论，科学认识 “人的本质 ” “人应该怎样生活 ” “什么是有意义的人生 ” 等问题。</p> <p>2.结合个人实际和社会现实，确立高尚的人生追求，保持积极进取的人生态度，为自己人生价值的实现创造良好的条件，能自觉与各种错误的人生观作斗争，并树立起正确的得失观、苦乐观、顺逆观、生死观和荣辱观。</p> <p><b>要求</b>：懂得树立服务人民、奉献社会的正确的人生观，做实践的主体、做生活的强者，为中华民族伟大复兴事业贡献自己的力量，才能成就出彩人生。</p>	4	2+2

	<p>专题二 追求远大理想 坚定崇高信念</p>	<p><b>课前任务：</b> 思考生活丰裕的今天是否还需要理想，看《珠峰队长》后深思。</p> <p><b>课中任务：</b></p> <p>任务 1: 理想信念的内涵及重要性</p> <p>任务 2: 坚定理想信念信心</p> <p>任务 3: 在实现中国梦的实践中放飞青春梦想</p> <p><b>课后任务：</b> 回答“我的理想只有我行不行”，在自己的专业领域如何出彩？</p>	<p><b>内容：</b> 理想信念的理论知识，坚定对马克思主义、共产主义的信仰，增强对中国特色社会主义的信仰和实现中华民族伟大复兴的信心。</p> <p><b>要求：</b> 能够正确看待理想和现实的矛盾，树立科学的奋斗目标，将个人理想与国家的前途、民族的命运相结合，契合到实现中华民族伟大复兴的中国梦中，志存高远、脚踏实地、艰苦奋斗，在民族复兴的伟大实践中成就自己的精彩人生。</p>	4	2+2
	<p>专题三 继承优良传统 弘扬中国精神</p>	<p><b>课前任务：</b> 寻找中国精神在哪里？</p> <p><b>课中任务：</b></p> <p>任务 1: 中国精神是兴国强国之魂</p> <p>任务 2: 做新时代的忠诚爱国者</p> <p>任务 3: 改革创新成为青春远航的动力。</p> <p><b>课后任务：</b> 学生将工匠精神转化为青年前进的奋斗力量。</p>	<p><b>内容：</b> 中国精神的丰富内涵和现实意义，深刻理解伟大建党精神是中国共产党的精神之源，了解中国共产党人的精神谱系。</p> <p><b>要求：</b> 要弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神。要引导大学生做新时代的忠诚爱国者和改革的生力军。</p>	4	2
	<p>专题四 明确价值要求 践行价值准则</p>	<p><b>课前任务：</b> 人物故事分享，理解价值观。</p> <p><b>课中任务：</b></p> <p>任务 1: 全体人民</p>	<p><b>内容：</b> 什么是价值观、核心价值观、社会主义核心价值观，掌握社会主义核心价值观的基本内容和重要意义，社会主义核心价值观的显著特</p>	2	2

		<p>共同的价值追求</p> <p>任务 2: 社会主义核心价值观的显著特征</p> <p>任务 3: 积极践行社会主义核心价值观</p> <p><b>课后任务:</b> 勤学增智、修德立身、明辨正心、笃实为功, 将社会主义核心价值观转化为人生的价值准则。</p>	<p>征。</p> <p><b>要求:</b> 坚定价值观自信, 从一开始就扣好人生的扣子, 做到勤学、修德、明辨、笃实, 成为社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者。</p>		
<p><b>模块三</b> 道德教育</p>	<p>专题五 遵守道德规范 锤炼道德品质</p>	<p><b>课前任务:</b> 了解中国人的道德观</p> <p><b>课中任务:</b></p> <p>任务 1: 社会主义核心价值观的核心与原则</p> <p>任务 2: 优秀道德成果</p> <p>任务 3: 投身崇德向善的道德实践。</p> <p><b>课后任务:</b> 找寻涵养个人品德的途径</p>	<p><b>内容:</b> 道德的起源、本质、功能、作用及社会主义道德是崭新类型的道德这些抽象理论, 其次阐述社会主义核心价值观的核心和原则, 接着阐述中华传统美德、中国革命道德的内容, 是理论的具体化。</p> <p><b>要求:</b> 积极投身崇德向善的道德实践。</p>	4	2+4
<p><b>模块四</b> 法治教育</p>	<p>专题六 学习法治思想 提升法治素养</p>	<p><b>课前任务:</b> 了解“高等教育职业法”的内容, 与我们自身密切相关的法律。</p> <p><b>课中任务:</b></p> <p>任务 1: 社会主义法律的特征和运行</p> <p>任务 2: 坚持全面依法治国</p> <p>任务 3: 维护宪法</p>	<p><b>内容:</b> 我国社会主义法律的本质特征和运行过程, 掌习近平法治思想的形成过程、重大意义和主要内容, 明确坚持走中国特色社会主义法治道路的原则, 以及坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法, 是全面依法治国的重要环节。了解我国宪法的形成和修改过程, 明确宪法的重要地位, 掌握我国宪法的基本原则, 理解加强宪法实施和监督的重要性, 维护宪法权威。</p> <p><b>要求:</b> 使学生养成心中有法、自觉</p>	4	4

		权威 任务 4: 自觉尊法 学法守法用法 <b>课后任务:</b> 提升 法治素养的途径	守法、解决问题用法的良好习惯, 树立正确的权利义务观, 妥善处理 学习、生活中遇到的法律问题和各 种矛盾。		
总学时	24 理论学时+24 实践学时 (课内 8 学时+课外 16 学时)				

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

模块名称	绪论	主题	担当复兴大任 成就时代新人		
理论教学学时数	2	实践教学 学时数	2	理实一体化 学时数	
内容描述	本模块内容以理论知识掌握为基础。在学习过程中明确我国新的历史方位; 了解在时代背景下如何成为担当复兴大任时代新人; 清楚本门课程定位、学习方法, 通过理论知识学习及现实案例分析, 引发思考, 因而达到思想层面的转变, 最终实现知行合一。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新时代的科学内涵;</li> <li>2. 明确新时代青年的担当与使命;</li> <li>3. “思想道德与法治” 课的课程定位了解如何做担当复兴大任时代新人;</li> <li>4. “思想道德与法治” 课的方法。</li> </ol>				
教学目标	通过对绪论的学习, 学生能够了解新时代这一历史方位为大学生成长成才、勤学报国提供了广阔的舞台和无限的机遇, 领悟时代新人要以民族复兴为己任, 以有理想有本领有担当为根本要求, 以立大志、明大德、成大才、担大任为自身使命, 通过提升自身思想道德素质与法治素养成为中国特色社会主义事业的合格建设者和可靠接班人, 成为新时代的奋进者、开拓者、奉献者。				

重点难点	<b>重点:</b> 1. 新时代是大学生理解当前所处历史方位的关键词。 2. 如何做立大志、明大德、成大才、担大任的时代新人。 <b>难点:</b> 新时代大学生如何提升思想道德素质和法治素养
教学方法	讲授法、案例教学法、任务驱动法、问题探究法、小组合作法、线上线下混合
成果展示	学生对第一堂课进行评价：内容对学生的启发、学生对老师的评价
备注	

表 3-2 教学设计表

模块名称	思想政治 教育	主题	人生真谛--理想信念--精神传承--核心价值观 引领		
理论教学学时数	14	实践教学 学时数	4+8	理实一体化学 时数	
内容描述	通过第一、二、三、四专题的学习，为系统和深入地阐述了马克思主义的世界观、人生观理论，引导和帮助大学生掌握马克思主义理论关于人生问题的基本立场和主要观点，为他们科学认识和正确解决生活实践中遇到的问题提供方法论的指导。有了正确的人生观之后，就会坚定我们对未来的信念，就会继承好传统的中国精神，也会实践好社会主义核心价值观。				
知识点	1. 马克思主义关于人的本质的认识、人生观的主要内容、个人与社会的辩证关系、高尚的人生追求、人生价值的评价与实现。 2. 理想信念、理想信念的作用、坚持个人理想与社会理想的有机结合、增强对中国特色社会主义的信念、增强对马克思主义、共产主义的信仰、增强对实现中华民族伟大复兴的信心。 3. 中国精神的丰富内涵、中国共产党人的精神谱系、伟大建党精神的科学内涵、当代中国发展进步的精神指引、如何做新时代忠诚爱国者。 4. 社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系的关系、社会主义核心价值观的显著特征、如何做社会主义核心价值观的积极践行者。				
教学目标	系统把握马克思主义关于人的本质理论；深刻理解人生的自我价值和社会价值的辩证关系；辩证分析人生观与世界观、价值观的关系。明确什么是人生态度，并掌握什么是人生矛盾，懂得严肃思考人的生命应有的意义，解理想信念的内涵与特征，厘清理想、信念、信仰之间的区别与联系。明确大学生树立崇高理想信念之于祖国繁荣昌盛、民族伟大复兴的重要意义，理解理想与现实的辩证关系。体悟艰苦奋斗是实现理想的重要条件。科学认识社会理想与个人理想的辩证关系学生全面理解爱国主义的基本内涵，能把社会主义核心价值观内化为自己的精神追求，外化为自觉的实际行动。				

重点难点	<p><b>重点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 马克思主义关于人的本质的认识。</li> <li>2 增强对中国特色社会主义的信念。</li> <li>3. 增强对实现中华民族伟大复兴的信心。</li> <li>4 中国精神的丰富内涵。</li> <li>5 中国共产党人的精神谱系。</li> <li>6 伟大建党精神的科学内涵</li> </ol> <p><b>难点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会主义核心价值观和社会主义核心价值体系的关系。</li> <li>2. 个人与社会的辩证关系。</li> <li>3. 增强对马克思主义、共产主义的信仰。</li> <li>4. 坚持个人理想与社会理想的有机结合。</li> <li>5. 如何做新时代忠诚爱国者。</li> <li>6. 如何做社会主义核心价值观的积极践行者。</li> </ol>
教学方法	讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法、问题探究法、小组合作法
成果展示	案例分析报告、微视频、讲道理故事会、校内外实践感想分享
备注	

表 3-3 教学设计表

模块名称	道德教育	主题	遵守道德规范 锤炼道德品格		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	2+4	理实一体化学时数	
内容描述	<p>本模块内容主要是围绕道德的起源、本质以及社会主义道德的核心及原则开展教学，结合热点案例，注重理实结合，通过中华传统美德的基本精神和创新创造、中国革命道德的主要内容和当代价值等理论知识学习，引导学生自觉传承中华传统美德，发扬中国革命道德，同时以开放的胸怀和视野吸收借鉴人类文明的优秀道德成果，不断深化对社会主义道德的认识，自觉树立社会主义道德观。引导学生能够了解社会主义道德领域的主要内容，掌握社会公德的内涵及其要求，遵守网络生活中的道德规范；明确职业和职业生活的内涵，自觉践行职业生活中的道德规范，涵养个人道德品格。</p>				

知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 道德的起源与本质</li> <li>2. 道德的功能与作用</li> <li>3. 社会主义道德的核心、社会主义道德的本质要求、社会主义道德的原则。</li> <li>4. 先进性与广泛性的统一</li> <li>5. 集体主义</li> <li>6. 中华传统美德</li> <li>7. 中国革命道德</li> </ol>
目标	<p>通过本章内容的学习，学生能够了解社会主义道德是对以往道德形态的超越，理解社会主义道德核心与原则的科学内涵；认识中华传统美德的丰富内涵，了解中国革命道德的形成发展过程和主要内容，在社会主义道德建设中正确对待优秀道德成果；理解并领悟高尚道德品格的形成重在实践、贵在坚持，在践行公民道德准则中向上向善、知行合一，提高道德实践能力，成为社会所需要的人才。</p>
重点难点	<p>重点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会主义道德的核心和原则。</li> <li>2. 中华传统美德的基本精神和创新创造。</li> <li>3. 中国革命道德的主要内容和当代价值。</li> <li>4. 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的基本要求。</li> </ol> <p>难点：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何坚持以为人民服务为核心。</li> <li>2. 如何理解集体主义的几个层次。</li> <li>3. 如何传承中华传统美德和弘扬中国革命道德。</li> </ol>
教学方法	讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法、问题探究法、小组合作法
课程展示	微视频、调研报告、实践感想分享
备注	

表 3-4 教学设计表

模块名称	法治教育	主题	学习法治思想 提升法治素养		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	
内容描述	<p>本模块内容中法律的含义和我国社会主义法律的本质特征这两部分内容偏重理论，我国社会主义法律的运行，需要理论和实践的结合，在理解掌握法律制定，法律执行、法律适用的基础上，推动全面依法治国、维护宪法权威，自觉尊法学法守法用法，旨在引导学生做一个尊法守法的好公民。</p>				

<p>知识点</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法律的含义</li> <li>2. 我国社会主义法律的本质特征</li> <li>3. 我国社会主义法律的运行</li> <li>4. 全面依法治国的根本遵循</li> <li>5. 坚持走中国特色社会主义道路</li> <li>6. 建设法治中国</li> <li>7. 我国宪法的形成和发展</li> <li>8. 我国宪法的地位和基本原则</li> <li>9. 加强宪法实施与监督</li> <li>10. 法治思维的内涵和基本内容；</li> <li>11. 法律权利的含义和特征；</li> <li>12. 法律义务的含义和特征；</li> <li>13. 法律权利和法律义务的关系；</li> <li>14. 我国宪法法律规定的公民的基本权利和基本义务</li> </ol>
<p>目标</p>	<p>通过本章内容的学习，学生能够准确把握法律的含义和历史发展，理解我国社会主义法律的本质特征和运行过程，掌握习近平法治思想的形成过程、重大意义和主要内容，明确坚持走中国特色社会主义法治道路的原则，以及坚持全面推进科学立法、严格执法、公正司法、全民守法，是全面依法治国的重要环节。了解我国宪法的形成和修改过程，明确宪法的重要地位，掌握我国宪法的基本原则，理解加强宪法实施和监督的重要性，维护宪法权威，使学生养成心中有法、自觉守法、解决问题用法的良好习惯，树立正确的权利义务观，妥善处理学习、生活中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法治素养。</p>
<p>重点难点</p>	<p><b>重点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我国社会主义法律的本质特征和运行机制。</li> <li>2. 习近平法治思想的形成过程和重大意义。</li> <li>3. 建设中国特色社会主义法治体系的主要内容。</li> <li>4. 我国宪法的形成和修改。</li> <li>5. 法治思维的内涵和基本内容。</li> <li>6. 我国宪法规定的权利和义务。</li> </ol> <p><b>难点：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社会主义法律的运行</li> <li>2. 掌握建设法治中国的战略部署和坚实步伐</li> <li>3. 理解“党大还是法大”为什么是个伪命题</li> <li>4. 如何在实践中运用法治思维分析问题；如何在实践中不断提升法治素养</li> </ol>
<p>教学方法</p>	<p>讲授法、案例教学法、情景教学法、任务驱动法、问题探究法、小组合作法 采取上线与线下融合、课上与课下相结合的方式</p>
<p>成果展示</p>	<p>PPT 成果汇报、微视频</p>



备注	
----	--

## （二）实施方法

课前老师布置相关教学任务，学习资料，提供相关教学习资源，设置思考问题。学生通过学习通阅读教学任务和要求，自学相关知识点，通过学习通观看教学视频，提前搜索相关资源信息，完成学习通发布的话题讨论。为课中任务实施做好准备。课中老师对内容的重点和难点进行系统科学的阐释，布置主题，讨论课堂实践任务。学生认真聆听教师的讲解，积极参与课堂互动环节。主动参与问卷调查、问题讨论、情景展示、课堂辩论等活动，在理论学习和实践活动中掌握知识和技能。课后，教师布置课后作业，安排课后实践任务。学生在学习通平台完成作业，与小组成员共同完成实践任务。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

落实《《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，《思想道德与法治》考核中变单向以考试结果为主的教学评价从采集分析学生课前、课中、课后数据，量化学习过程的参与程度、通过学生、小组、教师等多元评价主体对学生个人和小组进行。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程性平时成绩（60%）+期终考核成绩（40%）。

表 4 考核评价表

评价项目		分值比例	总分
过程考核	出勤	10%	100
	课堂教学参与度（线上 线下、课前课中课后）	30%	
	实践成绩	20%	
期终考核	闭卷	应掌握的知识点	40%

## 九、实施条件

## （一）师资队伍要求

思政教师总体要求为“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”，具有思想政治教育理论专业基本素质、理论功底扎实、应具有高校教师资格证，能根据课程的性质与培养目标，掌握更高水平的信息技术能力，充分利用信息化技术，使课堂教学变得更加生动，有趣。

## （二）教学场所要求

### 1. 教学环境

本课程的性质决定了教学环境的广泛性、多样性和灵活性，学院有良好的教学环境。

（1）学院校内教学场馆资源：山地自行车训练基地，打造体教融合的校园建设；退役军人培训基地，形成军政校企“四方一心”的模式创新，服务国家重大战略；学院倾力打造的大型歌舞诗剧《颂军魂》，呈现人民军队九十多年来历经销烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程；技能文化广场，展现世界工业化发展历史、中国工业化发展从落后、追赶到领先的巨变；曦苑花坊教学餐厅、国学素养基地，每一处景落都显现出别具一格的文化氛围，体现立德树人的核心理念；学院图书馆有丰富的藏书，为大学生学习提供雄厚的文史资料，有多间研学教室，为学生交流、讨论提供了良好环境。在学院支持下，目前正在进一步建立思政类相关的图书资料室和影视放映室、思政实训室等，以促进思政理论课教学改革，提升思政教学的实效性、感染力。

（2）配备了多媒体教室，为观看影视资料提供了方便；

（3）校园内有现代化学生活动中心，为大学生学习提供辩论场所；

（4）有“技能文化”时光广场，校史馆、VR 体验设备、3D 影院，是大学生进行理想信念教育和技能教育的丰富资源。

（5）以本地红色文化资源为基础，充实本课程内容，完善教学设计，开发建设红色文化教学案例，推进思政课教学内容创新。；

（6）建成校级《思想道德与法治》示范课，并成功在学银在线（<https://www.xueyinonline.com/detail/241324175>）上线，学生可利用学习通 APP 与教师进行线上教学，线上互动等教学活动，能较好地激发学生自我学习、主动学习的积极性。

### 2. 设备要求

智能手机或电脑、音响等

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

教材选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材《思想道德与法治》（2023 年修订版），高等教育出版社。

## （四）教学资源建设及利用

表 5 思政教学资源一览表

序号	教学专题	思政资源名称	出处	网址/二维码
1	绪论 担当复兴 大任 成就时代 新人	1. 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议	共产党员网	<a href="https://www.12371.cn/2021/11/16/ARTI1637053281483114.shtml">https://www.12371.cn/2021/11/16/ARTI1637053281483114.shtml</a>
		2. 习近平：高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告		<a href="https://www.12371.cn/2022/10/25/ARTI1666705047474465.shtml">https://www.12371.cn/2022/10/25/ARTI1666705047474465.shtml</a>
		3. 贵州工业职业技术学院校史馆	贵州工业职业技术学院	
2	专题一 领悟人生真谛 把握人生方向	开讲啦	央视网	<a href="https://tv.cctv.com/2017/09/24/VIDEsXDAPvQts0GTrKFHTEZp170924.shtml">https://tv.cctv.com/2017/09/24/VIDEsXDAPvQts0GTrKFHTEZp170924.shtml</a>
		感动中国 2022 年度人物   钱七虎为国铸盾 60 余年	央视网	<a href="http://tv.cctv.com/2023/12/09/VIDEDetHbYVkkiJ40xn1xTs7231209.shtml">http://tv.cctv.com/2023/12/09/VIDEDetHbYVkkiJ40xn1xTs7231209.shtml</a>
		贵州工业职业技术学院	贵州工业职业技术学院	

		院微信公众 号、宣传栏	院	
3	专题二 追求远大想 坚定崇高念	[挑战不 可能之加油中 国]两张清单 无腿老人夏伯 渝引发全场感 慨	央视网	<a href="https://tv.cctv.com/2019/04/21/VIDESd3uD3Bmvzdp4CvLMTUd190421.shtml">https://tv.cctv.com/2019/04/21/VIDESd3uD3Bmvzdp4CvLMTUd190421.shtml</a>
		感动中 国 2022 年度 人物   孤勇者 徐梦桃	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1N24y1b7Re/">https://www.bilibili.com/video/BV1N24y1b7Re/</a>
		案例：国 家山地自行车 队亚锦赛团体 冠军我院学子 陈科宇及后继 者们的故事	贵州工 业职业技术学 院	
4	专题三 继承优良统 弘扬中国 精神	精神的 追寻——中国 共产党人精神 谱系_第 1 集- 伟大建党精神	央视网	<a href="https://tv.cctv.com/2019/12/27/VIDEurB0yNQm2b0mYiH3GaX0191227.shtml">https://tv.cctv.com/2019/12/27/VIDEurB0yNQm2b0mYiH3GaX0191227.shtml</a>
		【华夏 文明_民族精 神】历代华夏 文人们的气 节,满腔热血-	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1o54y1i7Dz/">https://www.bilibili.com/video/BV1o54y1i7Dz/</a>
		大型歌 舞诗剧《颂军 魂》	贵州工 业职业技术学 院	
5	专题四 明确价值 要求	[典籍里 的中国第二 季]中华文字	央视网	<a href="https://tv.cctv.com/2022/09/24/VIDAUDo1TYXW1wFLFnC8Rj9G220924.shtml">https://tv.cctv.com/2022/09/24/VIDAUDo1TYXW1wFLFnC8Rj9G220924.shtml</a>

	践行价值 准则	的发展		
		大山里的“公交”—— 一列为村民而开的“慢火 车”	新华社	<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683793859631515504&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1683793859631515504&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>
		贵州工 业职业技术学院 国学素养基 地	贵州工 业职业技 术学院	
	专题五 遵守道德规范 锤炼道德品格	[新闻直 播间] 高 铁“霸座” 事件频 现 “霸 座”是道 德问题 更是法 律问题	央视网	<a href="http://m.app.cctv.com/vsetv/detail/C10616/dd5a8e567dfe4f06bd1d11f242e815b/index.shtml#0">http://m.app.cctv.com/vsetv/detail/C10616/dd5a8e567dfe4f06bd1d11f242e815b/index.shtml#0</a>
		《道德 观察(日 播版)》 _202010 09_榜 样的力 量_沿 着父辈 的足迹	央视网	<a href="https://tv.cctv.cn/2020/10/09/VIDEpPMz3XAuc iGqpy8MYfz201009.shtml">https://tv.cctv.cn/2020/10/09/VIDEpPMz3XAuc iGqpy8MYfz201009.shtml</a>
		贵州工 业职业技 术学院 退役军 人培 训基地 案例人 物	贵州工 业职业技 术学院	
7	专题六 学习法治 思想 提升法治 素养	[鉴史问 廉]律令 之矩 《唐律 疏议》 对官员 贪腐惩 处的力 度达到 一个历 史新高	共产 党员网	<a href="https://xuexi.12371.cn/2015/04/01/VIDE1427863846476758.shtml">https://xuexi.12371.cn/2015/04/01/VIDE1427863846476758.shtml</a>

		法治在 线]法治故事_ 破碎的发财梦	央视网	<a href="https://tv.cctv.cn/2023/12/07/VIDEeX6ILnSosRvawlhV1Qbn231207.shtml">https://tv.cctv.cn/2023/12/07/VIDEeX6ILnSosRvawlhV1Qbn231207.shtml</a>
		贵州工 业职业技术学 院图书馆	贵州工 业职业技术学 院	
8	本校《思想 道德与法治》线 上课程	<a href="https://www.xueyinonline.com/detail/241324175">https://www.xueyinonline.com/detail/241324175</a>		

## 十一、标准制定依据

本课程标准依据中办、国办及教育部《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新若干意见》《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件精神为指导，以学院人才培养方案为依据，结合师资、教室等教学资源和工作运行实际，围绕课程教学目标要求和教材体系编制而成，是该课程制定教学计划、编写教案和实施教学的指导性文件。

## 十二、课程开发团队

表 6 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向	承担任务
1	聂纯	贵州工业职业技 术学院	副教授	大学生思想政 治教育	重构教学架构
2	徐元琳		副教授	大学生思想政 治教育	指导重构教学架构
3	罗珞		副教授	大学生思想政 治教育	实施具体章节
4	陈娟娟		副教授	大学生思想政 治教育	教案编写、实施具体章节
5	刘鸿军		讲师	大学生思想政 治教育	查找思政资源资料
6	李小伟		讲师	大学生思想政 治教育	实施具体章节

其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专普通专科学学生。
- (二) 本课程标准根据专业人才培养方案制定。

---

# 《形势与政策》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表1 课程信息表

课程名称	形势与政策		课程代码	1518110010
课程类型	理论课	√	课程性质	思想政治理论课 必修课程
	实践课			
	理论+实践课			
课程学时	16		课程学分	1
开课单位			开课学期	一年级第二学期
先修课程：入学教育、《思想道德与法治》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》				
后续课程：《中国四史》				
适用专业：全院高职大一学生				

### 二、课程简介

《形势与政策》课是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略、深入学习贯彻党的二十及党的历次大会精神，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党和国家大政方针的重要渠道。引导大学生树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《形势与政策》是一门理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门“思想政治理论课”必修课程。



---

## （二）课程定位

“形势与政策”课是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

00、05后已成为职业教育多元招生大背景之下大学生中的主体，学生生源多样化，求学意愿和学习目的有差异。他们被称为网络原住民，思想活跃，对于现代化信息技术的认可程度较高，其世界观、人生观、价值观易受互联网的影响，仅凭自己喜好表达和展示观点，以致部分学生不关心时事政治，因此就要充分考虑学生的实际学情状况，根据学生的不同学情特点，采取有针对性的思政课堂教学设计，把学生放在突出的主体地位，在教学中坚持以学生为中心的教学理念，激发学生学习形势与政策的兴趣，更加有利于担当民族复兴大任人才的培养。

### （二）课程设计依据

本课程标准依据中宣部、教育部印发的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》、教育部发布《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》，结合师资、教室等教学资源和工作运行实际，围绕课程教学目标要求和教材体系编制而成，是该课程制定教学计划、编写教案和实施教学的指导性文件。

### （三）具体设计思路

本着实效性与可行性原则，根据学院实际班级、教学设施、师资队伍、学生数量等实际情况安排教学任务。本课程在教学过程中会根据上教育部所发的下半年教学专题安排，按照文件选择国内外相关专题进行授课，把理论讲深讲透。

## 五、课程目标

## （一）总体目标

通过本课程学习，推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。学生能深入学习党的二十大精神，及时、准确推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，宣传党中央大政方针，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，培养担当民族复兴大任的时代新人。

## （二）具体目标

### 4. 素质目标

养成具有国家情怀、国际视野、社会公德和文明素养的现代公民，培养学生具有综合思考能力，增强对事物的敏感性，学生学习政治知识的兴趣提高，社会责任感、政治素养、分析、判断社会现象的能力增强，增强学生的民族自豪感和国际视野。

### 2. 知识目标

根据教学知识要点了解当前和今后一个时期的国际和国内形势，了解中国共产党的建设及国际国内政治、经济形势。对马克思主义理论知识进行学习，掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，运用马克思主义理论的立场、观点和方法来拓展视野、丰富知识构成。

### 3. 能力目标

学生用马克思主义辩证法和方法论解决问题，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，提高学生的理性思维能力和社会适应能力，把握自己的社会角色。

## 六、课程内容

《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点，本学期课程教学内容紧跟根据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》，有针对性地设置教学内容做好教学安排。

教学专题	教学任务	内容及要求	学时
------	------	-------	----

			理论	实践
<p style="text-align: center;"><b>第一专题</b> 读懂中国式现代化</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中国式现代化展现的新图景和创造的新形态</li> <li>2. 我们应拥抱新机遇、无畏新挑战</li> <li>3. 锚定新目标 铸就新伟业</li> </ol>	<p><b>内容：</b>了解中国式现代化既有各国现代化的共同特征，理解中国式现代化特点。</p> <p><b>要求：</b>能联系现实体验中国式现代化的成果。</p>	4	
<p style="text-align: center;"><b>第二专题</b> 中国经济高质量发展扎实推进、走好新时代科技自立自强之路</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我国经济回升向好（回升向好韧性强）</li> <li>2. 我国经济长期稳定发展具备哪些优势？（全面长远辩证看）</li> <li>3. 未来我国高质量发展该如何进一步推进？（多措并举提质量）</li> <li>4. 加快科技自立自强步伐</li> </ol>	<p><b>内容：</b>了解我国经济形势；理解我国经济政策；</p> <p><b>要求：</b>能参与推动我国经济高质量发展。</p>	4	
<p style="text-align: center;"><b>第三专题</b> 铸牢中华民族共同体意识</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 铸牢中华民族共同体的战略意义</li> <li>2. 把握中华民族共同体意识的丰富内涵</li> <li>3. 铸牢中华民族共同体意识的实践路径</li> </ol>	<p><b>内容：</b>了解中华民族共同体；理解中华民族共同体意识重要性</p> <p><b>要求：</b>能积极投身社会实践，用实际行动铸牢中华民族共同体意识，参与家乡的建设。</p>	2	

<p><b>第四专题</b></p> <p><b>当前就业形势与实施就业优先战略</b></p>	<p>1. 当前形势总体稳定</p> <p>2. 就业压力仍存</p> <p>3. 确保就业优先</p> <p>4. 着力拓宽渠道</p>	<p><b>内容:</b> 了解当前就业形势; 理解就业政策、措施</p> <p><b>要求:</b> 能根据就业政策、就业意愿, 作好就也准备。</p>	2	
<p><b>第五专题</b></p> <p><b>当前国际形势与中国原则立场</b></p>	<p>1. 动荡变革的世界</p> <p>2. 全球瞩目的热点</p> <p>3. 大国风范的外交</p> <p>4. 推动共同发展</p>	<p><b>内容:</b> 了解世界是动荡不安的、全球瞩目的热点; 理解中国外交政策、手段。</p> <p><b>要求:</b> 用遵纪守法, 勤奋学习为国家强大发展添砖加瓦, 维护国家安全。</p>	2	
<p><b>期末考核</b></p>			2	

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

<p>专题名称</p>	<p>第一专题 读懂中国式现代化</p>	<p>教学任务</p>	<p>1. 中国式现代化展现的新图景和创造的新形态</p> <p>2. 我们应拥抱新机遇、无畏新挑战</p> <p>3. 锚定新目标 铸就新伟业</p>	<p>教学内容</p>	<p>中国式现代化是什么</p> <p>我与中国式现代化</p> <p>如何继续走好中国式现代化道路?</p>
<p>理论教学学时数</p>	4	<p>实践教学学时数</p>		<p>理实一体化学时数</p>	
<p>内容描述</p>	<p>中国式现代化, 是我们为如何唤醒“睡狮”、实现民族复兴这个重大历史课题所给出的答案, 是选择自己的道路、做自己的事情。从新中国成立后提出建设“四个现代化”, 到改革开放后提出现代化建设“三步走”战略, 从党的十八大明确“两个一百年”奋斗目标, 到党的二十大擘画全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图……中国式现代化成功推进和拓展, 为中华民族伟大复兴开辟了广阔前景, 为人类实现现代化提供了新的选择。</p>				

知识点	1. 中国式现代化的特点 2. 中国式现代化面临的机遇与挑战
目标	1. 素质目标：培养学生有现代化的思维、与时俱进的思想； 2. 知识目标：熟知中国式现代化内涵及意义； 3. 技能目标：能对时代方位清晰认识，将自己融进新时代现代化建设在中。
重点难点	1. 重点：中国式现代化创造了代表人类文明 2. 难点：中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，是新时代新征程党和国家的中心任务，是新时代最大的政治。
教学方法	理论讲授、案例分析、PPT 演示、视频辅助教学
成果展示	以家乡精彩见中国风姿，以地区地域分组请描述家乡这些年的变化，制作成 PPT 或小视频汇报。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-2 教学设计表

专题名称	第二专题 中国经济 高质量发展 扎实推进、 走好新时代 科技自立自 强之路	教学任务	1. 我国经济 回升向好（回 升向好韧性 强） 2. 我国经济 长期稳定发 展具备哪些 优势？（全面 长远辩证看） 3. 未来我国 高质量发展 该如何进一 步推进？ 4. 加快科技 自立自强步 伐	教学内容	新时代以来，我国经济 从内到外都在发生着 深刻的变化 中国经济大盘坚实有 力、中国经济高质量发 展成色十足，经济回升 向好、长期向好的基本 趋势没有改变 辩证看待我国经济面 临的风险挑战， 科技创新是“关键变 量”， 当前我国科技创新取 得的成就和面临的挑 战
理论教学学时数	4	实践教学学时数		理实一体化学时数	
内容描述	2023 年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年，在中国经济发展历程中注定不平凡。“强信心”成为主旋律，“乘风破浪向前”成为过去这一年中国经济的真实写照。一年来，在世界百年变局加速演进、国际环境发生深刻变化的复杂局面下，我们顶住压力迎难而上，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，经济回升向好，高质量发展扎实推进。深刻洞察时与势，辩证把握危与机，集中精力办好自己的事情，中国经济无惧风雨，愈发坚韧，后劲十足。				
知识点	1. 国内生产总值（GDP） 2. 推动高质量发展的最终目的 3. 多措并举提质量 4. 科技自立自强				

目标	1. 素质目标：培养学生有正确的三观、有正确的人生态度； 2. 知识目标：熟知人的本质、人生观的主要内容等相关概念； 3. 技能目标：能正确面对社会现实，找到人生定位，活出人生的意义。
重点难点	1. 重点：讲清楚我国经济回升向好的发展态势、我国经济发展面临的复杂环境和具有的坚实底气、推动我国经济高质量发展的重要举措。 2. 难点：我国为何将高质量发展作为新阶段的“总纲”、我国经济实现长期稳定发展的信心和底气？深刻认识我国科技创新的机遇和挑战。
教学方法	理论讲授、案例分析、PPT 演示、视频辅助教学
成果展示	
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-3 教学设计表

专题名称	第三专题 铸牢中华民族共同体意识	教学任务	1. 铸牢中华民族共同体的战略意义 2. 把握中华民族共同体意识的丰富内涵 3. 铸牢中华民族共同体意识的实践路径	教学内容	铸牢中华民族共同体意识 “四个共同” “四个与共” 中华民族共同体意识的理论价值和实践要求
理论教学学时数	2	实践教学学时数		理实一体化学时数	
内容描述	党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央强调中华民族大家庭、中华民族共同体、铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设等理念，鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线和民族地区各项工作的主线，形成了习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，开辟了马克思主义民族理论中国化时代化新境界，推动党的民族工作取得新的历史性成就。学懂弄通做实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，要深刻学习领会习近平总书记关于铸牢中华民族共同体意识重要论述的丰富内涵、核心要义和实践要求，切实增强贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉。				
知识点	1. 铸牢中华民族共同体意识的历史必然性； 2. 铸牢中华民族共同体意识的深刻内涵和实践路径；				

目标	1. 素质目标：培养学生民族共同体意识； 2. 知识目标：中华民族共同体意识的内涵； 3. 技能目标：能积极投身社会实践，用实际行动铸牢中华民族共同体意识，参与家乡的建设
重点难点	1. 重点：提出铸牢中华民族共同体意识的时代背景和重大意义； 2. 难点：讲准确，既要准确把握党的民族政策大的精神和方向，又要准确把握；讲鲜活，要贴近大学生的实际，通过建设中华民族共同体和中华民族现代文明的生动实践，把抽象的理论逻辑转换为形象的生活逻辑？
教学方法	理论讲授、案例分析、PPT 演示、视频辅助教学
成果展示	请同学们利用节假日，以“你的民族特色、了解当地民族文化”为主题，通过手抄报、视频等形式讲好你的民族故事。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-4 教学设计表

专题名称	第四专题 当前就业形势与实施就业优先战略	教学任务	1. 当前形势总体稳定 2. 就业压力仍存 3. 确保就业优先 4. 着力拓宽渠道	教学内容	就业结构、就业质量 重点就业群体 落实落细就业优先政策 如何拓宽就业渠道有
理论教学学时数	2	实践教学学时数		理实一体化学时数	
内容描述	我国是一个人口众多的发展中大国，解决好就业问题，始终是经济社会发展的一项重大任务。我们党历来把做好就业工作摆到突出位置。新时代以来，通过实施就业优先战略，落实落细就业优先政策，我国就业工作取得历史性成就。2023 年以来，随着经济回升向好，稳就业政策持续发力显效，就业形势保持总体平稳。同时，就业领域也面临经济、技术、人口等多种因素变化的复杂影响，短期风险和长期挑战交织，稳就业仍需加力。				
知识点	1. 就业形势态势； 2. 就业结构性矛盾， 3. 就业重点群体				
目标	1. 素质目标：培养积极就业意识； 2. 知识目标：理解就业政策； 3. 技能目标：能正确认识当前就业形势，做好就业准备，毕业能就业的能力。				
重点难点	1. 重点：讲清楚我国就业短期风险和长期挑战交织、不确定不稳定因素增多；讲清楚实施就业优先战略的重要举措； 2. 难点：准确把握当前就业形势，科学理性看待“就业难”问题，树立正确的就业观和择业观。				

教学方法	理论讲授、案例分析、PPT 演示、视频辅助教学
成果展示	
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-5 教学设计表

专题名称	第五专题 当前国际形势与中国原则立场	教学任务	1. 动荡变革的世界 2. 全球瞩目的热点 3. 大国风范的外交 4. 推动共同发展	教学内容	1. 地缘安全状况频繁出现 2. 多极秩序加速整合发展 3. 全球经济复苏困难重重 后 4. 极端天气加剧全球安全风险 1. 止跌企稳的中美关系 2. 反复上演的巴以冲突 3. 久拖未决的乌克兰危机 大国风范的外交
理论教学学时数	2	实践教学学时数		理实一体化学时数	
内容描述	本专题讲述需要讲述 2023 年，世界经受了动荡变革的洗礼，也孕育着发展进步的动力。世界大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，世界进入新的动荡变革期，强调中国始终站在历史正确的一边、时代进步的一边，不断为世界注入宝贵的稳定性和正能量，把构建人类命运共同体的伟大事业推向新的高度，为维护世界和平、促进共同发展作出新的贡献。				
知识点	1. 地缘安全状况 2. 多极秩序、全球经济复苏 3. 社会主义核心价值观的显著特征				
目标	1. 素质目标：培养学生有大局意识，广阔视野； 2. 知识目标：熟知外交政策原则，理解命运共同体意识； 3. 技能目标：能将自己置身于国家发展大局，从小事做起，维护国家安全。				
重点难点	1. 重点：世界正进入新的动荡变革期；中国应对国际热点问题的原则立场；中国特色大国外交的战略部署； 2. 难点： 中国在国际热点问题上的原则立场，新阶段中国特色大国外交的战略部署				
教学方法	理论讲授、案例分析、PPT 演示、视频辅助教学				
成果展示					
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				



期末考核	2 课时（期末最后两节课进行考查：论文、心得体会、PPT 展示）
备注	

## （二）实施方法

《形势与政策》课程教学的具体展开，一是把握“六个必须坚持”，用好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。二是注重理论联系实际，结合鲜活实践讲好党的最新理论成果、国家方针政策。三是坚持以学生为中心，增强教学的吸引力、亲和力和针对性。通过课前深入的学情调研，全面把握“00后”大学生的思想动态、成长需求和接受特点，以贴近学生的素材和案例为线索，用“00后”大学生喜闻乐见的教育教学方式讲好党的创新理论，导“00后”大学生正确认识中国与世界，善于在批判鉴别中明辨是非，进而在新时代的现实境遇中，切实提升教学效果。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

根据教育部发布《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》，《形势与政策》注重考核学习效果。成绩考核以提交专题论文、调研报告为主，重点考核学生对马克思主义中国化最新成果的掌握水平，考核学生对新时代中国特色社会主义实践的了解情况。教学评价从采集分析学生课前、课中、课后数据，量化学习过程的参与程度、通过学生、小组、教师等多元评价主体对学生个人和小组进行。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程性平时成绩（60%）+期终考核成绩（40%）。

表 3 考核评价表

序号	考核项目	评定形式	所占成绩比例	备注
1	过程考核	①课程表现（课前预习，课中积极、课后师生、生生配合）（20%） ②实践作业(1-2次)20% ③出勤（20%）	60%	
2	期末考核	论文+调研报告（1次）	40%	

---

3	合计		100%	
---	----	--	------	--

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

根据教育部关于《加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》规定，要配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，并承担一定的教学和科研任务。坚持高标准，按照“优中选优”原则，从思想政治理论课教师、哲学社会科学专业课教师、高校辅导员等教师队伍中择优遴选“形势与政策”课骨干教师。实行“形势与政策”课特聘教授制度，分层建立特聘教授专家库，选聘社科理论界专家、企事业单位负责人、各行业先进模范等参与“形势与政策”课教学。积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课。要完善“形势与政策”课教学评议制度，探索实行教师退出机制。

### （二）教学场所要求

#### 1.教学环境

（1）学院校内教学场馆资源：山地自行车训练基地，打造体教融合的校园建设；退役军人培训基地，形成军政校企“四方一心”的模式创新，服务国家重大战略；学院倾力打造的大型歌舞诗剧《颂军魂》，呈现人民军队九十多年来历经硝烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程；技能文化广场，展现世界工业化发展历史、中国工业化发展从落后、追赶到领先的巨变；曦苑花坊教学餐厅、国学素养基地，每一处景落都显现出别具一格的文化氛围，体现立德树人的核心理念；学院图书馆有丰富的藏书，为大学生学习提供雄厚的文史资料，有多间研学教室，为学生交流、讨论提供了良好环境。在学院支持下，目前正进一步建立思政类相关的图书资料室和影视放映室、思政实训室等，以促进思政理论课教学改革，提升思政教学的实效性、感染力。

（2）配备了多媒体教室，为观看影视资料提供了方便；

（3）校园内有现代化学生活动中心，为大学生学习提供辩论场所；

（4）有“技能文化”时光广场，校史馆、VR 体验设备、3D 影院，是大学生进行理想信念教育和技能教育的丰富资源。

**（5）以本地红色文化资源为基础，充实本课程内容，完善教学设计，开发建设红色文化教学案例，推进思修课教学内容创新。；**

#### 2.设备要求

智能手机或电脑、音响等

## 十、课程资源与利用

### (一) 教材及参考书选用

教材为教育部社科司、思想政治工作司委托，中共中央宣传部时事报告杂志社编辑出版的《时事报告大学生版》(2024 上)。教学资源建设及利用

表 4 课程思政一览表

序号	教学专题	思政资源名称	出处	网址/二维码
1	第一专题 读懂中国 中国式现代化	中国式现代化要基于自己国情的中国特色，呈现“特殊性”	形势与政策网网	<a href="http://www.xingshizhengce.com/shishidaxue/gxxsyzcck/202406/t20240626_6791779.shtml">http://www.xingshizhengce.com/shishidaxue/gxxsyzcck/202406/t20240626_6791779.shtml</a>
				<a href="http://www.xingshizhengce.com/">http://www.xingshizhengce.com/</a>
		学院技能文化广场	贵州工业职业技术学院	
2	第二专题 中国经济高质量发展 扎实推进、走好新时代科技自立自强之路		形势与政策网网	<a href="http://www.xingshizhengce.com/">http://www.xingshizhengce.com/</a>
		感动中国 2022 年度人物   钱七虎为国铸盾 60 余年	央视网	<a href="http://tv.cctv.com/2023/12/09/VIDEDetHbYVkkiJ40xn1xTs7231209.shtml">http://tv.cctv.com/2023/12/09/VIDEDetHbYVkkiJ40xn1xTs7231209.shtml</a>
		贵州工业职业技术学院国家级实训基地、双创中心、国家虚拟仿真电子竞技实训室	贵州工业职业技术学院	
3	第三专题 铸牢中华民族共同体	不断铸牢中华民族共同体意识	人民网	<a href="http://theory.people.com.cn/n1/2022/0217/c40531-32353894.html">http://theory.people.com.cn/n1/2022/0217/c40531-32353894.html</a>

	意识			
		共有家园	中国民族网	<a href="https://www.56-china.com.cn/case-13.html">-https://www.56-china.com.cn/case-13.html</a>
4	第四专题 当前就业形势与实施就业优先战略	【一图看懂】下半年如何稳就业、促就业?	中华人民共和国人力资源和社会保障部网	<a href="https://www.mohrss.gov.cn/xxgk2020/fdzdgknr/zcjd/zcjd wz/202407/t20240725_522914.html">https://www.mohrss.gov.cn/xxgk2020/fdzdgknr/zcjd/zcjd wz/202407/t20240725_522914.html</a>
		人力资源社会保障部 教育部 财政部关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知	中华人民共和国人力资源和社会保障部网	<a href="https://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/jiuye/zcwj/gaoxiaobiyesheng/202406/t20240619_520565.html">https://www.mohrss.gov.cn/SYrlzyshbzb/jiuye/zcwj/gaoxiaobiyesheng/202406/t20240619_520565.html</a>
		贵州工业职业技术学院招生就业信息网	贵州工业职业技术学院	<a href="https://www.gzky.edu.cn/jyxxw/">https://www.gzky.edu.cn/jyxxw/</a>
5	第五专题 当前国际形势与中国原则立场	两微一端	外交部网站	
		外事活动	外交部网站	<a href="https://www.mfa.gov.cn/zwbd_673032/wshd_673034/">https://www.mfa.gov.cn/zwbd_673032/wshd_673034/</a>
		综合消息：国际社会强调坚持一个中国原则的立场从未改变	人民网	<a href="http://tw.people.com.cn/n1/2024/0122/c14657-40163799.html">http://tw.people.com.cn/n1/2024/0122/c14657-40163799.html</a>

## 十一、标准制定依据

本课程标准依据中办、国办及教育部《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》《“新时代高校思想政治理论课创优行动”工作方案》等文件精神为指导，以学院人才培养方案为依据，结合师资、教室等教学资源和工作运行实际，围绕课程教学目标要求和教材体系编制而成，是该课程制定教学计划、编写教案和实施教学的指导性文件。

## 十二、课程开发团队

表 5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向	承担任务
1	聂纯	贵州工业职业技术学院	副教授	大学生思想政治教育	重构教学架构
2	陈敏		副教授	大学生思想政治教育	指导重构教学架构
3	丁玲		副教授	大学生思想政治教育	实施具体章节
4	吴伟		副教授	大学生思想政治教育	挖掘思政资源
5	张霞		讲师	大学生思想政治教育	实施具体章节

其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专普通专科学学生。  
 (二) 根据课程内容的变化，该课程标准每半年修订一次。

## 《职业规划与就业指导》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	职业规划与就业指导		课程代码	1000002110、 1000003110
课程类型	理论课		课程性质	公共必修课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	招生就业处		开课学期	大一下学期、大二学年

<b>先修课程:</b> 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》、《形势与政策》
---

<b>后续课程:</b>
--------------

<b>职业资格:</b>
--------------

<b>适用专业:</b> 各专业
------------------

## 二、课程简介

习近平总书记强调：“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。”党的二十大报告提出：“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系”。高校毕业生就业是最大的民生，是实现人才资源配置的一项重要工作。既关系到广大毕业生的切身利益，也关系到社会生活的稳定。本课程是为提高学生就业竞争力、顺利就业、适应社会及树立就业创业意识提供必要的一门指导性课程。根据现阶段高职院校学生的现状，紧密结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立正确的就业观，提高学生的就业能力

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

高职学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力，将就业作为贯穿人才培养全过程的育人方式，将全员、全过程、全方位就业育人相联结，用“三全育人”理念构建就业育人体系，不断适应社会经济发展、就业市场变化所带来的新问题和需求。

### （二）课程定位

高职学生职业发展与就业指导课既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。《职业规划与就业指导》通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，并提高各种通用技能，在今后的职场中主动积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

---

大一、大二的学生，对自己认知不够明确，不了解所学专业行业发展、岗位职责，不擅长使用测评工具对自己进行职业测评，也不知道自己的专业未来可从事的具体职业及职业的发展，同时，学生求职心态迷茫、求职技能掌握不深、政策把握不明，存在“慢就业”“缓就业”，甚至“不就业”的情况。

## **（二）课程设计依据**

通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，了解国家、区域和行企发展脉络和未来发展规划，增强爱国主义情怀和专业、职业认同感，促使学生结合行业企业对高素质人才的要求，理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高职业素养、就业创业创新能力和生涯管理能力。

## **（三）具体设计思路**

### **第一部分：建立生涯与职业意识**

通过本部分的学习，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。

#### **1. 职业发展与规划导论**

教学目标：通过介绍职业对个体生活的重要意义以及对高校毕业生就业形势的介绍与分析，激发学生关注自身的职业发展；了解职业生涯规划的基本概念和基本思路；明确大学生生活与未来职业生涯的关系。

#### **2. 影响职业规划的要素**

教学目标：使学生了解影响职业发展与规划的内外重要因素，为科学、有效地进行职业规划做好铺垫与准备。

### **第二部分：职业发展规划**

通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。

#### **1. 认识自我**

教学目标：引导学生通过各种方法、手段来了解自我，并了解自我特性与职业选择和发展的关系，形成初步的职业发展目标。

#### **2. 了解职业**

教学目标：使学生了解相关职业和行业，掌握搜集和管理职业信息的方法。

---

### 3. 了解环境

教学目标：使学生了解所处环境中的各种资源和限制，能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源。

### 4. 职业发展决策

教学目标：使学生了解职业发展决策类型和决策的影响因素，思考并改进自己的决策模式。引导学生将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程。

## 第三部分：提高就业能力

通过本部分的学习，使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

教学目标：具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能，以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能。

#### 1. 搜集就业信息

教学目标：使毕业生能够及时、有效地获取就业信息，建立就业信息的搜集渠道，帮助毕业生提高信息收集与处理的效率与质量。

#### 2. 简历撰写与面试技巧

教学目标：使学生掌握求职过程中简历和求职信的撰写技巧，掌握面试的基本形式和面试应对要点，提高面试技能。

#### 3. 就业权益保护

教学目的：使学生了解就业过程中的基本权益与常见的侵权行为，掌握权益保护的方法与途径，维护个人的合法权益。

## 第四部分：职业适应与发展

通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。

#### 1. 从学生到职业人的过渡

教学目标：引导学生了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待，在心理上做好进入职业角色的准备，实现从学生到职业人的转变。

#### 2. 工作中应注意的因素

教学目标：使学生了解影响职业成功的因素，积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人。

## 第五部分：创业教育



---

教学目标：使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。

## 五、课程设计思路

### （一）总体目标

知识目标：了解高职教育和所学专业对应职业发展阶段特点；认识个体特性、职业特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、职业分类知识以及创业的基本知识。

素质目标：树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

能力目标：掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

### （二）具体目标

1. 掌握职业发展的基本理论和就业政策和技巧的相关知识。
2. 掌握职业选择理论、职业发展理论。
3. 掌握相关心理学中认识自我、人格理论。
4. 掌握搜集就业信息技能、简历撰写、创业实践的相关程序与面试技巧、就业权益维护的相关知识。
5. 做好由学生到职场人的角色转变；
6. 掌握相应的就业技巧，就业信息分析能力、简历撰写和面试技巧；
7. 具有沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能；

## 六、课程内容

《职业规划与就业指导》是高职学生发展职业能力和素养的基础，课程内容主要分为生涯指导、就业能力提升和创业指导三个版块，以“理论+实践”的方式，将生涯概念、就业意识孕育到现实就业环境中，利用丰富的龙头企业资源，以丰富的育人活动为主渠道，实现人才链、产业链有效黏合融通，帮助学生系统化树立就业观念、精准自我

剖析、做好专业定位、把稳岗位需求、制定就业计划；推进专业、学业、就业、事业“四业”融通育人，开展学业发展、行业前景、实践实训、求职技能等主体育人活动，以“工匠精神”为核心实施职业体验活动，实现“多场景—多岗位”职业启蒙，进一步加深学生行业认知觉醒，促使学生成长为合格的“准工匠”。

表 2 教学内容的组织与安排

模块	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素及融入途径		学时
职业生涯规划导论及行业认知	职场引路及职业选择	职业生涯规划导论	<p><b>内容：</b>职业生涯规划概念，职业分类，职业测评</p> <p><b>要求：</b>通过介绍职业对个体生活的重要意义以及对高校毕业生就业形势的介绍与分析，激发学生关注自身的职业发展。</p>	课堂育人、活动育人、宣传育人、服务育人与榜样育人相结合	考勤、活动组织 <b>学院：</b> “职场引路人”系列活动 <b>系部：</b> 优秀毕业生进校园讲座	2+1
		行业认知	<p><b>内容：</b>了解学校和职场、学生和职业人的差别，建立对工作环境客观合理的期待</p> <p><b>要求：</b>使学生了解影响职业成功的因素，积累相关技能，发展良好品质，成为合格的职业人</p>	专业认识、行业认知，厚植家国情怀，教育引导自觉树立科学务实的择业观。	考勤、活动组织 <b>学院：</b> 企业家进校园、职场参观等； <b>系部：</b> 相关职业启蒙就业育人活动。	2+1
职业规划	职业生涯规划及职业规划书撰写	职业生涯规划概述	<p><b>内容：</b></p> <p>1. 认识自我：了解自我，并了解自我特性与职业选择和发展的关系，形成初步的职业发展目标。</p> <p>2. 了解职业：了解相关职业和行业，掌握搜集和管理职业信息的方法。</p> <p>3. 了解环境：了解所处环境中的各种资源和限制，能够在生涯决策和职业选择中充分利用资源。</p> <p><b>要求：</b>使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定</p>	自我认知与社会认知结合在一起，把个人理想与社会理想有机结合在一起	考勤、活动组织 <b>学院：</b> 生涯定制化咨询、就业调研、就业政策形势讲座、 <b>系部：</b> 生涯规划主题班会	3+2

			人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。			
		具体职业规划实施	<p><b>内容:</b> 职业生涯规划步骤、实施与调整</p> <p><b>要求:</b> 使学生了解职业发展决策类型和决策的影响因素,思考并改进自己的决策模式。引导学生将决策技能应用于学业规划、职业目标选择及职业发展过程。</p>	真实职场与行业、专业、职业相结合,做有计划的职场人	<p>考勤、活动组织</p> <p><b>学院:</b> 校级职业规划大赛</p> <p><b>系部:</b> 职业规划班赛、系赛</p>	3+2
		职业规划书撰写	<p><b>内容:</b> 职业规划书撰写</p> <p><b>要求:</b> 能完成职业规划书的成稿,并具备可行性、可操作性</p>	进一步做好人岗匹配	<p>考勤、活动组织</p> <p><b>学院:</b> 校级职业规划大赛线上文本提交</p> <p><b>系部:</b> 职业榜样访谈</p>	2+1
就业指导	就业形势分析及就业能力提升	就业形势分析及就业流程	<p><b>内容:</b> 高校毕业生就业形势分析(国家、省内、学校),了解就业制度与政策,熟悉就业流程,了解贵州省就业信息相关系统、文件和网络。</p> <p><b>要求:</b> 整体把握当前就业形势,结合自身规划做适配和调整</p>	国家需求与个人需求,感悟劳模精神、劳动精神、工匠精神。	<p>考勤、活动组织</p> <p><b>学院:</b> 就业政策宣传周</p> <p><b>系部:</b> 生涯规划主题班会</p>	3+2
		就业能力提升	<p><b>内容:</b> 搜集就业信息、简历撰写与面试技巧、就业权益保护、专业对应岗位要求</p> <p><b>要求:</b> 了解具体的职业要求,有针对性地提高自身素质和职业需要的技能,以胜任未来的工作。</p>	就业能力和专业素养匹配行业发展,把个人发展融入区域大发展	<p>考勤、活动组织</p> <p><b>学院:</b> “就业问诊”系列活动、国家宏志助航就业能力培训</p> <p><b>系部:</b> 简历门诊、职业技能考证</p>	3+2
		职业适应及创业指导	<p><b>内容:</b> 了解学校和职场、学生和职业人的差别,了解影响职业成功的因素,积累相关</p>	职业道德、顺应国家需求	<p>考勤、活动组织</p> <p><b>学院:</b></p>	2+1

			技能，培育职业道德，了解创业的基本知识 <b>要求：</b> 了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础；培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力		工匠进校园 <b>系部：</b> 职业道德和就业前系列主题教育活动	
课内学时 20 学时，实践学时 12 学时，共计 32 学时						

## 七、课程实施

### （一）教学设计

所使用教材为《大学生职业生涯规划与就业创业指导（第三版）》，高等教育出版社，贵州省教育厅组编，为突出课程教学的思想性、科学性、实效性，针对课程理论性强和高职大专学生通识基础薄弱的特点，在教学中，主要采用课堂讲述、课堂讨论、写作练习、在线答疑、社会实践等多种教学方式。在教学中注重学生的体验感悟。一般采用现场授课加课堂讨论、课堂模拟练习、分组活动等不断培养学生职业能力、创新思维和创业意识。

### （二）实施方法

- 1、了解如何把相关认知方法运用到个体的生涯决策和问题解决中。
- 2、认识独特的、个体的信息对生涯发展的影响。
- 3、了解就业和就业指导的基本知识及国家就业政策。
- 4、了解心理素质对毕业生就业的影响，懂得如何培养良好的就业心理素质，学会预防毕业生常见的心理问题，掌握就业心理问题自我调适的方法和技巧，以积极的心态面对择业。
- 5、使学生了解新时期的就业观念，掌握职业生涯的设计和规划，重点掌握职业的自我认识与自我决策。帮助学生树立正确的职业价值观，树立现代的竞争观，树立自强自立，多元，多形式的就业观；指导学生掌握职业生涯规划与设计的步骤，影响职业生涯规划 and 设计的因素，职业生涯规划设计中常见的问题；引导学生实事求是地自我认识和自我评价，坚持正确的择业原则，科学地把握择业决策的程序，设计好自己的生活道路。
- 6、使学生掌握求职材料准备的基本要求，了解就业信息的特性，内容和作用，掌

---

握获取就业信息的方法和渠道，懂得就业信息的整理和使用，自荐的方式和技巧，精通面试的形式和技巧，笔试的方式与技巧。从而帮助学生及时获取就业信息，及时整理，分析和处理来自各种渠道的就业信息，学会如何推销自己，达到顺利就业的目的。

7、使学生了解当前的就业政策、法规，了解就业的一般程序，重点掌握国家对毕业生就业的相关规定、就业的优惠政策、各地接收毕业生的有关规定等，通过毕业生就业市场等方式，实现顺利就业。

8、使学生了解就业协议的内容，签订就业协议书的作用，就业协议签订的原则、步骤、程序以及无效协议、就业协议解除等常识性知识，明确签订就业协议应注意的事项，懂得运用有关法律武器保护自身的权益，掌握就业过程中权益保护的途径，以便大学毕业生明确在就业中自身的基本权利和义务，从而自觉地维护权利，履行义务。

9、通过教学，使学生了解自主创业的含义，了解国家鼓励学生自主创业的政策，了解自主创业必备的基本素质、能力和条件，重点使学生明确学生自主创业的作用和意义，注重自主创业意识的树立和培养，掌握自主创业的程序，创办企业所需条件，创办企业程序等。

10、通过对社会、职业和自己的认知，树立良好的形象，建立和谐人际关系，积极适应职业角色和社会环境，培养学生尽快适应社会的能力，做好从“学校人”到“社会人”转变的准备。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

学生考核：

1. 课程评价的目的主要是考核学生通过本课程的学习，是否思考并设计自己的职业生涯规划；是否掌握了求职的技巧和方法；是否了解国家的政策法规；是否树立正确的就业观、价值观和职业观；培养自己管理自己，提高高职大学生的理论素养、提高分析问题解决问题的能力，培养高职大学生成为有中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

2. 主要以过程性考核综合评定成绩，采用优、良、中、及格、不及格五级计分制；其中平时成绩，课堂考勤 20%，缺席(包括旷课, 请假)1/3 以上者不得参加终结性考查；课后作业 20%；课堂互动及小组活动成绩 30%。

教师考核：对教师的教学评价，应由学校相关机构组织进行，同时采用同行间互评

---

的办法，使对教师的评价能达到全方位、立体的角度，较为客观地反应出教师的优点和不足，也要强调教师对自己教学工作的分析与反思。既要重视教师业务水平的提高，也要重视教师的职业道德修养。要关注教师是否完成教学任务，实现课程目标，还要注意是否激发学生自我成长的潜能。

## （二）成绩评定

- 1、总成绩按百分制计算；
- 2、总成绩=平时成绩 70%+考试 30%（期中+期末）；
- 3、平时成绩=出勤 20%+课堂回答问题 30%+作业 20%
- 4、考试为客观试题和主观试题相结合。

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

优先考虑持有就业指导相关技能证书的教师，其次为从事一线就业指导工作、有就业服务经验的教师。

### （二）教学场所要求

说明实施本课程的教学设施、设施要求、教学场所要求等。

#### 1.教学环境

教室、可参观的企业、招聘会或职业育人活动现场

#### 2.设备要求

有多媒体和相关声像设备

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1. 教材选用与建设：教材为高等教育出版社的《大学生职业生涯规划与就业创业指导》。原则上不许使用自编教材。但必要时，我们可编写一些适合同学们需要的学习资料和辅导材料，自制和收集有多种相关音像资料。

2. 课堂及课下实践教学条件：本课程的性质决定了实践性教学环境的广泛性、多样性和灵活性，学院有良好的实践教学环境。

### （二）教学资源建设及利用

我校为工科特色鲜明的省级双高院校，贵州省“三全育人”改革试点单位。现为黔

南州磷化工及新型储能材料产业国家级市域产教联合体牵头院校，贵州职业教育服务 32 个产业链中工业产业的牵头单位，以为培养贵州新型工业化提供技术技能人才支撑为主要使命。学院是教育部指定的“全国高校毕业生就业能力培训基地”，建有退役军人职业教育基地、校史馆（工业史馆）、技能文化广场等，与浙江大学共建人工智能双创基地，并建设了“设备图书馆”项目，为就业育人提供了丰富的平台；同时，工作坊归属的招就处着力开发了“职场引路人”的就业育人载体，提供了兼具操作性和体验性的浸润式育人服务资源。

## 十一、标准制定依据

《职业生涯规划与就业指导》是根据党的二十大报告提出“就业优先”政策、中共教育部办公厅关于印发《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》的通知（教高厅〔2007〕7号）的精神而设置的公共必修课。它为各专业实现其人才培养目标，达到未来工作岗位素质要求起支撑作用，在整个课程体系中处于不可替代的重要地位。课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯规划发展的自主意识，树立正确的就业观，促使学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高自身职业生涯规划能力和就业能力。

## 十二、课程开发团队

表 3 课程标准开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向
1	陈怡	贵州工业职业技术学院	副教授	校企合作，就业服务
2	李萱		讲师	生涯规划及就业育人
3	宁雅		讲师	就业指导

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专所有专业普通专科学学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

# 《计算机操作与应用》

## 课程标准

## 一、课程基本信息

### （一）课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	计算机操作与应用（信息技术课）		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	公共基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32 学时		课程学分	2 学分
开课单位	贵州工业职业技术学院电子信息工程系		开课学期	第一学期
先修课程：高中				
后续课程：				
适用专业：全院开设所有专业				

## 二、课程简介

信息技术涵盖信息的获取、表示、传输、存储、加工、应用等各种技术。信息技术已成为经济社会转型发展的主要驱动力，是建设创新型国家、制造强国、网络强国、数字中国、智慧社会的基础支撑。提升国民信息素养，增强个体在信息社会的适应力与创造力，对个人的生活、学习和工作，对全面建设社会主义现代化国家具有重大意义。

高等职业教育专科信息技术课程是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程。学生通过学习本课程，能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

计算机操作与应用属于高等职业教育专科信息技术课程，是学院各专业学生必修的公共基础课程。

### （二）课程定位



---

高等职业教育计算机操作与应用是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分。是学生学习中等职业学校和普通高中的信息技术课程后，围绕高等职业教育专科各专业对信息技术学科核心素养的培养需求，吸纳信息技术领域的前沿技术，通过理实一体化教学，提升学生应用信息技术解决问题的综合能力，使学生成为德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

我院学生大部分来自于贵州省乡镇，学生在高中、中职，均接受信息技术教育，由于受教育资源实际状况等影响，学生使用信息技术查学习资料、玩游戏较多，部分学生对计算机硬件拆装也很熟悉，但绝大部份学生未具备把信息技术作为专业学习、工作的基础工具的意识。对信息技术提升专业学习和工作效率不理解，如按学生未接受任何信息技术教育的思路来完成该课程教学，学生对课程学习的渴求程度不高、学习动力不足。但学生思想跳跃，接受新东西的能力强，动手操作的要求也很高。

### （二）课程设计依据

依据《高等职业教育专科信息技术课程标准》（2021版）要求，结合学生专业背景，以培养信息技术学科核心素养（信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任）为主要目标，即通过课程学习与实践所掌握的相关知识和技能，以及逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。

#### 1.信息意识

信息意识是指个体对信息的敏感度和对信息价值的判断力。具备信息意识的学生，能了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。

#### 2.计算思维

计算思维是指个体在问题求解、系统设计的过程中，运用计算机科学领域的思想与实践方法所产生的一系列思维活动。具备计算思维的学生，能采用计算机等智能化工具可以处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据，能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位

---

与生活情境的相关问题解决过程中。

### 3.数字化创新与发展

数字化创新与发展是指个体综合利用相关数字化资源与工具，完成学习任务并具备创造性地解决问题的能力。具备数字化创新与发展素养的学生，能理解数字化学习环境的优势和局限，能从信息化角度分析问题的解决路径，并将信息技术与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践使问题得以解决；能合理运用数字化资源与工具，养成数字化学习与实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力。

### 4.信息社会责任

信息社会责任是指在信息社会中，个体在文化修养、道德规范和行为自律等方面应尽的责任。具备信息社会责任的学生，在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较强的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新所带来的社会问题，对信息技术创新所产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

高等职业教育专科信息技术课程目标是通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使高等职业教育专科学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。

本课程通过丰富的教学内容和多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对人类生产、生活的重要作用，了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。

### （二）具体目标

#### 1. 素质目标

（1）信息素养：培养学生的信息意识，使其能够有效地获取、筛选、处理和应用信息。

---

(2) 技术伦理：理解和尊重知识产权，培养合法合规使用软件和网络资源的意识。

(3) 批判性思维：通过解决计算机相关的实际问题，发展学生的批判性思维 and 创新能力。

(4) 团队协作：在小组项目中，学会与他人合作，有效沟通，共同完成任务。

(5) 终身学习：鼓励学生认识到信息技术的快速发展，并培养自主学习的习惯，以适应未来的技术变革。

(6) 职业道德与规范：培养学生形成良好的职业道德，培养学生爱国、爱岗、敬业的意识。

## 2. 知识目标

(1) 计算机硬件与软件知识：了解计算机硬件组件及其功能，熟悉常见软件类型和用途。

(2) 操作系统知识：掌握主流操作系统的基本原理和操作方法，如 Windows、macOS 或 Linux。

(3) 办公软件应用：精通 Word、Excel、PowerPoint 等办公软件的操作，能够进行文档编辑、表格处理和演示文稿制作。

(4) 网络基础知识：理解互联网的基本架构，熟悉网络协议和互联网应用服务。

(5) 数据管理与统计：了解数据库的基本概念，掌握数据录入、查询和统计的方法。

## 3. 能力目标

(1) 基础操作能力：熟练掌握计算机基本操作，包括文件管理、操作系统使用、常用办公软件的应用。

(2) 互联网应用能力：能够使用互联网进行信息检索、交流沟通和资源分享。

(3) 数据处理能力：掌握数据输入、处理、分析的基本技能，使用电子表格软件进行数据分析。

(4) 网络安全意识：识别和防范常见的网络安全威胁，保护个人和组织的信息安全。

## 六、课程内容

高等职业教育专科计算机操作与应用课程内容是发展学生信息技术学科核心素养的基础，突出信息技术在职场情境中的应用。根据高等职业教育专科信息技术课程目标，计算机操作与应用课程由基础模块和拓展模块两部分构成。具体组织与安排见下表：

表 2 教学内容的组织与安排

模块	主题	内容及要求	思政元素及融入途径		学时
基础 模块	文档处理	<b>内容：</b> 文档的规范排版及菜单命令快捷使用。 <b>要求：</b> 熟练运用 office 和 wps 进行文档处理。根据学生课堂展示，引导学生学习软件快捷操作。	法治、规范、爱国、责任感、团队合作	考勤、任务完成和汇报 office 和 wps 比较	2+3 +2
	电子表格处理	<b>内容：</b> 数据的处理及菜单命令快捷使用。 <b>要求：</b> 熟练运用 office 和 wps 进行数据处理。根据学生课堂展示，引导学生学习软件快捷操作。	法治、规范、爱国、责任感、团队合作		2+3 +2
	演示文稿制作	<b>内容：</b> 演示文稿制作、处理及菜单命令快捷使用。 <b>要求：</b> 熟练运用 office 和 wps 进行演示文稿制作、处理。根据学生课堂展示，引导学生学习软件快捷操作。	法治、规范、爱国、责任感、团队合作		2+3 +2
	信息检索	<b>内容：</b> 信息检索的概念、基本流程，不同平台信息检索的方法和技巧。 <b>要求：</b> 了解信息检索的基本流程、熟练掌握不同平台信息检索的方法和技巧。根据学生课堂展示，引导学生学习软件快捷操作。	法治、规范、责任感、团队合作	考勤、任务完成和汇报、信息运用	2+1 +2
	新一代信息技术概述	<b>内容：</b> 新一代信息技术概念、新一代信息技术与制造业等产业融合发展方式。 <b>要求：</b> 案例介绍。	法治、科技强国、爱国	考勤、案例讲解	1
	信息素养与社会责任	<b>内容：</b> 了解信息素养、信息安全、信息伦理与职业行为自律概念。	法治、社会责任	考勤、案例讲解和讨论	1

		<b>要求:</b> 从侵犯知识产权的案例介绍。			
拓展 模块	信息安全	<b>内容:</b> 信息安全的基本概念、信息安全意识、信息安全相关技术。 <b>要求:</b> 开展校园和个人计算机维护、网络查杀毒,通过结果汇报,引导学生学习、了解信息安全的相关知识和技能。	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、讨论	2+2+2
	项目管理	<b>内容:</b> 项目管理的基本概念、信息技术及项目管理工具在现代项目管理中的作用。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	机器人流程自动化	<b>内容:</b> 机器人流程自动化的基本概念、机器人流程自动化的技术框架、功能及部署模式等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	程序设计基础	<b>内容:</b> 程序设计的基本概念、典型程序设计的基本思路与流程等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	大数据	<b>内容:</b> 大数据的基本概念、结构类型和核心特征,大数据工具与传统数据库工具在应用场景上的区别等。 <b>要求:</b> 案例讲解。	规范、敬业、法治、科技强国	考勤、讨论	1
	人工智能	<b>内容:</b> 人工智能的定义、基本特征和社会价值,人工智能技术应用的基本流程和步骤等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	云计算	<b>内容:</b> 云计算的基本概念,云计算的主要应用行业和典型场景等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	现代通信技术	<b>内容:</b> 通信技术、现代通信技术、移动通信技术、5G 技术等概念,现代通信技术的发展历程及未来趋		考勤、讨论	1

		势等。 <b>要求:</b> 案例讲解。			
	物联网	<b>内容:</b> 物联网的概念、应用领域和发展趋势, 物联网和其他技术的融合等 <b>要求:</b> 案例讲解。	规范、敬业、法治、科技强国	考勤、讨论	1
	数字媒体	<b>内容:</b> 数字媒体和数字媒体技术, 数字媒体技术的发展趋势等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	虚拟现实	<b>内容:</b> 虚拟现实技术的基本概念、发展历程、应用场景和未来趋势。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
	区块链	<b>内容:</b> 区块链的概念、发展历史、技术基础、特性等。 <b>要求:</b> 案例讲解。		考勤、讨论	1
备注: 课内学时 20 学时, 实践教学学时 12 学时, 课外学时 10 学时; 拓展模块依据专业大类, 选 4 个模块					

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

项目序号	1	项目名称	基础模块		
理论教学学时数	12	实践教学学时数	10	理实一体化学时数	22+8
内容描述	通过文档和电子表格处理、演示文稿制作, 让学生熟练掌握 office 和 wps 两办公软件的操作技能, 并不断提高操作效率。理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点, 能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流, 为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。				
知识点	1.office 和 wps; 2.信息检索; 3.信息素养; 4.新一代信息技术				
目标	1. 素质目标: 培养学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任; 具备良好的信息社会责任意识; 鼓励学生在面对信息困境时, 能基于相关法律法规和伦理道德准则, 做出理性的判断和负责的行动。 2. 知识目标: 熟悉 office 和 wps; 掌握信息意识、信息检索、信息素养、新一代信息技术。 3. 技能目标: 培养学生的信息技术技能和综合应用能力; 学会信息检索的方法和技				

	巧，能筛选有效信息的能力。
重点难点	1. 重点：文档和电子表格处理、演示文稿制作； 2. 难点：有效的信息检索；
方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核（训练法治意识）。 2. 通过 office 和 wps 两办公软件，教师引导学生比较两软件的异同之处，特别说明 wps 是国产软件；布置信息检索任务，通过对学生数据、图片等的检索和使用，引导学生尊重知识产权，在课堂上展示，团队汇报任务，教师进行点评和增加内容。 3. 课后作业，让学生查找 wps 的相关信息。
成果展示	文档、电子表格处理、演示文稿制作作品及课堂展示
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源

表 3-2 教学设计表

项目序号	2	项目名称	拓展模块		
理论教学学时数	8	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	10
内容描述	通过对信息安全、项目管理、大数据等信息技术的讲解，让学生了解新信息技术的定义、分类和当前产业融合应用，掌握信息安全的重要性，培养信息安全的意识。				
知识点	1.信息安全； 2.新一代信息技术特征及分类；				
目标	1. 素质目标：养成正确的信息安全意识，与本专业相关的新一代信息技术特征。 2. 知识目标：熟悉信息安全、新一代信息技术； 3. 技能目标：能了解信息安全、新一代信息技术的应用场景、发展趋势和技术基础等。				
重点难点	1. 重点：信息安全技术； 2. 难点：新一代信息技术。				
方法	理实一体教学法				
课程思政教学设计	1. 进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）。 2. 通过学习信息安全、新一代信息技术的特征，帮助学生深入了解信息安全的重要性，了解与专业相关的新一代信息技术的特征和在行业产业中的应用，推动产业发展。 3. 课后作业：让学生查找助推产业发展的新一代信息技术案例。				
成果展示	课堂讨论				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源				

## （二）实施方法

高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻

---

党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

### 1.立德树人，加强对学生的情感态度和社会责任的教育

信息技术课程教学要落实立德树人根本任务，贯彻课程思政要求，使学生在纷繁复杂的信息社会环境中能站稳立场、明辨是非、行为自律、知晓责任。

各主题的教学要有意识地引导学生关注信息、发现信息的价值，提高对信息的敏感度，培养学生的信息意识，形成健康的信息行为。教师在教学过程中要通过实际事例、教学案例培养学生的信息敏感度和对信息价值的判断力，通过具体教学任务使学生学会定义和描述信息需求，并能规划解决问题的信息处理过程。

本课程还要使学生对信息系统的组成及其在生活、学习和工作中发挥的作用具有清晰的认识，了解新一代信息技术促进经济社会现代化发展的作用。

教师要引导学生直面问题，在思考、辨析、解决问题的过程中逐渐形成良好的信息社会责任意识。教师可在教学过程中通过引入典型信息事件，使学生认识相关法律法规的重要作用和必要性，鼓励学生在面对信息困境时，能基于相关法律法规和伦理道德准则，做出理性的判断和负责的行动。

### 2.突出技能，提升学生的信息技术技能和综合应用能力

信息技术课程要重点培养学生的信息技术实际操作能力。通过课程学习使学生理解数字化学习环境、数字化资源和工具、信息系统的特点，能熟练使用各种软件工具、信息系统对信息进行加工、处理和展示交流，为学生的信息技术技能与专业能力融合发展奠定基础。通过本课程学习，学生应具备在数字化环境下解决生活、学习和工作中的实际问题的能力。在课堂教学中，教师要采用理论与实践相结合的教学方式，让学生在中学、学中做，使学生通过完成具体任务熟练掌握信息技术实际操作技能，并不断提高操作效率。

信息技术课程要培养学生的综合应用能力。教师在教学设计时，要以计算思维为内在线索，通过综合教学案例和项目实践，使学生反复亲历计算思维的全过程，将知识、技能、意识、经验等融会贯通，体会从信息化角度分析问题的方法和解决问题的具体路径，逐渐形成运用信息技术解决问题的综合能力。

### 3.创新发展，培养学生的数字化学习能力和创新意识

在教学过程中，教师要根据学生的学习基础，创设适合学生的数字化环境与活动，引导学生开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享和合作；使学生能够利用数



数字化资源与工具，完成学习任务。教师要引导学生学会根据自身需要，自主选择学习平台，创设学习环境，形成自主开展数字化学习的能力和习惯。教师要培养学生的创新意识，使学生能将信息技术创新应用于日常生活、学习和工作中。

## 七、学业质量

### （一）学业质量内涵

学业质量是学生在完成本课程学习后的学业成就表现。高等职业教育专科学生学业质量标准是以本课程学科核心素养内涵及具体表现为主要维度（见表 4-1），结合课程内容，对学生学业成就表现的总体刻画。

表 4-1 信息技术学科核心素养及表现

核心素养	内涵	具体表现
信息意识	了解信息及信息素养在现代社会中的作用与价值，主动地寻求恰当的方式捕获、提取和分析信息，以有效的方法和手段判断信息的可靠性、真实性、准确性和目的性，对信息可能产生的影响进行预期分析，自觉地充分利用信息解决生活、学习和工作中的实际问题，具有团队协作精神，善于与他人合作、共享信息，实现信息的更大价值。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解信息的概念和意义，对信息具有敏感度；</li> <li>● 能定义和描述信息需求；</li> <li>● 掌握信息的常用表达方式和处理方法，并将其与具体问题相联系；</li> <li>● 能对信息的价值及其可能的影响进行判断。</li> </ul>
计算思维	能采用计算机等智能化工具可以处理的方式界定问题、抽象特征、建立模型、组织数据，能综合利用各种信息资源、科学方法和信息技术工具解决问题，能将这种解决问题的思维方式迁移运用到职业岗位与生活情境的相关问题解决过程中。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握计算思维的基本概念，并能用来思考问题；</li> <li>● 具备解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化抽象能力；</li> <li>● 能使用信息技术工具，结合所学专业知 识，运用计算思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案。</li> </ul>
数字化创新与发展	能理解数字化学习环境的优势和局限，能从信息化角度分析问题的解决路径，并将信息技术与所学专业相融合，通过创新思维、具体实践使问题得以解决；能合理运用数字化资源与工具，养成数字化学习与实践创新的习惯，开展自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践，形成可持续发展能力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 能进行数字化的信息获取（学习）环境创设；</li> <li>● 能进行信息资源的获取、加工和处理；</li> <li>● 能以多种数字化方式对信息、知识进行展示交流；</li> <li>● 能创造性地运用数字化资源和工具解决实际问题；</li> <li>● 能清晰描述信息技术在本专业领域的典型应用案例。</li> </ul>
信息社会责任	在现实世界和虚拟空间中都能遵守相关法律法规，信守信息社会的道德与伦理准则；具备较高的信息安全意识与防护能力，能有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；关注信息技术创新	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解相关法律法规并自觉遵守；</li> <li>● 了解伦理道德准则，规范日常信息行为；</li> <li>● 具备信息安全意识和相关防护能力。</li> </ul>

	所带来的社会问题，对信息技术创新所产生的新观念和新事物，能从社会发展、职业发展的视角进行理性的判断和负责的行动。	
--	--	--

## （二）学业质量水平

高等职业教育专科信息技术课程学业质量水平分为两级，每级水平主要表现为学生整合信息技术学科核心素养，在不同复杂程度的情境中运用各种重要概念、思维、方法和技能解决问题的关键特征。具体表述见表 4-2。

水平一：掌握基础模块的信息技术基本知识和基本技能，对新一代信息技术发展与应用有一定的了解，能使用相关工具软件完成简单的办公任务。

水平二：在水平一的基础上，进一步掌握拓展模块的知识技能，能用信息技术较好地支持专业学习，对于信息技术在本专业领域的应用有比较深入的理解和熟练的操作。

表 4-2 学业质量标准

水平一	水平二
<p><b>1-1 [信息意识]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解信息、信息社会的基本概念，了解数据与信息的关系；</li> <li>● 针对简单任务需求，能确定所需信息的形式和内容，知道信息获取渠道；</li> <li>● 能初步掌握信息的常用表达方式和处理方法，并能针对具体问题选择恰当的信息表达方式和处理方法；</li> <li>● 对信息系统在人们生活、学习和工作中的重要作用、优势及局限性有一定认识；</li> <li>● 了解新一代信息技术，对信息技术促进经济社会现代化发展有一定认识。</li> </ul>	<p><b>2-1 [信息意识]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解数据、信息、情报等概念，了解知识管理体系，对信息具有较强的敏感度；</li> <li>● 针对具体任务需求，能准确定义所需信息，并能描述信息需求；</li> <li>● 能依据不同的任务需求，主动地比较不同的信息源，确定合适的信息获取渠道；</li> <li>● 能自觉地对所获信息的真伪和价值进行判断，对信息进行处理；</li> <li>● 能针对具体问题，确定恰当的信息表达方式和处理方法，选择合适的工具辅助解决问题；</li> <li>● 充分认识信息系统在人们生活、学习和工作中的重要性，在信息系统构建与应用过程中，能利用已有经验判断系统可能存在的风险并进行主动规避；</li> <li>● 在了解新一代信息技术的基础上，对新一代信息技术在所从事专业领域的应用有一定认识。</li> </ul>
<p><b>1-2 [计算思维]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 掌握计算机的基础知识，了解用计算机进行信息处理的基本过程，理解程序和算法的基本概念；</li> <li>● 能理解计算思维的基本概念，初步掌握用计算思维求解问题的基本思想；</li> <li>● 初步了解解决问题过程中的形式化、模型化、自动化、系统化概念和方法；</li> <li>● 能针对简单任务需求，初步具备运用计算思维方式解决问题的能力，并能运用流程图的方式进行描述。</li> </ul>	<p><b>2-2 [计算思维]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解信息系统的组成与功能，能清晰描述计算机系统工作原理，了解计算机系统软件和应用软件的运行过程；</li> <li>● 对计算思维的概念、求解问题的思想及必要条件有清晰的认识，并能迁移到具体问题解决过程中；</li> <li>● 初步具备结合生活情境、本专业领域实际问题，运用计算思维设计信息化解决方案的能力；</li> <li>● 能针对具体任务需求，选择合适的算法，并运用一种程序设计语言（或流程图）加以实现，最终解决</li> </ul>

<p><b>1-3 [数字化创新与发展]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解数字化学习基本方法，对信息系统在完成学习任务中的作用有一定认识，能利用信息系统在数字化学习环境下进行自主学习、协作学习；</li> <li>● 了解信息化办公系统的组成和功能、软硬件的安装和配置，掌握相关操作技能；</li> <li>● 能比较不同信息获取方法的优势及局限性，并掌握信息获取的基本技能；</li> <li>● 能使用文档处理、电子表格处理、演示文稿制作等软件工具对信息进行加工、处理；</li> <li>● 在数据分析的基础上，能利用合适的统计图表呈现数据分析结果；</li> <li>● 能以多种数字化方式对信息、知识进行简单的展示交流；</li> <li>● 针对具体任务需求，初步具备创新意识，能运用数字化资源和工具，设计工作流程，支持任务的完成；</li> <li>● 能清晰描述通过信息技术解决实际问题的典型案例，以及解决问题的具体过程。</li> </ul>	<p>实际问题。</p> <p><b>2-3 [数字化创新与发展]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解数字化学习基本方法，能利用信息系统进行数字化的学习环境创设，开展自主学习、协作学习、探究学习，并进行分享与合作；</li> <li>● 能主动了解和学习不同的信息系统，通过具体实践解决问题；</li> <li>● 能根据信息获取需求进行数字化的信息获取环境创设，并熟练掌握信息获取的相关技能；</li> <li>● 能针对具体任务需求，综合运用各种软件工具，对信息进行加工、处理和展示交流，并根据需要通过技术方法对数据进行保护；</li> <li>● 针对本专业领域的具体任务需求，具备创新意识和实践能力，能创造性地运用数字化资源和工具构建信息系统，支持任务的完成；</li> <li>● 能清晰描述运用新一代信息技术解决本专业领域问题的典型应用案例，并能正确分析应用价值。</li> </ul>
<p><b>1-4 [信息社会责任]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解信息活动相关的法律法规、伦理道德准则，尊重知识产权，能遵纪守法、自我约束，识别和抵制不良行为；</li> <li>● 具备信息安全意识，在信息系统应用过程中，能遵守保密要求，注意保护信息安全，不侵犯他人隐私；</li> <li>● 了解人们日常生活、学习和工作中常见的信息安全问题，并具备一定的防护能力。</li> </ul>	<p><b>2-4 [信息社会责任]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 理解人类信息活动需要法律法规、伦理道德进行管理调节，在现实世界和虚拟空间中都能遵纪守法，承担信息社会责任；</li> <li>● 具备较强的信息安全意识和防护能力，能利用常用的信息安全防御技术维护信息系统安全；</li> <li>● 能运用加密技术对重要信息进行保密处理，有效维护信息活动中个人、他人的合法权益和公共信息安全；</li> <li>● 了解信息安全面临的常见威胁和常用的安全防护技术，并能有效防护。</li> </ul>

## 八、课程考核

### （一）考核依据

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《高职信息技术课程标准》(2021版)，高等职业教育专科信息技术课程考核中贯彻能力为本的理念，变单向以考试结果为主的教学评价为以情感态度与社会责任、数字化学习能力、解决问题能力等为主的多元评价方式，其目的是激发学生的学习兴趣，促进学生信息素养的提升。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 60% +成长性考核 10%+期终考核 30%。

表：4 《计算机操作与应用》教学评价与考核表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	模块一	出勤	10%	50%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	模块二	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%		
终结考核	应会	会操作	100%	30%	

备注：应会—在规定时间内，完成文档、电子表格处理

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

高等职业教育专科信息技术教师要牢固树立良好的师德师风，符合教师专业标准要求，具有一定的信息技术实践经验和良好的课程教学能力。信息技术课程教师的数量应按照国家有关标准配备。

学校应重视信息技术课程教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，增强信息技术课程教师队伍的整体实力和竞争力。应建立课程负责人制度，组建教师创新团队，积极组织开展各类教研活动，促进青年教师成长。要注重信息技术课程教师的双师素质培养，建立教师定期到企事业单位实践的制度，与时俱进地提升教师的技术水平和实践经验。以专任教师为主，开展校企合作，组建双师结构教学团队。鼓励和支持教师进行信息技术课程教学改革创新，使课程教学更好地适应学生全面发展和个性化发展的需要，满足经济社会发展需求。。

### （二）课程资源开发与学习环境创设

课程资源主要是指支持课程教学的数字化教学资源，学习环境主要是指教学设备设施，以及支持学生开展数字化学习的条件。

在课程资源方面，有条件的学校可依据本课程标准，充分运用各种信息技术手段，开发信息技术课程数字化教学资源库，实现优质数字化课程资源的共建共享，提升高等职业教育专科信息技术课程的教学效果。教师应通过互联网等途径广泛搜集与信息技术课程相关的数字化教学资源，积极参与和课程教学相关的资源建设。

---

在学习环境方面，学校要根据实际情况建设满足教学需要的信息技术教学机房和综合实训室等设施，配备数量合理、配置适当的信息技术设备，提供相应的软件和互联网访问带宽。有条件的地区及学校应选配信息技术综合实训设备，为拓展模块的教学创造条件。学校要建设并有效利用在线学习平台，支持传统教学模式向混合学习、移动学习等信息化教学模式转型升级，引导学生进行数字化学习环境创设，开展自主学习、协作学习和探究学习。

### （三）教材编写要求

高等职业教育专科信息技术课程教学内容由基础模块和拓展模块两部分构成，其中基础模块是必修或限定选修内容，是高等职业教育专科学生提升其信息素养的基础。基础模块的教学内容是国家信息化发展战略对人才培养的基本要求，是高等职业教育专科人才培养目标在信息技术领域的反映，基础模块的教材编写应严格遵从本课程标准要求。

教材编写要落实课程思政要求并突出职业教育特点，教材内容要优先选择适应我国经济发展需要、技术先进、应用广泛、自主可控的软硬件平台、工具和项目案例。教材设计要与高等职业教育专科的教学组织形式及教学方法相适应，突出理实一体、项目导向、任务驱动等有利于学生综合能力培养的教学模式。教材形式要落实职业教育改革要求，倡导开发新型活页式、工作手册式教材和新形态立体化教材。

## 十一、标准制定依据

本标准依据《高等职业教育信息技术课程标准》（2021年版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，落实国家关于教育信息化的最新要求，加快实现信息化应用水平和师生信息素养普遍提高的发展目标。

## 十二、课程标准开发团队

本课程开发团队以学院校企合作企业为调研对象，听取企业专家关于学生信息素养的建议，基于校企协同的原则，秉承基础课程服务于专业课程的理念，形成信息技术基础课程开发任务，将职业素养深入教育教学。

表 6 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	特长
1	韦立	贵州工业职业技术学院	副教授	计算机程序设计
2	曹成堂	贵州工业职业技术学院	副教授	人工智能、区块链
3	卢开建	贵州工业职业技术学院	高级实验师	程序设计
4	田茂泰	贵州工业职业技术学院	副教授	计算机网络
5	汪郁	贵州工业职业技术学院	讲师	小型局域网
6	黄祥	贵州工业职业技术学院	讲师	大数据、程序设计
7	丁泽发	贵州工业职业技术学院	助教	计算机网络、办公软件
8	林健胜	贵州工业职业技术学院	助教	云计算、信息安全
9	覃超	贵州工业职业技术学院	高级工程师	物联网技术、信息检索
10	董丹丹	贵州工业职业技术学院	讲师	数字媒体、虚拟现实

其它

（一）本课程适用于 3 年制高职高专非计算机专业普通专科学学生。

（二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《高等数学》

### 课程标准

#### （一）课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	高等数学		课程代码	3600035111
课程类型	理论课		课程性质	公共基础必修课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	人文与艺术系		开课学期	第一学期
先修课程：高级中学阶段《数学》相关课程、中职《数学》				
后续课程：相关专业基础课程、《应用数学》（专升本高数）				

---

适用专业： 理工类相关专业
---------------

## 一、课程简介

《高等数学》是三年制高职高专院校理工类必修的一门重要的文化基础、工具课程。结合数学学科特点，本课程主要包括数学基础运算、一元函数微积分学、专升本数学等内容。通过理论与实践融入德育元素，落实立德树人的根本任务，致力于培养既有数学素养，又有家国情怀和美好情操的社会主义建设者和接班人，为学生升学就业发展奠定良好的数学基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《高等数学》是我院理工类专业学生必修的一门公共基础课程，是学好其它专业课程的基础和工具。

### （二）课程定位

本课程基于学生了解中学数学中函数的相关知识，具备一定数学思维能力、运算能力以及一定的科学素养基础上，提升学生对一元函数微积分学知识内容的认识与理解，增强学生数学思维能力、运算能力，为后续专业基础课程、《高等数学》（专升本高数）课程夯实基础。本课程旨在培养具有扎实的高等数学知识、良好的科学素质、严谨的数学思维及数学运算能力的高素质劳动者和技术技能人才。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程的学生大多数来自于贵州省分类招生、中职生源，少部分为高考生源。大部分学生由于在中学阶段对数学学习的兴趣不大，学习积极性不高，学生的数学基础普遍比较薄弱，数学计算能力较差、数学基础知识的储备相对空缺。因此，需要在教学活动中需要创新教学方法思路，合理有效的设计分层教学，理论与实践相结合，提高学生学习兴趣，务实数学基础知识，创建和谐融洽的教学活动。

### （二）课程设计依据

课程设计依据学院各专业人才培养方案，相关专业对高等数学知识的需求以及结合

---

学院学生学情进行制定。本课程设计思路以“立足基础理论知识，注重逻辑思维能力，融入数学文化育人功能，服务专业课程的需求，促进学生全面发展”为原则，满足高等教育学生在专业课程、升学考试对数学知识的需求。

### **（三）具体设计思路**

#### **1.数学基础运算模块**

根据学生的学情，以及相关专业课程对数学基础计算的需求，该模块重点让学生体会并掌握严谨的数学计算，比如三角函数知识、科学计数法知识、因式分解知识、解方程知识、解不等式知识等。

#### **2.核心知识模块（专业必备高等数学知识）**

高等数学核心知识为一元函数微积分学，是理工类相关专业必需的数学知识，该模块重点让学生认识并理解高等数学一元函数微积分学知识内容以及相关知识在专业课程中的应用。

#### **3.个人职业发展模块**

个人职业发展模块依据学生学情设置，是学生学习能力提升的表现，助力学生参加专升本考试，为升入本科阶段的发展打好数学基础。

任课教师在具体实施过程中，结合分层教学的实际情况，各模块学时可以机动的增减。

## **五、课程目标**

### **（一）总体目标**

《高等数学》的总体目标符合新时代征程基础学科领域实现中华民族伟大复兴的使命担当、家国情怀、精益求精的科学精神、工匠精神的要求；依据各专业人才培养方案，重视基础学科知识的累积与拔高，扎实提升学生分析问题、解决问题及逻辑思维能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。培养学生具备一定的科学精神和工匠精神，培养学生养成良好的道德品质，增强创新意识，增进文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术人才。

### **（二）具体目标**

#### **1. 素质目标**



- (1) 树立有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2) 形成认真负责、严谨踏实的学习作风；
- (3) 获得自我学习与独立学习、自我提升、开拓创新的能力；
- (4) 发展良好的沟通、组织和团队协作能力；
- (5) 树立讲文明、守规矩、低碳环保意识。

## 2. 知识目标

- (1) 掌握数学基本运算（三角函数、科学计数法、因式分解、解方程、解不等式等）；
- (2) 了解函数、极限、连续、导数、微分、不定积分和定积分的概念；
- (3) 掌握函数的极限、导数、微分、不定积分、定积分的基本计算；
- (4) 熟悉函数极值、最值的概念及最值的应用；
- (5) 掌握微分的应用；
- (6) 了解切线、平面图形的面积、体积的求解方法。

## 3. 能力目标

- (1) 能对三角函数、科学计数法、因式分解、解方程、解不等式等进行运算；
- (2) 能对简单函数极限、导数、微分、不定积分和定积分进行计算；
- (3) 能利用数学知识求解简单的实际问题的能力；
- (4) 会归纳、类比、联想、计算的数学思维能力。

# 六、课程内容

本课程所选择的章节内容都是在分析高等数学知识应用案例或背景的基础上，引出数学思想、方法和内容，体现数学知识“从实践中来”。再通过反复训练学生的数学计算能力、运用数学知识思考实际问题的能力，以此达到为专业课程服务的目的。教学内容的组织兼顾理工类专业的知识背景，做到够用为度原则。通过这些内容的学习和训练，学生能够了解高等数学中函数、极限、导数、微分、不定积分、定积分等知识。以适应时代的发展，为专业课的学习或者进一步学习奠定良好的基础。

表 2 教学内容的组织与安排

模块	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时
数学基础运算	数学基础运算知识以及复合函数	内容： 三角函数、科学计数法、因式分解、解方程、解不等式及复合函数 要求：	法治、严谨、敬业 考勤、实训室参观（重点了解不同专业需要的数学运算）、数据处理训练。	4+2

		课堂讲授、组织校园实践			
核心 知识 模块	极限与连续	<p>内容： 极限的概念及四则运算、两个重要极限、无穷小量与无穷大量、函数的连续性</p> <p>要求：课堂讲授，运算训练</p>	法治、严谨、敬业、文化自信	考勤、中国古代“极限”思想讲解、积少成多案例讲解、化繁为简的连续的案例天气、人体体温等	6
	导数与微分	<p>内容： 导数的概念及计算、微分</p> <p>要求： 课堂讲授，开展一次有关导数应用的知识收集</p>	爱国、和谐、敬业	考勤、针对不同专业机电（导弹发射、航天器材制作）、化工（化工生产中化学反应、制造过程的瞬时变化率与提升产品质量、节约原料）、汽车（新能源汽车电池管理系统（Bms）中导数用于监测和控制电池充放电状态，节约电源，利于低碳环保）等中导数、微分的应用讲解	6+2
	导数的应用	<p>内容： 1. 洛必达法则 2. 函数的极值、最值</p> <p>要求：案例课堂讲授</p>	严谨、爱国、法治、尊重	考勤、“一山更比一山高”道理的函数极值概念讲解	4
	一元函数积分学	<p>内容： 1. 不定积分的概念及计算 2. 定积分的概念及计算</p> <p>要求：课堂讲授</p>	严谨、法治、敬业	考勤、“积少成多”的哲理、数学家的案例讲解。	4
个人 职业 发展 模块	专升本数学	<p>内容： 近三年专升本考试真题练习与讲评</p> <p>要求：学生提前练习，课堂讲评</p>	严谨、法治、	考勤、考试真题练习。	4
课内学时：28 学时，实践学时：4 学时，共计 32 学时					

## 七、课程实施

### （一） 教学设计

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，按照课前预习、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施。教学过程中注重整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生相应度高的教法与学法，充分体现“学中做、做中学、以学为主、以教为辅”的理念。

表 3-1 教学设计表

项目序号	1	项目名称	数学基础知识及复合函数		
理论教学 学时数	4	实践教学 学时数	2	理实一 体化学时数	6
内容描述	数学基础计算知识以及复合函数				
知识点	1.三角函数、科学计数法； 2.因式分解、解方程、解不等式； 3. 复合函数。				
目标	1.素质目标：培养学生形成认真负责、严谨踏实的学习作风；获得自我学习、自我提升、开拓创新的能力； 2.知识目标：掌握三角函数、科学计数法因式分解、解方程、解不等式的方法； 3. 能力目标：能对三角函数、科学计数法、因式分解、解方程、解不等式进行表示或计算。				
重点难点	1.重点：三角函数、科学计数法的理解与应用； 2.难点：因式分解及运用于计算。				
方法	理实一体化教学方法				
课程思政载体或案例	1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）； 2.通过 2 节与数据收集、整理相关专业训课参观（重点了解不同专业需要用到的数学运算），返回课堂后，让学生自己开展数据处理实操，并结合因数据处理不当带来的对财、物、生命损害，让学生理解数学严谨性、重要性； 3.通过披萨店里的故事案例，让学生体会数学意识在生活中无处不在，只有通过严谨的思考才会认清事物发展的本质；				
成果展示	课后及实践课时的作业				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注	针对所有层次学生(高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源)，高考生源学生课时可相应减少。				

表 3-2 教学设计表

项目序号	2	项目名称	极限与连续		
理论教学学时数	6	实践教学学时数	0	理实一体化学时数	6
内容描述	学习函数极限及有关概念，为导数的学习做准备。				
知识点	1.极限的概念； 2.两个重要极限； 3.无穷小量与无穷大量； 4.函数的连续性。				
目标	1.素质目标：培养学生感受文化自信；形成认真负责、严谨踏实的学习作风； 2.知识目标：了解函数极限、连续、无穷小量（大量）的相关概念；掌握求函数的极限的计算方法； 3.能力目标：能对函数的极限进行计算；				
重点难点	重点：极限概念、函数的连续； 难点：极限的计算、函数连续的判定。				
方法	理论讲授结合学习通线上资源				
课程思政载体或案例	1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）； 2.通过极限知识的发展历史，特别是中国古代极限思想的发展历程，增强文化自信； 3.两个重要极限，列举“ $(0.9)^{365}$ 、 $1^{365}$ 、 $(1.01)^{365}$ ”案例，积少成多的道理； 4.讲述无穷大、无穷小的哲学道理； 5.生产生活中的连续的案例（天气、人体体温等），事物发展连续性，以及数学函数连续理解的方法（化繁为简的思路）。				
成果展示	课后作业				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注	针对所有层次学生(高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源)				

表 3-3 教学设计表

项目序号	3	章节名称	导数与微分		
理论教学学时数	6	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	8
内容描述	在函数极限概念的基础上讨论函数的导数和微分。				
知识点	1.导数的概念及计算； 2.微分。				

目标	<p>1.素质目标：培养学生树立有强烈的爱国情怀和正确的价值观；形成认真负责、严谨踏实的学习作风；获得独立学习、自我提升、开拓创新的能力；树立讲文明、守规矩、低碳环保意识。</p> <p>2.知识目标：了解函数导数与微分的相关概念；掌握求函数的导数的计算方法；</p> <p>3.能力目标：学生能对导数、微分的概念有一定的理解；学生能对函数进行导数、微分的计算；学生会应用微分求近似值；</p>
重点难点	<p>1.重点：导数、微分的计算；</p> <p>2.难点：导数及微分概念的理解。</p>
方法	理实一体教学法
课程思政载体或案例	<p>1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）；</p> <p>2.通过导弹发射、航天器材制作等视频案例引入导数知识应用，融入中国科学家在科学技术、航天事业发展的内容，增强爱国主义情怀；</p> <p>3.了解化工生产中化学反应、制造过程的瞬时变化率与提升产品质量、节约原料的作用；</p> <p>4.在新能源汽车电池管理系统（Bms）中导数用于监测和控制电池充放电状态，节约电源，利于低碳环保；</p> <p>5.交通隐形杀手内轮差中导数知识；</p> <p>6.通过计算航天器材涂层案例（引申导弹涂层、隐形战机涂层设计等）、<math>\sin 30.5^\circ</math>的近似值如何求解（计算机是如何计算出来的、数学的作用）引入微分知识应用，融入中国科学家在科学技术、航天事业发展的内容，增强爱国主义情怀。</p>
成果展示	课后作业及实践作业的课堂展示
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生(高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源)，高考生源在学习导数计算知识重点要求以及需要进行拓展到隐函数、对数求导法、参数方程求导数的计算。

表 3-4 教学设计表

项目序号	4	项目名称	导数的应用		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	理实一体化学时数	4	
内容描述	了解微分中值定理的基础上，研究导数的应用，如何利用导数进行极限运算以及极值、最值应用。				
知识点	洛必达法则、函数的极值与最值				

目标	<p>1.素质目标：培养学生感受数学素养品质、数学精神、家国情怀；获得独立学习、自我提升、开拓创新的能力；</p> <p>2.知识目标：掌握洛必达法则求极限；熟悉函数极值、最值的概念及最值的应用；</p> <p>3.能力目标：学生能对定理概念有一定的理解能力；学生会应用洛必达法则求极限；学生会简单的数形结合的数学思维的应用。</p>
重点难点	<p>1.重点：洛必达法则求极限；</p> <p>2.难点：最值的应用。</p>
方法	理实一体教理实一体教学法
课程思政载体或案例	<p>1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）；</p> <p>2.通过介绍相关数学家在发现洛必达定理的故事，数学精神；函数极值概念融入“一山更比一山高”道理、人所有的成就是需要在某个平台才能比较它的价值，把个体的发展和国家发展联系起来，引导学生养成谦虚谨慎，热爱国家的意识；</p> <p>3.通过实际问题案例，引出函数的最值的应用。数学从实际中来，应用到实际中去。</p>
成果展示	课堂作业及实践作业
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生(高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源)

表 3-5 教学设计表

项目序号	5	项目名称	一元函数积分学		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	0	理实一体化学时数	4
内容描述	不定积分的概念及基本计算，定积分的概念及基本计算				
知识点	不定积分的概念及基本计算； 定积分的概念及基本计算。				
目标	<p>1.素质目标：培养学生感受数学思维，形成认真负责、严谨踏实的学习作风；</p> <p>2.知识目标：了解不定积分和定积分的概念；掌握不定积分、积分的基本计算；</p> <p>3.能力目标：学生能对不定积分、定积分的概念有一定的理解；学生能计算简单函数的不定积分、定积分；</p>				
重点难点	<p>1.重点：积分计算的基本方法；</p> <p>2.难点：定积分的概念。</p>				

方法	课堂讲授结合学习通资源
课程思政载体或案例	1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）； 2.通过对比微分和积分，让学生感受高等数学中两种互逆思维； 3.通过定积分的由来，感受在数学中的“积少成多”的哲理； 4.通过列举相关专业实际案例中用到的积分知识，让学生感受数学为专业提供必要的计算及基础性； 5.列举牛顿莱布尼公式的由来，讲述数学故事，让学生感受数学家追求科学真理孜孜不倦的精神。
成果展示	课后作业
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	分类招生生源及 3+2 中职贯通生源仅需达到了解的程度

表 3-6 教学设计表

项目序号	6	项目名称	近三年专升本考试真题		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	0	理实一体化学时数	4
内容描述	近三年贵州省专升本招生考试高等数学真题				
知识点	近三年贵州省专升本招生考试高等数学真题				
目标	1.素质目标：培养学生形成认真负责、严谨踏实的学习作风 2.知识目标：了解三年贵州省专升本招生考试高等数学真题内容； 3.能力目标：学生能对专升本考试有一定的了解；学生能对真题试卷题型、解题的基本方法有一定的了解；				
重点难点	1.重点：真题试卷所含知识点内容的归纳； 2.难点：真题试卷所含知识点解题方法的理解。				
方法	课堂讲授				
课程思政载体或案例	1.进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）； 2.通过感受考试试题练习过程，体会数学知识作答的严谨。				
成果展示	课堂笔记及课后作业				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注	该模块重点针对高考生源层次学生。				

## （二） 实施方法

高等数学课程内容为数学基础运算模块、一元函数微积分学核心知识模块、个人职业发展模块；在结合专业需求、实践情境中开展教学活动，本课程采取模块化教学、案例教学、小组讨论实践相结合等模式，以教师为中心、学生为主体进行组织、教学及考核。通过结合课程考核方式，鼓励课堂积极互动，积极构建学生“大胆模仿、敢于表达、阳光自信”的良好课堂氛围。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

课程的考核严格落实《深化新时代教育评价改革总体方案》的相关要求，注重学生过程化的考核，主要综合评价学生学习参与度、数学基础知识能力、职业素养提升等方面，以此促进学生对数学的思考与学习、改进数学的教学、监控学习质量。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 50% +成长性考核 10%+期终考核 40%。

表 4 《高等数学》教学评价与考核表

评价项目		分值比例		总分	
核	一 模块	出勤	10%	30%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	二 模块	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	三 模块	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%	100	
期终考核	应知	函数极限、连续、导数、微分、积分等知识内容	100%		20%
	应会	会算	100%		20%

备注：应知—参照专升本考试标准；应会—结合专业背景，通过情景等方式完成

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求



---

### 1.基本要求

从事本课程教师必须具备良好的师风师德，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的，有新时代教育育人意识，能够准确把握本课程知识点及做到因材施教的能力。从事本课程教学的专任教师的职业能力、知识结构和资质的要求：

- (1) 具有普通高校理工类《高等数学》的知识储备；
- (2) 具有熟练的《高等数学》基本理论讲授能力、熟练的计算能力；
- (3) 具有普通高校教师资格资质；

### 2.专业提升

要建立本课程数学教师定期到相关行业、企业实践的制度，支持教师通过培训学习获得相关职业资格证书，提升教师“双师”素质；定期对教师在教学理论、教学方法和教育技术等方面进行培训；鼓励教师申报科研课题和教学成果奖，提高教学研究能力；支持教师参加相关职业技能大赛和教学能力比赛，切实提升教师的专业化水平；支持教师参与国内外交流、访学、研修等项目，拓宽视野，提高专业综合能力。

### 3.团队建设

要重视本课程数学教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，从整体上增强数学教师队伍的实力和竞争力。建立学科带头人制度，组建教师创新团队，形成教师之间相互学习的教研机制和专业发展机制，开展教师之间的合作教学与研究；建立结构合理、专兼融合的教师队伍。

## （二）教学场所要求

### 1. 教学环境

线下课堂教学，以及在校园基础建设环境。

### 2.设备要求

教室多媒体设备能播放 ppt、教学视频。

## （三）教学管理要求

本课程标准是我院高等数学课程教学的指导性文件，符合新时代高等职业教育专科学校进行课程建设、开展课程评价的要求。学院应高度重视本课程标准的实施，加强对高等数学课程教学在落实立德树人、提升核心素养等方面的指导与督查，引导高等数学课程教学有效服务于学校的办学目标、专业人才培养目标和学生的个性化发展；学院应规范高等数学课程教研室（组）建设，建立健全课程教学管理运行机制，通过教学实施、

过程监控、质量评价和持续改进，强化对教学过程的指导和督查，确保高等数学课程教学达成既定教学目标。学校应加强高等数学课程教学的日常组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等教学效能评价制度。学校应加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1. 教材选用高等教育出版社 2011 年 8 月出版，王玉珍主编的《高等数学》；该教材根据职业教育特点编写，内容充实，难易适宜，符合专科院校学生的学习，符合本课程标准的相关要求。

2. 推荐教学参考教材资料：

高等教育出版社 2023 年 6 月出版，同济大学数学科学学院主编《高等数学》

3. 推荐学习参考教材资料：

（1）董国栋. 贵州省普通高校专升本考试专用教材. 高等数学. 北京. 首都师范大学出版社. 2019

（2）董国栋. 贵州省普通高校专升本考试历年真题汇编. 高等数学. 北京. 首都师范大学出版社. 2021

### （二）教学资源建设及利用

**教学软件：**学习通 APP、学习强国 APP 等应用程序；QQ 学习群、微信群、钉钉等社交网络工具、智慧职教平台。

**线上课程学习资源：**学习通 app 的武汉船舶职业技术学院线上精品课。

表 5 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处
1	函数	知识体系的关联以及实践	教材知识归纳、提炼
2	极限与连续	极限思想发展	《数学史概论》第二版，3 中世纪的中国数学
3	导数与微分	我国航天事业发展历程	央视视频《中国问天录》 <a href="https://news.cctv.com/2021/04/24/ARTILttK0soEurBC3GBuWcA3210424.shtm">https://news.cctv.com/2021/04/24/ARTILttK0soEurBC3GBuWcA3210424.shtm</a>
4	导数的应用	数学家的故事	《数学史概论》第二版

5	不定积分	数学思维的认识	教材知识内容的归纳提炼
6	定积分及应用	积少成多的哲理	《数学史概论》第二版，微积分的创立

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）的要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高。同时结合学院各专业人才培养方案，相关专业对高等数学知识的需求以及学生学情进行制定。

## 十二、课程开发团队

表6 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	特长
1	张熹成	贵州工业职业技术学院	讲师	课程活动设计、课程实施推进
2	曹成堂	贵州工业职业技术学院	副教授	数字化资源收集，思政元素的发掘
3	韦立	贵州工业职业技术学院	副教授	教学案例收集
4	罗兴	贵州工业职业技术学院	副教授	提炼思政元素
5	杨再锦	贵州工业职业技术学院	兼职	教学方式改革
6	黄军	贵州工业职业技术学院	讲师	重点关注学生各阶段学习情况的纵向发展
7	袁永源	贵州工业职业技术学院	讲师	重点关注学生和、德、智、体、美、劳的横向发展
8	罗兰	贵州工业职业技术学院	讲师	提炼思政元素
9	张明赞	贵州工业职业技术学院	讲师	课堂组织

### 其它

（一）本课程适用于3年制高职高专普通专科学生。

(二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《大学英语》

### 课程标准

## 二、课程基本信息

### (一) 课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	《大学英语》		课程代码	3600051110
课程类型	理论课		课程性质	公共基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32 学时		课程学分	2 学分
开课单位	人文与艺术系		开课学期	第一学期
先修课程：高中英语、中职英语				
后续课程：《专业英语》、《应用英语》、《公共英语 I》、《商务英语》				
适用专业：全院开设所有专业				

---

## 二、课程简介

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。高等职业教育专科英语课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，以中等职业学校和普通高中的英语课程为基础，与本科教育阶段的英语课程相衔接，旨在培养学生学习英语和应用英语的能力，为学生未来继续学习和终身发展奠定良好的英语基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

大学英语属于高等职业教育专科英语课程中的基础模块，即职场通用英语，是学院各专业学生必修的公共基础课程，兼具工具性与人文性。

### （二）课程定位

高等职业教育专科英语课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分。是学生学习中中等职业学校和普通高中的英语课程后，以职场应用为目的，同时兼顾学生继续学习和终身发展，侧重培养学生学习英语和应用英语的能力，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

## 五、课程设计思路

### （二）学情分析

我院学生大部分来自于贵州省，受教育资源实际状况影响，学生普遍单词储备量不足，语法基础薄弱，听说应用能力较差，对英语知识的渴求程度不高，学习动力不足，缺少规划和目的。学生普遍认为在日常生活和学习中，英语使用率较低，更没有合适的机会开口说英语；再加上前段学习中，没有打好良好的英语基础，导致目前学习英语动力不足。但学生对特定的话题、贴近生活的话题较感兴趣，如体育运动、社会热点话题等，从此方面入手更能容易调动学生学习积极性。此外，本门课程授课对象大多来源于农村家庭或单亲家庭，自幼缺乏家庭关爱，情感缺失，导致学生缺乏自信、自卑，因此，需要在课程教学过程中多给学生提供表达自己的机会，鼓励学生多开口、多展示自己，提高与学生互动的频率，创设更加融洽的师生关系。

---

## （二）课程设计依据

依据《高等职业教育专科英语课程标准》（2021版）要求，结合学生专业背景，以培养英语学科核心素养（职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善）为主要目标，即通过课程学习与实践而逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。同时使所有学生都能达到英语学业质量水平一的要求，满足高等职业教育专科毕业要求。

### 1.职场涉外沟通

职场涉外沟通指学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通。职场涉外沟通构成英语学科核心素养的基础要素。

### 2.多元文化交流

多元文化交流指学生在学习和使用英语的过程中，能够识别、理解、尊重世界多元文化，拓宽国际视野，增强国家认同，坚定文化自信，树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识；在日常生活和职场中能够有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化。多元文化交流体现英语学科核心素养的价值取向。

### 3.语言思维提升

语言思维提升指学生在系统学习和使用英语的过程中，能够识别和理解英语使用者或英语本族语者的思维方式和思维特点，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性。语言思维提升体现英语学科核心素养的心智特征。

### 4.自主学习完善

自主学习完善指学生基于英语语言学习特点，能够做好自我管理，养成良好的自主学习习惯，多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。自主学习完善构成英语学科核心素养的发展条件。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活

和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。

## （二）具体目标

### 1. 素质目标

- (1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)提升自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。
- (6)培养团结奋斗的意识、筑牢学生团结奋斗的思想基础。

### 2. 知识目标

- (1)知道必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，增加知识储备；
- (2)熟悉更高级别的英语词汇、语篇和语法。
- (3)了解和掌握与自身专业相关的词汇及其发音、使用方法等知识；（此项目标针对基础相对扎实的同学，旨在帮助学生构建相对健全的语言学习体系）。

### 3. 能力目标

(1)能合理完成基本教学任务，运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务（目标针对所有层次的同学，旨在帮助所有的同学都能借助语言工具进行有效沟通）。

(2)会熟练用英语讲述职业规范、生产规范；掌握必要的跨文化知识，具备跨文化交际技能，秉持平等、包容、开放的态度，能够有效完成跨文化沟通任务。

## 九、课程内容

高等职业教育专科英语课程内容是发展学生英语学科核心素养的基础，突出英语语言能力在在职场情境中的应用。课程内容为职场通用英语，即结合职场情境、反映职业特色，进一步提高学生的英语应用能力。本课程选取与学生专业相关度较高的话题融入教学内容中，注重学生英语应用能力的培养，提高学生语言运用能力。

表 2 教学内容的组织与安排

专题	主要	内容及要求	思政元素及融入途
----	----	-------	----------

题		话题		径	学时	
业与个人	人文底蕴	What does he look like?	<b>内容:</b> 外貌相关词汇; 职场人物外貌相关表达。 <b>要求:</b> 组织校园参观、学生互相介绍活动。	友善、文明、法治	考勤、活动组织	4
		Shopping	<b>内容:</b> 食物、直播带货相关词汇; 食物、直播带货相关表达。 <b>要求:</b> 组织直播带货活动。	热爱家乡、协作精神、降本增效、法治	考勤、活动组织	6+2
	职业与专业	Professional cognition	<b>内容:</b> 专业、职业相关词汇; 专业、职业相关表达。 <b>要求:</b> 组织专业介绍、专业实训室参观活动。	职业理想、职业道德、职业规范	考勤、活动组织	4+2
	职业精神					
业与社会	社会责任	Volunteer activity	<b>内容:</b> 志愿者、志愿者活动相关词汇; 志愿者活动相关表达。 <b>要求:</b> 策划、开展校园内志愿者活动。	奉献、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	4+2
	科学技术	Big data	<b>内容:</b> 大数据相关词汇; 贵州大数据发展相关表达。 <b>要求:</b> 撰写关于贵州省大数据产业现状小报告。	强国	考勤	2
业与环境	职场环境	Occupational safety	<b>内容:</b> 安全、职业安全相关词汇; 职业安全活动相关表达。 <b>要求:</b> 开展一次职场安全辩论比赛。	法治、诚信、文明、协作	考勤、活动组织	4+2
课内学时: 32 学时, 课外学时 12 学时, 共计 48 学时						

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

项目序号	1	项目名称	What does he look like?		
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	4+2
内容描述	通过对学院校园参观(英语讲解), 新同学之间介绍(英语表达)、认识, 形象解说, 让学生掌握景、人形象描述的相关词汇, 对景、人形象的相关表达, 同时介入与专业相关职场人的形象描述。				



知识点	1. 景、人形象相关词汇； 2. 宾语从句； 3. 景、人形象相关表达；
目标	1. 素质目标：培养学生诚实正直、不虚荣，不攀比，尊重他人，与人和谐相处，遵守校规校纪；同时学会文明用语与表达； 2. 知识目标：熟悉外貌相关单词；掌握宾语从句的用法； 3. 技能目标：能介绍描述他人，介绍学院。
重点难点	1. 重点：景、人形象相关的词汇和表达； 2. 难点：宾语从句的用法；
方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核（训练法治意识）。 2. 通过校园参观，教师首先用英语对学校相关景点进行介绍，强调景点描述的词汇和表达；给学生布置任务，请同学之间准备做好自我介绍（英语，主要从外貌角度），在课堂上展示，教师针对学生的用词，进行点评，对用词和表述不当之处点评，告诉学生更文明、更合理的词和表述。（训练培养人与人之间友善、文明相处） 3. 课后作业，让学生查找与专业相关的职场人衣着，尝试进行形象描述。
成果展示	人物形象描述（包括学生、职场人）
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源

表 3-2 教学设计表

项目序号	2	项目名称	Shopping		
理论教学学时数	6	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	8+2
内容描述	通过对食物相关词汇的讲解，引导学生完成英语预算清单的制作，让学生了解从食物的种类到预算清单，学会看懂英语图表并就图表和如何直播带货开展英语表达训练。通过阅读训练引导学生了解电商、网购相关英语表达。				
知识点	1.食物相关词汇； 2.结果状语从句； 3.图表描述；				
目标	1. 素质目标：养成正确的消费观，热爱家乡美食，热爱家乡，并愿意为家乡的发展贡献自己的力量。 2. 知识目标：熟练使用结果状语从句； 3. 技能目标：能介绍贵州特色美食。 能自主描述图表，为口语技能大赛做准备。				
重点难点	1. 重点：食物相关词汇、结果状语从句； 2. 难点：用英语进行贵州美食介绍、直播带货。				
方法	理实一体教学法				

课程思政教学设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）。</li> <li>2. 通过学习美食相关词汇，推荐贵州美食、特产，帮助学生深入了解贵州美食，了解大美家乡，热爱家乡。并愿意为家乡的发展贡献自己的力量。</li> <li>3. 问卷调查、调研；培养学生正确的消费观。</li> <li>4. 课后作业：让学生寻找家乡的美食并进行直播带货（英语），帮助学生找到为家乡做贡献的途径。</li> </ol>
成果展示	模拟直播带货
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源

表 3-3 教学设计表

项目序号	3	项目名称	Professional cognition		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	6+2
内容描述	带领学生参观专业实训室、实验室，通过参观介绍帮助学生专业、职业相关词汇及相关表达。指导学生就本专业职业素养及本行业中的优秀人物进行学习、展开讨论。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 专业、职业相关词汇及表达；</li> <li>2. 专业实训室介绍；</li> <li>3. 过去、现在、将来几种基本时态；</li> </ol>				
目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：学生能理解社会主义核心价值观：敬业。具备职业人的职业素养并具备正确的职业理想、正确的价值观。</li> <li>2. 知识目标：熟练使用过去、现在、将来等多种时态。</li> <li>3. 技能目标：能介绍专业、专业实训室、行业优秀人物。</li> </ol>				
重点难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点：时态。</li> <li>2. 难点：能用英语介绍本行业优秀人物、典型事迹。</li> </ol>				
方法	理实一体教学法				
课程思政教学设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）。</li> <li>2. 带领学生进行专业实训室、实验室参观学习、在学习专业、职业相关词汇及表达的同时培养学生的职业素养、职业道德并了解职业规范。</li> <li>3. 引导学生就行业内优秀人物进行讨论，帮助学生能够用英语进行职业表达的同时培养学生对社会主义核心价值观“敬业”的理解。</li> <li>4. 课后作业：“寻找身边的职业人”。通过发现身边的优秀帮助学生树立正确的职业理想、正确的价值观。</li> </ol>				
成果展示	“我心中的大国工匠”演讲				
考核说明	学习过程和成果成效评价、增值考核（英语角学生演讲）				

备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源
----	---------------------------------

表 3-4 教学设计表

项目序号	4	项目名称	Volunteer activity		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	6+2
内容描述	通过学院大型志愿服务活动介绍（听力技巧训练及方法），介绍志愿者、志愿者活动相关词汇和相关表达。在帮助学生操练词汇和表达的同时指导学生阅读求职信息、完成学生策划并开展自愿者活动，帮助用英语表达志愿者流程和感想、收获。				
知识点	1. 志愿者及志愿者活动相关词汇，相关表达。 2. 听力技巧和方法。 3. 阅读应聘启示，提取求职信息。				
目标	1. 素质目标：学生能理解奉献精神。懂得团队合作。 2. 知识目标：掌握志愿者、志愿者活动相关词汇；志愿者活动相关表达。 3. 技能目标：能听懂职场志愿活动相关表达，能准确阅读求职招聘启示、了解其内容、能提取关键信息。				
重点难点	1. 重点：阅读招聘启示，提取求职信息。 2. 难点：职业素养表达。				
方法	理实一体教学法				
课程思政教学设计	1. 进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）。 2. 通过讲解学院参与的国家级大型志愿活动，帮助学生了解志愿者及志愿者活动相关词汇、相关表达的同时了解学院学子品格，导入奉献精神。 3. 指导学生阅读求职信息的同时，鼓励学生多参与志愿服务活动，积累经验的同时养成积极的生活态度。 4. 课后作业：布置任务组织集体策划的同时，帮助学生懂得如何进行团队合作。				
成果展示	自愿者活动场景模拟活动				
考核说明	学习过程和成果成效评价、结果评价（校园文化节成果展示）				
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源				

表 3-5 教学设计表

项目序号	5	项目名称	Big data		
理论教学学时数	2	实践教学学时数	0	理实一体化学时数	2+2
内容描述	带领学生使用学院数字图书馆，介绍大数据相关词汇及贵州大数据发展相关表达；引导学生根据自己的专业撰写关于贵州省大数据产业现状小报告，用英语讲好中国故事、贵州故事。				

知识点	1. 大数据相关词汇；贵州大数据发展相关表达。 2. 定语从句。 3. 英文议论文写作要点。
目标	1. 素质目标：帮助学生养成敢于拼搏、敢于创新、创造的精神。 2. 知识目标：大数据相关词汇；贵州大数据发展相关表达。 3. 技能目标：能运用数据描述客观事实，能撰写报告类应用文。
重点难点	1. 重点：能运用数据、大数据相关词汇；贵州大数据发展相关表达。 2. 难点：定语从句。
方法	理实一体教学法
课程思政教学设计	1. 进行学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识）。 2. 通过介绍学院数字图书馆，帮助学生在学习大数据相关词汇和表达的同时引入新的科技和大数据的发展给我们带来的便利，鼓励学生利用智能与数据赋能创新创业，敢于拼搏。 3. 通过“贵州村超”引导学生讨论我省发展的方式、帮助撰写“产业现状小报告”从而理解科技强省、科技强国。
成果展示	产业现状小报告
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源

表 3-6 教学设计表

项目序号	6	项目名称	Occupational safety		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	6+2
内容描述	通过学生专业相关实训室安全守则，讲解疾病、安全、职业安全相关词汇及表达。帮助学生就可能出现的问题完成英文请假条的写作；引导学生开展一次职场安全辩论比赛讨论职业与健康。				
知识点	1. 疾病相关词汇、安全、职业安全相关词汇；职业安全活动相关表达。 2. 表语从句。 3. 英文请假条写作。				
目标	1. 素质目标：坚定学生热爱生命的理想信念，树立正确的职业精神和正确的职业观。 2. 知识目标：疾病相关词汇、安全、职业安全相关词汇；职业安全活动相关表达及表语从句的用法。 3. 技能目标：能就职业安全发表看法，能看懂职业规范并正确书写请假条等应用文。				
重点难点	1. 重点：疾病相关词汇、安全、职业安全相关词汇；职业安全活动相关表达及表语从句的用法。 2. 难点：英文请假条写作				
方法	理实一体教学法				

课程思政教学设计	1. 进行学生课堂出勤考核、请假条写作、提交（训练法规意识）。 2. 通过学生专业相关实训室安全守则，讲解疾病、安全、职业安全相关词汇及表达。借用感动中国十大人物引出树立正确的职业精神和正确的人生观、职业观、职业精神。 3. 利用阅读材料中的“海姆利克”急救法，坚定学生热爱生命的理想信念。 4. 课后作业：就职业安全发表看法“职场安全辩论比赛”。
成果展示	职场安全辩论比赛
考核说明	综合性（英语角）、学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源

## （二）实施方法

高职英语课内容为职场通用英语，在职场情境开展教学活动，有利于培养学生运用英语做事的能力，同时也体现基础课为专业服务的目标，为学生步入职场打下基础。因此，本课程结合专业背景、学院已有的办学条件，选择适用于这些情境的语言活动进行教学，通过不同主题的情境教学活动，使学生全面学习并掌握与主题和情境相关的语言文化知识，提高语言沟通能力。同时把课程思政的理念贯穿于教学中，引领学生职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善四项学科核心素养的融合发展。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，高职英语课考核中贯彻能力为本的理念，变单向以考试结果为主的教学评价为以学习参与度、语用能力呈现、职业素养提升为主的多元评价方式，其目的是促进英语学习、改善英语教学、完善课程设计、监控学业质量。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 50% +成长性考核 10%+期终考核 40%。

表 4 《大学英语》教学评价与考核表

		评价项目	分值比例		总分
核	过程考	一 主题	出勤	10%	30%
			课堂教学参与度	40%	
			项目成果及成效	50%	
	二 主题	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		

	三 主题	项目成果及成效	50%	10%	100
		出勤	10%		
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
<b>学习成长性考核</b>	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%		
<b>期终考核</b>	应知	单词、语法、阅读等	100%	20%	
	应会	会说 / 会看 / 会写	100%	20%	

备注：应知—参照专升本或英语四级考试标准；应会—结合专业背景，通过情景等方式完成

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

#### 1.基本要求

高等职业教育专科英语教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，有英语类相关专业本科及以上学历；有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；能够有效实施英语教学，开展教学研究。

教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律，创造性地探索新的教学模式；应主动适应本课程标准的要求，适应信息化环境下英语教学发展的需要，树立终身发展的理念，制订切实可行的发展计划。

#### 3.专业提升

要建立高等职业教育专科英语教师定期到行业、企业实践的制度，支持教师通过培训学习获得相关职业资格证书，提升教师“双师”素质；定期对教师在教学理论、教学方法和教育技术等方面进行培训；鼓励教师申报科研课题和教学成果奖，提高教学研究能力；支持教师参加相关职业技能大赛和教学能力比赛，切实提升教师的专业化水平；支持教师参与国际交流、访学、研修等项目，拓宽视野，提高跨文化交际能力。

#### 3.团队建设

要重视高等职业教育专科英语教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，从整体上增强英语教师队伍的实力和竞争力。建立学科带头人制度，组建教师创新团队，形成教师之间相互学习的教研机制和专业发展机制，开展教师之间的合作教

---

学与研究；吸纳行业、企业人员，建立结构合理、专兼融合的教师队伍。有条件的学校可以聘请外籍教师。

## （二）教学场所要求

### 1.教学环境

在现有常规教学教室的基础上，进一步创设校园英语角、打造校园英语文化节、完善英语语音室等英语实践基地。

### 2.设备要求

多媒体智慧教室、硬件语音室的投入使用可以帮助学生训练英语听力、通过人机对话软件练习英语口语。创设优越的英语学习环境，为学生提供以学生为主体、适应个性化要求的网络化教学环境。

## （三）教学管理要求

本课程标准是高等职业教育专科英语课程教学的指导性文件，是新时代高等职业教育专科学校进行课程建设、开展课程评价的依据。地方教育行政部门应负责本课程标准实施的统筹规划与管理督导，保证课程足量开设，并加强对英语课程质量的评估和管理。应加强师德师风建设，根据英语课程实施的需要提升教师素质。

学院应高度重视本课程标准的实施，加强对英语课程教学在落实立德树人、提升核心素养等方面的指导与督查，引导英语课程教学有效服务于学校的办学目标、专业人才培养目标和学生的个性化发展；学院应投入充足经费，及时给予政策指导与支持。

学院应规范英语课程教研室（组）建设，建立健全课程教学管理运行机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，强化对教学过程的指导和督查，确保英语课程教学达成既定教学目标。学校应加强英语课程教学的日常组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等教学效能评价制度。学校应加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

## 十、课程资源开发与利用

课程资源是高等职业教育专科英语课程实施的必要条件。课程资源主要包括文本资源、数字化资源、教学设备资源和特色资源。应根据本校英语课程特点，开发和利用这些资源。

### （一）教材及参考书选用

1. **教材选用：**教材《新生代英语高级教程 1》，外语教学与研究出版社，2021 年 12 月第 2 版；《新生代英语高级教程 2》，外语教学与研究出版社 2021 年 12 月第 2 版；

2. **主要参考期刊：**《外语教学与研究》、《外国语》、《外语界》、《外语与外语教学》、《外语学刊》、《外语教学》。

## （二）教学资源建设及利用

数字化资源的开发和利用是推动信息化教学的有力手段。教师应通过课程资源平台、英语教学类应用程序等获取和使用各类数字化资源（如公开课或教学比赛录像等），支持线上线下混合式教学模式，满足生源多样性及学生个性化学习的需求。

1. **主要参考网站：** <https://www.fltrp.com>；U 校园 APP

2. **教学软件：**学习通 APP、学习强国 APP、U 校园 APP 等应用程序；QQ 学习群、微信群、钉钉等社交网络工具、智慧职教平台。

表 5 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	What does he look like?	民族团结铸牢中华民族共同体意识	二十大报告 <u>习近平：铸牢中华民族共同体意识 推进新时代党的民族工作高质量发展</u> <u>中国政府网</u> ( <a href="http://www.gov.cn">www.gov.cn</a> )	
2	Shopping	《舌尖上的中国》之贵州特色美食	<u>《舌尖上的中国》之贵州特色美食</u> ( <a href="http://sohu.com">sohu.com</a> )	
3	Professional cognition	《大国工匠》	<u>综合频道《大国工匠》 CCTV 节目官网-纪录片 央视网</u> ( <a href="http://cctv.com">cctv.com</a> )	
4	Volunteer activity	2022 北京冬奥会专题	<u>2022 北京冬奥会专题 - 中国奥委会官网</u> ( <a href="http://olympic.cn">olympic.cn</a> )	
5	Big data	贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要	<u>贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要 - 贵州“十四五”规划</u> ( <a href="http://guizhou.gov.cn">guizhou.gov.cn</a> )	



6	Occupational safety	《感动中国 2023 年度人物盛典》	《感动中国 2023 年度人物盛典》 20240408 (cctv.com)
---	---------------------	--------------------	---

## 十一、标准制定依据

本标准依据《高等职业教育专科英语课程标准》（2021 年版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3 号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，根据教育部颁布的《高职高专教育英语课程教学基本要求》提出的教学思想，高职非英语专业英语课程的教学目标重点是培养学生的英语语言实际应用能力，帮助学生打好语言基础，注重培养学生实际应用语言的技能，特别是能使用英语处理与学生未来职业相关业务的能力。

## 十二、课程标准开发团队

本课程开发团队以学院上百家校企合作企业为调研对象，听取企业专家关于学生英语素养的建议，基于校企协同的原则，秉承基础课程服务于专业课程的理念，形成英语基础课程开发任务，将职业素养深入教育教学。

表 6 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	特长
1	邓冬梅	贵州工业职业技术学院	讲师	课程活动设计、课程实施推进
2	邵 丽	贵州工业职业技术学院	副教授	英语语言文学、课程美育元素挖掘
3	朱 玉	贵州工业职业技术学院	副教授	数字化资源收集,教学案例收集
4	周石匀	贵州工业职业技术学院	副教授	教学方式改革
5	潘琴	贵州工业职业技术学院	副教授	对外文化交流

6	董燕	贵州工业职业技术学院	副教授	中西方文化对比
7	李云杰	贵州工业职业技术学院	讲师	教学方式改革
8	严泓	贵州工业职业技术学院	讲师	课堂组织
9	刘赞	贵州工业职业技术学院	讲师	提炼思政元素
10	李婉昀	贵州工业职业技术学院	讲师	重点关注学生各阶段学习情况的纵向发展
11	周淇馨玉	贵州工业职业技术学院	讲师	英语口语
12	戴颖	贵州工业职业技术学院	讲师	商务礼仪与交流
13	高汝萍	贵州工业职业技术学院	讲师	重点关注学生和、德、智、体、美、劳的横向发展
14	李文瑾	贵州工业职业技术学院	讲师	提炼思政元素

其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专非英语专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《大学语文》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

##### (一) 课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	《大学语文》		课程代码	3600012110
课程类型	理论课		课程性质	公共基础必修课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	64		课程学分	4
开课单位	人文与艺术系		开课学期	第一学期
先修课程：高中（中职）语文				
后续课程：毕业设计、专升本大学语文				
适用专业：全院开设所有专业				

## 二、课程简介

高等职业教育专科大学语文课程是高职教育体系的有机组成部分，是各专业学生必修或限定选修的一门公共基础课程。是一门面向高职学生开设的，以人文性为基底，并呈现实用性、工具性、职业性特征的公共基础必修课程，这门课全面贯彻党的教育方针，落实立德树人的根本任务，以中等职业学校和普通高中的语文课程为基础，与本科教育阶段的大学语文课程相衔接，旨在培养学生具有传播人文精神、开展道德熏陶与思想教育的功能，进而促进当代大学生审美能力的提升、思想境界升华与健全人格的塑造，在培养有高尚的道德情操、创造性思维和健康人格的高素质技术技能人才上具有重要地位。为学生未来学习和终身发展奠定良好的语文基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《大学语文》课程是一门必修公共基础课。

### （二）课程定位

高等职业教育大学语文课程是高等职业教育专科课程体系的有机组成部分。是学生学习中等职业学校和普通高中的语文课程后，以职场应用为目的，以提高学生的综合素质为目标，着重培养学生的语文运用能力、思维创新能力、审美意趣和人文精神，同时

---

将专业知识、时代热点、口语表达及实用写作知识融汇于人文素质教育中，旨在提高学生的职业、专业素养，增强学生的社会责任感和就业竞争力，助力学生专业课程的学习，为学生职业生涯发展奠定坚实的综合素养基础。

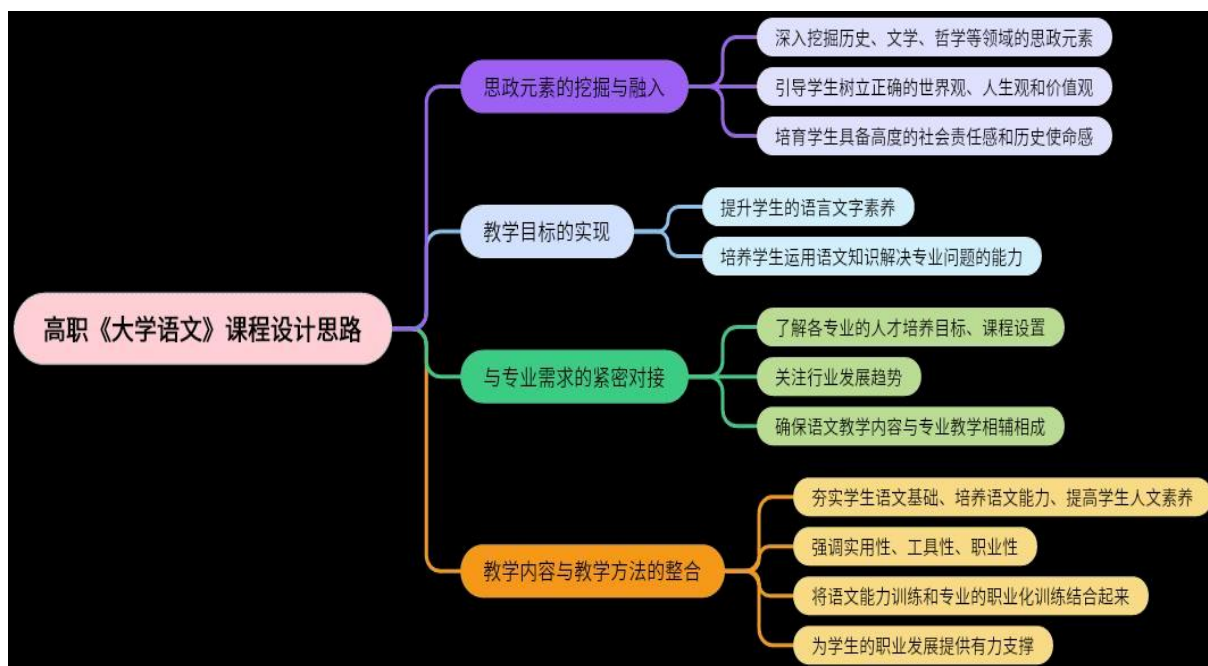
## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程的学生大部分来自于贵州省分类招生、中职生源，少部分为高考生源。由于大学语文课程所选篇目皆为经典篇目，普通高中毕业生与部分普高通过分类招生入学的学生在中学已经学习过，所以基础较好。中职升高职和从中职通过分类招生入学的学生则基础较弱。不同的学生对大学语文的需求不一样，总体上说受教育资源实际状况影响，学生阅读面普遍窄等。学生不太重视语文课，认为在日常生活和学习中，大学语文使用率较低。但学生对特定的话题、贴近生活的话题较感兴趣，喜欢辩论，有提高口语表达能力的需要。因此，需要在课程教学过程中多给学生提供表达自己的机会，鼓励学生多开口、多展示自己，提高与学生互动的频率，创设更加融洽的师生关系，提高学生学习兴趣，创建和谐融洽的教学活动。

### （二）课程设计依据

大学语文课程设计依据各专业人才培养方案，相关专业对大学语文知识的需求以及结合学院学生学情进行指定。本课程设计思路以“夯实学生语文基础、培养说写能力、提高人文素养、培养审美情趣；同时注重实用性、工具性、职业性。结合学生语文能力训练与职业化训练，为学生职业发展提供有力支撑。”为原则，满足高等职业教育学生在专业课程、升学考试对语文知识的需求。



## 五、课程目标

表 2 课程目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>(1)了解和学习中华民族的优秀文化传统，培养高尚的思想品质和健康的道德情操，接受爱国主义精神的熏陶教育，增强民族自豪感和自信心；</p> <p>(2)在阅读理解文章的过程中，提高学生的思维品质和审美悟性，培养学生人文素养，促成学生思想境界的升华和健全人格的塑造；</p> <p>(3)初步掌握基本口语表达技巧及应用文写作的基本技巧，提高口语、书面表达能力，初步具备走向工作岗位的基本职业素质。</p>	<p>(1)在中学语文知识基础上继续帮助学生积累语文有关知识，通过经典作品的熏陶，使学生掌握基本文学常识，熟知优秀作家及作品；</p> <p>(2)了解普通话语音基本知识，初步掌握朗读、演讲、交谈等口语表达的基本知识与技巧；</p> <p>(3)明确学习应用文的意义，熟练掌握生活和工作中常见应用文的写作方法。</p>	<p>(1)通过古今优秀篇章的学习，进一步提高学生的阅读、分析、理解和欣赏能力；</p> <p>(2)通过经典作品的熏陶，使学生掌握基本文学常识，熟知优秀作家及作品，并通过阅读提出自己的见解，提高综合表达能力；</p> <p>(3)通过口语训练项目和应用文写作训练，培养高职学生的职业口头表达和应用文书技巧及应用文写作的基本技巧，提高口语、书面表达能力，初步具备走向工作岗位的基本职业素质。</p>

## 六、课程内容

表 3 教学内容的组织与安排

教学模块	教学内容	教学任务		思政元素及融入途径	学时
		教学	学习		

		项目	任务			
阅 赏 析	精选古今优秀的作品，并依据其深刻的主题内涵，精心划分为五个单元，分别是立身处世、读书思考、情暖人间、乡土祖国、艺术殿堂。这五个单元不仅是对文学内容的归类，更是对人生哲理、情感体悟、文化传承和艺术欣赏的深入挖掘和展现。	立身 处世	论语五 则	修 身、 和 善、 诚 信、 法 治	考勤、分 组讨论	10+0+4
			孟子五 章			
			老子四 章			
		读书 思考	风波	和 谐、平 等、法 治	考勤、阅 读笔记分享	
			长恨歌			
			雷雨			
		情暖 人间	致橡树	和 谐、友 善、法 治	考勤、分 组朗诵	
答友人						
乡土 祖国	听听那 冷雨	爱 国、敬 业、法 治、精 益求 精。	考勤、观 看、讨论视频 修筑“都江堰”			
	春江花 月夜					
	都江堰					
艺术 殿堂	中国诗 词里的人文 之美	和 谐、法 治、奉 献、家 国 情 怀。	考勤、分 组朗诵			
口 语 表 达	针对学生的个性化需求和实际状况，设计五个各具特色的训练项目，旨在全方位提升学生的语言应用能力和口才技巧。分别是普通话语音、演讲口才、交谈口才、求职口才、销售口才。这五个训练项目紧密结合学生的实际需求，通过系统的教学和实践练习，全面提升学生的语言应用能力和口才技巧，为他们未来的学习、工作和生活奠定坚实的基础。	普通 话语音	声韵调 及音变	和 谐、法 治	考勤、“我 的理想”演 讲 比 赛	4+4+2
		演讲 口才	演讲口 才	诚 信、礼 仪、友 善		
		交谈 口才	日常交 谈			
			职场 口才	职场口 才	礼 仪、尊 重、诚 信	考勤、模 拟面试和销 售 现 场
		销售 口才				

应用写作	根据学生日常生活、工作以及职业发展的实际需求，设计了四个针对性的训练项目，分别为行政公文、事务文书、日常文书和专业文书。这四个训练项目相互补充、相互促进，旨在全面提升学生的文书写作能力，帮助他们更好地适应日常生活、工作和职业发展的需求。	绪论	应用文的概念、特点、分类、写作方法、写作要求等。	业 规范、法治	考勤、团队合作、分组调研、撰写行政文书，交流	4+4+0
		行政文书	通知	规范、法治、诚信		
			通报			
			请示			
		事务文书	计划	诚信、敬业、规范、法治	考勤、团队合作、分组调研、撰写事务文书，交流	4+0+2
			总结			
			调查报告			
		日常文书	条据	友善、礼仪意识（礼尚往来）	考勤、团队合作、分组撰写日常文书，交流	4+2+0
			启事			
			邀请函			
专业文书	实习报告	严谨、规范意识、法制、遵纪守法意识	勤、团队合作、分组调研、撰写专业文书，交流	4+4+2		
	招投标书					
	经济合同					
备注：课内学时 34 学时，实践学时 18 学时，课外学时 12 学时						

备注：阅读赏析、应用写作—学习任务依据专业不同而不同。

## 七、课程实施

### （一）教学设计

表 4-1 教学设计表

模块序号	1	模块名称	阅读赏析	教学项目	立身处世
					读书思考
					情暖人间
					乡土祖国

					艺术殿堂
理论教学学时数	10	实践教学学时数	0	理实一体化学时数	10+4
内容描述	精选古今优秀的作品，并依据其深刻的主题内涵，精心划分为五个单元，分别是立身处世、读书思考、情暖人间、乡土祖国、艺术殿堂。这五个单元不仅是对文学内容的归类，更是对人生哲理、情感体悟、文化传承和艺术欣赏的深入挖掘和展现。				
知识点	<p>1. 结合中学所学知识对孔子、孟子等大家的生平、观点、著作等情况作系统了解，进一步理解中华优秀传统文化的精髓和多元性，并思考古人智慧与现实生活的具体联系。</p> <p>2. 通过对不同主题的优秀作品的阅读，扩大学生的视野，使其感悟这些作品的美感和深邃的思想以及人格的力量，促成学生思想境界的升华和健全人格的塑造。</p> <p>3. 学习阅读赏析时积极调动自己的生活经验和知识积累，激起自己情感体验，与作者产生情感共鸣的鉴赏方法。</p> <p>4. 体会文章借景抒情、情景交融的特点，培养学生热爱自然、亲近自然的品质，感悟人与自然和谐相处的道理，增强环保意识。</p> <p>5. 培养学生对文学作品的审美鉴赏能力，提高学生的人文修养。引导学生认识到传统文化的价值和意义，增强文化自信。</p>				
目标	<p>1. 素质目标：形成学生的正确价值观、人生观、世界观，树立正确的婚恋观，树立文化自信。欣赏自然之美，天人合一的和谐之美。激发学生的科学精神、工匠精神。</p> <p>2. 知识目标：通过对不同主题的优秀作品的阅读，扩大学生的视野，使其感悟这些作品的美感和深邃的思想以及人格的力量，促成学生思想境界的升华和健全人格的塑造。通过各种阅读方法的培养，使学生能自己走入文学的世界。</p> <p>3. 技能目标：学会从多方面、多角度去感知事物、思考问题，培养学生发散思维的能力；培养学生对文学作品的审美鉴赏能力，提高学生的人文修养。</p>				
重点难点	<p>1. 重点：对不同主题的优秀作品的阅读，通过字、词、句、篇章理解其思想内涵和不同文学作品的写作方法、写作技巧。</p> <p>2. 难点：不同文学作品所渗透的文化知识以及对当下的意义和价值。</p>				
方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	<p>1. 加强学生课堂出勤考核（训练遵纪守法意识。）</p> <p>2. 通过对校园参观（陶艺实训室、颂军魂、退役军人基地、融媒体中心以及国学中心），给学生布置任务在课堂上展示，训练培养学生人与人之间友善、文明相处以及培养学生拥有正确三观，树立美好人生信念，激发爱国、报效国家的热情以及热爱科学的精神。</p> <p>3. 课后作业，让学生通读《红楼梦》等古今中外名著十本。</p>				
成果展示	写作五篇名著读后感，开展读书分享会。				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核。				
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源				

表 4-2 教学设计表

模块序号	2	模块名称	口语表达	教学项目	普通话语音训练
					演讲口才
					交谈口才



					职场口才
					销售口才
理论教学学时数	8	实践教学学时数	8	理实一体化学时数	16+4
内容描述	针对学生的个性化需求和实际状况,设计五个各具特色的训练项目,旨在全面提升学生的语言应用能力和口才技巧。分别是普通话语音、演讲口才、交谈口才、求职口才、销售口才。这五个训练项目紧密结合学生的实际需求,通过系统的教学和实践练习,全面提升学生的语言应用能力和口才技巧,为他们未来的学习、工作和生活奠定的基础。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解普通话语音的基本知识,提高普通话表达水平。</li> <li>2. 了解演讲的特点、作用,掌握演讲的基本要求和演讲的技巧。</li> <li>3. 能够运用交谈技巧熟练自然地进行对话、电话交流,提高人际沟通交往能力。</li> <li>4. 了解用人单位面试的目的,掌握求职面试的语言技巧,在面试中能够发挥才智、展示口才从而成功地推销自我,赢得求职竞争的机会。</li> <li>5. 掌握常用的销售口才技巧,能较好地与顾客沟通,并能够有效地说服顾客。</li> </ol>				
目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标:培养学生诚实正直、敬业爱岗、尊重他人、与人和谐,遵守校规校纪;同时学会文明用语与表达。</li> <li>2. 知识目标:能较流利地使用普通话表达;能掌握演讲的基本要求和技巧并勇敢登台演讲;能够运用交谈技巧熟练自然地进行对话、电话交流;在面试中能够发挥才智、展示口才从而成功地推销自我,赢得求职竞争的机会;能较好地与顾客沟通,并能够有效地说服顾客。</li> <li>3. 技能目标:能登台演讲;能与他人自然地进行对话、电话交流;在面试中能够发挥才智、展示口才从而成功地推销自我,赢得求职竞争的机会;能较好地与顾客沟通,并能够有效地说服顾客。</li> </ol>				
重点难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点:普通话语音的基本知识,以及各种口才训练的基本要求和技巧</li> <li>2. 难点:能较流畅地使用普通话来表达自己的想法,各种口才基本知识和能力的掌握以及熟练运用。</li> </ol>				
方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强学生课堂出勤考核(训练遵纪守法意识)。</li> <li>2. 组织学生开展班级演讲比赛、模拟面试和销售以及前台接待,培养学生表达能力、竞争意识。</li> </ol>				
成果展示	班级演讲比赛、情景表演。				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核。				
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源				

表 4-3 教学设计表

模块序号	3	模块名称	应用写作	教学项目	绪论
					行政文书
					事务文书
					日常文书
					专业文书
理论教学学时数	16	实践教学学时数	10	理实一体化学时数	16+4

				时数	
内容描述	根据学生日常生活、工作以及职业发展的实际需求，设计了四个针对性的训练项目，分别为行政公文、事务文书、日常文书和专业文书。这四个训练项目相互补充、相互促进，旨在全面提升学生的文书写作能力，帮助他们更好地适应日常生活、工作和职业发展的需求。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通知、通报、请示、报告的概念、种类以及格式写法；</li> <li>2. 计划、总结、调查报告、会议记录的概念、种类以及格式写法；</li> <li>3. 条据、启事、邀请函和感谢信的概念、种类以及格式写法；</li> <li>4. 实习报告、招投标书、经济合同的概念、种类以及格式写法。</li> </ol>				
目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：帮助学生养成诚实守信、敬业爱岗、令行禁止、责任意识、大局意识、礼仪意识、规则意识、严谨规范的意识。</li> <li>2. 知识目标：各种行政文书、事务文书、日常文书以及专业文书的概念、种类以及格式写法。</li> <li>3. 技能目标：能较熟练的使用各种文书写作。</li> </ol>				
重点难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点：各种行政文书、事务文书、日常文书以及专业文书的概念、种类以及格式写法。</li> <li>2. 难点：能准确运用各种文种写作并且合乎格式要求。</li> </ol>				
方法	理实一体教学方法				
课程设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强学生课堂出勤考核（培养学生遵纪守法的意识、责任担当的意识、严谨规范的意识）。</li> <li>2. 通过小组讨论培养学生团队合作意识、交流。</li> <li>3. 通过对各类文书的调研、撰写，培养学生职业规范</li> </ol>				
成果展示	调查报告、模拟签合同、策划书的写作。				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核。				
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源、3+2 中职贯通生源				

## 八、课程考核

### （一）考核依据

落实《深化新时代教育评价改革总体方案》，高职大学语文在教学评价和考核中贯彻能力为本的理念，变单向以考试结果为主的教学评价为以学生参与度、语用能力呈现、职业素养提升为主的多元评价方式，其目的是促进语文学习、改善语文教学、完善课程设计、监控学业质量。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 50%+成长性考核 10%+期终考核 40%

表 5 《大学语文》教学评价与考核表

评价项目	分值比例	总分
------	------	----

过程考核	模块一	出勤	10%	15%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	模块二	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	模块三	出勤	10%	25%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	文学常识、阅读理解、篇章结构等	100%	20%	
	应会	会说、会看、会写	100%	20%	

备注：应知-参照专升本考试标准；应会-结合专业背景，通过情景等方式完成

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

#### 1. 基本要求

高等职业教育大学语文教育应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的新时代“四有”好老师。有高校教师资格，有中文以及相关专业本科及以上学历；应具备扎实的基础知识和理论知识体系；要有创新意识和实践能力；对语文教育工作要有热情；应有科学评价与欣赏学生的能力；应具备一定的行为学、礼仪学、教育学和心理学等方面的理论知识，能正确运用普通话教学。有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；能主动适应高职大专发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高职大专语文教学规律，创造性地探索新的教学模式；能主动适应本课程标准的要求，适应信息化环境下语文教学发展的需要，树立终身发展的理念，制订切实可行的发展计划；能够有效实施语文教学，开展教学研究。

#### 2. 专业提升

要建立高等职业教育专科语文教师定期到行业、企业实践的制度，支持教师通过培

---

训学习获得相关职业资格证书，提升教师“双师”素质；定期对教师在教学理论、教学方法和教育技术等方面进行培训；鼓励教师申报科研课题和教学成果奖，提高教学研究能力；支持教师参加相关职业技能大赛和教学能力比赛，切实提升教师的专业化水平；支持教师参与国际国内交流、访学、研修等项目，拓宽视野，提高自身知识内涵。

### 3.团队建设

要重视高等职业教育大学语文教师队伍建设，优化师资队伍年龄、性别、职称与学历结构，从整体上增强语文教师队伍的实力和竞争力。组建教师创新团队，形成教师之间相互学习的教研机制和专业发展机制，开展教师之间的合作教学与研究；吸纳行业、企业人员，建立结构合理、专兼融合的教师队伍。

2.从事本课程教学的兼职教师，应具备以下相关知识、能力和资质：

具有与中文本科相关、相近专业的毕业证书，有一定的写作实践经验，语言表达能力较好，能熟练使用信息化教学手段辅助教学。

3.本课程教学任务由基础部基础中心语文组全体专、兼职教师完成。

## （二）教学场所要求

### 1.教学环境

在现有常规教学教室的基础上，学校的图书馆、大礼堂、学生作品展厅、双创中心等场所也可以变成教学场地。

### 2.设备要求

教室多媒体设备能播放 PPT、教学视频

## （三）教学管理要求

本课程标准是我院大学语文课程教学的指导性文件，是新时代高等职业教育专科学校进行课程建设、开展课程评价的依据。学院应重视本课程标准实施的统筹规划与管理督导，保证课程足量开设，并加强对语文课程质量评估和管理。应加强师德师风建设，根据语文课程实施的需要提升教师素质。

学院应高度重视本课程标准的实施，加强对语文课程教学在落实立德树人、提升语文核心素养等方面的指导与督查，引导语文课程教学有效服务于学校的办学目标、专业人才培养目标和学生的个性化发展；学院应投入充足经费，及时给予政策指导与支持。

学院应规范语文课程教研室（组）建设，建立健全课程教学管理运行机制，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，强化对教学过程的指导和督查，确保语文课

---

程教学达成既定教学目标。学校应加强语文课程教学的日常组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等教学效能评价制度。学校应加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

## 十、课程资源开发与利用

课程资源是高等职业教育专科语文课程实施的必要条件。课程资源主要包括文本资源、数字化资源、教学设备资源和特色资源。应根据本校语文课程特点，开发和利用这些资源。

### （一）教材及参考书选用

#### 1. 教材选用：

《大学语文》，孙昕光主编，高等教育出版社（第五版），2021年11月。

《口头表达能力训练》，陶晓辉、苗邯军主编，华中科技大学出版社

《高职应用写作》，杨文丰编著，高等教育出版社

#### 2. 推荐教学参考资料：

《大学语文》（高职版），徐中玉主编，高等教育出版社

《中华经典诗文诵读》，国家语言文字工作委员会编，北京大学出版社

《文学欣赏导引》，张子泉著，北京交通大学出版社

《使用口才训练》，欧阳友权 朱秀丽编著，中南大学出版社

《贵州省普通话培训测试用书》’贵州省语言文字工作委员会编，贵州教育出版社

《新编实用写作》，陈桂良主编，南开大学出版社

《应用写作》，张健主编，高等教育出版社

### （二）教学资源建设及利用

数字化资源的开发和利用是推动信息化教学的有力手段。教师应通过课程资源平台，语文教学类应用程序等获取和使用各类数字化资源（如公开课或教学比赛录像等），支持线上线下混合式教学模式，满足生源多元性及学生个性化学习的需求。

1. 教学软件：学习通教学资源库：文学文化、语文专业相关文献、模拟试题库、精品案例集、经典视频。学习强国 APP、U 校园 APP 等应用程序；QQ 学习群、微信群、钉钉等社交网络工具、智慧职教平台。

2. 主要参考期刊：《演讲与口才》，演讲与口才杂志社主办、《应用写作》，长春

理工大学和吉林省写作学会联合主办《读着》、《青年文摘》、《意林》、《青年博览》、《杂文选刊》等

3. 主要参考网站:

中国语文教育网: <http://www.zgywjy.com/>

大学语文在线: <http://202.113.16.32/JKCHinese/>

演讲与口才: <http://www.koucai.com/>

应用文写作网: <http://www.yywxz.cn/>

### (三) 教学资源建设及利用

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处
1	立身处世	价值观、文化自信、法治	《百家讲坛》栏目以及学院相关基地
2	读书思考	诚信、友善、平等、法治	Bilibili“安史之乱”的相关视频
3	情暖人间	和谐、友善、树立正确的婚恋观	bilibili“郦波诗词与人生人间最美是爱情”
4	乡土祖国	爱国、富强、法治、建立正确的情感观(亲情、友情、爱情)、欣赏自然之美、天人合一的月亮之美; 科学精神, 工匠精神。	视频《关雎》、《击鼓》(百度), 视频修筑“都江堰”(百度) 丁建华朗诵《春江花月夜》视频以及萨顶顶演唱视频(央视经典咏流传) 百家讲坛《诗词中国》第三集。
5	艺术殿堂	和谐、法治奉献精神, 牺牲精神, 家国情怀。采薇歌曲视频。奉献精神、牺牲精神、爱国精神 2020 年中印边境冲突	央视中文国际“鲁健访谈对话戚发轫”、央视新闻联播中印边境冲突。
6	普通话语音	和谐、诚信、友善、法治	学习通“普通话推广篇”
7	演讲口才	责任意识、良好心理素质	孙中山《走向共和》经典演讲(视频)。
8	交谈口才	诚信、礼仪、友善	《演讲与口才》教

			学视频
9	职场口才	礼仪、尊重、诚信	bilibili 求职面试视频
10	销售口才	礼仪、尊重、诚信、敬业、专业	电视剧《流金岁月》片段，销售技巧视频（优酷视频）
11	行政文书	令行禁止、责任意识、大局意识	电视剧《县委书记》相关视频
12	事务文书	诚信、敬业、未雨绸缪、规则意识	Bilibili 做“策划书”相关视频
13	日常文书	友善、礼仪意识（礼尚往来）	图片与相关视频
14	专业文书	严谨、规范意识、法制、遵纪守法意识	Bilibili “签合同”相关视频

## 十一、标准制定依据

本标准依据《高等职业教育专科语文课程标准》（2021年版）、《国家职业教育改革实施方案》（国发【2019】4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成【2019】13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高【2020】3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心健康全面提高。同时，根据教育部颁布的《高职高专大学语文课程教学基本要求》提出的教学思想，高职大学语文课程的教学目标重点是培养学生的语言实际应用能力，帮助学生打好语言基础，注重培养学生实际应用语言的能力，特别是能使用语文处理与学生未来职业相关业务的能力。

## 十二、课程开发团队

本课程开发团队以学院上百家校企合作企业为调研对象，听取企业专家关于学生语文素养的建议，基于校企协同的原则，秉承基础课程服务于专业课程的理念，形成语文基础课程开发任务，将职业素养深入教育教学。

表7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称	任务	特长
1	赵晓梅	贵州工业职业技术学院	副教授	教学设计、教学实施步骤打磨	课程活动设计、课程实施推进
2	秦		讲	整合课程教学内容	数字化资源收集、教学

	友梅		师		案例受机
3	成 绍荣		无	探究课程可挖掘思政元素、寻找融入途径	政治理论知识扎实，善于提炼思政元素
4	胡 婧		无	课程考核打造	善于挖掘课程美育思政元素

其它

- (一) 本课程适用于3年制高职高专非中文专业普通专科学生；  
(二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

## 《心理健康教育》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

表1 课程信息表

课程名称	心理健康教育		课程代码	3800011110
课程类型	理论课		课程性质	综合素质及专业拓展类
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	马克思主义教 学系		开课学期	第一学期/第二 学期
先修课程:				
后续课程:				
职业资格:				



---

适用专业：普适
---------

## 二、课程简介

《心理健康教育》是一门综合性的心理学课程，它融合了心理学、教育学、社会学、行为科学、精神医学、生理学等学科的知识；它既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等；它注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。它是一个开放性和不断发展的课程。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《心理健康教育》课程是为提高大学生心理健康水平而开设的一门全院综合素质及专业拓展类课程。

### （二）课程定位

《心理健康教育》是学院结合实施学生素质教育工程而开设的一门集理论知识教学、个体咨询、团体心理辅导以及宣传教育活动等为一体的公共必修课程。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

我院生源参差不齐，学生是来自于中职和高中的毕业生，大部分学生来自于农村，有的是留守儿童、有的是单亲家庭长大的孩子，由于受到原生家庭环境、社会环境及自身因素的影响，导致每个系部都有一定比例的学生存在心理问题。根据心理健康普查与学生交流的情况来分析，高职学生有自控能力弱、内驱力缺失、人生迷茫、缺乏规划、自我认同感低等心理特点。需要通过多种途径和方法的综合运用来提升高职学生的心理健康素质。

### （二）课程设计依据

依据《学院人才培养方案》中对综合素质及专业拓展类《心理健康教育》课程培养

---

目标的要求而制定。

### **（三）具体设计思路**

以就业为导向，以能力为本位，以职业技能为主线，以单元项目课程为主题，以夯实基础、适应环境为目标，尽可能形成模块化课程体系。具体学习项目的选择和编排。以学习单元为基础，基本依据是从基础知识体系构建角度，保持大学生心理健康的基本技能、基本知识、基本理论之间的内在必然关系。在理论知识建构的基础上，充分结合教学实训条件：心理情景剧、学校心理咨询室、多媒体、相关视频材料、校园场地，把大学生心理健康的理论知识运用于实践，在实践中检验和运用所学理论知识，做到理实一体。

## **五、课程目标**

### **（一）总体目标**

将心理健康教育的目标与思想政治教育的目标相结合，相互交叉、相互渗透，使学生的心理发展与德、智、体、美、劳全面发展相结合，实现以德育心，以心育德，提升学生的心理健康素养，培育学生理性、平和的积极心态，共同塑造学生美好的人格和道德品行。通过 32 学时的学习后，学生能够从积极心理学的视角“认识自我、管理自我、发展自我”，树立身心健康的意识，学会确定目标的方法，掌握情绪管理的技巧，获取解决问题的技能，启迪人际交往的智慧，养成积极乐观的态度，探究实现自我的路径，积蓄服务社会的能力，成为阳光正气、身心健康、富有社会责任感的人。

### **（二）具体目标**

#### **1.素质目标**

（1）自我发展目标：通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态，发展自己。

（2）社会性发展目标：适应周围的社会环境，正常地与人交往，接受别人影响，也反过来影响别人，在努力实现完善自我过程中积极地影响和改造周围环境，成为既善于掌握书本知识，又善于跟他人交流合作，既能独善其身，又具有移情和亲社会技能的

人才。

(3) 课程思政目标：引导学生用辩证、正向的思维看问题，学会自尊自爱、合作共赢、责任感恩，培养理性平和的心态和勇于担当的家国情怀，树立积极的世界观、人生观、价值观。

## 2.知识目标

(1) 普遍化的心理健康知识。了解心理健康基本概念和有关理论，明确心理健康的标准，了解大学阶段的基本心理特征、常见心理问题的类型与表现等。

(2) 个性化的心理发展知识。了解自我的心理发展水平、人格特点、行为模式、人生目标等。

## 3.能力目标

(1) 自我探索技能：掌握自我分析、自我评估、自我价值澄清的基本方法并进行较全面的自我探索，形成自我分析报告。

(2) 人际交往技能：掌握人际沟通的基本技巧，学会化解冲突，能在团队中进行交流与合作；学会正确处理恋爱与性心理问题，培养健康的爱的能力。

(3) 自我管理技能：掌握情绪管理、压力和挫折应对、提升自我生命状态等基本技巧，并将它运用到日常的学习生活中。

# 六、课程内容

《心理健康教育》是遵照教育部、卫生部、共青团中央联合下发的《关于进一步加强与改进大学生心理健康教育的意见》精神要求,也是为了适应大学生自我成长的迫切需要而开设的。旨在使学生掌握心理健康的基本知识,及时给与大学生积极的心理指导,帮助大学生正确认识自我、完善自我、发展自我、优化心理素质、提高心理水平、促进全面发展。

表 2 教学内容的组织与安排

模块	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素及融入途径		学时
认识自己	心理健康与自我认识	心理健康的概念	<b>内容:</b> 健康的内涵与标准、大学生心理发展的特点和心理健康标准、新生适应心理;调整心理状态的基本技能和求助途径。 <b>要求:</b> 知道心理健康的重	团队精神 互帮互助	考勤、 活动组织	2+ 2+2

			要性；学会科学识别和对待心理异常现象，发现问题时能有效应对、及时求助心理咨询。			
		自我发展	<b>内容：</b> 了解自我、认识自我、悦纳自我。 <b>要求：</b> 学会克服自我服务偏差，掌握提升自信自尊的方法。	和谐、友善	考勤、活动组织	2+ 2+2
		自我认同	<b>内容：</b> 人格形成的内涵；人格类型。 <b>要求：</b> 知道自己的人格类型，与其他人格类型的差异。	平等友善、团结一致	考勤、活动组织	2+ 2+2
		情绪管理	<b>内容：</b> 认识情绪、接纳情绪、调控情绪。 <b>要求：</b> 学会识别和管理情绪。	和谐、友善	考勤、活动组织	2+ 2+2
了解他人	人际关系	人际关系	<b>内容：</b> 人际关系的重要性、人际吸引的影响因素、人际交往的技巧。 <b>要求：</b> 懂得人际交往技巧建立良好的人际关系。	自信、友爱	考勤、活动组织	3+ 3+4
		爱情	<b>内容：</b> 爱情的产生、爱情的生化基础、成熟爱情的四要素、两性的心理差异（情景体验）、失恋。 <b>要求：</b> 懂得两性心理差异建立美好的爱情。	理解、尊重	考勤、活动组织	2+ 2+2
珍爱生命	珍爱生命	感恩教育与珍爱生命	<b>内容：</b> 正确认识生命的意义和价值，认识个人与社会的关系。 <b>要求：</b> 树立正确的生命观	生命尊严	考勤、活动组织	1+ 1+2
期末考核	心理情景剧	检验学习内容	<b>内容：</b> 检验学生心理健康知识的掌握情况 <b>要求：</b> 学会用心理健康的知识和方法构建积极、健康、和谐、阳光的生活	积极、健康、阳光	考勤、活动组织	2+ 2+4
课内学时 16 学时，实践学时 16 学时，课外学时 20 学时，共计 52 学时						

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1 教学设计表

模块名称	认识自己	教学项目	心理 健康 与自我认识	教学任务	心理健康的概念
					自我发展
					自我认同
					情绪管理
理论教学学时 数	8	实践教学学时 数	8	理实一体化学时 数	16+8
内容描述	通过了解健康的内涵与标准,知道心理咨询的作用,懂得心理健康的重要性。借助性格测试认识自己和团队建设,了解自我、认识自我、悦纳自我。				
知识点	1. 了解健康的内涵与标准; 2. 了解大学生心理发展的特点和心理健康标准; 3. 了解大学新生适应问题; 4. 掌握自我意识的内涵、人格形成的内涵以及人格气质类型;				
目标	1. 素质目标: 学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助,积极探索适合自己并适应社会的生活状态,发展自己。适应周围的社会环境,学会自尊自爱、合作共赢。 2. 知识目标: 知道心理健康的重要性、了解心理咨询、掌握掌握认识自我、悦纳自我的方法; 3. 技能目标: 掌握如何调控情绪。。				
重点难点	1. 重点: 心理健康的重要性,自我认识; 2. 难点: 自我认同;				
教学方法	理实一体教学方法				
课程思政 教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核。 2. 通过案例分析、团队活动认识自己、调控自己、悦纳自己。引导学生重视心理健康、团队协作精神、建设和谐自我、促进自我发展等。				
成果展示	分析人格类型				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注					

表 3-2 教学设计表

模块名称	了解他人	教学项目	人际关系	教学任务	人际关系
					爱情
理论教学学时数	5	实践教学学时数	5	理实一体化学时数	10+6
内容描述	<p>通过团队活动、心理情景剧，使学生了解影响大学生人际交往的心理因素，掌握基本的交往原则和技巧，了解人际关系障碍的类型及调适方法，增强人际交往能力。</p> <p>在团体拓展的情景下，通过团体内人际交互作用，促使个人在交往中观察、学习、体验、认识自我、调整改善与他人的关系，学习新的态度和行为方式，以促进良好的适应于发展的助人过程。通过角色扮演，认识大学生的恋爱及性心理特点，提升表达爱、接受爱、拒绝爱、鉴别爱、解决爱的冲突的能力，形成健康的恋爱和性心理。</p>				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大学生人际交往的相关理论；</li> <li>2. 大学生人际交往的特点与问题；</li> <li>3. 大学生人际交往技巧；</li> <li>4. 学会爱的表达；</li> <li>5. 解决爱的冲突。</li> </ol>				
目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：能正常地与人交往，接受别人影响，也反过来影响别人，在努力实现完善自我过程中积极地影响和改造周围环境，成为既善于掌握书本知识，又善于跟他人交流合作，具有人际交往能力和社会技巧，更好地适应社会环境。</li> <li>2. 知识目标：人际关系的重要性、人际吸引的影响因素、人际交往的技巧。爱情的产生、爱情的生化基础、成熟爱情的四要素、两性的心理差异、失恋的对策。</li> <li>3. 技能目标：能够运用人际交往技巧建立良好的人际关系。</li> </ol>				
重点难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点：人际交往技巧；</li> <li>2. 难点：建立良好的人际关系。</li> </ol>				
教学方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强学生课堂出勤考核。</li> <li>2. 通过心理情景剧和团队活动的开展，鼓励学生用人际交往的知识和技能，建立良好的室友、同学、师生、恋人、朋友、亲子关系等，培养学生的人际沟通能力，构建良好和谐的人际关系。</li> </ol>				
成果展示	人际关系的建立：室友、师生、恋人等。				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
备注					

表 3-3 教学设计表

模块名称	珍爱生命	教学项目	感恩教育与珍爱生命	教学任务	珍爱生命
理论教学学时数	1	实践教学学时数	1	理实一体化学时数	2+2
内容描述	<p>通过课堂活动使学生正确认识生命的意义和价值，认识个人与社会的关系；学会珍爱生命，勇于承担社会责任，将个人命运融入时代蓝图，创造生命的品质，升华自我生命，成就圆融人生，学会感恩。</p>				

知识点	1. 生命的平凡与伟大； 2. 生命的意义和价值； 3. 升华自我的生命。
目标	1. 素质目标：正确认识生命的意义和价值，珍爱生命，热爱生活；具备自尊、自强、坚韧、乐观的心理素质和道德品质，以及理性、平和的心态，能够建立良好的同伴关系、师生关系和家庭关系； 2. 知识目标：认识生命、珍惜生命、尊重生命、热爱生命、提高生存技能，并提升生命质量； 3. 技能目标：树立正确的生命观。
重点难点	1. 重点：敬重生命； 2. 难点：活出生命的质量。
教学方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核。 2. 帮助学生初步了解自身的生长发育特点，树立正确的生命意识，并养成健康的生活习惯。在教学中渗透生命教育，挖掘显性和隐含的生命教育内容，通过情景剧适时、适量、适度地对学生进行生动活泼的生命教育，敬畏生命。
成果展示	感恩生命中的贵人。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

表 3-4 教学设计表

模块名称	期末考核	教学项目	心理情景剧	教学任务	心理情景剧
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	2+2+4
内容描述	通过学生心理情景剧的期末考核，检验学生对于心理健康的理论知识掌握情况，检验学生提高心理健康素质的方法及途径的能力，便于课后与学生处心理健康教育中心进一步建构课外心理健康活动。				
知识点	提高心理健康素质的方法与途径。				
目标	1. 素质目标：提高心理健康素质； 2. 知识目标：心理健康的相关理论； 3. 技能目标：提高心理健康素质的方式方法。				
重点难点	1. 重点：心理健康素质 2. 难点：提高心理健康素质的方法及途径的运用。				
教学方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核。 2. 实践出真知。				

成果展示	心理情景剧。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

## （二）实施方法

《心理健康教育》是根据教育部的指导纲要，旨在提高学生的心理素质，促进其身心健康和谐发展，是高校人才培养体系的重要组成部分。通过课堂教学、实践活动、心理咨询、预防干预等多种形式，全面提高学生的心理健康素养，扩大心理健康教育的覆盖面和受益面，提升学生心理健康意识，增强心理健康素质；更好地适应和满足学生心理健康教育服务的需求，引导学生正确认识和处理心理问题，促进学生的全面发展。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

由于本课程是考查课程，考核评价主要通过学生出勤情况、课堂表现、期末考核三个方面进行过程性考核综合评定成绩。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 3 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	认识自己	出勤	10%	20%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	了解他人	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	珍爱生命	出勤	10%	30%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%		
期终考核	心理情景剧	提高心理健康素质的方法及运用	100%	20%	



---

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 从事本课程教学的专任教师具备的条件：具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；硕士研究生，辅导员工作经验，从事大学生心理健康教育教育教学多年的工作经验和学生心理咨询工作经验。

2. 从事本课程兼职教师团队：心理学硕士研究生，大学生心理健康教育教育教学经验，心理咨询工作经验和辅导员工作经验。

3.校外心理专家：心理学专业或相关专业，职业资格证，心理咨询工作经验，心理团辅经验。

### （二）教学场所要求

#### 1.教学环境

普通教室，宣泄室，活动室。

#### 2. 设备要求

普通教室投影能正常使用，画质清晰，音响正常；宣泄室的相关设施；活动教室配备移动椅子，圆垫子，瑜伽垫，小展板等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

教材采用贵州省教育厅组编的《大学生心理健康教育》（第三版）。贵州科技出版社。该教材从应用型大学生心理健康的基础知识和技能的角度出发，构建内容体系，创新编写体例，使得理论知识具有很强的实践性，适合高职院校学生学习使用。

### （二）教学资源建设及利用

表 4 课程思政一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
----	---------	----------	----	--------

1	认识自己	齐心协力：破冰行动	团队活动	
		自信、尊重差异：人格测试	心理健康培训资料	
2	了解他人	信任、团结：女皇圈	团队活动	
		自尊自爱、理解、尊重：塑造健康的爱情观	《高职院校大学生心理健康教育团体辅导》	<a href="http://product.dangdang.com/11788314549.html">http://product.dangdang.com/11788314549.html</a>
3	珍爱生命	敬畏生命；体验生命力	《高职院校大学生心理健康教育团体辅导》	<a href="http://product.dangdang.com/11788314549.html">http://product.dangdang.com/11788314549.html</a>

## 十一、标准制定依据

依据《学院人才培养方案》中对公共课《心理健康教育》课程培养目标的要求而制定。

## 十二、课程开发团队

表5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向	承担任务
1	游春丽	贵州工业职业技术学院	副教授	心理学方面的教学与研究工作	重构教学架构
2	罗维维		讲师	科研项目	构建校企合作
3	王 好		讲师	理实一体教学	构建校企合作
4	彭付敏		助教	理实一体教学	重构教学架构
5	卫欣		讲师	理实一体	重构教学架构

				教学	
6	吴宏姣		讲师	理实一体教学	重构教学架构
7	龙正哲		副教授	理实一体教学	重构教学架构
8	符莉佳			理实一体教学	重构教学架构
9	王一韬			理实一体教学	重构教学架构
10	余彬	贵阳职业技术学院	教授	理实一体教学	对标国家要求，挖掘课程思政元素

(一) 本课程适用于3年制高职高专工商企业管理专业普通专科学生。

(二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

## 《体育与健康》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

##### 1.课程信息表

表1 课程信息表

课程名称	体育与健康		课程代码	3600003110
课程类型	理论课		课程性质	公共基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	128	课程学分	8	
开课单位	体育系	开课学期	一、二、三、四	
先修课程：田径				
后续课程：篮球、足球、排球、武术、健身气功、太极拳、健美操、乒乓球、羽毛球等				
适用专业：全院开设所有专业				

---

## 二、课程简介

本课程旨在为专业课程服务；为不同专业培养专业需求的体育素养；为社会培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设的需要，具有学习能力、创新意识、工匠精神的人。本课程在大一、大二学年开设，第一学期为《体育与健康 I》，32 学时，2 学分，其中 2-4 学时为理论课程。第二学期为《体育与健康 II》，32 学时，2 学分，其中 2-4 学时为理论课程。第三学期为《体育与健康 III》，32 学时，2 学分，其中体育比赛 1 学分（学生参加 2 项体育赛事成绩合格及以上可获得学分），校园乐跑 1 学分（学生按校园乐跑规定完成跑步任务，成绩合格及以上可获得学分）。第四学期为《体育与健康 IV》，32 学时，2 学分，其中体育比赛 1 学分（学生参加 2 项体育赛事成绩合格及以上可获得学分），校园乐跑 1 学分（学生按校园乐跑规定完成跑步任务，成绩合格及以上可获得学分）。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《体育与健康》课程是以立德树人为根本任务，以身体练习为主要手段，以思想政治教育为引领，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。是“三全”育人，“五育”并举的重要举措；是促进体教融合的重要载体；是实施素质教育和培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和新型技能人才的重要途径。

### （二）课程定位

以《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》和《国家学生体质健康标准》为依据，围绕“终身体育”、“健康第一”的指导思想，结合我院学生和体育教学资源的实际情况，进行编写。教学中将灵活采用多种练习形式，激发学生的学习兴趣，在练习中启发学生观察、思考和探索能力，倡导自主、合作的学习方式，增强学生的运动体验，让学生在学以致用中享受成就感，促进学生的身心及社会适应的健康发展。

1. 树立“健康第一”的教育理念，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，实现文明其精神、野蛮其体魄。

2. 全面贯彻党的教育方针，服务立德树人根本任务，认真执行国家教育发展规划、规章制度及各项要求。创新人才培养模式，使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法，学会至少两项终身受益的体育锻炼项目，养成良好锻炼习惯。

---

3. 挖掘学校体育在学生思想政治教育、道德教育、智力发展、身心健康、审美素养和健康生活方式形成中的多元育人功能，有计划、有制度、有保障地促进学校体育与德育、智育、美育有机融合，提高学生综合素质。

4. 以学生发展为中心，发挥学生的主体作用。满足学生的需要和重视学生的情绪体验，始终把学生主动、全面的发展放在中心地位。注重发挥教学活动中教师主导作用的同时，充分发挥学生的学习积极性和主动性，提高和挖掘学生体育学习能力和学习潜能。

5. 围绕“修德砺能、精工铸艺”的校训精神和“忠诚坚定、阳光自信、身手敏捷、体魄健康、团结协作、血性担当”的24字学子品格，构建“教会、勤练、常赛”基本路径，实施“课内外一体化”的教学模式。以此实现课内外的有机结合与统一，最终实现较有特色的体育校园文化和可示范性的“体教融合”案例。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程的教学对象为我院全体在校大一、大二学生，该阶段的学生具有较强的观察学习能力和动手能力，学习具有一定的自主性和积极性，通过实践学习能够较为容易掌握技术。经过中学阶段的体育与健康课程学习，对体育与健康课程的学习内容有了一定的认识和了解，但不充分。因此本课在挖掘学生个人潜在能力的同时，充分发挥学生的主体作用，用以会带不会、以赛促教等方法更好地促进学生达成强身健体、终身体育的目标。

### （二）课程设计依据

本课程根据教体艺〔2014〕4号文件《高等学校体育工作基本标准》和教高〔2019〕6号文件《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》为指导，根据学生的全面发展需求和身心发展特征来确定课程目标和内容，同时采用相应的教学策略和评价体系。

1. 教学目标：设定明确的认知目标、技能目标和情感目标，以激发学生对体育活动的兴趣和爱好，培养学生参与体育锻炼的觉性和主动性。

2. 学情分析：了解学生的学习需求和心理特点，根据学生的水平和特点设计相应的教学内容和教法。

3. 教学策略：通过让学生观察讲解、示范动作、尝试练习和反馈等方式，帮助学生发现

---

不足之处，提高学习效果。

4. 多元评价：建立可操作和可观测的学习目标，以能力为本位，评价主体和方式多元。

### （三）具体设计思路

1. 教学理念：向学生传授体育知识、技术与技能，有效地发展学生身体，增强其体质，培养其道德意志品质。《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》指出，坚持“以人为本、健康第一”的宗旨；将体育与健康、卫生、生活文化教育相结合，使大学体育向“阳光体育”、“终身体育”和“体育文化欣赏”转型，力求适应大学不同层次、不同专业公共体育课教学实际需要。

2. 教学模式：“线上线下+课内外一体化”教学模式

3. 教学方法与手段：根据不同课程需求，采取不同形式的教学方法。包括但不限于：

（1）教法：主要有讲解示范、视频展示、游戏比赛、纠错点评等方法。

（2）学法：主要有观看示范、听取讲解、模仿练习、分组练习等学法。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过《体育与健康》课程的学习，落实全民健身国家战略，推动健康中国建设发展，使学生拥有体育核心素养，逐步形成正确的价值观必备品德和关键能力，包括运动能力、健康行为和体育品德等方面。运动能力指学生在参与体育运动过程中所表现出来的综合能力，包括体能状况、运动认知与技战术运用、体育展示与比赛三个维度。健康行为指学生增进身心健康和积极适应外部环境的综合表现，包括体育锻炼意识与习惯、健康知识与技能的掌握和运用、情绪调控、环境适应四个维度。体育品德指学生在体育运动中应当遵循的行为规范和体育伦理，以及形成的价值追求和精神风貌。包括体育体育精神、体育道德、体育品格三个维度。

### （二）具体目标

#### 1. 运动能力

（1）掌握一到两项体育运动项目，并能有效运用。

（2）掌握与运用体能和运动技能，提高身体素质。

#### 2. 健康行为

（1）具有运动意识、安全意识。

(2) 培养学生运动的兴趣和爱好，养成终身体育习惯。

(3) 营造健康的体育氛围，提高学生的健康素养，形成健康的生活方式。

### 3.体育品德

(1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；

(2) 具有良好的体育规范、体育素养、体育品格；

(3) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。

## 六、课程内容

《体育与健康》课程是由贵州工业职业技术学院全体专兼职体育教师联合制作推出，旨在进一步拓展大学公共体育课程的内容、时间、空间，力求深入浅出地为同学们讲授相关体育运动知识和技能，给大家提供一个随时、随地、随心的运动与健康知识的学习平台，为同学们的健康人生加油助力！

表 2 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时	
1	身体素质	教学内容：力量素质、速度素质、耐力素质、灵敏素质、柔韧素质练习。 教学要求：通过教学让学生掌握身体素质及体质健康测试项目的练习方法，并能运用到日常体育锻炼中，提高身体素质。	1. 规则意识 2. 顽强拼搏 3. 积极进取	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 动作练习 3. 动作练习	32
2	田径	教学内容：体育卫生与保健常识；短跑技术；立定、助跑跳远技术；中长跑及长跑技术；健身走技术； 教学要求：通过教学让学生掌握科学的田径健身方法，学会短跑、跳远、中长跑、健身走等技术方法，从而增强体质，提高运动水平。	1. 规则意识 2. 顽强拼搏 3. 身心协调	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 动作练习 3. 动作练习	32
3	篮球	教学内容：篮球运动的基本规则，传、接、运、投技术，简单战术配合。 教学要求：了解篮球的发展概况，知道篮球运动中的基本规则和裁判法；能够熟练地掌握篮球运动传接运投技术，知道基本的战术配合。	1. 规则意识 2. 团结协作 3. 顽强拼搏	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 动作练习、战术演练 3. 动作练习、比赛演练	32
4	足球	教学内容：足球基本规则、运球、运球过人、接球、头顶球、抢断、掷界外球等技术及简单的战术配合。 教学要求：知道足球运动的基本规则，能够掌握足球运动的基本技战术，能够熟练运用基本技术参加足球比赛，了解足球运动的基本战术配合。	1. 规则意识 2. 团结协作 3. 顽强拼搏	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 动作练习、战术演练 3. 动作练习、比赛演练	32
5	排球	教学内容：排球运动的基本规则、传、垫、扣、拦、发球等基本技术和简单的战术。	1. 规则意识 2. 团结协作	1. 考勤、课堂常规（纪律、	32

		教学要求：了解排球运动基本规则，掌握其基本技术，熟练运用基本技术参加排球比赛，了解战术配合。	3. 顽强拼搏 4. 精益求精	项目规则) 2. 动作练习、战术演练 3. 动作练习、比赛演练 4. 动作练习	
6	健美操	教学内容：健美操运动的技能技能、步伐、套路。 教学要求：发展学生的协调性、柔韧性，掌握操课的锻炼方法。	1. 规则意识 2. 积极进取 3. 文化自信	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 动作练习 3. 动作练习	32
7	武术长拳	教学内容：武德、基本手型手法、步型步伐、基本功、长拳初级套路、防身自卫术等。 教学要求：掌握长拳的基本手型手法、步型步法，基本练习方法，至少学会一套初级长拳并能熟练进行演练。	1. 文化自信 2. 顽强拼搏 3. 规则意识	1. 武术理论 2. 动作演练 3. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则）	32
8	太极拳	学内容：太极拳理论、基本功、简化太极拳套路（8式、16式、24式、八法五步等） 教学要求：了解太极拳理论，拳种等，基本步型步法、手型手法，基本动作，基本功及简化16式、24式、八法五步等简化套路。	1. 人本主义 2. 顽强拼搏 3. 规则意识	1. 太极养生理论 2. 动作演练 3. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则）	32
9	健身气功	教学内容：健身气功理论知识，功法源流，桩功，至少2套国家体育总局推广套路。 教学要求：掌握健身气功理论，道德涵养，功法套路，简单等调身、调心、调息运动。	1. 人本主义 2. 顽强拼搏 3. 规则意识	1. 健身气功养生理论 2. 动作演练 3. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则）	32
109	羽毛球	教学内容：羽毛球运动规则、基本步法、技术、战术。 教学要求：懂得羽毛球运动等基本规则，掌握羽毛球基本技术和简单战术配合，能够运动所学技战术参加羽毛球比赛。	1. 规则意识 2. 勤学苦练 3. 突破自我	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 技术动作练习 3. 体能练习	
11	乒乓球	教学内容：裁判规则、基本姿势、基本步法、接发球技术、攻球技术、推挡、削、搓技术等。 教学要求：了解乒乓球等运动裁判规则，掌握基本步法，接发球、攻球、搓、削等基本技术，并能在对抗中运用。	1. 规则意识 2. 勤学苦练 3. 突破自我	1. 考勤、课堂常规（纪律、项目规则） 2. 技术动作练习 3. 体能练习	

## 七、课程实施

### （一）教学设计

表 3-1 教学设计表

项目序号	1	项目名称	身体素质		
理论教学学时数	2	实践教学学时数	30	理实一体化学时数	32



内容描述	通过课程学习让学生掌握身体素质及体质健康测试项目的练习方法,并能运用到日常体育锻炼中,提高身体素质,掌握锻炼方法,养成良好锻炼和生活习惯。
知识点	1.力量素质;2.速度素质;3.耐力素质;4.灵敏素质;5.柔韧素质
目标	1.锻炼能力:具有体育锻炼与增进健康的基本知识;具有人体基本活动能力和良好的体能;具有一定的运动爱好和擅长的运动项目能基本满足参与体育竞赛的需要;能进行自我健康监测和运动安全防护;能根据自身需要,制订科学合理的锻炼方案。 2.健康习惯:具有自觉维护个人身心健康的意识;能主动参加体育锻炼、开展健康养护;具有讲究卫生、合理膳食、规律生活等良好行为习惯;能预防疾病和避免危险,初步具备针对运动损伤、常见性职业病的预防与运动康复能力。 3.体育精神:具有乐观自信、坚韧不拔、拼搏进取和敢于胜利的积极心态;具有吃苦耐劳、精益求精、遵规守纪和公平竞争的良好品行;具有律己宽人、团结协作、责任担当和甘于奉献的优秀品德。 4.职业适应:具有工作所需要的职业体能适应力和特殊运动技能;具有从事某种职业或实现职业发展所需要的心理适应力;具有正确的职业理想、职业精神以及顺应社会环境变化的社会适应力,使个体观念、行为方式与未来职业发展需要相适应。
重点难点	1.重点:身体素质练习的技术要点; 2.难点:身体素质练习的方法;
方法	体育理论与运动实践相结合
课程思政教学设计	1.加强学生课堂出勤考核(增强规则意识)。 2.掌握身体素质(力量、速度、耐力、柔韧、灵敏)练习的基本要点,体育锻炼要求学生必须坚定信念,培养顽强拼搏、克服困难的精神。 3.通过一丝不苟地动作练习,积极改进动作形态,不断提高动作完成地稳定性。。
成果展示	体质健康测试项目达标
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源

表 3-2 教学设计表

项目序号	2	项目名称	运动技能(田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等)		
理论教学学时数	2	实践教学学时数	30	理实一体化学时数	32
内容描述	通过课程学习让学生掌握运动技能的练习方法,提高身体素质,掌握练习方法,并能运用到日常体育锻炼中。				
知识点	1.项目基本理论;2.运动技术技能;3.项目基本规则;4.战术配合;				
目标	1.锻炼能力:具有体育锻炼与增进健康的基本知识;具有人体基本活动能力和良好的体能;具有一定的运动爱好和擅长的运动项目能基本满足参与体育竞赛的需要;能进行自我健康监测和运动安全防护;能根据自身需要,制订科学合理的锻炼方案。 2.健康习惯:具有自觉维护个人身心健康的意识;能主动参加体育锻炼、开展健康养护;具有讲究卫生、合理膳食、规律生活等良好行为习惯;能预防疾病				

	和安全避险，初步具备针对运动损伤、常见性职业病的预防与运动康复能力。 3. 体育精神：具有乐观自信、坚韧不拔、拼搏进取和敢于胜利的积极心态；具有吃苦耐劳、精益求精、遵规守纪和公平竞争的良好品行；具有律己宽人、团结协作、责任担当和甘于奉献的优秀品德。 4. 职业适应：具有工作所需要的职业体能适应力和特殊运动技能；具有从事某种职业或实现职业发展所需要的心理适应力；具有正确的职业理想、职业精神以及顺应社会环境变化的社会适应力，使个体观念、行为方式与未来职业发展需要相适应。
重点难点	1. 重点：运动技能练习的技术要点； 2. 难点：运动技能练习的方法；
方法	体育理论与运动实践相结合
课程思政教学设计	1. 加强学生课堂出勤考核（增强规则意识）。 2. 掌握运动技能（田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等）练习的基本要点，要求学生必须坚定信念，培养顽强拼搏、克服困难的精神。 3. 通过一丝不苟地动作练习，积极改进动作形态，不断提高动作完成地稳定性。
成果展示	运动技能演练、比赛
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	针对所有层次学生即高考生源、分类招生生源

## （二）实施方法

课前：通过学习通、钉钉、微信群、qq 群发布授课内容，提前让学生预习学习章节并做到心中有数；

课中：以教师为主导，以学生为主体，科学引入教学内容，注重学生的个体差异性而因材施教并注重体育课程思政的衔接融入。

课后：规范多维度的体育课程评价体系，利用“步道乐跑 APP”“学习通 APP”，监管并考核学生体育参与情况和目标达成度。

## 八、课程考核

### （一）考核依据（机制方法）

《体育与健康 I》侧重学生力量、速度、灵敏、耐力、柔韧等基本素质的锻炼，打牢基础，为后续专项技能学习服务。《体育与健康 II》侧重项目技能性学习，着重发展学生的协调能力，学习健身技能，培养体育智慧，养成终身体育锻炼习惯。《体育与健康 III》和《体育与健康 IV》侧重学生参与体育活动次数和乐跑跑步情况，旨在培养学生终身体育意识，养成自主锻炼习惯。

## （二）成绩评定

考核方式：考查

课程总分：100 分

评定标准：

表 4 《体育与健康》教学评价与考核表

评价项目		分值比例		总分
过程考核	出勤	10%	20%	100
	课堂教学参与度	40%		
	运动成果及成效	50%		
学习成长性考核	完成校园健康跑（乐跑不及格，则总评成绩为不及格）		15%	
	体能达标（800/1000、仰卧起坐/引体向上）		15%	
期终考核	应知	运动技能练习方法	100%	
	应会	技能达标	100%	40%
综合评定	综合评定五等次：优秀（90-100 分）；良好（80-89 分）；中等（70-79 分）；及格（60—69）；不及格（60 分以下）			

鼓励学生参与系/部组织的各类体育活动，正式报名成功的每生每项加 1 分，获得奖项的每生每项按名次加 8、7、6、5、4、3、2、1 分（即第一名加 8 分，第二名加 7 分依此类推）单项/团体均执行此标准；代表学院参加校级以上体育比赛的实行双倍加分制，即正式代表学校参加比赛的每生每项加 2 分，获得奖项的每生每项按名次加 16、14、12、10、8、6、4、2 分（即第一名加 16 分，第二名加 14 分依此类推），单项/团体均执行此标准。以上加分与课程得分之和不能超过 100 分。

关于体育课补考、缓考、缺考的规定

1. 缓考：凡因受伤、患病或其他特殊原因无法参加考试者，可持有医院、校医证明，可向教务部门申请缓考。

2. 补考：凡期末成绩，学年成绩不及格者，批准缓考者，按教务相关规定进行补考，补考应按规定时间进行，补考内容原则上按所学项目考核规定进行，不得换项补考。过期不予补考。

3. 缺考：凡期末无故缺考的学生，一般不给予补考。若需补考，按教务相关规定执行。

4. 因乐跑不及格导致总评成绩不及格的，则下学期补跑满所欠次数后予以通过。

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 师资人数要求：本课程面向学院大一、大二所有在校学生授课，学生总数万余人，根据国家相关文件要求，在开齐、开足体育课并实施分班教学的情况下，本课程所需教师在 30 以上。

2. 师资专项要求：本课程所需田径、篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、健美操、武术等专项的教师。

3. 师资能力要求：有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

### （二）教学场所要求

#### 1. 教学环境

依托学院篮球场、足球场、田径场、羽毛球场、乒乓球馆、排球场、武术馆、健美操馆等场地场馆，充分利用学院体能训练中心、电子竞技馆、贵州省自行车训练基地等资源优化体育与健康课程教学环境资源。

#### 2. 设备要求

各项目授课所需器材：如篮球、足球、乒乓球、羽毛球、排球等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

本课程选用教材为贵州方工业职业技术学院体育系全体教师自编校本教材《高职体育与健康教程》，2022 年开始选用，2023 年改版为活页式教材。

### （二）教学资源建设及利用

表 5 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	身体素质	超越自我，顽强拼搏，以奋斗成就梦想——苏炳添	人民日报—— <a href="#">以奋斗成就梦想</a> ( <a href="#">暖闻热评</a> ) ( <a href="#">gmw.cn</a> )	
2	运动技能	田径	老将巩立姣东京奥运会夺冠	人民日报—— <a href="#">巩立姣：21 年等来的河北“姣”傲</a> ( <a href="#">gmw.cn</a> )
3		篮球	姚明入选 2016 年奈史密斯篮球名人纪念馆	<a href="#">姚明与中国体育，相互成就的三十年</a> ( <a href="#">qq.com</a> )
4		足球	为国争光、团结奋斗、永不服输——“铿锵玫瑰”孙雯	<a href="#">看见“她”力量：世界著名足球运动员孙雯的故事</a> 澎湃

				号·湃客 澎湃新闻-The Paper	
5	排球	中国女排精神		<a href="#">准确把握女排精神 滚动新闻 中国政府网 (www.gov.cn)</a>	
6	乒乓球	终身体育，从乒乓神手到黄金教练——刘国梁		<a href="#">“国乒教父”刘国梁：从大满贯到国乒教练，这一路走来有多传奇？ 奥运会 世乒赛 网易订阅 (163.com)</a>	
7	羽毛球	赤心一片、人民楷模，中国羽坛拓荒者——王文教		<a href="#">王文教：中国羽坛的“垦荒者” (baidu.com)</a>	
8	健美操	将项目与生活融合的世界啦啦操冠军		<a href="#">许波——牢记使命守初心 甘为孺子育英才 校园体育人物 校园体育文化 陕西省学生体育协会 (sxxsty.com)</a>	
9	武术长拳	强种救国，尚武精神——霍元甲		<a href="#">霍元甲：守护民族气节，不畏家国危辱，英雄传奇！ 家族情怀 电影 (sohu.com)</a>	
10	太极拳	与时俱进、勇于革新——杨露禅		<a href="#">弘扬太极精神，增强人民体质，太极宗师杨露禅一生不朽 (baidu.com)</a>	
11	健身气功	自利利他，弘扬中国养生智慧——张广德		<a href="#">张广德：太极·中医·养生 变化 自然界 规律 (sohu.com)</a>	

## 十一、标准制定依据

根据高职公共体育与健康课程性质、目标、要求制定本标准。

## 十二、课程开发团队

表6 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	邹昆	贵州工业职业技术学院	副教授
2	宋金超	贵州工业职业技术学院	副教授
3	将佳莲	贵州工业职业技术学院	副教授
4	杨晓波	贵州工业职业技术学院	讲师
5	焦许可	贵州工业职业技术学院	讲师
6	陈洁	贵州工业职业技术学院	讲师
7	宋蕊	贵州工业职业技术学院	讲师
8	冉东阳	贵州工业职业技术学院	讲师

9	龙小松	贵州工业职业技术学院	助教
10	陈啸	贵州工业职业技术学院	助教
11	张加豪	贵州工业职业技术学院	助教

## 《生态文明教育》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

##### 1.课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	《生态文明教育》		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	必修 选修

	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	16		课程学分	1
开课单位	马克思主义教学系		开课学期	秋季学期
先修课程：《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》				
后续课程：				
职业资格：				
适用专业：所有专业				

## 二、课程简介

《生态文明教育》担负着培养具备生态文明理念和素养的中国特色社会主义事业接班人的历史重任，生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，是事关“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的实现。课程紧紧围绕“2W1H”，即“什么是生态文明”“为什么要建设生态文明”“怎样建设生态文明”主线，从人类历史发展、中国生态文明观念的演变和习近平生态文明思想的形成过程，生态系统概念等不同角度，结合国家生态文明试验区（贵州）经验，培育学生树立绿色发展观和科学思维、科技报国、工匠精神、责任意识、社会主义核心价值观，培养拥有“四个自信”的时代新人，为努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展，走向社会主义生态文明新时代提供人才支持。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

根据省教育厅《关于在全省各级各类学校开始“生态文明教育”地方课程的通知》精神，《生态文明教育》是面向全校所有专业开设的公共必修课，在理论讲授的过程中，结合专业设置，选取相关教学内容，设计实践环节，将理论与实践相结合。

### （二）课程定位

---

本课程面向高职所有专业大二的学生，基于前续课程《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》的学习，本课程侧重帮助学生理解人类历史发展、中国生态文明观念的演变和习近平生态文明思想的形成过程，理解和领会习近平生态文明思想的内涵；强调地球系统科学作为生态文明建设的科学基石，通过学习生态系统概念，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题及其解决方向；了解并支持国家与贵州在生态文明建设实践中采取的政策措施，增强学生生态文明意识，提升生态文明素养，将所学专业知应用用在生态文明建设实践中，自觉成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者。

## **四、课程设计思路**

### **（一）学情分析**

高职学生来自于中职或高中的毕业生，经过了系统基础教育阶段各门学科学习，有一定的科学文化知识基础，也接受过小学、初中、高中/中职阶段的思想政治和行为习惯教育，有较好的认知。在思想意识上，他们大多能够认识到生态环境保护的重要性，并愿意为此付出行动。然而，由于学生的生源背景多样，他们的素质基础也存在一定的差异。部分学生在入学前对生态文明了解不多，缺乏系统认知，缺少相关的知识储备和实践经验。这可能导致他们在学习过程中对某些概念或理论的理解不够深入，需要进行适当的引导和补充。

### **（二）课程设计依据**

本标准依据《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》《深化新时代教育评价改革总体方案》、省教育厅《关于在全省各级各类学校开始“生态文明建设”地方课程的通知》要求，结合各专业《人才培养方案》培养目标的要求制定。

### **（三）具体设计思路**



---

坚持“**学以致用，用以致学**”的原则，以能力培养为导向，将教学知识目标、素质目标服务于能力目标，提高高职学生分析问题、解决问题能力；以任务为驱动，设计学习任务，丰富课堂活动；课前利用学习通 APP 布置讨论话题或测试，通过学生讨论留言或者测评结果，了解学情，及时调整教学进度及难度；**课中**坚持思想政治理论课的思想政治教育与德育性，又突出专业人才的培养特色，设置“思想政治理论课+专业课”的教学内容；**课后**设置任务或实践活动，深化学生对学习内容的理解，巩固学习成果。

## 五、课程设计思路

### （一）总体目标

通过全面、系统的讲解，让学生了解中国生态文明观念的演变和习近平生态文明思想的形成过程，**深化理解和领会习近平生态文明思想的内涵**，对生态系统的结构和功能有一个清晰的认识。**加强**学生与自然和谐相处的能力；**加强**学生专业技能在生态文明建设实践应用的能力。**培养**学生树立生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；**培养**具有生态环境保护技能和创新能力的高素质人才；**培养**具备生态文明理念和素养的中国特色社会主义事业接班人。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- （1）具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；
- （2）具有良好的沟通、组织和团队协作能力；
- （3）增强生态文明意识，提升生态文明素养；
- （4）具有生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；
- （5）具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- （6）增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，即“四个自信”。

---

(7) 树立努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展之心，践行生态文明思想。

## 2.知识目标

- (1) 了解中国生态文明观念的演变；
- (2) 了解习近平生态文明思想的形成过程；
- (3) 理解习近平生态文明思想的内涵；
- (4) 知道生态系统的结构和功能；
- (5) 了解国家与贵州在生态文明建设实践中采取的措施。

## 3.能力目标

- (1) 能有自我学习、自我提升、开拓创新的能力；
- (2) 能有良好的沟通、组织和团队协作能力；
- (3) 能有分析问题、解决问题能力；
- (4) 能够结合专业所长，应用到日常生活及工作中，践行生态文明建设的的能力。

## 六、课程内容

课程从中国生态文明观念的演变和习近平生态文明思想的形成过程开始，使学生对习近平生态文明思想有初步认知；通过对生态系统的结构和功能的介绍，结合贵州在生态文明建设中的经验和成功案例，深化学生对习近平生态文明思想的理解。同时，结合各专业领域在生态文件建设中的应用，不仅帮忙学生获得人与自然和谐共处所需要的知识、方法，也激励学生运用学之所长，积极参与到生态文明建设中。本课程分为4个项目、12个任务，共16学时。

表2 教学内容的组织与安排表

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	项目一 理论篇 生态文明：人类的必由之路	任务一：文明史和生态观的发展 任务二：人类传统文明的反思与超越 任务三：中国共产党生态文明理论形成和发展 任务四：习近平生态文明思想的引领意义	树立正确的生态文明的价值观、发展观	《习近平生态文明思想》	6
2	项目二 基础篇 溯源建设命运共同体	任务一：生态系统与生物多样性 任务二：生态环境问题与措施 任务三：气候变化和能源环境	提升生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识	【案例】威宁草海治理	4
3	项目三 实践篇 生态文明：撑起美丽中国梦	任务一：中国生态文明建设经验 任务二：贵州生态文明建设经验 任务三：可持续发展观的今生前世	增强爱国情怀	【案例】贵州的世界自然遗产地	2
4	项目四 应用篇 共建生态文明社会	任务一：如何成为生态文明建设的参与者 任务二：怎样以学之所长成为生态文明建设的实践者	加强生态文明素养	【任务】设计实践活动：争做生态文明自愿者	4

## 七、课程实施

### （一）教学设计

顶层设计将“绿水青山就是金山银山、人与自然是命运共同体”等课程思政元素融入课程教学资源，设计理论与实践相结合、课上课下相结

合特色课程内容。课程共分四个模块，模块一为理论知识学习，重点帮助学生知道生态文明思想的起源、发展及内容。模块二为基础知识储备，主要介绍生态系统相关概念、与生态文明思想内容的内在联系以及目前生态环境所面临的问题，协助学生对生态文明思想的内化；模块三为贵州在生态文明建设中所取得的成绩和经验，建立学生积极参与到生态文件建设的信心；模块四为专业知识应用，通过例举相关专业技术在生态文明建设中应用的案例，提高学生运用所学专业知识和技能在生态文明建设实践中的创新与应用能力。

表 3 教学设计表

项目序号	1	项目名称	理论篇 生态文明：人类的必由之路		
理论教学学时数	4	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	
目标	培养团队合作和树立生态文明意识；能有良好的沟通、组织和团队协作能力；了解中国生态文明观念的演变；了解习近平生态文明思想的形成过程。				
重点难点	<p>重点：了解中国生态文明观念的演变；了解习近平生态文明思想的形成过程</p> <p>难点：培养良好的沟通、组织和团队协作能力</p>				
教学方法	小组教学法，任务驱动、集市式展示与评比				
课程思政教学设计	通过介绍中国生态文明观念的演变，以及习近平生态文明思想的形成过程，激发学生民族自豪感，提升理论自信、文化自信。				
备注					

项目序号	2	项目名称	基础篇 溯源建设命运共同体		
理论教学学时数	2	实践教学学时数		理实一体化学时数	
目标	培养生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识；能有良好的沟通、组织和团队协作能力；知道生态系统的结构和功能；理解习近平生态文明思想的内涵。				
重点难点	重点：知道生态系统的结构和功能 难点：理解习近平生态文明思想内涵				
教学方法	小组教学法，案例教学				
课程思政教学设计	介绍贵州省威宁自治县草海治理历程，进一步阐释为什么要建设命运共同体，树立正确价值观，提升理论自信、制度自信。				
备注					

项目序号	3	项目名称	应用篇 共建生态文明社会		
理论教学学时数		实践教学学时数	2	理实一体化学时数	
目标	提高学生的生态观念和环保意识，培养他们热爱自然、保护自然、热爱家乡；具备分析问题的能力；理解贵州生态建设意义，准确把握贵州生态产业发展方向。				
重点难点	重点：贵州建设国家生态文明试验区的总体目标、重点任务及成功经验 难点：将贵州生态文明建设经验运用到日常的学习生活中，做到知行合一				
教学方法	案例教学法				
课程思政教学	通过观看贵州世界自然遗产地视频，引导学生关注自然，				

设计	保护生态，关注了解贵州各地在生态文明建设中的典型措施，拥抱绿水青山，建设和美家乡。使学生坚持“四个自信”，激发学生爱国主义情怀。		
备注			

项目序号	4	项目名称	实践篇 生态文明：撑起美丽中国梦		
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	
目标	树立正确生态观、发展观，增强生态责任意识；能够结合专业所长，应用到日常生活及工作中，践行生态文明建设的能力；熟悉如何从自身、从小事参与到生态文明建设中。				
重点难点	重点：如何将专业融入生态文明建设中。 难点：增强生态责任意识				
教学方法	任务驱动				
课程思政教学设计	通过争做贵州生态文明试验区志愿者活动，向身边同学、朋友、家人普及生态文明和环境保护理念，增强学生生态责任意识和担当意识。				
备注					

## （二）实施方法

《生态文明教育》课程设有四大模块 11 项任务，每个模块都有实践任务；课程按照“线上+线下”一体化的“三段六步”教学模式开展，即按课前准备、课中探究、课后拓展三个阶段来设计教学过程，课中通过“政→做→学→行→展→评”六个步骤完成学生知识深化和能力提升，同时，将课程思政元素和素质养成融入六个进阶式渐进学习过程，解决教学中的重难点。

---

课前利用微课、慕课，课程相关视频资料、参考教材等资源上传至学习通，课前教师发布自学任务，学生通过超星泛雅学习平台领取任务，理解任务，运用多种信息化手段完成教师布置的学习任务，教师根据线上检测结果、交流互动情况，掌握学生任务学情，及时调整教学的策略和课程的重难点。

教学过程中根据教学内容有机融入思政元素，采用问题式导入，设置自主学习、教师引导、主题讨论、抢答、小组协作、小组展示等多种形式，完成知识内化、素质和能力提升，激发学生学习兴趣，锻炼学生自主学习与团队合作能力。

建设知识点题库、经典案例和视频等学习资源，学生通过课后题库训练、自主学习、完成实践活动等任务，采用学生自评与学生互评、教师评价与学生评价相结合，巩固知识、提升技能，使知识得以深化。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

本课程的考核评价体系重视学生学习态度，强化能力训练与培养，弱化纯理论知识考核，注重过程考核，实行权重考核、极大地调动学生学习的积极性和自主性。本课程考核以小组成绩和个人总结报告进行评定。

### （二）成绩评定

课程考核方式采用多元化评价，由过程性评价和期末评价相结合。其中过程性评价占比 70%，包含学习通学习情况、课堂讨论项目实践活动三个部分，期末评价占比 30%，主要体现学生完成期末综合任务情况。

表 5 考核评价表

评价项目	分值比例
------	------

## 九、 件

项目考核	出勤	10%
	课堂表现	10%
	小组任务（6个）	40%
互评考核	学生互评	5%
	老师评价	5%
综合评价	期末考核	30%

## 实施条

### （一）师资队伍要求

1. 任课教师应具有高校教师资格；具有育人的意识，具有思政系列、环境相关专业本科及以上学历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具有基层调研或实践经验，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心：。

2. 兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和式生职业发展规划指导等教学任务。

3. 本课程教学任务由《生态文明教育》示范课项目团队教师完成。

### （二）教学场所要求

#### 1. 教学环境

校内多媒体教室完成授课任务，利用超星学习通 APP，在手机或电脑上操作，另一设备均可互通，保证没有电脑的学生也可实现在线学习。上课前，要求每位学生下载、安装超星学习通，进行相应应用操作培训。

#### 2. 设备要求

智能手机或电脑。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用



本课程的学习建议选用教材《生态文明教育读本》，主编：卢宝荣，贵州科技出版社、上海科技教育出版社，ISBN978-7-5428-8001-7,2023年7月第1版。参考书目：《习近平生态文明思想学习纲要》，学习出版社、人民出版社联合出版。

## (二) 教学资源建设及利用

表4 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	项目一 理论篇 生态文明：人类的必由之路	《习近平生态文明思想学习纲要》	学习出版社、人民出版社 联合出版	
2	项目二 基础篇 溯源建设命运共同体	习近平生态文明思想生态学解读与实践	<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1748521626664296756&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1748521626664296756&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>	
3	项目三 实践篇 生态文明：撑起美丽中国梦	《习近平生态文明思想学习纲要》	学习出版社、人民出版社 联合出版	
4	项目四 应用篇 共建生态文明社会	《习近平生态文明思想学习纲要》	学习出版社、人民出版社 联合出版	
说明：教学期间可根据最新理论知识和实际需要添加				

## 十一、标准制定依据

本课程是通识课，适合任何职业岗位的基础性要求。每个职业的岗位都需要在岗位上树立生态理念和环保意识，个人的学习、工作和生活中秉持低碳环保理念，并将生态文明意识、能源节约意识、环境保护意识融入在其所从事的新技术、新工艺、新产品的开发应用方面，融入设备的操作

过程中。

职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责，以上职责都需要将习近平生态文明思想和生态文明建设植入其中，写入高等职业学校的专业人才培养方案中，这样才能培养合格的社会主义建设者，才能传承好符合生态环保要求的技术技能。

## 十二、课程开发团队

表 5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	万山	贵州工业职业技术学院	党委副书记
2	周玮	贵州工业职业技术学院	副教授
3	罗义	贵州工业职业技术学院	讲师
4	张鹏博	贵州工业职业技术学院	党委办公室秘书科科长
5	尹丽	贵州工业职业技术学院	讲师

# 《“四史”教育》

## 课程标准

### 1.课程信息表

表 1 课程信息表

课程	“四史”教育	课程代码	
----	--------	------	--

名称			
课程类型	理论课		课程性质 公共选修课
	实践课		
	理论+ 实践课	√	
课程学时	32	课程学分	2
开课单位	马克思主义 教学系	开课学期	大一下、大二上
先修课程:《思想道德与法治》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》			
平行课程:《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势政策》			
职业资格:			
适用专业:			

## 二、课程简介

本课程将采用线上讨论与线下理论教育相结合的方法，向大学生讲授中国特色社会主义的历史渊源和发展进程，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性和科学真理性，讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，讲授中国人民不断探索国家出路，进而推进中国特色社会主义现代化进程的历史；帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，进而怎样形成中国特色社会主义理论体系。1949年新中国成立到现在，已经走过了70多周年，在这短短的70多年中，中国共产党领导中国人民在政治、经济、文化、教育、外交等方面取得了巨大成绩。中国面貌发生了翻天覆地的变化，新中国用短短几十年的时间，实现了西方用几百年才完成的现代化改革。1978年以来中国经济社会发展进程中的经济体制改革、对外开放、农业农村发展、城镇化与区域发展、国有企业和民营经济、财政和金融、人口劳动与社会保障等重要领域，讲述改革开放的背景、改革开放的过程，以及改革开放所取得的发展成就。通过学习提高学生运用这一理论分析和解决实际问题的能力。

---

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

“四史”课程是高校思想政治理论课课程体系中的重要增量，承担着帮助学生确立唯物史观和正确党史观的教育功能，承载着引导学生坚定历史自信、增强政治自觉的育人使命。

#### （二）课程定位

引导青年学生学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，了解历史事实、理清历史脉络，把握历史规律、得出历史结论，实现知识价值行动相融合、爱党兴国成才相统一，是引领青年永远跟党走、奋进新时代的必然要求：

1. 历史是最好的教科书，是青年大学生的一门必修课。要通过学习‘四史’，在思想上弄清楚、理解透马克思主义为什么‘行’、中国共产党为什么‘能’、中国特色社会主义为什么‘好’。本课程旨在全面贯彻落实《中共中央宣传部 教育部关于印发〈新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案〉》的通知》《贵州工业职业技术学院关于深化新时代思想政治理论课改革创新的实施方案》的精神，围绕马克思主义经典著作，党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等，开设选择性必修课程，确保学生能够深刻认识中国共产党为国家和民族作出的伟大贡献，深刻感悟中国共产党始终不渝为人民的初心宗旨，学习中国共产党推进马克思主义中国化形成的重大理论成果，传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神，坚定不移感党恩、听党话、跟党走。

2. 直面当代大学生投身伟大时代的成长需求、认识和把握现实问题与发展规律的问题需求，提升理论素养，把握实践规律。引导学生深入领会中国共产党团结带领人民取得伟大成就的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑，增进对马克思主义的认知和掌握。引导学生坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在实现中国梦的实践中放飞青春梦想。

3. 本课程坚持问题导向，聚焦热点难点问题，精准回应学生困惑，精选精彩案例引入分析，从理论到实践、从历史到现实，进行推导印证，循序渐进，抽丝剥茧，将严肃的理论思想妥帖转化为亲民的大众语言，以达到以理服人，以史育人，润物无声的效果。

### 四、课程设计思路

---

### （一）学情分析

《四史》的先导课程是入学教育、《思想道德与法治》，后继课程为《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》，先导课为本课程奠定了价值判断等专业基础知识，本课程为后继课程准备了历史专业的相关知识。

### （二）课程设计依据

为了帮助大学生了解党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史，根据《中共中央办公厅、国务院办公厅关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》和《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》等文件要求，为具体落实四史教育，我院现开设四史教育选择性必修课，该课程包含《党史》、《新中国史》、《改革开放史》和《社会主义发展史》四门课程。通过学习党史、国史、改革开放史和社会主义发展史，使学生正确了解党情、国情，懂得共产党人的初心，更加坚定理想信念，紧跟党走，为早日实现中华民族伟大复兴的中国梦努力学习”。

### （三）具体设计思路

以“中国共产党的领导”作为逻辑主线构建课程专题：中国共产党史专题、新中国史专题、改革开放史专题、社会主义发展史专题等四个模块，分为大一下和大二上两个学期完成，共 32 个学时。

## 五、课程设计思路

### （一）总体目标

1. 学习“四史”，就是要求学生深入了解中国走到今天，是中国共产党和中国人民用鲜血、汗水、泪水写就的，充满着苦难和辉煌、曲折和胜利、付出和收获，从而深刻认识到红色政权来之不易、新中国来之不易、中国特色社会主义来之不易；就是要深刻理解“历史选择”“人民选择”的重要意义和丰富内涵，做到不忘历史、不忘初心，知史爱党、知史爱国、知史惜今。

2. 学习“四史”，就是要求学生深刻理解中国共产党团结带领人民取得伟大成就的历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑；深刻领会中国特色社会主义实践创新与理论创新相结合的发展脉络，在实践成就中检验理论创新的科学性、实践性和人民性，共同铸就 and 展现中国特色社会主义的显著优势；深刻领悟中国特色社会主义实践创新带给我们自信的

现实基础，理论创新带给我们自信的精神力量，在学习“四史”中增强“四个自信”。

3. 学习“四史”，作为新时代的大学生，要想担负起实现中华民族伟大复兴的使命，首先必须了解世情、国情、党情，理解中国特色社会主义的由来和发展战略，了解历经百年风华却依然青春永驻的奥秘，了解为什么一代代青年人是如何在历史洪流中播撒青春激情，收获人生幸福的，理解为什么东欧剧变苏联解体，而中国特色社会主义却巍然屹立，散发着青春朝气，了解为什么中国提出构建人类命运共同体，能够为动荡的世界提供中国智慧和方案。通过学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，你将更加明理、增信，找到我们想要的答案。

## 六、课程内容

“四史”内容虽各有侧重，但整体讲的就是中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的实践史，中国共产党的领导是“四史”的主线，“中国共产党团结带领人民，书写了争取民族独立和人民解放、实现国家富强和人民幸福的斗争史、奋斗史、发展史。任课教师需积极运用多样化教学方式，旁征博引各种材料，深入浅出地讲清楚“四史”内容的发展脉络。在《觉醒年代》中我们认识了陈延年和陈乔年兄弟，他们为什么从无政府主义的信奉者转向马克思主义？来自湖南的毛泽东又是怎样从诸多优秀青年中脱颖而出并带领中国共产党人找到中国特色革命道路？顶着联合国四大巨头和中国抗战领袖的蒋介石、拥有 800 万军队，为什么被小米加步枪的人民军解放打败，仓皇逃离大陆？是什么力量支撑着中国人民志愿军战士在零下 30 多度的极寒天气中保持着战斗姿态，成为一道悲壮豪迈的雕塑？荣毅仁这个红色资本家为什么愿意接受社会主义改造，带领他的企业走向社会主义？为什么安徽凤阳小岗村大包干的红手印能够印发中国的改革春潮？十八大以来，中国特色社会主义为什么能够取得历史性成就和历史性变革？社会主义 500 年的历史来，为什么中国特色社会主义能够结出鲜丽的花朵，收获满满的幸福？从而使“四史”内容有血有肉，真实可感，使同学们深刻认识党和人民事业的来之不易和重大意义。

表 3 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时
----	--------	---------	-----------	----

第一部分 马克思主义为什么“行”	专题一 美好憧憬— 空想社会主义 的产生和发展	项目内 容：聚焦“复 兴+信仰”的 主题，讲述世 界社会主义 从空想到科 学、从理论到 实践、从单一 模式走向多 样化发展的 历史全貌。	项目要求：  重点要围绕“以坚 定信仰推进社会主义运 动伟大复兴、中华民族 伟大复兴”这一条历史 主线，引导学生从世界 社会主义 500 年的发展 脉络中，深刻把握科学 社会主义的真理性和道 义性，强化对中国特色 社会主义基本性质、比 较优势及前途命运的认 识和信念。  实践：校史馆		2+2
	专题二 开天辟地— 马克思主义传 入中国与党的 诞生				2
第二部分 共产党为 什么 “能”	专题三 雄关漫道— 中国人民在革 命洪流中探索 新路	聚焦“复 兴+探路”的 主题，讲述中 国共产党自 成立以来的 全部奋斗历 程、光荣传	1. 围绕“实现中华 民族伟大复兴”这一条 历史主线，引导学生学 习党的不懈奋斗史、不 怕牺牲史、理论探索史、 为民造福史、自身建设 史，在中华民族实现从 站起来、富起来到强起 来的伟大飞跃进程中深 刻认识中国共产党带领 人民走向民族复兴的历		2+2
	专题四 中流砥柱— 中国共产党是 引导全民族抗 战  走向胜利 的光辉旗帜				2

	<p><b>专题五</b> 解放中国— 新民主主义革 命的全国性胜 利</p>	<p>统、创新理 论、宝贵经验 和伟大成就。 实现民族复 兴是百年党 史的主题。</p>	<p>史必然性。把握中国道 路的历史逻辑、理论逻 辑、实践逻辑，在回看 走过的路、比较别人的 路、远眺前行的路的清 醒中坚定“走自己的路” 的战略定力。</p> <p>2. 实践：颂读红色 家书</p>		2+2
<p>第 三部分 社会主 义为什 么“好”</p>	<p><b>专题六</b> 大业奠基— 新中国成立与 社会主义建设 道路的探索</p>	<p>聚焦“复 兴+现代化” 的主题，讲述 十一届三中 全会以来中 国式现代化 从正式启航 到不断开创 新局、再到新 时代系统展 开的伟大进 程。改革开放 的重大历史 转折意义，就 在于开启了</p>	<p>重点要围绕“以中 国式现代化推进中华民 族伟大复兴”这一条历 史主线，引导学生系统 认识中国式现代化的基 本内涵、鲜明特征和比 较优势，从而坚定新时 代全面深化改革开放、 开创伟大社会革命新局 面的信心和决心。</p> <p>实践：两代人的期 盼</p>		2+2
	<p><b>专题七</b> 改革春潮— 决定当代中国 关键命运的一 招</p>				2
	<p><b>专题八</b> 与时俱进— 把中国特色社 会主义全面推 向 21 世纪</p>				2
	<p><b>专题九</b></p>				2



	科学发展- 夺取全面建设 小康社会新胜 利。	社会主义现 代化建设的 时代大幕。			
	专题十 走向复兴- 中国特色社会 主义进入新时 代				

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

项目序 号	1	项目名 称	马克思主义为什么“行”		
理论教 学 学时数	4	实践教 学 学时数	2	理实一 体化学时数	
内容描 述	让学生了解马克思主义为什么“行”				
知识点	深化对中国特色社会主义的历史渊源和发展进程的理解，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性和科学真理性，提高运用这一理论分析和解决实际问题的能力。				

能力目标	<p>(1) 系统了解中国特色社会主义的历史渊源和发展进程，认识和把握中国特色社会主义的历史必然性和科学真理性，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；</p> <p>(2) 牢固树立中国特色社会主义、共产主义的理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观；</p> <p>(3) 提高思想理论素养、逻辑思维能力，提高运用马克思主义立场、观点和方法来分析现实社会问题、生活和学习中的各种疑难困惑的能力；</p> <p>(4) 提升将个人选择与国家发展紧密结合，积极投身中国特色社会主义新时代的伟大实践的自觉性。</p>				
成果展示	案例分析报告、PPT 成果汇报、调研报告、校内外实践感想分享				
考核说明	过程性考核				
备注	在理论教学过程中安排实践活动				
项目序号	2	项目名称	中国共产党为什么“能”		
理论教学学时数	6	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	
内容描述	让学生了解中国共产党为什么“能”				
知识点	<p>向大学生讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史，讲授中国人民不断探索国家出路，进而推进中国特色社会主义现代化进程的历史；帮助学生了解国史、国情，深刻领会历史和人民是怎样选择了马克思主义，选择了中国共产党，选择了社会主义道路，进而怎样形成中国特色社会主义理论体系、找到中国特色社会主义道路、开辟中国特色社会主义现代化新局面。</p>				

能力目标	以中国共产党理论——实践——自我建设的总体历史为主要视角，重点讲述中国共产党在推进中华民族伟大复兴历史进程中，逐渐承担起时代使命，回应时代命题时所产生的重要理论、重要实践，使学生深入理解中国共产党在民族复兴进程中的奋斗与成长，使学生切实做到知史研党、知史爱党，知史爱国。新中国建国后，在各方面建设实践中所取得辉煌历史及经验教训，提升同学们爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。				
成果展示	案例分析报告、PPT 成果汇报、调研报告、校内外实践感想分享				
考核说明	过程性考核				
备注	在理论教学过程中安排实践活动				
项目序号	3	项目名称	社会主义为什么“好”		
理论教学学时数	8	实践教学学时数	8	理实一体化学时数	
内容描述	让学生了解社会主义为什么“好”				
知识点	以中国的改革开放为主线，围绕 1978 年以来中国经济社会发展进程中的经济体制改革、对外开放、农业农村发展、城镇化与区域发展、国有企业和民营经济、财政和金融、人口劳动与社会保障等重要领域，讲述改革开放的背景、改革开放的过程，以及改革开放所取得的发展成就。				
能力目标	加深理解改革开放进程中党的领导及顶层设计和人民群众的伟大实践；加深理解改革开放的历史背景和改革发展所取得的伟大成就；进一步增强学生对中国特色社会主义的理论和道路自信。				
成果展示	案例分析报告、PPT 成果汇报、调研报告、校内外实践感想分享				

考核说明	过程性考核
备注	在理论教学过程中安排实践活动

## （二）实施方法

课前做好预习、课中通过理论与实践学习，掌握相关知识，课后打造第二课堂，搭建校外合作平台，充分利用校外实训基地资源，满足学生参观、实训和毕业实习需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。使学生树立正确的历史观，培育学生爱国主义情怀。

## 八、课程考核

### （一）考核依据（机制方法）

考核评价由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。课程考核上，在教学进行中综合考虑专业能力、知识及职业素养目标等因素，对每个学习任务进行综合评价，课程结束后依据各阶段任务完成情况的评价结果进行总体评分。建立了以过程考核和成果考核为基本特征的考核方式。

### （二）成绩评定

考核评价表

评价项目			总分	
各模块完成情况	过程考核	出勤	20%	40%
		课堂教学参与度		
		分组项目		
	综合小组任务结果	小组任务2次	20%	
实践成绩	诵读红色家书	诵读红色家书	20%	20%
期末知识评价	应知	单项选择题、多项选择题、判断题	40%	40%

---

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 从事本课程教学的专任教师的职业能力、知识结构和资质的要求。专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

2. 兼职教师职业能力、知识结构和资质的要求。兼职教师主要从事相关工作，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学场所要求

说明实施本课程的教学设施、设施要求、教学场所要求等。

#### 2. 教学环境

教室室内环境安静，整洁。实践教学场所为学院各个实践场地。

#### 2.设备要求

教室投影能正常使用，画质清晰，音响正常。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1. 《中国共产党简史》，人民出版社，2021年；
2. 《党史可以这样讲》，人民日报出版社，2021年；
3. 《改革开放史》，人民日报出版社，2021年；
4. 《社会主义发展史》，人民日报出版社，2021年。

### （二）教学资源建设及利用

1. 要因地制宜充分利用好贵州本地红色文化资源，即以本地红色文化资源为基础，在教学中深挖遵义会议精神、长征精神等在贵州各地的教学资源，充实《四史教育》教育课程内容，完善《四史教育》教育教学设计，开发建设红色文化教学案例，推进思政课教学内容创新。

2. 主动联系贵州省教育系统理想信念教育基地、革命场馆等，支持高校师生参与革命场馆主题展览策划、云直播、云展览、短视频录制，创作富有正能量、感染力、传播力的微视频、微电影、摄影等网络创新作品。同时在疫情防控基础上鼓励支持高校师生走进革命场馆开展《四史教育》教育现场教学、主题活动、实习实践、研学研修等。

3. 加强跟革命场馆的交流合作，共同策划举办走进学校、贴近师生的红色文化主题巡展、巡演、讲座，鼓励红色文化专家学者进校园、上课堂、作宣讲。

4. 学院有丰富的校内教学资源：山地自行车训练基地，打造体教融合的校园建设；退役军人培训基地，形成军政校企“四方一心”的模式创新，服务国家重大战略；学院倾力打造的大型歌舞诗剧《颂军魂》，呈现人民军队九十多年来历经销烟战火、一路披荆斩棘，为实现国家独立、民族振兴、人民富强而浴血奋战的光辉历程；技能文化广场，展现世界工业化发展历史、中国工业化发展从落后、追赶到领先的巨变；曦苑花坊教学餐厅，每一处景落都显现出别具一格的文化氛围，体现立德树人的核心理念；学院图书馆有丰富的藏书，为大学生学习提供雄厚的文史资料，有多间研学教室，为学生交流、讨论提供了良好环境。在学院支持下，目前正进一步建立思政类相关的图书资料室和影视放映室、思政实训室等，以促进思政理论课教学改革，提升思政教学的实效性、感染力。

## 十一、标准制定依据

本标准依据《贵州工业职业技术学院人才培养方案（2024级）》的要求制定。

## 十二、课程开发团队

表 2 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	徐元琳	马克思主义教学系	副教授
2	罗 珞	马克思主义教学系	副教授
3	聂 纯	马克思主义教学系	副教授
4	龙云敏	贵州农业职业技术学院	副教授
5	杜 溯	贵州开放大学	副教授

---

6	李文瑾	马克思主义教学系	讲师
7	王 帅	马克思主义教学系	讲师

附件五：建筑室内设计专业专业课课程标准

## 《行业认知》

## 课程标准

## 一、课程基本信息

### 1.课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	行业认知		课程代码	320033110
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课（必修）
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	16 学时		课程学分	1
开课单位	建筑工程系		开课学期	第一学期
先修课程：无				
后续课程：				
职业资格：制图员、室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				

## 二、课程简介

《行业认知》这门课程是学生在接触专业课之前的一个重要实践环节,旨在通过听取教师和行业专家的行业发展趋势讲授、观看行业建设视频、参观实验室和实践基地、撰写报告等环节,对专业的发展趋势和前沿领域有一个初步了解,进一步加深对专业的感性认识,培养学生热爱本专业的感情,为下一步专业课学习和培养专业兴趣点打下良好的基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《行业认知》课程是建筑室内设计专业的一门必修专业基础课。

### （二）课程定位

《行业认知》课程聚焦于建筑室内设计行业的发展现状、发展趋势、岗位需求、行业规范法规等。为后续的专业课程学习和岗位实习、毕业就业等环节做好充分准备。

## 四、课程设计思路



---

## （一）学情分析

本专业学生生源较复杂，有学院自主招生生源、高考统招生源和中职升高职生源。大部分学生对于本专业的了解仅限于通过本身的生活环境、人际资源和网络资源所描述的某些方面，小部分学生在中职对于本行业以及专业课程有一定的了解和认知。学生比较欠缺设计审美和思维；部分学生对于计算机的基本操作和使用技巧需要加强。

## （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求、学情分析等相关要求进行制定。

## （三）具体设计思路

课程内容选取企业行业发展、企业设计理念，与建筑室内设计行业的未来发展前景和行业需求为线索，设计“行业概况与职业认知”“建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程”“工地参观交流”“岗位体验与总结报告撰写”等4个典型工作任务组成，课程内容融入室内设计师工种职业守则和思政元素。

# 五、课程目标

## （一）总体目标

通过本课程的学习和训练，让学生具备熟悉国内外室内设计行业的先进技术、新材料、新工艺及未来发展方向，建筑室内设计的相关标准和法律法规制度等。能够从事助力设计师、施工图设计师、软装搭配师等岗位。培养自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，树立严谨、细心的工作态度和精益求精的工匠精神，达到室内设计师的职业工种考证中级工考核要求。

## （二）具体目标

### 1.素质目标

- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (3)具有严谨、细心的工作态度。

(4)精益求精的工匠精神。

## 2.知识目标

(1)了解装饰装修行业发展动态和发展趋势

(2)了解装修企业/公司的类型和经营模式，了解各岗位的职责和 workflows。

(3)熟悉建筑室内设计的相关标准和法律法规制度。

(4)熟悉国内外室内设计行业的先进技术、新材料、新工艺及未来发展方向。

(5)掌握装修施工现场安全管理的意义和措施

## 3.能力目标

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)能够按照格式要求撰写报告

(3)具有更新知识的自学能力，继续深造的能力和适应设计行业改革发展需要的能力

# 六、课程内容

通过系统性地分析建筑室内设计行业的现状与未来趋势，结合企业工作任务及要求，构建以实践为导向的课程内容体系。课程分为四大任务模块，旨在使学生深入了解建筑室内设计领域的专业知识、岗位能力需求及企业文化，培养学生的职业素养与综合能力。

表 2 教学内容的组织与安排

序号	教学项目	具体任务	项目内容及要求		思政元素及融入途径		学时
			知识内容	技能要求			
1	行业概况与职业认知	行业概况与职业认知	建筑室内设计专业的行业的发展历程，包括不同时期的风格特点和代表作品。未来趋势及主要职业岗位，包括室内设计师、软装设计师、灯光设计师、效果图设计师、施工监理等职业。	了解行业发展方向（绿色室内设计、智慧家居、室内设计工业化、室内设计信息化等方向），清楚各岗位的工作职责、技能要求及发展前景	爱国情怀与责任感	考勤、活动组织	2+2

2	建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程	智能室内设计技术	从客户需求智能分析到方案设计、施工图纸绘制、项目施工管理和竣工验收的全过程，智慧室内设计软件运前景等。	了解智能室内设计在智能照明、室内空间优化、用户个性化定制、材料选择与预算控制、智能家居系统、创新设计推动等方面的优势。	可持续发展、改善人民生活环境方面的社会责任感，环保意识和创新精神	考勤、活动组织	2+2
3	工地参观交流	工地参观交流	参观正在施工的室内装饰工程项目现场，了解项目的设计、施工现场的组织管理、施工进度、质量控制、安全规范等方面。	感受室内设计项目工程的创新性、复杂性和挑战性，增强对专业知识的感性认识。	工匠精神、爱岗敬业	考勤、活动组织	1+3
4	岗位体验与总结报告撰写	岗位体验与总结报告撰写	分组进行岗位体验，如参与室内设计方案设计、效果图绘制、施工预算编制、质量控制等环节。	认识到团队协作及沟通表达的重要，根据岗位体验经历，撰写综合报告，总结所学知识、技能提升及个人感悟。	团队协作与集体主义、社会责任与担当	考勤、活动组织	1+3
合计							16
备注：课程共 16 学时，其中理论 6 学时，实践 10 学时。							

## 七、课程实施

### （一）教学设计

表 3-1 教学设计表

教学项目	行业概况与职业认知		教学任务	行业概况与职业认知
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数
				4

内容描述	介绍建筑室内设计专业的行业的发展历程，包括不同时期的风格特点和代表作品。未来趋势及主要职业岗位，包括室内设计师、软装设计师、效果图设计师、施工监理等职业。通过案例分析，让学生理解各岗位的工作职责、技能要求及发展前景。
知识点	1. 建筑室内设计行业的发展历程，包括不同时期的风格特点和代表作品及未来趋势； 2. 主要职业岗位及职责，包括室内设计师、软装设计师、灯光设计师、效果图设计师、施工监理等职业等。
目标	1. 素质目标：培养学生爱国情怀与社会责任感； 2. 知识目标：了解建筑工程技术行业的历史、发展现状及行业主要职业岗位及职责； 3. 技能目标：会查阅资料，能清楚表达自己的认识观点。
重点难点	1. 重点：建筑室内设计行业的发展历程，包括不同时期的风格特点和代表作品及未来趋势； 2. 难点：主要职业岗位职责。
教学方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	结合视频教学、小组讨论，穿插相关思政案例，引导学生进行深入思考与交流。
成果展示	无
考核说明	学习过程考核
备注	

表 3-2 教学设计表

教学项目	建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程			教学任务	装修企业认知及智慧室内设计工作流程
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	4
内容描述	详细介绍建筑装饰装修企业认知，包括其运作与职能，以及智慧室内设计工作流程，含需求分析到竣工验收，结合实践与案例。通过案例分析，了解智能室内设计在智能照明、室内空间优化、用户个性化定制、材料选择与预算控制、智能家居系统、创新设计推动等方面的优势。。				
知识点	1. 当前国内外建筑室内设计市场的规模和需求。 2. 智能建筑室内设计的概念 3. 智能建筑室内设计的应用，如智能照明、室内空间优化、用户个性化定制、材料选择与预算控制、智能家居系统、创新设计等。				
目标	1. 素质目标：培养学生社会责任感，环保意识和创新精神； 2. 知识目标：了解智能建造技术的概念、原理及应用； 3. 技能目标：会查阅资料，能清楚表达自己的认识观点。				
重点难点	1. 重点：智能室内设计技术应用； 2. 难点：智能室内阶级技术原理。				
教学方法	理实一体教学方法				

课程思政 教学设计	结合视频教学、小组讨论，穿插相关思政案例，引导学生进行深入思考与交流。
成果展示	无
考核说明	学习过程考核
备注	

表 3-3 教学设计表

教学项目	工地参观交流		教学任务	工地参观交流
理论教学学时数	1	实践教学学时 数	3	理实一体化学时数
内容描述	<p>参观正在施工的室内装饰工程项目现场，了解项目的设计、施工现场的组织管理、施工流程、质量控制、安全规范等方面。通过实地观察，让学生直观感受室内设计项目的复杂性和挑战性，增强对专业知识的感性认识。</p> <p>同时，通过与企业设计师、工人的交流，引导学生理解职业精神、团队协作精神的重要性。</p>			
知识点	项目施工现场的组织管理、施工流程、质量控制、安全规范等。			
目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：培养学生工匠精神、爱岗敬业神；</li> <li>2. 知识目标：了解施工现场的组织管理、施工流程、质量控制、安全规范等；</li> <li>3. 技能目标：能积极沟通交流，清楚表达自己的想法。</li> </ol>			
重点难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 重点：施工现场的组织管理、施工流程、质量控制、安全规范等；</li> <li>2. 难点：通过沟通交流方式获取自己的想知道的问题。</li> </ol>			
教学方法	理实一体教学方法			
课程思政 教学设计	通过工地参观及与企业设计师、工人的交流，引导学生理解职业精神。			
成果展示	无			
考核说明	学习过程考核			
备注				

表 3-4 教学设计表

教学项目	岗位体验与总结报告撰写		教学任务	岗位体验与总结报告 撰写
理论教学学时数	1	实践教学学时 数	3	理实一体化学时数
内容描述	<p>通过模拟项目或真实案例，让学生分组进行岗位体验，如参与室内设计施工图绘制、效果图设计等环节。体验过程中，强调团队协作、沟通表达与问题解决能力的培养。最后，要求学生根据岗位体验经历，撰写综合报告，总结所学知识、技能</p>			

	提升及个人感悟。
知识点	认识到团队协作及沟通表达的重要，根据岗位体验经历，撰写综合报告，总结所学知识、技能提升及个人感悟。
目标	1. 素质目标：培养学生爱岗敬业及勇于担当的精神； 2. 知识目标：了解室内设计师、软装设计师、灯光设计师等工作的流程及学习报告撰写要求； 3. 技能目标：能勇于尝试、会运用办公软件撰写成果文件。
重点难点	1. 重点：岗位体验及学习报告撰写； 2. 难点：按要求完成学习报告撰写。
教学方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	通过岗位体验，认识团队协作的重要性，在撰写综合报告时，引导学生思考室内合计对社会的影响和责任，培养学生的社会责任感和担当精神。
成果展示	学习报告
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

## （二）实施方法

采用多元化的教学模式，通过理论讲授、企业参观、模拟实训、案例分析、互动讨论等多种教学手段相结合，构建情境式学习环境，让学生在实践中学习，在学习中实践，全面提升学生的行业认知、职业素养及综合能力。

# 八、课程考核

## （一）考核依据

本课程的核心目标是塑造室内设计专业学生的职业素养、强化岗位道德观念、提升安全操作意识并牢固掌握相关法律法规知识。本课程从过程考核、能力素养提升及知识掌握三方面进行考核。

## （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 4 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	行业概况 与职业认 知	出勤	10%	20%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		

	建筑装饰 装修企业 认知及智 慧室内设 计工作流 程	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	工地参观 交流	出勤	10%	30%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	岗位体验 与总结报 告撰写	出勤	10%	30%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
<b>学习成长性 考核</b>	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
<b>期终考核</b>	应知	专业从业岗位分类及岗位职责、智能室内设计的概念、原理及应用等	100%	20%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 从事本课程教学的专任教师，应具备以下条件：

(1) 必须持有高校教师资格，确保教学资质符合国家标准。

(2) 持有本专业相关的职业资格或技能等级证书，证明其具备行业认可的专业技能和实践经验。

(3) 秉持坚定的理想信念，具备高尚的职业道德和良好的职业素养，以身作则，成为学生的楷模。

(4) 具有较强的信息化资源应用和开发能力，能够熟练运用现代信息技术手段（如多媒体教学、在线学习平台等）丰富教学手段，提高教学效果。

(5) 拥有扎实的专业知识，深刻理解机械制造领域的核心理论和技术前沿；具备较强的实践能力，能够结合理论教学进行实践操作指导，提升学生解决实际问题的能力。

2. 从事本课程教学的兼职教师主要从相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称，能承担本课程教学、实习实训指导等教学任务。

---

## （二）教学场所要求

### 1.教学环境

多媒体教室、实训室、施工工地

### 2.设备要求

多媒体教学一体机、远程摄像头、移动学习装置（手机、平板等）

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

无（根据教学项目，由教师准备相关教学资源）

### （二）教学资源建设及利用

#### 1. 多媒体课件的应用

充分利用投影、视频、三维动画、VR/AR 技术等多媒体资源，创建沉浸式学习环境，帮助学生直观理解复杂建筑结构、施工流程等知识点。建立专业课程资源库，包括教学视频、模拟软件、在线题库等，促进资源共享与学习自主。

2. 网络课程资源拓展：积极整合网络资源，如电子图书、在线课程、行业报告、专业论坛等，引导学生利用网络平台进行自主学习和深度学习。鼓励学生参与在线讨论，促进师生、生生间的互动交流，拓宽知识视野。

3. 产学合作资源共建：与建筑行业内知名企业建立紧密合作关系，共同开发实训课程，设立实习实训基地。通过企业导师进课堂、学生进企业实习等方式，实现教学与实践的无缝对接。同时，利用企业资源开发实训教材、案例集等，丰富教学资源库，为学生就业打下坚实基础。

4. 智慧教室与虚拟仿真技术应用：探索智慧教室建设，利用物联网、大数据等技术提升教学互动性和效率。引入虚拟仿真技术，模拟建筑工地、设备操作等场景，使学生在安全的环境中掌握实践技能，提升教学效果。

表 5 课程思政一览表



序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	行业概况与职业认知	企业行业分析	讲座	点名, 考勤活动
2	建筑装饰装修企业认知及智慧室内设计工作流程	室内空间设计	智能家居	1. Aqara: <a href="https://www.aqara.com/">https://www.aqara.com/</a> 2. UIOT 超级智慧家: <a href="https://www.uiotsuperintelligence.com/">https://www.uiotsuperintelligence.com/</a>
3	工地参观交流	《匠人·匠心》	CCTV10《探索·发现》栏目	<a href="https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDEN0JQPa5ob3L2uggxXTJz220711.shtml">https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDEN0JQPa5ob3L2uggxXTJz220711.shtml</a>
4	岗位体验与总结报告撰写	《梦想改造家》	东方卫视《梦想改造家》系列节目	<a href="https://www.iqiyi.com/v_1m47mpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01">https://www.iqiyi.com/v_1m47mpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01</a>

## 十一、标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的核心课程, 依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准(2023年版)指定, 通过该课程学习, 让学生基本掌握装饰施工技术与管理基本知识, 具备一定管理和施工技术的能力。根据该专业学生面向的就业岗位需要, 比如监理工程师、设计师等, 该课程的设置发挥着重要作用, 为学生的职业发展奠定基础。同时, 学生在校期间开始相关职业证书的考试, 该课程作为职业资格证书资格考试内容的重要知识节点, 掌握好该课程知识, 对学生步入职业生涯, 在职业能力和岗位晋升过程中也发挥重要作用, 这符合高职院校人才培养方案对培养高素质高技能型人才的培养目标相吻合。

## 十二、其它

### 1. 课程标准开发团队

表2 课程标准开发团队名单(含校外专家)

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
----	----	------	-------	------

1	刘可欣	贵州工业职业技术学院	讲师	负责课程整体设计及课 标编写整理
2	吴位奇	贵州工业职业技术学院	副教授	参与课程思政设计与课 程内容重构
3	徐玉帅	贵州壹禾众创品牌管理 有限公司	高级室内设计师	构建校企合作,参与课程 内容重构与课程考评设 计

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑工程技术专业普通专科学生。  
(二) 根据专业人才培养方案、新技术发展, 该课程标准使用 2 年后修订。

## 《美术与构成》

### 课程标准

#### 一、课程基本信息

##### (一) 课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	美术与构成		课程代码	3271233110
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	48		课程学分	3
开课单位	建筑工程系		开课学期	第一学期
先修课程:《行业认知》、《素描与色彩》				
后续课程:《手绘效果图表现技法》				
职业资格:平面设计师、室内设计师				
适用专业:建筑室内设计				

---

## 二、课程简介

《美术与构成》以美术设计构成中所涉及到的形态、色彩、立体空间为主线来划分和设计的。通过图形组合处理、图形色彩处理、空间形态组合等逐步递进的任务，使学生循序渐进地从整体上掌握美术设计构成的形式法则，提升学生在生活中的审美能力。本课程旨在塑造学生的创新思维、审美能力、团队协作和沟通能力等岗位核心素养，并培养职业规范意识，培育具有使命担当、家国情怀的高素质技术技能人才。

## 三、课程性质与任务

### （一）课程性质

《美术与构成》课程是室内设计专业的一门必修专业基础课。

### （二）课程定位

美术与构成安排在第一学期，学生初步具备一定的审美能力，通过本课程的学习，培养学生进一步的审美能力、空间打造能力以及创新思维能力。为后续课程《手绘效果图表现技法》、《住宅空间设计》等课程的学习奠定基础。使他们能够胜任室内装饰工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

## 四、课程设计与思路

### （一）学情分析

本课程主要针对建筑室内设计专业大一学生，对先修课程的专业知识概念模糊甚至没有太多的基础。大部分学生对专业认知不够，对职业规划缺失，整体的学习态度与效率参差不齐，教师在教学过程中注重激发兴趣、提倡求异思维、重视实验教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。通过该课程学习培养学生对美的赏析与现代生活相结合的职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。

### （二）课程设计依据

本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化课程开发，根据《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力分析、学情情况等，融入平面设计师、室内设计师（中级工）职业工种考试的相关要求。

### （三）具体设计思路

《美术与构成》作为室内设计专业的基础课程，基于实际项目或模拟项目为载体，构建模块化/项目化的课程体系。打破传统学科课程以知识为主线构建知识体系的设计思路，采用以美术与构成中的工作任务为引领，通过任务整合相关知识和技能来设计该课程。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以平面设计图，广告图等工作任务为导向，进行课程设计与训练
岗	平面艺术设计师、室内设计师
课	美术与构成
赛	平面设计、广告艺术设计
证	初/中级平面设计师、初/中级室内设计师

## 五、课程目标

### （一）总体目标

本课程旨在通过图形组合处理、图形色彩处理、空间形态组合等逐步递进的任务，使学生循序渐进地从整体上掌握美术设计构成的形式法则。通过本课程的学习，使学生正确理解、认识平面构成以及色彩的搭配原理，掌握构成设计的基本规律和法则，引导学生将构成的观念、方法运用到美术设计的各项活动中，提高审美、创新、动手及制作能力，启迪设计灵感。为今后的考证及就业打下基础。

### （二）具体目标

### 1.素质目标

- (1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。
- (6) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

### 2.知识目标

- (1) 了解美术与构成（实际为平面构成，色彩及立体）的造型要素和规律法则进行构成设计的能力；
- (2) 能熟练使用各种手绘及其他工具完成设计构成的表达；
- (3) 熟悉图形组合（平面）
- (4) 熟悉色彩的认知
- (5) 掌握空间形态组合
- (6) 掌握走出平面（立体）的方法

**表 3：知识点和技能点学习水平分层表**

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 了解美术基础对后续课程的重要性，让学生知道一切的设计来源于具备美的发现能力。 2. 分辨得出平面与立体的区别 3. 列举一些国内外的经典案例，阐述美术与构成的设计理念； 4. 掌握设计的原则。
	了解	1. 了解平面构图的设计原理 2. 举例经典案例，让学生了解构成。
	熟悉	1. 熟悉团队合作及交流的方法流程。
	懂得	1. 懂得广告公司，家装公司项目，并分组完成任务； 2. 懂得运用所学知识，再现公司工作流程。
	掌握	1. 掌握平面构图的原则、独立完成创作。

### 3.能力目标

(1) 专业能力：能够按照构成的形式与法则，完成设计所需的图形，且能够运用色彩配色原理和技法进行色彩创意，具有一定的空间想象能力与空间形态组合的能力。

(2) 技能目标：能初步掌握平面设计的工艺及流程，能够根据不同的实际项目要求选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置。

(3) 社会能力：具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。

(4) 证书目标

1+X 室内设计师、平面设计师、广告设计师，贵州省室内装饰协会颁发。

#### 4. 证书目标

1+X 室内初级设计师、初级景观设计师，初级平面设计，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以平面设计师、室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4:教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	教学任务 内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	图形的组合处理 (平面)	1. 组合图形基本元素 <b>内容:</b> 能进行点线面的独立设计构成	诚实守信、 服务至上、 法治	考勤、活动 组织	6+10
		2. 图形组合的基本形式 <b>内容:</b> 掌握骨骼与基本形式 重复和近视组合 渐变与发射等组合	规范、敬业、 团队合作、 法治	考勤、活动 组织	
		3. 运用构成原理设计平面图形 <b>内容:</b> 能根据模拟任务完成校园内外的 手绘墙设计	诚实守信 一丝不苟	考勤、活动 组织	
2	图形色彩处理	1. 认识色彩 <b>内容:</b> 掌握色彩、图形色彩处理 色彩的混合处理 色彩的三要素	规范、敬业、 团队合作、 法治	考勤、活动 组织	6+10
		2. 色彩的基本规律 <b>内容:</b> 色彩的明度对比、色相对比	诚实守信 一丝不苟	考勤、活动 组织	

		3. 体会色彩的联想 <b>内容:</b> 根据现实任务, 完成色彩情感的表达 模拟项目, 或根据实际需求, 完成校园文化建设墙面的绘制等。	爱国、法治、降本增效	考勤、活动组织	
3	走出平面 (立体)	1. 了解平面到立体的过程 <b>内容:</b> 从平面到立体的方法	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	4+12
		2 组合空间形态 <b>内容:</b> 运用材料(线材、木材等)进行三维空间立体组合	以人为本 实事求是	考勤、活动组织	
		2. 现代艺术畅享 <b>内容:</b> 完成室内空间造型的模型设计与制作	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	
理论学时 16, 实践学时 32, 共计 48 学时					

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学, 照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标, 选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析, 适配与学生响应度高的教法与学法, 充分体现学中做做中学, 以学为主以教为辅的理念。

### (一) 教学设计

模块一: 图形的组合处理(16 学时, 其中理论 6 学时, 实践 10 学时)

岗	平面设计师、室内设计师、景观设计师
职业能力目标	掌握平面设计师的基本能力 1. 掌握平面构成的基本原理 2. 了解点线面的组合构成原则
教学重点	使用点线面的组合进行创作
学习难点	独立完成平面构成的美感设计

任务	主要教学内容
任务 1: 点线面的组合运用	1、点的创意设计 2、线的来源及美感创意 3、面的组合设计
任务 2: 图形的基本形式	1、骨骼与基本型 2、重复与近视（相似）的运用 3、渐变与发射的创意 4、肌理的创意及组合 5、自由形式的组合及创意
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	平面设计、广告艺术设计大赛
证	初/中级平面设计师、初/中级室内设计师
课程思政	创新创业、团队协作精神

#### 模块二、图形色彩处理(16 学时，理论 6 学时，实际 10 学时)

岗	平面设计师、室内设计师、景观设计师
职业能力目标	能独立完成模拟项目或实际项目中的色彩搭配与绘制  1. 掌握色彩的基本原理，认识色彩； 2. 掌握色彩的对比规律 3. 色彩的调和方式
教学重点	色彩的认识
学习难点	色彩的运用（调和方式）
任务	主要教学内容
任务 1: 认识色彩	(1)色彩的基本原理 (2)色彩的明度及色相 (3)色彩的混合处理
任务 2: 色彩的对比	(1)色彩的面积对比 (2)色彩的调和搭配



	(3)运用色彩的各自调和方式进行模型项目的绘制
教学方法建议	理论+视频演示
赛	平面设计、广告艺术设计大赛
证	初/中级平面设计师、初/中级室内设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

### 模块三、走出平面(16学时，理论4学时，实践12学时)

岗	平面设计师、室内设计师、景观设计师	
职业能力目标	能具备平面设计师转向室内设计师的基本能力 1. 从平面到立体的方式及过程 2. 组合空间形态的设计与制作 3. 能运用不同材料进行组合体的设计与制作	
教学重点	平面到立体的转变	
学习难点	不同材质体现立体，组合体的设计与制作	
	任务	主要教学内容
	任务1：平面到立体转变	(1)一刀切，多刀切的原理运用 (2)组合空间的运用及设计
	任务2 不同材质的组合表现	(1)常见材质的组合体现（线、木质、铝制等） (2)运用构成原理进行综合空间的形态表现
教学方法建议	理论+视频演示	
赛	平面设计、广告艺术设计大赛	
证	初/中级平面设计师、初/中级室内设计师	

课程思政	文化自信和民族自豪感
------	------------

## （二）实施方法

1、**教学方法手段：**为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

本课程专业基础课，采取个人或小组共同协作的形式完成设计任务，重在对具体工作任务的计划、实施和评价进行全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，由学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核变为分阶段分层次的过程考核。以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学

评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

## （二）成绩评定

1、本课程的考核评定是考查形式，以任课教师安排的实践作业为主要对象随堂进行。评定成绩以 100 分制记，由三部分组成，一是任课教师对学生整个学习过程的评定，包括课堂作业(40%)；二是项目完成情况，由专业教师、行业人士等集体评分确定(50%)，三是学生的学习态度（思政元素）包括学生的出勤率、团队组合能力、思想觉悟能力等综合评定（10%）

2、技能大赛：获得校级比赛一、二、三等奖，在总成绩的基础上给予 5 分的加分；获得省级一、二、三等奖在总成绩的基础上给予 15 分的加分。总分最高分为 100 分。

3、技能考证：获得初级室内设计师、初级平面设计师，在总成绩的基础上给予 10 分的加分；获得中级室内设计师、中级平面设计师在总成绩的基础上给予 15 分的加分。总分最高分为 100 分。

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 15%+期终考核 15%。

表 5 考核评价表

项目评价			分值比例		总分
过程考核	图形的组合处理	出勤	10%	30%	100
		课堂教学参与度	40%		
		学习成果及成效	50%		
	图形色彩处理	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	走出平面	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升、团队合作融洽，运用信息技术与企业、市场进行充分的交流。		15%		
期终考核	应知	1. 美术与构成的设计原则	100%	5%	

	应会	1. 独立创作三维立体物件	100%	10%	
--	----	---------------	------	-----	--

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 1 人，专兼职任教师比例为 3:1。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，1 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1、教学环境

校内外实训基地

(1)实训工作室:通过市场调研，在校内运用现成的画室、多功能一体实训室进行校内教学；

(2)室外实训场地:周边建材市场、校企合作公司（贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等）。结合室内设计专业课程综合实训，通过学生、老师的共同努力，培养学生的预算和管理能力。

#### 2、设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2)实训设备：各种实训所需材料（线、木材等耗材）、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1、本课程的学习建议选用教材普通高等教育“十三五规划教材”《形式·色彩·空间》（孙思博主编；北京师范大学出版集团）

## 2、参考书：

《三大构成设计》 武汉理工大学出版社 作者：史喜珍

《基础设计力》江苏凤凰美术出版社 作者：武藏野

## （二）教学资源建设及利用

### 1、文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

### 2、网络、多媒体教学资源

#### （1）多媒体课件的应用

为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。

#### （2）电子图书的应用

在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。

#### （3）微课、慕课的应用

要求学生认真学习《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，通过该类微课的学习，进一步提高学生的审美观。

#### （4）其它资源的应用

根据学习的需要，教师和学生充分利用网上资源搜集资源，补充教学资源的不足，同时在交流讨论模块进行交流学习，提高教学效率。如：哔哩哔哩、我要自学网等。

### 3、教学保障

表 6：课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	中国各类产品的设计史	《中国设计史》	Bilibili	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV16u411y7C7/">https://www.bilibili.com/video/BV16u411y7C7/</a>
2	美术与构	《设计百人》	腾讯官网	<a href="https://v.qq.com/x/cover/m">https://v.qq.com/x/cover/m</a>

	成		zc0020069uh9rw/t3250hme986.html
--	---	--	---------------------------------

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）技能要求指定。

## 十二、课程开发团队

郭中城，贵州黔承文化艺术有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 7：课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	朱芸	贵州工业职业技术学院 建工系	副教授	负责课程整体设计及课标编写整理
2	阳艳丽	贵州工业职业技术学院 建工系	副教授	参与课程思政设计与课程内容重构
3	刘可欣	贵州工业职业技术学院 建工系	讲师	课程思政挖掘
4	郭中城	贵州黔承文化艺术有限公司	设计总监	构建校企合作，参与课程内容重构与课程考评设计

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

# 《创意素描与色彩》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	创意素描与色彩		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业拓展课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	建筑工程系		开课学期	第一学期
先修课程：《美术与构成》				
后续课程：《室内装饰识图与 CAD 制图》《手绘表现技法》《住宅空间设计》				
职业资格：室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				

### 二、课程简介

本课程是一门专注于塑造学生艺术创新与审美能力的课程。它旨在通过系统的教学和实践，引导学生掌握素描与色彩的基础技能，同时培养他们的创新思维和独特视角。在培养人的过程中，本课程注重培养学生的观察力和表现力，使他们能够用画笔捕捉生活中的美，用色彩表达内心的情感。通过丰富多样的案例分析和实践操作，学生将在探索与尝试中不断成长，逐渐形成自己独特的艺术风格。

---

该门课程培养的是具备扎实艺术功底和创新能力的艺术人才，他们既能够深耕传统艺术，又能够勇于突破，创作出符合时代需求和人民审美的作品。这些人才将具备为人民服务的精神，用艺术的力量传递正能量，为社会的发展和进步贡献力量。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业拓展课程。

#### （二）课程定位

创意素描与色彩课程为学生提供深入理解和掌握素描与色彩基本技巧的平台，同时激发学生的创新思维和艺术表现力，为后续《室内装饰识图与 CAD 制图》《手绘表现技法》《住宅空间设计》课程打下基础。本课程注重理论与实践相结合，旨在培养学生扎实的艺术基础、独特的艺术视角以及创新的艺术思维。通过案例分析、创作实践、小组讨论等方式，激发学生的想象力和创造力，引导他们从多个角度思考和表达艺术。

### 四、课程设计思路

#### （一）学情分析

该课程面对大一新生开设，本校建筑室内设计专业学生文理兼收且普遍没有美术功底，对美术知识和技巧缺乏了解。因此，在教学过程中需要注重基础知识的讲解和实操技能的训练，以确保学生能够逐步掌握素描与色彩的基本要素和技巧。同时，为了激发学生的学习兴趣 and 创造力，课程设置应融入创意元素，鼓励学生大胆尝试和创新。在教学过程中，教师还需要关注学生的个体差异，因材施教，针对不同学科背景的学生提供个性化的指导，以帮助学生更好地理解和掌握课程内容。

#### （二）课程设计依据

本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化课程开发，根据《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力分析、学情情况等，培养学生的形态创作能力和色彩搭配能力设置，融入室内设计师（中级工）职业工种考试的相关要求。

#### （三）具体设计思路



由于本课程是专业拓展课程，实践内容较多。该课程是以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。结合专业行业特色，依据学情分析，授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

## 五、课程目标

### （一）素质目标

- 1、培育审美品位和大胆创新能力；
- 2、培育高尚的情操；
- 3、增强文化艺术修养；
- 4、树立独立学习，自主解决问题的办法。

### （二）知识目标

- 1、熟知素描的历史轨迹以及现状；
- 2、掌握基础素描的分类与造型表现手法；
- 3、了解创意素描与抽象素描的概念以及设计方法；
- 4、掌握色彩的基础理论知识以及合理搭配色彩的方法。

### （三）能力目标

- 1、能运用观察力，绘制表达对象，开拓空间的思考能力；
- 2、能运用常用绘画工具灵活表达效果；
- 3、能合理或创新搭配色彩关系；
- 4、能独立完成素描与色彩的创作。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 说明创意素描与色彩课程对学生提升审美能力重要意义； 2. 记住创意素描与色彩的创作原则。
	了解	1. 了解创意素描与色彩图形设计理念。 2. 举例创意素描与色彩绘画案例，让学生了解创意素描与色彩原则。

技能点	懂得	1. 懂得运用创意素描与色彩所学知识，完成空间造型分布
	掌握	1. 掌握创意素描与色彩的画面布局原则
	熟悉	1. 熟悉创意素描与色彩的绘画步骤流程。

## 六、课程内容

表 4 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
			文化	思政元素及融入途径	
1	素描基本知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>素描的概念、范畴</li> <li>素描的作用、意义</li> <li>素描的工具、表现方法</li> <li>基本线条技法讲解、演示</li> </ol>	文化自信和民族自豪感	点评考评、活动组织。	2+2
2	基本透视与技法训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>长直线、短线条训练</li> <li>基本透视及运用</li> <li>直线型形体结构表现（临摹）</li> <li>曲线形形体结构表现（临摹）。</li> </ol>	创新意识和实践能力	通过头脑风暴、逆向思维等方法，激发学生的创新思维，鼓励他们在透视表现中尝试不同的构图、线条和色彩搭配，打破传统束缚。	2+2
3	几何体明暗素描临摹与写生	<ol style="list-style-type: none"> <li>基本要素</li> <li>明暗调子训练与临摹</li> <li>几何体明暗素描（临摹）</li> </ol>	文化自信和民族自豪感	选取具有代表性的中国绘画经典作品，如《清明上河图》、《富春山居图》等，	2+8

				通过讲解这些作品的艺术特色、历史背景和文化内涵，让学生感受中国传统文化的博大精深，从而增强文化自信。	
4	色彩基本知识	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色彩来源与三原色</li> <li>2. 色彩三要素、冷暖与色相环</li> <li>3. 色彩的工具与表现种类</li> </ol>	文化自信和民族自豪感	在讲解色彩理论知识时，结合中国传统色彩文化进行介绍。例如，讲述中国传统色彩体系如“五色观”（青、赤、黄、白、黑）的历史渊源、象征意义及其在艺术创作中的应用，让学生理解色彩背后深厚的文化意蕴。	2+2
5	色彩表现临摹与写生	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色相、明度、纯度调和</li> <li>2. 单体静物色彩临摹</li> <li>3. 单体组合色彩临摹</li> </ol>	爱国情怀培养	在写生过程中，教师可以引导学生	2+8

		4. 简单静物组合写生		关注社会现实和民族情感，选择具有民族特色和时代精神的题材进行创作。例如，以家乡的自然风光、民俗风情或重大历史事件为背景进行写生，让学生在实践中感受祖国的伟大和民族的团结，培养深厚的爱国情怀。	
--	--	-------------	--	---	--

## 七、课程实施

该课程的知识与技能要求分为了解、理解、扩展三个层次。这三个层次的一般涵义表述如下：了解——是指对这门课程教学基本类知识的认知。理解——是指对这门课程涉及到的知识，技能的说明和解释，相关问题形成原因以及解决问题的方法。扩展——是指运用已理解的知识技能解释、类推同类项目事件和现象。

**教学组织与实施：**采用“创设情境、任务驱动”教学方法，设计一个学习情境，根据学习内容设置不同的项目任务，培养学生的基本职业能力。通过讲授素描与色彩的透视原理、构图规律、绘图步骤及色彩原理及掌握造型与色彩的基本技能等内容，使学生了解建筑室内设计的思维逻辑、设计规律等，把握素描与色彩的要点、技巧和诀窍，并能够针对思维表达和设计意图进行设计和制作。

通过本课程的学习，可以使本专业学生具有构图能力、造型能力、空间体积的塑造能力及三维空间的形象思维能力，掌握色彩搭配及设计色彩工具的运用，提高艺术语言的表达能力及色彩修养能力，并借此提升和完善设计思维，进行有效的交流，最终提升

设计的整体质量，为以后的专业设计工作打下坚实的基础。

## （一）教学设计

### 模块一：素描基本知识

理论教学学时数	4	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	6
岗	平面设计师、室内设计师				
职业能力目标	1. 掌握空间形体组合法则及形式美法则。				
教学重点	基本线条技法				
学习难点	素描的作用、意义				
任务	主要教学内容				
任务 1：素描基本知识	1. 素描的概念 2. 素描的作用、意义 3. 素描的工具、表现方法 4. 基本线条技法讲解、演示				
教学方法建议	理论+视频演示				
赛	环境艺术设计				
证	中级室内设计师、中级平面设计师				
课程思政	文化自信和民族自豪感				

### 模块二：基本透视与技法训练（6 学时）

理论教学学时数	2	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	6
---------	---	---------	---	----------	---

岗	室内设计师、平面设计师、	
职业能力目标	掌握基本透视原则	
教学重点	基本透视及运用	
学习难点	型形体结构表现	
任务 1: 基本透视训练	1. 长直线、短线条训练 2. 基本透视及运用	
任务 2: 形体结构表现	1. 直线型形体结构表现（临摹） 2. 曲线形形体结构表现（临摹）	
教学方法建议	理论+多媒体展示+实操演示	
赛	环境艺术设计	
证	中级室内设计师	
课程思政	创新意识和实践能力	

### 模块三：几何体明暗素描临摹与写生（8 学时）

理论教学学时数	2	实践教学学时数	6	理实一体化学时数	8
岗	平面设计师、室内设计师				
职业能力目标	掌握空间形体明暗组合				
教学重点	几何体明暗组成基本要素				
学习难点	明暗调子训练与临摹				

任务	主要教学内容
几何体明暗要素认识	几何体明暗组成基本要素
明暗调子训练	明暗调子训练与临摹
教学方法建议	理论+多媒体展示+实操演示
赛	环境艺术设计
证	中级室内设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

#### 模块四：色彩基本知识（6学时）

理论教学学时数	2	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	6
岗	室内设计师				
职业能力目标	完成色彩的明度、纯度和亮度的搭配				
教学重点	能利用软件正确表现设计方案				
学习难点	完善施工图				
任务	主要教学内容				
任务 1：功能布局设计	1. 色彩来源与三原色 2. 色彩三要素、冷暖与色相环 3. 色彩的工具与表现种类				
教学方法建议	理论+多媒体展示+实操演示				
赛	环境艺术设计				

证	中级室内设计师
课程思政元素	文化自信和民族自豪感

### 模块五：色彩表现临摹与写生（6 学时）

理论教学学时数	2	实践教学学时数	4	理实一体化学时数	6
岗	室内设计师、平面设计师				
职业能力目标	能独立完成一幅色彩表现临摹与写生（室内外）				
教学重点	能利用软件正确表现设计方案				
学习难点	完善施工图				
任务	主要教学内容				
任务 1：色彩表现练习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 色相、明度、纯度调和</li> <li>2. 单体静物色彩临摹</li> <li>3. 单体组合色彩临摹</li> <li>4. 简单静物组合写生</li> </ol>				
教学方法建议	理论+多媒体展示+实操演示				
赛	环境艺术设计				
证	中级室内设计师				
课程思政元素	爱国情怀培养				

## （二）实施方法

1、教学方法手段：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评画、图片展示、视频展示



## 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

## 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

本课程过程性考核主要包括学习态度、学习质量和训练效果等，主要考核学生在课程教学过程中对知识和技能的掌握程度。最终成绩以百分制进行评价。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、课堂交流和讨论、拓展资料的学习等

### （二）成绩评定

课程考核上，改变过去理论知识和技能分别独立考核、一次性期末考核的方式，采用知识和技能一体化考核方式，在教学进行中综合考虑专业能力、知识及职业素养目标等因素，对每个学习单元进行综合评价，课程结束后依据四个教学模块的评价结果，根据学生平时考勤、上课过程及作品完成情况进行考核，考核具体内容如下表所示：

评价项目			分值比例		总分
过	单元 1：素描基本知识	出勤	10%	70%	100

程考核	单元 2: 基本透视与技法训练 单元 3: 几何体明暗素描临摹 与写生	课堂教学参与度	40%		
	单元 4: 色彩基本知识 单元 5: 色彩表现临摹与写生	项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程, 表现积极向上, 绘画能力逐渐提升			10%	
期终考核	应知	素描和色彩的相关绘画知识	100%	20%	
	应会	素描和色彩的相关绘画技巧			

## 九、实施条件

### (一) 师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风, 是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍, 兼职教师良好的职业道德, 过硬的岗位素养。

整体结构, 有足够的教师数量, 专任教师 3 人, 满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称, 具有丰富的教学实践经验。

### (三) 教学场所要求

选择校企共建的德育基地, 将课程思政平台凸显出来, 为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1. 教学环境

多媒体教室、画室理实一体化教室

#### 2. 设备要求

(1) 教学设备: 投影仪、多媒体教室、网络设备等;

(2) 实训设备: 实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### (一) 教材及参考书选用

#### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

## 2. 参考书:

(1).《创意素描与色彩教程》,高等职业教育艺术设计“十二五”规划教材,西南师范大学出版社出版,作者:童沁,钟峥嵘。

## (二) 教学资源建设及利用

### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

### 2. 网络、多媒体教学资源

(1) 优酷、土豆等视频网站:可以搜索到一些室内装饰施工的视频教程和案例,可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

(2) 学堂网、腾讯课堂等在线教育平台:可以找到室内装饰施工技术相关的课程和资料,有一些专业的讲师和机构提供培训和服务。

### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论,加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法,以适应新的实践和教学要求。

表 5 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码或地址
1	素描基本知识	博物馆、文化机构等	网络	<a href="https://www.ixigua.com/7068471349123138083">https://www.ixigua.com/7068471349123138083</a>
2	基本透视与技法训练	哔哩哔哩	网络	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1qM411W7GK/?spm_id_from=333.337.sea">https://www.bilibili.com/video/BV1qM411W7GK/?spm_id_from=333.337.sea</a>

				rch-card.all.click
3	几何体 明暗素描临 摹与写生	谷德设计网	网络	谷德设计网
4	色彩基 本知识	(1) 文联网 (2) 爱奇艺	网络	(1) <a href="https://mp.weixin.qq.com">https://mp.weixin.qq.com</a> (2). <a href="http://m.iqiyi.com/a_liyn2t_lpdyh.html">http://m.iqiyi.com/a_liyn2t_lpdyh.html</a>
5	色彩表 现临摹与写 生	(1) 文联网 (2) 爱奇艺	网络	(1) <a href="https://mp.weixin.qq.com">https://mp.weixin.qq.com</a> (2). <a href="http://m.iqiyi.com/a_liyn2t_lpdyh.html">http://m.iqiyi.com/a_liyn2t_lpdyh.html</a>

## 十一、标准制定依据

十二、本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据建筑室内设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而制定。建筑室内设计专业学生就业岗位接待员、设计师助理、施工助理等，均需与客户和同事沟通协调。依据建构主义理论，对课程按照工作过程化进行项目设计。

## 十三、课程开发团队

课程标准开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	阳艳丽	贵州工业职业技术学院建工系	讲师	负责课程整体设计及课标编写整理
2	王春晓	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作参与课程思政设计与课程考核设计
3	朱芸	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	参与课程思政设计与课程内容重构

## 十三、其它

- (一) 本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

## 《手绘表现技法》

### 课程标准

## 三、课程基本信息

表1 课程信息表

课程名称	建筑室内手绘表现技法		课程代码	3207139110
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	48		课程学分	3

开课单位	建筑工程系	开课学期	第二学期
先修课程：创意素描与色彩			
后续课程：公共空间设计			
职业资格：手绘室内设计师 软装设计师			
适用专业：手绘室内设计专业 手绘室内设计技术专业 环境艺术专业			

## 四、 课程简介

本课程根据行业标准及联合行业技术能手对人文关怀、简洁环保等时代特征元素为出发点，对原有教学内容进行深度重构。

通过课程的理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握建筑室内手绘表现技法的知识和技能，为学生提供实际操作的机会，使学生能够独立完成室内手绘设计等工作。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。

为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、文化承担担当的室内装饰设计的高素质技术技能人才。

## 三、 课程性质与定位

### （一）课程性质

《建筑室内手绘表现技法》是建筑手绘室内设计专业基础课程。

### （二）课程定位

建筑室内手绘表现技法课程是一门专业性较强的课程，在《创意素描与色彩》课程的基础上培养室内装饰手绘设计方面的高素质技术人才。课程旨在培养学生的手绘表现能力，使其能够熟练运用各种绘图工具和表现手法，快速、准确地表达建筑室内设计的创意和构思。通过本课程的学习，学生将掌握线条、色彩、材质等表现要素的运用，以及透视、构图等基本原理。

课程注重实践操作，结合实际项目案例，让学生在临摹、写生、创作的过程中逐步提高手绘水平。同时，培养学生的观察能力、创新思维和审美素养，为后续的专业课程学习和未来的职业发展打下坚实的基础。例如，学生能够独立完成室内空间的手绘效果

图，为客户展示设计方案；也能够在与团队成员的交流中，通过手绘快速传达自己的设计想法。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程主要针对建筑手绘室内设计专业大一的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。通过该课程学习培养学生对手绘室内空间及庭院空间设计方面的职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。

### （二）课程设计依据

本门课程在教学过程中始终贯彻“以工作导向为基础”、“在实践中学习，在学习中实践”的理念，确保学生“学习的内容是工作，并通过工作实现学习”。课程设计中不仅充分考虑建筑室内设计岗位需要的职业能力，还充分考虑学生的身心发展特点，将学生的可持续发展能力培养需求贯穿于职业能力培养之中。

### （三）具体设计思路

该课程通过对手绘室内设计行业的咨询、调查、研讨，明确从事手绘室内设计的人员必须具备能够完成项目所在地域的人文环境调研、能够完成设计项目的现场勘测、能够基本掌握业主的构想和要求、能够根据设计任务书的要求完成设计草案、能够根据功能要求完成平面设计、能够将设计构思绘制成三维空间透视图、能够为用户讲解设计方案、能够合理选用装修材料、门窗、家具、灯具、绿化、织物的造型进行手绘表达

课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平

	台
教学手段	利用多媒体教学、实物展示、手绘示范、在线学习等多种手段，丰富教学内容和形式，提高学生的学习效果。
岗	与室内设计师、室内设计助理等岗位相关，培养学生具备这些岗位所需的手绘表现能力和职业素养。
课	建筑室内手绘表现技法
赛	室内设计手绘大赛、建筑装饰技能大赛等
证	室内设计师职业资格证书、建筑装饰装修工职业技能等级证书等

## 2. 课程思政

- (1) 将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观和中华优秀传统文化教育内容融入到本课程的教学要求中，注重“术道结合”；
- (2) 借鉴国内成功实践案例的优秀经验，剖析室内设计技术专业发展历史和软件行业领军人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；
- (3) 树立正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动。提倡健康的网络道德准则和交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与社会科学普及活和应用推广活动；
- (4) 培养学生的建筑工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握常规建筑建筑室内手绘表现技法知识，并能运用所学知识处理工程项目所中遇到问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任室内装饰施工和管理工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1. 素质目标



- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。

## 2.知识目标

提高学生职业岗位适应能力，培养学生的创新精神，提高学生的审美能力，熟练掌握效果图的各种表现技法，能够灵活应对一些突发情况（如客户临时改变方案和要求），能分析、制作各类不同功能的室内外效果图及能设计常见的效果图，通过“理论—实训—设计”教学模式的实施，掌握效果图制作整个流程。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 说明建筑室内手绘表现技法课程对学生就业的重要意义； 2. 建筑室内手绘表现的发展历程和风格特点； 3. 列举建筑室内手绘表现技法案例，能临摹简单的建筑室内手绘作品，掌握基本的线条和色彩运用； 4. 记住建筑室内手绘表现技法的原则。
	了解	1. 手绘表现中线条、色彩、构图等基本要素的原理。 2. 不同材质、光影、空间的表现方法。
技能点	懂得	1. 能临摹简单的建筑室内手绘作品，掌握基本的线条和色彩运用； 2. 懂得运用所学知识，再现公司工作流程。
	掌握	1. 能根据给定的主题或场景，进行简单的建筑室内手绘创作，合理运用所学的表现方。
	熟悉	1. 能独立完成具有一定创意和个性的建筑室内手绘作品，体现出对空间、材质、光影的独特理解和表。

## 3.能力目标

- (1) 掌握岗位工作流程和岗位职责要求
- (2) 整合所学专业知知识，掌握建筑室内手绘表现技法程序和相关规范要求

- (3) 具有设计方法规范和高效行动能力
- (4) 具有较强的手绘室内设计方案表现能力
- (5) 具有较强的设计表达和实施方案的能力
- (6) 具有实际项目综合设计实践能力

#### 4. 证书目标

1+X 室内设计师

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按别墅室内外夸奖设计工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	企业认识实习	1、了解企业对本专业人才的能力、素质需求，并制定自己的学习计划	文化自信和民族自豪感	安全文明施工规范	2+2
2	植物手绘表现	任务一：植物形态认知 任务二：线条与构图练习 任务三：植物单体手绘表现 任务四：植物组合手绘表现 任务五：植物与场景搭配手绘表现 任务六：作品赏析与评价	社会责任感，职业道德素质、创新意识 and 实践能力	室内手绘效果图优秀案例	4+4
3	室内局部手绘表现	任务一：室内局部空间认知 任务二：手绘工具与材料准备 任务三：线条与构图基础训练 任务四：透视原理与应用 任务五：室内局部空间手绘表现步骤 任务六：不同材质的表现方法	社会责任感，职业道德素质、创新意识 and 实践能力	室内手绘效果图优秀案例	6+6

		任务七：室内家具与装饰品的手绘表现 任务八：光影与色彩的表现 任务九：作品赏析与评价			
4	室内效果图手绘表现	任务一：完成客厅色彩效果图表现 任务二：完成餐厅色彩效果图表现 任务三：完成卧室色彩效果图表现 任务四：完成书房色彩效果图表现 任务五：完成厨房色彩效果图表现 任务六：作品展示与评价	社会责任感，职业道德素质、创新意识、团队合作精神和实践能力	室内手绘效果图优秀案例	12+12

## 九、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

### （一）教学设计

**模块一：企业认识实习 4 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 2 学时）**

岗	制图员、室内设计师
职业能力目标	1. 掌握建筑手绘表现的基本特征。 2. 掌握建筑手绘表现的原则。
教学重点	建筑手绘表现的基本特征
学习难点	建筑手绘表现的原则

任务	主要教学内容
任务 1: 了解企业对本专业人才的能力、素质需求, 并制定自己的学习计划	(1)企业调研 (2)学习计划
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑手绘表现技法
证	软装师、室内设计师
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、创新意识和实践能力

**模块二：植物手绘表现 8 学时（理论教学 4 学时，实践性教学 4 学时）**

岗	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 景观设计师</li> <li>2. 室内设计师（涉及植物软装部分）</li> <li>3. 园艺设计师</li> </ol>
职业能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握植物的形态特征和生长习性, 能够准确地用手绘表现植物的形态和结构。</li> <li>2. 具备运用不同手绘工具和材料表现植物的能力, 包括线条、色彩、质感等。</li> <li>3. 能够根据设计需求, 合理搭配植物, 营造出美观、舒适的空间氛围。</li> <li>4. 培养观察力、想象力和创造力, 提高审美水平。</li> </ol>
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 植物的形态结构和特征的掌握, 包括根茎叶、花朵、果实等部分的描绘。</li> <li>2. 不同类型植物的手绘表现方法, 如乔木、灌木、草本植物等。</li> <li>3. 色彩的运用和搭配, 体现植物的光影和质感。</li> <li>4. 植物在空间中的布局 and 组合, 注重构图和美感。</li> </ol>
学习难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 准确把握植物的形态比例和透视关系, 使手绘作品具有真实感和立体感。</li> <li>2. 如何用线条和色彩表现出植物的质感和纹理, 如树皮的粗糙、树叶的光滑等。</li> </ol>

	<p>3. 创造出具有个性和创意的植物手绘作品，避免千篇一律。</p> <p>4. 在实际设计中，合理运用植物手绘表现来提升空间的品质和氛围。</p>
任务	主要教学内容
任务一：植物形态认知	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍植物的基本形态结构，包括根、茎、叶、花、果等部分。</li> <li>2. 讲解不同类型植物的形态特征，如乔木、灌木、草本植物等。</li> <li>3. 带领学生观察植物，了解植物的生长习性和生态环境。</li> </ol>
任务二：手绘工具与材料介绍	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示并介绍各种手绘工具，如铅笔、钢笔、彩铅、水彩、马克笔等。</li> <li>2. 讲解不同工具的特点和使用方法。</li> <li>3. 介绍手绘用纸的种类和选择。</li> </ol>
任务三：线条与构图练习	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进行线条练习，包括直线、曲线、排线等，掌握线条的表现力。</li> <li>2. 学习构图的基本原则，如对称、均衡、主次等。</li> <li>3. 进行简单的植物构图练习，注重画面的布局 and 美感。</li> </ol>
任务四：植物单体手绘表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从简单的植物单体开始，如一片叶子、一朵花等，进行手绘练习。</li> <li>2. 逐步增加难度，绘制完整的植物单体，注意形态和细节的表现。</li> <li>3. 讲解如何用线条和色彩表现植物的质感和光影效果。</li> </ol>
任务五：植物组合手绘表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习植物组合的原则和方法，如高低错落、疏密有致等。</li> <li>2. 进行植物组合的手绘练习，注重植物之间的关系和整体效果。</li> <li>3. 尝试不同的植物组合形式，创造出丰富多样的画面。</li> </ol>
任务六：植物与场景搭配手绘表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解植物在不同场景中的应用，如庭院、公园、室内空间等。</li> <li>2. 进行植物与场景搭配的手绘练习，营造出特定的氛围和意境。</li> <li>3. 引导学生发挥想象力，创造出具有个性的手绘作品。</li> </ol>
任务七：作品赏析与评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示优秀的植物手绘作品，引导学生赏析和学习。</li> <li>2. 学生展示自己的作品，进行自我评价和相互评价。</li> </ol>

	3. 教师对学生的作品进行点评和总结，提出改进意见。
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑手绘表现技法
证	软装师、室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

### 模块三：室内局部手绘表现 12 学时（理论教学 6 学时，实践性教学 6 学时）

岗	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内设计师</li> <li>2. 室内设计助理</li> <li>3. 绘图员</li> </ol>	
职业能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够准确理解室内局部空间的设计意图。</li> <li>2. 熟练掌握室内局部手绘表现的技巧和方法。</li> <li>3. 具备将设计想法通过手绘快速表达出来的能力。</li> <li>4. 能够运用手绘表现展示室内局部空间的材质、色彩和光影效果。</li> <li>5. 培养对室内局部空间的审美能力和创新意识。</li> </ol>	
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内局部空间的构图和比例关系。</li> <li>2. 手绘表现中线条的运用和质感的表达。</li> <li>3. 色彩的搭配和光影效果的营造。</li> <li>4. 不同材质的表现方法，如木材、石材、织物等。</li> <li>5. 室内家具、装饰品等细节的描绘。</li> </ol>	
学习难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何准确把握室内局部空间的透视关系。</li> <li>2. 如何用手绘表现出材质的真实质感和纹理。</li> <li>3. 色彩的调和与搭配，以及光影效果的准确表现。</li> <li>4. 在有限的时间内，快速而准确地表达出设计想法。</li> <li>5. 如何体现出室内局部空间的个性和创意。</li> </ol>	
任务	主要教学内容	
任务一：室内局部空间认知	1. 介绍室内局部空间的概念和组成部分，如客厅、卧室、厨房	

	<p>等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>分析不同室内局部空间的功能和特点。</li> <li>展示优秀的室内局部空间设计案例，引导学生观察和理解。</li> </ol>
任务二：手绘工具与材料准备	<ol style="list-style-type: none"> <li>介绍常用的手绘工具，如铅笔、针管笔、马克笔、彩铅等。</li> <li>讲解不同工具的特点和使用方法。</li> <li>选择合适的手绘纸张，并了解其特性。</li> </ol>
任务三：线条与构图基础训练	<ol style="list-style-type: none"> <li>进行线条练习，包括直线、曲线、排线等，掌握线条的流畅性和稳定性。</li> <li>学习构图的基本原则，如对称、均衡、主次等，通过简单的构图练习来巩固。</li> </ol>
任务四：透视原理与应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>讲解透视的基本原理，如一点透视、两点透视、三点透视等。</li> <li>结合室内局部空间，进行透视练习，让学生能够准确地表现出空间的立体感和深度感。</li> </ol>
任务五：室内局部空间手绘表现步骤	<ol style="list-style-type: none"> <li>确定绘画主题和视角，进行简单的构思和规划。</li> <li>用铅笔勾勒出大致的轮廓，注意构图和透视关系。</li> <li>用针管笔或勾线笔描绘出清晰的线条，包括家具、装饰品等细节。</li> <li>运用马克笔或彩铅进行色彩填充，注意色彩的搭配和光影效果的营造。</li> <li>最后进行整体的调整和修饰，使画面更加生动和完美。</li> </ol>
任务六：不同材质的表现方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>讲解常见材质的特点和表现方法，如木材、石材、织物、玻璃等。</li> <li>通过实际绘画练习，让学生掌握不同材质的质感和纹理的表现技巧。</li> </ol>
任务七：室内家具与装饰品的手绘表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>观察和分析各种室内家具和装饰品的形状、结构和比例。</li> <li>进行家具和装饰品的手绘练习，注重细节和造型的准确性。</li> </ol>
任务八：光影与色彩的表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>学习光影的原理和表现方法，如何通过色彩和阴影来营造出空间的氛围和立体感。</li> <li>进行光影与色彩的综合练习，提高学生对画面整体效果的把</li> </ol>

	握能力。
任务九：作品赏析与评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 展示优秀的室内局部手绘作品，引导学生赏析和学习。</li> <li>2. 学生展示自己的作品，进行自我评价和相互评价。</li> <li>3. 教师对学生的作品进行点评和总结，提出改进意见和建议。</li> </ol>
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑手绘表现技法
证	软装师、室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

#### 模块四：室内效果图手绘表现 24 学时（理论教学 12 学时，实践性教学 12 学时）

岗	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内设计师</li> <li>2. 室内效果图绘图员</li> <li>3. 室内设计助理</li> </ol>
职业能力目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握室内效果图手绘的基本技能，包括线条、色彩、透视等。</li> <li>2. 能够准确地表达室内空间的布局、结构和氛围。</li> <li>3. 具备良好的观察力和想象力，能够将设计理念转化为生动的手绘效果图。</li> <li>4. 提高审美能力，能够运用美学原则进行效果图的绘制。</li> <li>5. 培养团队合作精神，能够与其他设计师进行有效的沟通和协作。</li> </ol>
教学重点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 线条的运用，包括线条的流畅性、准确性和表现力。</li> <li>2. 色彩的搭配和运用，体现室内空间的氛围和情感。</li> <li>3. 透视原理的掌握，准确表现室内空间的立体感和深度感。</li> <li>4. 室内家具、陈设等元素的手绘表现，注重细节和质感。</li> <li>5. 整体构图和画面的协调性，使效果图具有吸引力和表现力。</li> </ol>
学习难点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 如何掌握准确的透视关系，避免出现透视错误。</li> <li>2. 色彩的调和与搭配，使其符合室内空间的氛围和设计要求。</li> <li>3. 表现出不同材质的质感和纹理，增加效果图的真实感。</li> <li>4. 在手绘过程中，如何快速而准确地表达设计思路。</li> </ol>



	5. 如何将个人的创意和风格融入到效果图中，使其具有独特性。
任务	主要教学内容
任务一：完成客厅色彩效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解客厅的功能和布局特点。</li> <li>2. 分析客厅色彩搭配的原则和方法。</li> <li>3. 展示客厅色彩效果图的案例，引导学生观察和学习。</li> <li>4. 指导学生进行客厅色彩效果图的构思和草图绘制。</li> <li>5. 教授学生运用色彩表现客厅的空间感、光影效果和材质质感。</li> <li>6. 强调客厅细节的处理，如家具、装饰品等的色彩表现。</li> </ol>
任务二：完成餐厅色彩效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍餐厅的设计要点和色彩搭配的考虑因素。</li> <li>2. 分析不同风格餐厅的色彩特点和应用。</li> <li>3. 让学生欣赏餐厅色彩效果图的优秀作品，启发创作灵感。</li> <li>4. 引导学生进行餐厅色彩效果图的构图和色彩选择。</li> <li>5. 教学如何用色彩营造餐厅的氛围和食欲感。</li> <li>6. 指导学生表现餐厅中的家具、餐具等物品的色彩。</li> </ol>
任务三：完成卧室色彩效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解卧室的功能和舒适性要求对色彩的影响。</li> <li>2. 探讨卧室色彩搭配的心理學原理和情感表达。</li> <li>3. 展示多种卧室色彩效果图的实例，分析其优缺点。</li> <li>4. 帮助学生确定卧室色彩效果图的主题和风格。</li> <li>5. 教授学生运用色彩表现卧室的温馨、宁静氛围。</li> <li>6. 强调卧室中床、衣柜等主要家具的色彩处理。</li> </ol>
任务四：完成书房色彩效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 介绍书房的功能和特点，以及对色彩的要求。</li> <li>2. 分析书房色彩搭配与学习、工作氛围的关系。</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. 展示优秀的书房色彩效果图，让学生学习借鉴。</li> <li>4. 指导学生进行书房色彩效果图的布局规划。</li> <li>5. 教学如何用色彩体现书房的沉稳、专注氛围。</li> <li>6. 引导学生表现书房中的书架、书桌等家具的色彩。</li> </ol>
任务五：完成厨房色彩效果图表现	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讲解厨房的功能分区和色彩搭配的实用性。</li> <li>2. 分析厨房色彩对清洁、卫生感的影响。</li> <li>3. 展示厨房色彩效果图的案例，让学生了解不同风格的厨房色彩应用。</li> <li>4. 指导学生进行厨房色彩效果图的色彩选择和搭配。</li> <li>5. 教授学生用色彩表现厨房的整洁、明亮感。</li> <li>6. 强调厨房中橱柜、电器等物品的色彩表现。</li> </ol>
任务六：作品展示与评价	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生展示自己完成的客厅、餐厅、卧室、书房、厨房色彩效果图。</li> <li>2. 学生进行自我评价，介绍自己的设计思路和色彩运用的考虑。</li> <li>3. 同学之间相互评价，提出优点和改进建议。</li> <li>4. 教师对学生的作品进行点评，从色彩搭配、表现力、创意等方面进行评价。</li> <li>5. 针对作品中存在的问题，教师进行集中讲解和指导。</li> <li>6. 优秀作品进行展示和分享，激励学生学习和进步。</li> </ol>
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑手绘表现技法
证	软装师、室内设计师
课程思政元素	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

---

## （二）实施方法

1、**教学方法手段**：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 十、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

## (二) 成绩评定

### 九、实施条件

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 3 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	企业认识实 习	出勤	10%	10%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	植物手绘表 现	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	室内局部手 绘表现	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	室内效果图 手绘表现	出勤	10%	30%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性 考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况 逐渐提升		10%		
期终考核	应知	了解手绘表现的基本 理论，包括线条、色彩、 透视、构图等原理，理 解不同风格的表现特 点，熟悉各类绘图工具 和材料的特性。	100%	10%	
	应会	熟练掌握手绘的基本 技巧，能准确绘制各种 线条和几何图形。能够	100%	10%	

		运用透视原理,绘制出具有空间感的室内场景。掌握色彩搭配和材质表现,作品具有一定的美感和艺术感染力。比如,学生应会独立完成室内一角的手绘效果图,或根据给定的设计方案进行手绘表现,展现出对设计理念的理解和表达能力。。			
--	--	--	--	--	--

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风,是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍,兼职教师良好的职业道德,过硬的岗位素养。

整体结构,有足够的教师数量,专任教师3人,兼职教师2人,专兼职任教师比例为3:2。教师整体结构(年龄、职称、学缘、专业)合理,满足教学和专业持续发展的需要。3位专任教师中具有副高职称,2位兼职教师持有高级室内设计师证,具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地,将课程思政平台凸显出来,为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境

(1)实训工作室:通过市场调研,在校内实训室完成设计材料预算标准,进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。

(2)室外实训场地:红星美凯龙、居然之家等建材市场、校企合作公司(贵州省室内装饰协会、贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等)。结合室内设计专业课程综合实训,通过学生、老师的共同努力,培养学生的预算和管理能力。

(3)多媒体教室:完成日常课程教学等要求。

---

## 2.设备要求

- (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；
- (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

# 十、课程资源与利用

## （一）教材及参考书选用

### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

### 2. 参考书:

- (1).《建筑手绘表现技法》,化学工业出版社,编者:杨恩耀
- (2).《室内设计与装修》,机械工业出版社,编者:张绮曼、郑曙昞。

## （二）教学资源建设及利用

### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

### 2. 网络、多媒体教学资源

(1)室内装饰网:提供室内装饰施工、装修、材料、设计等知识,也有一些在线教程和视频。

(2)优酷、土豆等视频网站:可以搜索到一些室内装饰施工的视频教程和案例,可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

(3)学堂网、腾讯课堂等在线教育平台:可以找到建筑室内手绘表现技法相关的课程和资料,有一些专业的讲师和机构提供培训和服务。

### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论,加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法,以适应新的实践和教学要求。

表 6 课程思政资源一览表

序号	课程思政元素	融入点	思政资源	教学方法	预期成效
1	审美素养	色彩效果图表现中,引导学生关注色彩搭配的和谐与美感,培养审美能力。	优秀的室内设计作品、艺术展览等。	案例分析、实践指导。	提高学生的审美水平,培养对美的感知和欣赏能力。
2	环保意识	在选择材料和色彩时,介绍环保材料和可持续发展的设计理念。	环保材料的介绍、可持续设计案例。	专题讲解、讨论。	增强学生的环保意识,引导学生在设计中考虑可持续发展。
3	文化传承	通过讲解不同风格的室内设计,引导学生了解和传承传统文化。	传统文化元素在室内设计中的应用案例。	文化讲解、案例分析。	培养学生对传统文化的认同感和传承意识。
4	职业道德	在作品展示与评价中,强调诚实、守信、负责的职业道德。	违反职业道德的案例分析。	案例分析、讨论。	培养学生良好的职业道德和职业操守。
5	创新精神	鼓励学生在色彩效果图表现中尝试创新的设计思路和方法。	创新设计案例、设计师的创新故事。	启发式教学、实践指导。	激发学生的创新思维,培养创新能力。
6	团队合作	在课程学习中,安排小组合作任务,培养学生的团队合作精神。	团队合作成功的案例。	小组活动、项目实践。	提高学生的团队协作能力,增强团队意识。
7	社会责任	引导学生关注社会需求,设计出满足人们生活需求的室内空间。	社会热点问题与室内设计的关系分析。	讨论、案例分析。	培养学生的社会责任感,使设计更具有人文关怀。

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）技能要求指定。

本课程的课程开发和资源建设项目符合贵州省深化课程改革的核心理念和基本思路，符合贵州工业职业技术学院的办学定位、教育理念、校园文化、专业特色和学生的实际水平；以建筑室内手绘表现技法专业教学需要为出发点，以教学实践为基础，具有成熟的实践过程和成果积累；充分整合优质课程资源，改革教学内容、教学方法和教学手段，汇集“做中学、做中教”典型教学范例，有利任务引领课程实施和资源共享；与培育“双师型”教师团队结合，与工学结合、校企合作，创新教学模式结合，与优化实验、实训条件结合，并进一步建立和健全有利于促进《建筑室内手绘表现技法》课程改革的保障制度和保障机制，带动课程建设现代化整体水平不断提高。

## 十四、课程开发团队

本课程的课程开发和资源建设项目符合贵州省深化课程改革的核心理念和基本思路，符合贵州工业职业技术学院的办学定位、教育理念、校园文化、专业特色和学生的实际水平，以建筑室内手绘表现技法专业教学需要为出发点，以教学实践为基础，具有成熟的实践过程和成果积累；充分整合优质课程资源，改革教学内容教学方法和教学手段，汇集“做中学、做中教”典型教学范例，有利任务引领课程实施和资源共享；与培育“双师型”教师团队结合，与工学结合、校企合作，创新教学模式结合，与优化实验、实训条件结合，并进一步建立和健全有利于促进《建筑室内手绘表现技法》课程改革的保障制度和保障机制，带动课程建设现代化整体水平不断提高。

表 5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
----	----	------	-------	------



1	王春晓	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
2	朱芸	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	杨宇凌	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	专业知识基础及行业发展趋势解读

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《室内装饰识图与 CAD 制图》

### 课程标准

### 五、课程基本信息

#### (一) 课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	室内装饰识图与 CAD 制图		课程代码	3273006111
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	80	课程学分	4	
开课单位	建工系	开课学期	2	
先修课程：《美术与构成》《手绘表现技法》				
后续课程：《住宅空间设计》《公共空间设计》				

---

职业资格：制图员，室内设计师
适用专业：建筑室内设计

## 二、课程简介

本课程立足于室内装饰设计员核心岗位群，对教学内容进行深度重构，主要培养学生能进行室内设计的职业绘图、识图能力。通过项目驱动、任务导向的教学方法使学生掌握室内装饰识、读图的基本知识，通过实践环节熟练掌握 CAD 绘图软件操作的方法。本课程注重培养学生的创新思维和设计能力、团队合作精神、沟通能力和责任心。为室内装饰行业培养具有工匠精神的高素质技能技术人才。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业基础课程。通过本课程的学习,使学生掌握各种不同室内风格和不同类型室内空间结构绘图设计要素,培养学生组织室内设计工程项目的能力;与此同时,本课程又是一门计算机应用技术的课程,学生需要通过学习掌握计算机绘制图形(建筑 CAD)的基本技能。课程中会给学生讲授 CAD 基本操作,基本方法。培养学生利用计算机技术进行室内装饰工程图纸的识读和绘制能力,使学生能适应室内设计的工作要求。

### （二）课程定位

本课程在前期学习《美术与构成》《手绘表现技法》的基础上,着重培养学生培养学生能使用计算机进行施工图制作和渲染的能力。为后续的《住宅空间设计》《公共空间设计》和职业资格的获取打下坚实的基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本专业学生生源较复杂,有学院自主招生生源、高考统招生源和中职升高职生源。通过前期的基础课程的学习,学生具有一定的设计审美和思维;在学习 AUTOCAD 软件之前,学生因为构成复杂,部分有过软件的接触,部分没有接触过任何识图制图及软件中知识,部分具有一定的室内设计理论知识,绝大部分没有任何的相关专业的接触。

### （二）课程设计依据

本课程设计依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方

---

案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### **（三）具体设计思路**

#### **1、课程设计结构**

根据学习领域课程开发新思路，对原课程内容进行解构与重构，打破传统的理论课+集中实训的课程模式，引入典型的实际工作项目，创设教学情境，将理论知识融入到每个情境中，通过学习情境的合理设置，力争让学生在“实践”中学习，在学习“实践”，完成理论教学和实践教学的结合。课程结构构架及内容的选取均遵循“建筑室内设计职业技能等级证书（中级）”、建筑装饰技术应用技能大赛的考核点，共设计4个教学项目。

#### **2、课程思政**

（1）精益求精、追求卓越的大国工匠精神：在课程中设置专题讨论，如“室内设计的工匠精神”，介绍知名设计师的工匠精神案例，引导学生理解其内涵。要求学生从细节出发，完成一个具有工匠精神的室内效果图作品，注重材质、光影、细节等方面的表现。在作品评价中强调工匠精神的体现，如精度、细节、创新性等。

（2）中国传统文化的传承：在课程中融入中国传统文化的元素，传承中华美学和文化精神。收集具有中国传统文化特色的室内设计案例，分析其中的文化元素和设计理念，设置关于中国传统元素的专题。

（3）职业道德素质：带领学生了解并执行室内设计师应遵守的职业道德规范和行业准则。组织关于室内设计师职业道德的课堂讨论，引导学生认识其重要性。分析室内设计师违反职业道德的案例，讨论其后果和教训，引导学生树立正确的职业道德观念，为其未来的职业生涯奠定基础。

（4）团队协作精神：室内效果图制作过程中需要团队成员之间的协作与配合。在效果图制作课程中，可以组织学生进行团队协作练习，如将学生分成小组，共同完成一个室内效果图项目，每个小组展示其设计成果，并进行自我评价和互评，强化团队协作意识。引导学生学会倾听他人意见、尊重他人想法，培养其团队协作精神和沟通能力。

（5）创新创业：鼓励学生在课堂实践中展现创新思维和创业精神。通过案例分析、头脑风暴等方式，培养学生的创新思维和创业意识。结合课堂实践项目，引导学生关注市场需求和客户要求，提高作品的市场竞争力。鼓励学生参加各类室内设计竞赛，展现其创新思维和创业成果。

---

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的学习使学生熟练制作各类室内装饰设计方案、家具设计方案、城市景观设计方案的施工图。能运用所学知识处理工程项目中所遇到的问题；培养学生分析、解决问题的能力，具备熟练使用信息化工具的能力；具备规范施工图纸绘制能力，培养学生的自学能力和动手解决问题的能力。为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力；

#### 2.知识目标

- (1)了解建筑制图国家标准、绘图工具的正确使用。
- (2)掌握正投影的基本原理和点、线、面及形体投影的投影规律及作图方法。
- (3)掌握剖面图和断面图的分类及画法。
- (4)掌握建筑工程图的形成规律和图示内容、作图要求及识读方法。
- (5)掌握运用 AUTO CAD 绘制建筑施工图的方法。

#### 3.能力目标

- (1)能正确识别并使用常见的绘图工具。
- (2)能使用 AutoCAD 完成基本操作。
- (3)能运用 AUTOCAD 抄绘建筑平面、立面、剖面以及详图。
- (4)能识读并绘制建筑结构图。
- (5)能识读建筑平面、立面、剖面以及详图

#### 4.证书目标

制图员、1+X 室内设计师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以制图员、室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用，通过对任务的要求分析，并结合课程的能力、知识、职业素养要求，进行了本课程的教学组织和安排：

表 2 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	住宅两居室模板制作	认识软件；熟悉软件；安装软件，绘图操作	大国工匠精神	考勤、活动组织	2+2
2	住宅两居室基础设计绘图	1、绘制结构构件详图；项目内容： 2、室内平面图的基本构成要素绘制，如墙体、门窗、家具识读布置等。 3、抄绘结构框架图 4、抄绘平面布置图（含地面铺装） 5、抄绘顶面布置图 6、抄绘开关布局平面图 7、抄绘插座布局平面图 8、选做水电布局管道线路平面图	二维图形绘制 国旗	央视案例	6+18
3	住宅两居室深化设计绘图	1、室内立面图抄绘 2、室内立面图效果图转绘 3、室内剖面图抄绘 4、室内剖面图效果图剖解设计 5、室内剖面图绘制 6、室内局部详图绘制	创新创业、团队协作精神	考勤、活动组织	6+28
4	公共空间综合方案设计制作	普通两室两厅平层户型进行实地测量。完成室内普通两室两厅的户型的识读，利用室内全套设计图纸，完成一个大的综合抄绘项目。	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力、养成劳动品质	24 字校训	2+16
在专业课程中融入思政元素，包括绘制图案、团队协作、劳动观念等，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体，实现思想政治教育，塑造正确的世界观、人生观和价值观。					

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 3-1：模块一“住宅两居室模板制作”教学设计

4 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 2 学时）

模块名称	住宅两居室模板制作	教学项目	CAD 安装及界面熟悉、工具使用	教学任务	了解 CAD 安装的基本方法
					熟悉《建筑工程制图规范》 GB50026-2007
					了解 CAD 软件各界面的功能和使用方法，并设立模板文件
理论教学学时数	2	实践教学学时数	2	理实一体化学时数	2+2
内容描述	以住宅两居室模板文件制作为目标，通过软件的认知，进行 cad 软件的应用，运用相应的 CAD 工具进行操作环境的设置，运用对应的绘图和编辑命令进行二维图形绘制，完成对应图框的绘制，并对 CAD 工具的对象特性进行重点内容的学习，理解模板文件的意义，运用合理的优化的方案，完成模板文件绘制。				
知识点	1. 了解 AutoCAD 的基本知识。 2. 熟悉 AutoCAD 的工作界面、标题栏、菜单栏、工具栏。 3. 会使用 cad 工具，包括但不限于绘图工具、修改工具、图层工具、对象特性工具、标注工具等				
目标	素质目标： 1. 树立遵章守纪的意识 2. 培育精益求精的工匠精神 知识目标： 1. 复述 CAD 制图规范 2. 举例符号的使用 3. 说明换算图框尺寸的方法： 4. 概述块的构建、插入方法。 5. 解释坐标系统的设置和转换 能力目标： 1. 能运用图纸集功能来管理多个 CAD 文件 2. 能熟练运用绘图工具与修改工具绘制与编辑图形 3. 能正确布局和输出打印图纸				
重点难点	1、重点：精确绘图、室内两居室模板文件正确建立 2、难点：（1）三维视图与投影关系：理解三维空间中的物体在二维平面上的投影，准确绘制不同视角的视图。 （2）复杂图形的绘制与编辑：如曲线、不规则形状的绘制和编辑。				
教学方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	1、加强学生课堂出勤考核。 2、精益求精				

成果展示	以组为单位，认识 CAD 的 PPT 呈现
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
岗	制图员、室内设计师
赛	全国职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用
证	制图员、1+X 室内设计师
备注	

表 3-2：模块二“住宅两居室基础设计绘图”教学设计  
24 学时（理论教学 6 学时，实践性教学 18 学时）

模块名称	室内平面图识读与绘制	教学项目	室内空间平面图的二维规范绘制	教学任务	理解平面投影的概念和方式 熟悉《建筑装饰装修制图标准》 GDJ32/TJ20-2015 熟练绘制室内六个基础平面 依据程度选做复杂结构平面
理论教学学时数	6	实践教学学时数	18	理实一体化学时数	6+18
内容描述	通过绘制室内结构构件二维详图：管道、烟道、空开等完成原始结构图的绘制，结合业主的实际需求，通过洽谈与沟通，绘制标准的结构框架图，进行合理的平面家居布置，家具尺寸合理，布局符合人体工程学相关要求，绘制地面铺装图，结构需要符合建筑材料实际尺寸，绘制顶面布置图，含整体顶面结构与灯具布局等。在基础布局图的基础上，绘制开关布局平面图，包含整体线路绘制。部分能力相对突出的同学做水电布局管道线路平面图：图例、线路结构绘制。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本创建二维图形各工具的使用方法</li> <li>2. 二维绘图绘制线、多段线、圆、圆弧、正多边形、矩形、样条曲线</li> <li>3. 比例与尺度：确定合适比例，准确表现空间大小。</li> <li>4. 家具布局：合理安排家具位置和尺寸。</li> <li>5. 装饰元素：标注各类装饰材料和图案。</li> <li>6. 门窗位置：精确绘制门窗及开启方向。</li> <li>7. 空间划分：清晰展现不同功能区域。</li> <li>8. 标注说明：尺寸、材质、名称等标注清晰。</li> <li>9. 线条规范：区分实线、虚线等表达不同内容。</li> </ol>				
目标	素质目标： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立遵章守纪的意识</li> <li>2. 培育精益求精的工匠精神</li> </ol> 知识目标： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 列举使用鼠标和键盘进行简单的图形绘制</li> <li>2. 举例绘制出图形</li> <li>3. 比较平面图能清晰呈现空间布局，满足功能需求。</li> <li>4. 说明展示装饰元素与风格，传达设计理念。</li> </ol>				

	5. 列举制图规范，便于客户理解与沟通，达成设计共识。 能力目标： 1. 能熟练绘制 CAD 全套平面图方案 2. 能制定完整的结构方案 3. 灵活运用平面设计规则进行方案图绘制
<b>重点难点</b>	1. 重点：室内平面布置图的绘制（含地面铺装设计）：尺寸的合理把握 2. 难点：室内顶面布置图的绘制：含结构理解及灯具设计布置
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政 教学设计</b>	1. 学生课堂出勤考核 2. 绘制国旗
<b>成果展示</b>	室内装饰平面图全套图纸（基础设计部分）
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>岗</b>	制图员、室内设计师
<b>赛</b>	全国职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用
<b>证</b>	制图员、1+X 室内设计师
<b>备注</b>	

表 3-3：模块三“住宅两居室深化设计绘图”教学设计  
34 学时（理论教学 6 学时，实践性教学 28 学时）

<b>模块名称</b>	住宅两居室深化设计绘图	<b>教学项目</b>	绘制室内结构立面图、剖面图、结构详图	<b>教学任务</b>	理解并掌握立面投影及剖面投影的概念 熟悉《建筑装饰装修制图标准》 GDJ32/TJ20-2015 熟练绘制室内两居室立面图、剖面图、局部详图（大样图）
<b>理论教学学时数</b>	6	<b>实践教学学时数</b>	28	<b>理实一体化学时数</b>	6+28
<b>内容描述</b>	在平面图基础设计的基础上，进行两居室施工图深化设计，立面图绘制内容包括墙面的装饰细节，包括材质、造型、壁灯、挂饰等，要体现家具靠墙摆放的轮廓及尺寸，并规范标注及输出打印。剖面图绘制内容包括剖视房屋内部结构，如楼板、梁、柱等，要能反映吊顶的构造和高度，标注出各部分的材料和尺寸，不同材质连接部分，要展现基本的结构连接方式。				
<b>知识点</b>	1. 室内立面图抄绘：平面转立面、上下结构、家具投影结构。 2. 室内立面图效果图转绘：根据效果图，完成结构及家具投影分析，并完成绘制。 3. 室内剖面图抄绘：造型剖面、顶剖面、家具剖面、地面剖面四大结构抄绘。 4. 室内剖面图效果图剖解设计：根据造型效果图，完成造型材料及结构分析，进行剖面绘制。 5. 室内剖面图绘制：完成四大结构剖面图材料与结构分析，进行至少四张剖面图绘制。 6. 室内局部详图绘制：门窗（含门套）、顶部结构、地面局部结构、墙柱体局部结				



	构、造型局部结构详图选做。
<b>目标</b>	<p>素质目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立遵章守纪的意识</li> <li>2. 培育精益求精的工匠精神</li> </ol> <p>知识目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 概述绘图规范，运用绘图标准和符号，准确绘制立面图和剖面图。</li> <li>2. 说明空间关系，清晰理解室内空间在垂直和纵向上的结构与布局。</li> <li>3. 解释造型细节，学会剖析装饰造型的细节，包括材质、线条和比例。</li> <li>4. 说明设计表达，有效地通过图纸表达设计意图和装饰效果。</li> <li>5. 培养空间想象力，增强对三维空间的想象和理解能力。</li> </ol> <p>能力目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练绘制 CAD 全套立面图、剖面图、详图方案。</li> <li>2. 能分析制定完整的结构方案。</li> <li>3. 能灵活运用剖面图结构设计规则进行方案图绘制。</li> </ol>
<b>重点难点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、重点：（1）绘图规范与标准：确保掌握正确的绘图格式和标注方法。 （2）空间层次表现：清晰展现立面和剖面的空间层次及结构关系。 （3）材质与装饰细节表达：准确表达各种材质和装饰元素的特征</li> <li>2、难点：（1）复杂造型的剖析：理解并绘制复杂的装饰造型和结构。 （2）尺寸比例的精准把握：在图中精确体现各部分的尺寸和比例。 （3）空间想象与转换：从平面到立面、剖面的思维转换和空间想象。</li> </ol>
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政 教学设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学生课堂出勤考核</li> <li>2. 创新创业、团队协作精神</li> </ol>
<b>成果展示</b>	进行深化设计，完整的室内空间立面图、剖面图、详图
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>岗</b>	制图员、室内设计师
<b>赛</b>	全国职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用
<b>证</b>	制图员、1+X 室内设计师
<b>备注</b>	

表 3-4：模块四“公共空间综合方案设计制作”教学设计  
14 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 16 学时）

<b>模块名称</b>	公共空间综合方案设计制作	<b>教学项目</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 卷尺测量实操，手绘框架草图</li> <li>2. 普通两室全套图纸抄绘</li> <li>3. 造型效果图转立面与剖面</li> </ol>	<b>教学任务</b>	<p>了解用卷尺测量的方式，卷尺的正确使用方法</p> <p>熟读两室的全套图纸，熟悉图纸，能够正确理解图纸里的内容，并进行抄绘</p> <p>根据效果图正确理解造型的结构，并将效果图的造型转换为施</p>
-------------	--------------	-------------	---	-------------	---

					工图
理论教学学时数	2	实践教学学时数	16	理实一体化学时数	2+16
内容描述	在两居室室内施工图绘制的基础上，进行公共空间的全房施工图设计制作。通过前期准备、方案设计、绘制平面图、绘制立面图、绘制剖面图、绘制详图、审查与修改、出图整理与交付等步骤，了解业主需求和房屋原始结构，完成全套施工图的合理布局、流线划分适当、设备线路走向规范完整等的绘制。在充分理解各种设计材料与造型结构的基础上，进行从量房到出图的全流程施工图规范表达。				
知识点	1.熟读两室的全套图纸，熟悉图纸，能够正确理解图纸里的内容，并进行运用。 2.熟悉《建筑装饰装修制图标准》GDJ32/TJ20-2015。 3.根据效果图正确理解造型的结构，并将效果图的造型转换为施工图。				
目标	素质目标： 1. 树立遵章守纪的意识 2. 培育精益求精的工匠精神 知识目标： 1. 设计合理，完整、准确地呈现装饰设计方案。 2. 制作规范施工指导，为施工提供详细、清晰的操作依据。 3. 分析判断各环节，保证各工种之间的协调配合。 能力目标： 1. 能熟练绘制 CAD 全套平面图、立面图、剖面图、详图方案。 2. 能完成量房等基本测量操作。 3. 能分析制定完整的结构方案。 4. 能灵活运用前阶段家居两居室方案图的内容，进行公共空间内容的衔接。				
重点难点	重点： 1、尺寸精确：确保各部分尺寸标注准确无误。 2、规范表达：遵循行业绘图规范，清晰呈现设计内容。 3、细节完整：涵盖所有装饰细节，无遗漏。 难点： 1、复杂节点处理：精确绘制复杂结构的节点详图。 2、协调一致性：保证各图纸之间的信息协调一致。 3、材料标注清晰：明确各类材料的规格、型号与品牌。				
教学方法	理实一体教学方法				
课程思政教学设计	1. 学生课堂出勤考核 2. 创新创业、团队协作精神、实践能力				
成果展示	根据效果图分析材料，设计绘制完整全套室内装饰施工图方案				
考核说明	学习过程和成果成效评价考核				
岗	制图员、室内设计师				
赛	全国职业院校技能大赛——建筑装饰技术应用				
证	制图员、1+X 室内设计师				
备注					

## (二) 实施方法

### 1、教学方法:

为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。

### 2、教学手段:

课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题查先自行阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。

## 八、课程考核

### (一) 考核依据

本课程属于项目化课程，其考核内容包括三部分：

- 1、过程评价（70%）：包括掌握课程理论知识情况、任务完成进度、学习态度、纪律的等要求。
- 2、成果评价（30%）：项目任务完成度和质量情况。

表 4：教学考评表

考评方式	过程考评（项目考评）			期末考评 （卷面考评）
	素质考评	绘图考评	实操考评	
	10 分	20 分	40 分	30 分
考评实施	由指导老师根据学生表现集中考评	由主讲教师根据学生完成的工单情况考评	由实训指导教师对学生项目进行操作考评	自主考评 抄绘
考评标准	根据遵守设备安全，人身安全和生产纪律等情况进行打分（10 分）	预习内容（10 分）项目操作过程记录（10 分）	任务方案正确（14 分） 工具使用正确（6 分） 操作过程正确（14 分） 任务完成良好（6 分）	自主考试 抄绘

### (二) 成绩评定

#### 1、课程考核

彻底改变过去理论知识和技能分别独立考核、一次性期末考核的方式，采用知识和技能一体化考核方式，在教学进行中综合考虑专业能力、知识及职业素养目标等因素，

对每个学习模块进行综合评价，课程结束后依据四个教学模块的评价结果，根据学生平时考勤、上课过程及作品完成情况进行考核，考核具体内容表所示：

## 2、其他评定政策

(1) 技能大赛：获得校级一、二、三等奖，综合成绩直接评定为良好以上（分数区间 80-95）。获得省级一、二、三等奖，综合成绩直接评定为优秀（分数区间 95-100）。

(2) 技能考证：获得初级室内设计师、初级景观设计师，综合成绩评定为良好（分数区间 80-95）。获得制图员、室内设计师证书，综合成绩评定为优秀（分数区间 95-100）。

(3) 其他专业相关的实践内容：参加其他专业相关的实践内容，酌情给与加分。

(4) 过程化考核具体内容表所示：

表 5 过程考核评价表

项目评价			分值比例		总分
过程考核	住宅两居室模板制作	出勤	10%	5%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	住宅两居室基础设计绘图	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	住宅两居室深化设计绘图	出勤	10%	25%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	公共空间综合方案设计制作	出勤	10%	20%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%		
期末考核	应知	AUTOCAD 软件界面、命令及工具面板的参数、调整原理和方法	100%	5%	
	应会	使用 CAD 软件进行室内场景及家具的施工制图制作	100%	15%	

## 九、实施条件

### (一) 师资队伍要求

有足够的教师数量，专任教师 12 人，兼职教师 4 人，专兼职任教师比例为 3:1。教师整体结构(年龄、职称、学缘、专业)合理,满足教学和专业持续发展的需要。12 位专任教师中具有副高职称 9 人，中级职称 3 人，4 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

## (二) 教学场所要求

说明实施本课程的教学设施、设施要求、教学场所要求等。

### 1、教学环境

多媒体教室、1+X 制图室

### 2、设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等。

(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### (一) 教材及参考书选用

《建筑装饰施工图绘制与 CAD》自编校本教材。

### (二) 教学资源建设及利用

#### 1、多媒体课件的应用

为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。

#### 2、电子图书的应用

在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。

#### 3、微课、慕课的应用

要求学生认真学习《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，通过该类微课的学习，进一步提高学生的审美观。

#### 4、教学保障

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
----	---------	----------	----	--------

1	住宅两居室模板制作	《大工传世》	CCTV 综合频道《大国工匠》纪录片	<a href="https://tv.cctv.com/2016/09/30/VIDAtVQu811YDhLV4Cii285o160930.shtml">https://tv.cctv.com/2016/09/30/VIDAtVQu811YDhLV4Cii285o160930.shtml</a>
2	住宅两居室基础设计绘图	《梦想改造家 08》小户型蜕变	东方卫视《梦想改造家》系列节目	<a href="https://www.iqiyi.com/v_1m47mpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01">https://www.iqiyi.com/v_1m47mpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01</a>
3	住宅两居室深化设计绘图	室内空间设计	智能家居	1. Aqara: <a href="https://www.aqara.com/">https://www.aqara.com/</a> 2. UIOT 超级智慧家: <a href="https://www.uiotsuperintelligence.com/">https://www.uiotsuperintelligence.com/</a>
4	公共空间综合方案设计制作	《匠人·匠心》(107)	CCTV10《探索·发现》栏目	<a href="https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDEN0JQP5ob3L2uggxXTJz220711.shtml">https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDEN0JQP5ob3L2uggxXTJz220711.shtml</a>

## 十一、标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的基础课程，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）指定，通过该课程学习，让学生基本掌握室内装饰制图与识图的基本知识，具备一定设计与制图能力。根据该专业学生面向的就业岗位需要，比如制图员、方案设计师等，该课程的设置发挥着重要作用，为学生的职业发展奠定基础。同时，学生在校期间开始相关职业证书的考试，该课程作为职业资格证书资格考试内容的重要知识节点，掌握好该课程知识，对学生步入职业生涯，在职业能力和岗位晋升过程中也发挥重要作用，这符合高职院校人才培养方案对培养高素质高技能型人才的培养目标相吻合。

## 十二、课程开发团队

张中林，贵州鸿扬建筑装饰工程有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向
----	----	------	-------	------

1	谢晶	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
2	杨作增		副教授	构建校企合作,对标国家要求,挖掘课程思政元素
3	刘应珍		副教授	专业知识基础及行业发展趋势解读
4	阳艳丽		讲 师	专业教学构建
5	张中林	贵州鸿扬建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰施工规范
6	李贵平	贵州易观建筑设计有限公司	设计总监	行业室内装饰施工工艺解读

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展,该课程标准使用2年后修订。

## 《项目洽谈》

### 课程标准

#### 六、 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	项目洽谈		课程代码	320714110
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32	课程学分	2	

---

开课单位	建筑工程系	开课学期	第二
先修课程：行业企业认知			
后续课程：居住空间设计			
职业资格：室内设计师中级			
适用专业：建筑室内设计专业			

## 七、 课程简介

项目洽谈是一门教授项目洽谈基本常识的课程，包含沟通的定义，有效沟通、电话沟通、网络沟通、语言沟通的技巧，职场礼仪的规范和技巧，演讲的规范与基本要求。为室内设计行业培养具有礼仪规范接待客户的能力需求、具有诚实守信、服务至上的高素质高技能人才。

## 八、 课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业基础课程。

### （二）课程定位

项目洽谈课程安排在第二学期，学生通过大学语文、环节行为礼仪教育与素质拓展学习具备语言、礼仪基础，通过本课程学习为建筑室内设计专业学生考取室内设计师中级证书提供职业素养帮助，为后续课程家居空间设计、三维效果图制作与渲染打下基础。



---

## 四、课程设计思路

（一）学情分析：对在校生情况分析发现学生来源 80%为分类招生方式，知识体系不够健全，学习习惯和学习能力较弱，缺乏探索知识的主动性，上课专注力差。当下信息化的生活方式，学生依赖手机电脑，情感较为冷漠，课堂上抬头率不高，对未来专业发展方向不明晰。

知识储备：已记住校园礼仪、个人形象、沟通交流知识，但欠缺系统的沟通理论和职场礼仪知识。

能力水平：能在校园日常交流中有礼交流，但不具备与客户沟通设计理念的技巧，灵活处理异议的情况。

行为特征：尚未养成规范有礼的习惯，缺乏独立解决问题能力。

（二）课程设计依据：本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化课程开发，根据《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力分析、学情情况等，以与客户和同事沟通设计理念、技术交底工作领域的相关工作任务而设置，融入室内设计师（中级工）职业工种考试的相关要求。

（三）具体设计思路：课程内容选取以室内设计工作任务中与客户沟通设计理念，与同事技术交底的工作流程为线索，设计“接待客户”“与客户沟通设计理念”“拜访客户”“与客户沟通设计方案”“施工方案技术交底”等 5 个典型工作任务组成，课程内容融入室内设计师工种职业守则和思政元素。

## 五、课程目标

（一）总体目标：通过本课程的学习和训练，具备沟通的技巧与规范的礼仪理论知识，能够规范有礼接待和拜访客户，具备与客户沟通设计理念、施工技术交底的技能，培养诚实守信的契约精神、实事求是的执业精神，树立以人为本、服务至上的职业道德意识，达到室内设计师的职业工种考证中级工考核要求。

（二）具体目标

---

### 1.素质目标

- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)具有以人为本、服务至上的意识；
- (5)具有诚实守信的契约精神、实事求是的执业精神；
- (6)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；
- (7)具有分析问题，解决问题的能力。

### 2.知识目标

- (1)记住沟通的目标、定义、类型、基本要求；
- (2)说明语言沟通的特征，比较有效沟通有效倾听的策略；
- (3)比较语言沟通、电话沟通、网络沟通的技巧和规范；
- (4)说明面谈计划的制定和实施，列举常见的面谈类型；
- (5)解释演说的规范和技巧
- (6)概述职场礼仪的规范和技巧。
- (7)举例商务接待的规范和技巧

### 3.能力目标

- (1)能规范有礼的接待和拜访客户；
- (2)能通过有效倾听和沟通分析判断客户设计需求；
- (3)能按照图纸与客户沟通解释设计方案；
- (4)能按照图纸与同事说明施工技术交底；
- (5)能协调设计与施工过程中的突发事件。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按沟通的定义，有效沟通、电话沟通、网络沟通、语言沟通的技巧，职场礼仪的规范和技巧，演讲的规范与基本要求设计工作任务开展课程教学；教学过程以完成商务接待和洽谈为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 3 教学内容的组织与安排

模块	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	接待客户	预约客户 接待客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 记住沟通的目标、定义、类型、基本要求</li> <li>● 列举语言沟通、电话沟通、网络沟通的技巧和规范</li> <li>● 复述职场礼仪</li> <li>● 列举商务接待的规范</li> <li>◆ 能模拟网络、电话、面谈等各种形式中有礼沟通</li> <li>◆ 能完成规范有礼的接待到店客户</li> </ul>	诚实守信、 服务至上、 法治	考勤、活动 组织	2+4
2	拜访客户	上门拜访	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 比较语言沟通、电话沟通、网络沟通的技巧和规范</li> <li>● 解释职场礼仪</li> <li>● 说明客户沟通原理</li> <li>◆ 能完成有礼貌拜访客户</li> <li>◆ 能分析判断客户设计需求</li> </ul>	诚实守信 一丝不苟	考勤、活动 组织	2+4

3	与客户沟通设计理念	预约客户制定设计理念面谈计划	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 辨认语言沟通的特征，比较有效沟通有效倾听的策略</li> <li>● 说明面谈计划的制定和实施，列举常见的面谈类型</li> <li>◆ 能再现客户设计需求</li> <li>◆ 能制定面谈计划，向客户阐述设计理念</li> </ul>	以人为本 实事求是 法治	考勤、活动组织	2+6
4	与客户沟通设计方案	与客户沟通设计方案争议处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 举例面谈计划的制定和实施，比较常见的面谈类型</li> <li>● 比较商务接待的规范</li> <li>◆ 能制定面谈计划和实施</li> <li>◆ 能完成规范有礼的接待客户</li> <li>◆ 能灵活运用沟通原理处理异议事件。</li> </ul>	以人为本 服务至上 法治	考勤、活动组织	1+5
5	施工方案技术交底	团队施工方案技术交底	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 解释演说的规范和技巧</li> <li>◆ 能完成与施工团队的技术交底演说工作</li> <li>◆ 能灵活运用沟通原理协调突发事件</li> </ul>	实事求是 服务至上	考勤、活动组织	1+3

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

教学活动	教学活动内容描述	涉及的任务	参考学时
<p>教学活动一 接待客户</p>	<p><b>任务布置:</b> 有一潜在客户欲到店了解公司情况、设计流程等事宜, 现要求设计师助理联系客户, 预约到店并接待事宜。</p> <p><b>资源准备:</b> 项目洽谈实训室 (或开放教室)</p> <p><b>工作过程:</b> 学生分组实践</p> <p>(1) <b>课前:</b> 学生自学《认识商务沟通》《语言沟通》《电话沟通》《网络沟通》《商务接待》《职场礼仪》等微课, 讨论本次任务采用的沟通技巧。</p> <p>(2) <b>课中:</b> 学生口头汇报学习结果, 并讨论接待方案。以预约客户为切入点培养学生诚实有信的职业素养。</p> <p>(3) <b>现场教学:</b> 客户到店接待。模拟接待现场, 培养服务至上的职业素养。</p> <p><b>展示和评价:</b></p> <p>(1) 每个小组团队 PPT 展示设计需求沟通汇报, 解释设计意图。其余小组提问, 老师指导。</p> <p>(2) 师生总结评价。</p> <p><b>课后拓展:</b> 客户类型的不同, 在预约方式和接待方式上有什么不同? 为什么?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 预约客户</li> <li>◇ 接待客户</li> </ul>	<p>2+4</p>
<p>教学活动二 上门拜访客户</p>	<p><b>任务布置:</b> 预约客户上门拜访, 沟通了解客户的设计需求。</p> <p><b>资源准备:</b> 项目洽谈实训室 (或开放教室)</p> <p><b>工作过程:</b> 学生分组实践</p> <p>(1) <b>课前:</b> 学生自学《语言沟通》《电话沟通》《网络沟通》《非语言沟通》等微课, 讨论本次任务采用的沟通技巧, 制定沟通计划。</p> <p>(2) <b>课中:</b> 学生口头汇报学习结果, 并讨论沟通计划。以客户为切入点培养学生以人为本的职业素养。</p> <p>(3) <b>现场教学:</b> 上门拜访。模拟预约客户, 在客户家中量房并与客户沟通设</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 预约客户</li> <li>◇ 制定设计需求沟通计划</li> </ul>	<p>2+4</p>

教学活动	教学活动内容描述	涉及的任务	参考学时
	<p>计需求，培养一丝不苟的职业素养。</p> <p><b>展示和评价：</b></p> <p>(1) 每个小组团队 PPT 展示面谈计划，解释设计意图。其余小组提问，老师指导。</p> <p>(2) 师生总结评价。</p> <p><b>课后拓展；客户类型的不同，如何快速提取设计需求？</b></p>		
<p><b>教学活动三</b></p> <p><b>与客户沟通设计理念</b></p>	<p><b>任务布置：</b> 预约客户到店沟通设计理念，要求熟悉方案，沟通了解客户对设计理念的认同程度。</p> <p><b>资源准备：</b> 项目洽谈实训室（或开放教室）</p> <p>工作过程：学生分组实践</p> <p>(1) <b>课前：</b> 学生自学《语言沟通的特征》《有效沟通》《有效倾听》《面谈》《非语言沟通》等微课，讨论本次任务采用的沟通技巧，制定面谈计划。</p> <p>(2) <b>课中：</b> 学生口头汇报学习结果，并讨论面谈计划。以客户为切入点培养学生以人为本、的职业素养。</p> <p>(3) <b>现场教学：</b> 客户到店接待。模拟面谈设计理念现场，培养实事求是的职业素养。</p> <p><b>展示和评价：</b></p> <p>每个小组团队 PPT 展示面谈计划，解释设计意图。其余小组提问，老师指导。师生总结评价。</p> <p><b>课后拓展；</b>当面谈设计理念与客户预期不一致时，如何调整面谈计划？</p>	<p>预约客户</p> <p>制定设计理念面谈计划</p>	<p>2+6</p>
<p><b>教学活动四</b></p> <p><b>与客户沟通设计方</b></p>	<p><b>任务布置：</b> 预约客户到店沟通设计方案，要求熟悉方案，沟通了解客户对设计方案的认同。</p> <p><b>资源准备：</b> 项目洽谈实训室（或开放教</p>	<p>◇ 与客户沟通设计方案</p> <p>◇ 争议处理</p>	<p>1+5</p>

教学活动	教学活动内容描述	涉及的任务	参考学时
案	<p>室)</p> <p>工作过程：学生分组实践</p> <p>(1) <b>课前</b>：学生自学《面谈》《非语言沟通》《有效倾听》《磋商谈判》《让步与拒绝策略》等微课，讨论本次任务采用的沟通技巧，制定面谈计划。</p> <p>(2) <b>课中</b>：学生口头汇报学习结果，并讨论面谈计划和磋商步骤。以客户为切入点培养学生以人为本的职业素养。</p> <p>(3) <b>现场教学</b>：客户到店接待。模拟面谈设计理念现场，培养服务至上的职业素养。</p> <p><b>展示和评价</b>：</p> <p>每个小组团队 PPT 展示面谈计划和磋商计划，解释设计意图。其余小组提问，老师指导。</p> <p>师生总结评价。</p> <p><b>课后拓展</b>：当面谈设计方案与客户预期不一致时，如何调整磋商计划？</p>		
<p>教学活动</p> <p>五</p> <p>施工方案</p> <p>技术交底</p>	<p><b>任务布置</b>：客户设计方案确定，组织施工队伍进行施工方案技术交底。要求熟悉方案，清晰传导设计方案、施工要求。</p> <p><b>资源准备</b>：项目洽谈实训室（或开放教室）</p> <p>工作过程：学生分组实践</p> <p>(1) <b>课前</b>：学生自学《演讲》《磋商谈判》《让步与拒绝策略》等微课，讨论本次任务采用的演讲技巧，制定面谈计划。</p> <p>(2) <b>课中</b>：学生口头汇报学习结果，并讨论面谈计划和磋商步骤。以客户为切入点培养学生以人为本的职业素养。</p> <p>(3) <b>现场教学</b>：客户到店接待。模拟</p>	<p>◇ 与</p> <p>团队沟通设计方案</p> <p>◇ 争</p> <p>议处理</p>	<p>1+3</p>

教学活动	教学活动内容描述	涉及的任务	参考学时
	<p>面谈设计理念现场，培养服务至上的职业素养。</p> <p><b>展示和评价：</b></p> <p>每个小组团队 PPT 展示面谈计划和磋商计划，解释设计意图。其余小组提问，老师指导。</p> <p>师生总结评价。</p> <p><b>课后拓展：</b>与施工团队沟通和与客户沟通的区别？磋商区别在哪里？</p>		

## （二）实施方法

(1)本课程为分阶段实施。任务 1-3 在项目一项目洽谈实施，任务 4 在项目二项目方案设计，任务 5 在项目三项目方案施工。

(2)在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用理实一体化教学方法，以任务引领项目提高学生学习兴趣。

(3)在教学过程中，要创设工作情景，同时应加强操作训练，紧密结合职业技能鉴定的考核要求，使学生掌握必要的沟通和礼仪操作技能，提高学生的实践能力。

(4)在教学过程中，对于有些异议场景，突发事件以真实场景教学，帮助学生理解。

(5)在教学过程中，要关注本专业领域新技术、新工艺、新知识、新材料的发展趋势，更贴近生产现场。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

(1)注重学生的学习过程的考核，考核项目包括平时的出勤率，在课堂提问、情景模拟、角色扮演等教学活动中的参与度。

(2)考核中体现对学生素质的培养，注重学生的合作意识、沟通能力、创新思维等评价指标。

(3)室内设计师中级和高级技能点

### （二）成绩评定

(1)改革考核手段和方法，加强实践性教学环节的考核，可采用过程考核和结果考核相结合的考核方法。



(2) 结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生的成绩。

(3) 应注重对学生动手能力和在实践中分析问题、解决问题的能力考核，对在学习上和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，全面综合评价学生的能力。

评价项目			分值比例		总分
过程考核	接待客户	出勤	10%	20%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	拜访客户	出勤	10%	15%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	与客户沟通设计理念	出勤	10%	25%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	沟通、礼仪、演讲、磋商的基本类型和概念	50%	15%	
	应会	教学成果展接待	50%	15%	
备注	与客户沟通设计方案、施工方案技术交底两个教学任务在项目二、项目三中考核				

(4) 应加强对学生安全文明操作、合作能力、经济性与环保意识的考核评价。

## 九、实施条件

### (一) 师资队伍要求

1. 从事本课程教学的专任教师的职业能力、知识结构和资质的要求。

任课教师应具有高校教师资格；具有育人的意识，能基于行业岗位需求找准育人角度，具有建筑设计类相关专业本科及以上学历，具有扎实的项目洽谈理论知识，具有较为丰富的室内设计沟通实践经验，具有以工作过程为导向的课程设计能力及课堂组织、管理和监控能力，具有较强的沟通能力和团队协作能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2. 兼职教师职业能力、知识结构和资质的要求。

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中、高级（工）及以上职业资格或中级以上生产实际工作的专业技术职务。能承担专业课程教学、实习实训指导和式生职业发展规划指导等教学任务。

3. 本课程教学任务由建筑室内设计专业项目团队教师完成。

## （二）教学场所要求

说明实施本课程的教学设施、设施要求、教学场所要求等。

### 1. 教学环境

多媒体教室、项目洽谈室、研讨室（教室可变换布局）

### 2. 设备要求

投影设备，沙发，茶几

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

项目洽谈

### （二）教学资源建设及利用

工作页 1 套、《商务项目洽谈》在线课程

课程思政一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	接待客户	遵守法纪	网络	点名，考勤活动
2	拜访客户	守时的起源	网络	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV15q4y1U7nP/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV15q4y1U7nP/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>
3	与客户沟通设计理念	道德模范陈志清的故事	网络	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1g54y1b7qW/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV1g54y1b7qW/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>
4	与客户沟通设计方案	装修“翻车”的故事	网络	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1ue411D7VU/?spm_id_from=333.337">https://www.bilibili.com/video/BV1ue411D7VU/?spm_id_from=333.337</a>

				. search-card. all. click
5	施工方案技术 交底	装饰装修质量事 故案例	网络	https://wenku. so. com/d/62908d97e 38d00c62c4af39f07f87c17

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据建筑室内设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而制定。建筑室内设计专业学生就业岗位接待员、设计师助理、施工助理等，均需与客户和同事沟通协调。依据建构主义理论，对课程按照工作过程化进行项目设计。

## 十二、课程开发团队

课程团队成员由贵州工业职业技术学院教师团队、贵州省室内设计协会专委会专家4人组成，基于校企协同，产教融合开发课程教学任务，深化职业素养融入教学。

课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	王勉	贵州工业职业技术学院	教授	基于岗课赛证的教学内容 重构开发
2	刘可欣	贵州工业职业技术学院	讲师	挖掘课程思政元素
3	王寅春	贵州业之峰装饰有限公司	总经理	构建校企合作，对应岗位的 评价指标开发

## 十三、其它

- （一）本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

# 《住宅空间设计》

## 课程标准

### 九、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	住宅空间设计		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	64	课程学分	4	
开课单位	建筑工程系	开课学期	第三学期	
先修课程：《美术与构成》、《手绘表现技法》、《室内装饰识图与 CAD 制图》、《计算机效果图设计与制作（3Dmax+酷家乐）》、《计算机辅助设计（PS+AI）》、《室内装饰材料与构造》				
后续课程：《公共空间设计》、《装饰施工技术》、《软装设计》				
职业资格：监理工程师、1+X 室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				

### 二、课程简介

住宅空间设计课程是一门涵盖了住宅空间设计基础、住宅空间规划、材料与施工、软装搭配等多个方面的综合性课程。通过不同户型的学习与实践，学生可以掌握住宅空间设计的理论知识，并能够运用所学知识进行实际的设计和施工，以满足不同客户的需求。课程特点包括理论和实践相结合，注重实用性，注重学生实际操作能力的培养。课程强调创新和创意，鼓励学生在设计过程中充分发挥自己的想象力和创造力，从而设计

---

出独具特色的住宅空间。为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、文化传承担当的室内设计专业的高素质技术技能人才。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《住宅空间设计》课程是筑室内设计专业的一门必修专业核心课程。

#### （二）课程定位

住宅空间设计课程是一门专业性较强的课程，在《美术与构成》、《手绘表现技法》、《室内装饰识图与 CAD 制图》、《计算机效果图设计与制作(3Dmax+酷家乐)》、《计算机辅助设计(PS+AI)》、《室内装饰材料与构造》课程的基础上培养室内住宅空间设计方面的高素质技术人才。主要面向室内装饰行业的相关企业，为其提供具备专业技能和管理能力的人才支持。通过本课程的学习，运用已完成或者正在进行的项目教学，引导和鼓励学生正确的设计方法并自主完成工作任务。

### 四、课程设计思路

#### （一）学情分析

本专业学生生源较复杂，有学院自主招生生源、高考统招生源和中职升高职生源。通过前期的专业基础课程的学习，学生具有一定的设计审美和思维；在学习《住宅空间设计》之前，学生已经经过 CAD 制图软件的学习，能够读懂建筑设计图，具备一定的 CAD 制图知识，通过之前的学习，绝大部分学生已经掌握了计算机的基本操作和使用技巧；同时，学生还使用过 3dsmax 软件进行三维效果图的制作，具有一定的室内设计理论知识，也会应用 PS 等软件进行图像处理，还具有一定的营销与沟通能力。

通过本课程的学习，以培养学生自主设计的能力，具备室内设计师助理的基本工作能力和素质。

#### （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

#### （三）具体设计思路

由于本课程是专业核心课程，实践内容较多。该课程以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。结合专业行业特色，依据学情分析，授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

1、课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、住宅空间设计为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、施工监理
课	室内装饰施工技术
赛	建筑装饰技术应用、园林设计与施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师

## 2、课程思政

(1). 文化自信和民族自豪感：在住宅空间设计课程中，可以引入中国传统文化元素，如中国古典元素等，引导学生了解和认识中国文化的博大精深，从而增强其文化自信和民族自豪感。

(2). 社会责任感：在住宅空间设计课程中，可以引入一些具有社会意义的设计项目，如为老年人设计住宅、为刚需设计住宅等，引导学生关注社会弱势群体，培养其社会责任感和人文关怀精神。

---

(3). 职业道德素质：在住宅空间设计课程中，可以强调职业道德素质的重要性，如诚信、守时、保密等，引导学生树立正确的职业道德观念，为其未来的职业生涯奠定基础。

(4). 团队协作精神：在住宅空间设计课程中，可以组织学生进行团队协作练习，如分组进行设计竞赛、合作完成设计任务等，引导学生学会倾听他人意见、尊重他人想法，培养其团队协作精神和沟通能力。

(5). 创新意识和实践能力：在住宅空间设计课程中，可以鼓励学生尝试新的设计理念和方法，如绿色建筑、智能家居等，引导学生积极探索未知领域，培养其创新意识和实践能力。

## 五、课程设计思路

### （一）总体目标

通过该课程学习，使学生能熟练掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。要求学生在不同的空间设计中把握空间布局规划、风格的搭配、灯光的设计、陈设的布置等系列设计手法。学生能独立的进行住宅空间设计并能根据市场需要提出正确的设计方案、设计构思及实施方案、材料选取、施工验收等一系列的流程。养成善于动脑，勤于思考，及时发现问题的学习习惯；具有善于和业主沟通及与其他设计施工人员共事的团队意识，能进行良好的团队合作；养成保守企业商业秘密的良好习惯；具较高的自主创业意识。

通过本课程的学习，使学生熟练掌握理论知识，并能灵活运用，具备熟练使用信息化工具的能力，具备规范施工图纸绘制能力，培养学生的自学能力和动手解决问题的能力，增强学生进入社会的竞争能力。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1) 引导和培养学生良好的诚信道德与品质；
- (2) 通过洽商意向项目训练，培养学生的沟通表达能力；
- (3) 通过具体的设计任务训练，培养设计实践能力，并形成一定的设计创新能力；
- (4) 通过分组协作，培养学生团队精神和团结协作能力；

---

(5) 全面掌握室内空间设计完整的工作过程，并掌握从事住宅空间设计工作职业岗位所需的综合职业知识与能力。

## 2.知识目标

- (1) 了解助理室内设计师的工作流程及工作内容；
- (2) 熟悉居住空间室内设计的内容及室内设计的原理；
- (3) 掌握室内设计与人体工程学的关系，了解人静态、动态的基本尺度，掌握家具、设备、空间的合理设计尺寸；
- (4) 掌握室内设计的美学法则，掌握其在居住室内设计中的应用；
- (5) 掌握居住空间的功能分区及特点；
- (6) 掌握空间界面设计中造型设计、色彩设计、质感肌理设计；
- (7) 掌握室内设计的主要风格及其特点；
- (8) 掌握装饰制图的基本要求与制图规范；
- (9) 掌握常见装饰材料的种类、特点、价位；
- (10) 掌握施工交底的主要内容；
- (11) 具备独立完成对家装工程一般的工程质量验收；

## 3.能力目标

- (1) 能运用洽谈技巧，接待客户治商意向；
- (2) 能在接待期间获取客户的相关讯息及客户的装修需求；
- (3) 具备较强的徒手绘画能力，能现场徒手绘制平面户型图，并进行现场定点、定位、定量的测量并记录；
- (4) 会根据《房屋建筑室内装饰装修制图标准》JGJ/T244-2011要求、使用AUTO CAD软件，完成居室内建筑装饰施工图的精确绘制；
- (5) 会运用设计原理结合客户需求进行空间设计，运用AUTO 3DMAX软件进行效果图表现、根据制图规范绘制效果图图纸；
- (6) 能根据装饰定额进行预算方案编制，并运用清华斯维尔造价软件或excel软件编制家装工程的预算报价；
- (7) 能运用施工交底的一般内容，结合各项目进行初步的施工技术交底；
- (8) 能根据室内装饰工程质量验收规范，初步模拟完成简单家装工程的竣工验收；
- (9) 能熟练的运用手机专业APP、精品在线课程开放网站、新媒体网络软件等现代信息化手段完成教学任务；



## 六、课程内容

通过对任务的要求分析，并结合课程的能力、知识、职业素养要求，进行了本课程的教学组织和安排，如下表所示：

表 3 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	小户型设计 (小于 80 m <sup>2</sup> 的一居室或两居室平面布置图设计)	小户型设计是针对有限的空间平面面积进行合理的人口居住规划布局。对小户型的基础功能空间(客餐厅、卧室、厨房、卫生间)进行分区域的空间规划和设计,通过合理的规划布局,重点进行空间结构再设计,在设计的关键点上以不同人口的居住需求及家庭合理的收纳空间为结构设计重点。应用 AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件,绘制小于 80 m <sup>2</sup> 的一居室或两居室平面布置图。	社会责任感,职业道德素质、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6
2	LOFT 户型设计 (面积 30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> , 层高 4.5m-5.8m 挑高户型平面布置图设计)	针对有限的空间平面面积和较高的立面空间进行合理的人口居住规划布局。通过合理的规划布局,在立面空间结构上重点进行空间结构再设计。应用 AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件,绘制面积 30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> , 层高 4.5m-5.8m 挑高户型平面布置图。	团队协作精神、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6

3	常规户型设计 (80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 两居室或三居室)整体设计汇报	通过对户型知识的介绍,提出户型分析的要点,由此对基础户型的基础功能空间(客餐厅、卧室、书房、厨房、卫生间)进行分区域的空间规划和设计,在风格设计介绍中式、简欧、欧式田园等风格设计的要素与设计要点。应用设计原理相应知识,用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件,绘制80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 的户型全套施工图、效果图及材料预算方案。	文化自信和民族自豪感、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	12+36
---	---	---	----------------------	---------	-------

## 七、课程实施

### (一) 教学设计

表 4 教学设计表

教学情境	情境描述	教学项目	知识、技能目标	理论教学学时	实践性教学学时
------	------	------	---------	--------	---------

<p>情景一： 小户型设计 (小于 80 m<sup>2</sup> 的一居室或 两居室平面 布置图设计)</p>	<p>小户型设计是针对有限的空间平面面积进行合理的人口居住规划布局。通过合理的规划布局，重点进行空间结构再设计，在设计的关键点上以不同人口的居住需求及家庭合理的收纳空间为结构设计重点。</p> <p>本情境介绍现代简约、日式、新中式三种设计风格的要素与要点，以新中式风格作为本案例陈设设计的指导，用 AUTOCAD 软件绘制小于 80 m<sup>2</sup>的一居室或两居室平面户型平面布置图。</p>	<p>全房测量：通过“角色扮演”的方式了解“业主”需求，通过需求，提炼业主设计需求关键点；绘制全房手绘框架图；按小组使用钢卷尺全房测量（每个结构空间的开间、进深、梁柱、门窗、不可动设备、墙体结构情况、回填情况）；用 1:1 的比例在操场绘制平面框架，进行实际空间尺寸体验，绘制 CAD 框架结构图；</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、小户型空间的功能分析</li> <li>2、了解全房设计的流程</li> <li>3、能运用洽谈技巧，接待客户洽商意向，在接待期间获取客户的相关信息及客户的装修需求</li> <li>4、掌握全房准确测量的方法</li> <li>5、能现场徒手绘制平面户型图并进行现场定点、定位、定量的测量并记录；</li> <li>5、理解小户型设计的要求</li> <li>6、掌握小户型设计的原则和要点</li> <li>7、会运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确绘制。</li> </ol>	<p>2</p>	<p>6</p>
---	---	---	--	----------	----------

<p>情景二： LOFT 户型设计(面积 30 m<sup>2</sup>-60 m<sup>2</sup>，层高 4.5m-5.8m 挑高户型平面布置图设计)</p>	<p>LOFT 户型设计是针对有限的空间平面面积和较高的立面空间进行合理的人口居住规划布局。通过合理的规划布局，在立面空间结构上重点进行空间结构再设计。用 AUTOCAD 软件，绘制面积 30 m<sup>2</sup>-60 m<sup>2</sup>，层高 4.5m-5.8m 挑高户型的 loft 户型平面布置图。</p>	<p>全房测量：通过“角色扮演”的方式了解“业主”需求，通过需求，提炼业主设计需求关键点，绘制全房手绘框架图；按小组使用钢卷尺全房测量（每个结构空间的开间、进深、梁柱、门窗、不可动设备、墙体结构情况、回填情况）；使用红外测量仪测量层高，绘制 CAD 框架结构图；</p> <p>空间结构改造设计：空间横、纵分割，较高的层高以纵向分割为重点，绘制户型平面改造图。</p>	<p>1、了解 LOFT 空间的功能分析 2、熟悉全房设计的流程 3、掌握全房准确测量的方法；掌握红外测量仪的使用 4、理解 LOFT 设计的要求 5、掌握 LOFT 设计的原则和要点 6、会运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确绘制；</p>	2	6
<p>情景三： 常规户型设计（80 m<sup>2</sup>-130 m<sup>2</sup>两居室或三居室）整体设计汇报</p>	<p>两居室或三居室户型设计是通过对户型知识的介绍，提出户型分析的要点，由此对基础户型的基础功能空间（客餐厅、卧室、书房、厨房、卫生间）进行分区域的</p>	<p>起居室设计：动线-项目“业主”要求搜集及整理；起居室初始尺寸测量（开间、进深、层高、梁柱、门窗、固定不可动设备）；起居室功能分析；起居室空间规划及设计；全房整体风格定位及设计；电视背景造型墙面设计（专题设计）；照明及色彩设计；区域陈设设计；方案图（CAD 施工图、3DMAX VR 全景效果图）绘制；</p>	<p>1、了解各常规空间的功能分析 2、理解各空间设计的要求 3、掌握各空间设计的原则和要点 4、会运用平面绘图规范、使用 CAD 完成平面图的精确</p>	12	36

<p>空间规划和设计，在风格设计介绍中式、简欧、欧式田园三种风格设计的要素与设计要点。应用设计原理相应知识，应用AUTOCAD\AUTO3DMAX\PHOTOSHOP\斯维尔等软件，绘制80m<sup>2</sup>-130m<sup>2</sup>的平层户型全套施工图、效果图及材料预算方案。</p> <p>该情境在教学实施过程中采用情境创设-方案制作-交流讨论-理论点拨-新方案引导-知识导入-成果展示-成果转化-归纳总结的流程策划，直接由实践引出理论得到结果。</p>	<p>餐厅设计：动线-餐厅初始尺寸测量（开间、进深、层高、梁柱、门窗、固定不可动设备）；餐厅功能分析；整体风格设计与起居室一体；照明及色彩设计；区域陈设设计；家具设计；方案图（CAD施工图、3DMAX VR全景效果图）绘制；</p> <p>卧室设计：静线-卧室方案要求收集与整理；卧室初始尺寸测量（开间、进深、层高、梁柱、门窗）；卧室功能分析及基础使用功能划分的功能设计；主卧床头背景墙设计（专题设计）；风格设计；照明及色彩设计；区域陈设设计；家具设计；方案图（CAD施工图、3DMAX VR全景效果图）绘制；</p> <p>书房设计：静线-书房方案要求收集与整理；书房初始尺寸测量（开间、进深、层高、梁柱、门窗）；书房功能功能设计及收纳设计；风格设计；照明及色彩设计；家具设计；方案图（CAD施工图、3DMAX VR全景效果图）绘制；</p> <p>厨房设计：动线-厨房初始尺寸测量（开间、进深、层高、门窗、固定不可动设备，含煤气表、总水闸、烟道管）；家具方案设计；其他使用设备方案设计；方案图（CAD施工图、3DMAX VR全景效果图）绘制；</p>	<p>绘制</p> <p>5、会运用设计原理结合客户需求进行空间设计，运用3DMAX软件进行效果图表现、根据制图规范绘制施工图</p> <p>6、掌握材料与预算编制的方法和要点。</p> <p>7、方案整体汇报。</p>		
---	---	--	--	--

		卫生间设计：动线-业主要求搜集；卫生间初始尺寸测量（开间、进深、层高、门窗、回填层、落水管、地漏）；卫浴方案设计；方案图（CAD 施工图、3DMAX VR 全景效果图）绘制；		
总计	其中，课内理论学时 16 学时，实践性教学 48 学时			64
赛	全国职业院校技能大赛—建筑装饰技术应用、园林景观设计			
证	监理工程师、1+X 室内设计师			
思政元素	文化自信和民族自豪感、社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力、团队协作精神			

## （二）实施方法

1、**教学方法手段：**理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

### （三）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 5 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	小户型设计 (小于 80 m <sup>2</sup> 的一居室或 两居室平面 布置图设计)	出勤	10%	10%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	LOFT 户型设计 (面积 30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> , 层 高 4.5m-5.8m)	出勤	10%	10%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		

	挑高户型平面布置图设计)				
	常规户型设计 (80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 两居室或三居室)整体设计汇报	出勤	10%	40%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
<b>学习成长性考核</b>	学生在学习过程,表现积极向上,且项目完成情况逐渐提升			10%	
<b>期终考核</b>	应知	设计原则、材料合理运用、纸软件运用、创新。	50%	15%	
	应会	教学成果展	50%	15%	
<b>备注</b>					

## 九、实施条件

### (一) 师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风,是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍, 兼职教师良好的职业道德, 过硬的岗位素养。

整体结构,有足够的教师数量,专任教师3人,兼职教师2人,专兼职任教师比例为3:2。教师整体结构(年龄、职称、学缘、专业)合理,满足教学和专业持续发展的需要。3位专任教师中具有副高职称,2位兼职教师持有高级室内设计师证,具有丰富的实践经验。

### (四) 教学场所要求

选择校企共建的德育基地,将课程思政平台凸显出来,为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境



---

### 校外实训基地

(1)实训工作室:通过市场调研,在校内实训室完成设计材料预算标准,进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。

(2)室外实训场地:周边建材市场、校企合作公司(贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等)。结合室内设计专业课程综合实训,通过学生、老师的共同努力,培养学生的预算和管理能力。

(3)多媒体教室:完成日常课程教学等要求。

### 2.设备要求

(1)教学设备:投影仪、多媒体教室、网络设备等;

(2)实训设备:实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### (一)教材及参考书选用

#### 1.教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

#### 2.参考书:

《住宅空间设计》,高等职业教育新形态校本教材,北京理工大学出版社,作者:谢晶。

### (二)教学资源建设及利用

#### 1.文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

#### 2.网络、多媒体教学资源

(1)设计学堂:提供了一系列关于住宅空间设计的教程和案例,包括空间布局、色彩搭配、材料运用等。

(2)设计之家:提供了一些免费的设计素材和案例,包括住宅空间设计的平面图、效果图等。

(3)住宅设计论坛：一些专业的住宅设计论坛提供了丰富的讨论区和资源分享区，可以学习到其他设计师的经验和技巧。

(4)B 站：有很多设计类 UP 主分享住宅空间设计的教学视频，内容涵盖了基础理论、空间规划、材料选择等多个方面。

### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论，加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法，以适应新的实践和教学要求。

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	小户型设计（小于 80 m <sup>2</sup> 的一居室或两居室）	空间利用极致	网络	<a href="http://zixun.m.jia.com/zixun/article/606156.html">http://zixun.m.jia.com/zixun/article/606156.html</a>
2	LOFT 户型设计（面积 30 m <sup>2</sup> -60 m <sup>2</sup> ，层高 4.5m-5.8m 挑高户型）及成果汇报	智能家居	网络	1. Aqara: <a href="https://www.aqara.com/">https://www.aqara.com/</a> 2. UIOT 超级智慧家: <a href="https://www.uiotsuperintelligence.com/">https://www.uiotsuperintelligence.com/</a>
3	常规户型设计（80 m <sup>2</sup> -130 m <sup>2</sup> 两居室或三居室）	中国古建筑  智能家居	网络	<a href="https://www.ixigua.com/7068471349123138083">https://www.ixigua.com/7068471349123138083</a> 1. Aqara: <a href="https://www.aqara.com/">https://www.aqara.com/</a> 2. UIOT 超级智慧家: <a href="https://www.uiotsuperintelligence.com/">https://www.uiotsuperintelligence.com/</a>

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发{2019}4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成{2019}13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高{2020}3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业

素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）技能要求指定。

## 十五、课程开发团队

张中林，贵州鸿扬建筑装饰工程有限公司，设计总监；李贵平，贵州易观建筑设计有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向
1	谢 晶	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
2	吴位奇	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	杨作增	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	专业知识基础及行业发展趋势解读
4	张中林	贵州鸿扬建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内设计制作规范
5	李贵平	贵州易观建筑设计有限公司	设计总监	行业室内设计图纸解读

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

# 《物联网系统》

## 课程标准

### 十、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	物联网系统		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业基础课
	实践课			
	理论+实践课			
课程学时	16	课程学分	1	
开课单位	建筑工程系	开课学期	第三学期	
先修课程：室内装饰识图与 CAD 制图、手绘表现技法、住宅空间设计				
后续课程：计算机效果图设计与制作、计算机辅助设计、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术				
职业资格：室内装饰设计师				
适用专业：建筑室内设计				

### 二、课程简介

《物联网系统》课程聚焦于物联网技术在该领域内的实际应用与创新。通过学习物联网的基本概念、原理以及其在建筑室内设计中的重要性、传感器技术、RFID 技术和嵌入式系统等关键技术，学生将学习这些技术在智能家居、智能照明、环境监控等方面的具体应用。让学生亲自动手操作和实践，加深对物联网系统理论知识的理解与掌握。学生将有机会参与实际的物联网项目开发，通过团队协作，培养解决实际问题的能力和创新思维能力。

### 三、课程性质与定位

#### (一) 课程性质

---

《物联网系统》是建筑室内设计专业的专业基础课。

## （二）课程定位

本课程安排在第三学期，在室内装饰识图与 CAD 制图、手绘表现技法、住宅空间设计多门课程的学习基础上以培养学生了解物联网系统的技术设备选择和方案制作的流程，同时获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创新能力等。为后续公共空间设计、家具设计课程打下基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。但是对常见的室内智能场景、智能设备的了解有限，对整个物联网系统还缺乏系统认识，该课程学习培养学生对室内装饰中应用到的物联网系统相关职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。

### （二）课程设计依据

本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化课程开发，根据《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力分析、学情情况等，强化学生物联网系统相关在室内空间的运用理念、技术交底工作领域的相关工作任务而设置，融入室内设计师（中级工）职业工种考试的相关要求。

### （三）具体设计思路

课程内容聚焦于物联网技术在室内空间中的运用设计理念，从基本技术支撑、案例分析、设计的工作流程为线索，设计“物联网系统认知”“物联网系统实例”“个性化物联网系统智慧家居场景方案设计”3个典型工作任务组成，课程内容融入室内设计师工种职业守则和思政元素。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的学习，使学生全面掌握物联网系统智能家居设计的基础理论与技术知

识，能够灵活运用这些知识解决实际设计中的问题。培养学生的创新思维、分析解决问题能力及实践操作能力，同时强化其精准细致的设计精神与对智能科技的热情。为学生未来在物联网智能家居领域的可持续发展，以及获取相关专业资格认证奠定坚实基础。此外，课程旨在提升学生的职业素养与创新能力，培养既精通智能家具设计又具备良好项目管理能力的高素质技术人才，使其能够引领智能家具设计潮流，为提升民众生活品质及推动行业进步做出贡献。

## （二）具体目标

### 1.素质目标

- (1)树立科技报国的爱国情怀和积极正向的价值观；
- (2)具备设计伦理意识、质量意识、成本效益观念及用户安全意识；
- (3)养成良好的设计职业操守、专业素质及严谨细致、追求卓越的工作态度；
- (4)激发自主学习、独立工作与持续自我提升、勇于创新的潜能；
- (5)增强沟通协调能力、团队领导与协作能力；
- (6)提升创意表达与跨学科整合能力；
- (7)形成独立分析市场需求、解决复杂设计问题的综合素质。

### 2.知识目标

- (1)深入理解物联网技术原理及其在智能家具设计中的应用，包括传感器技术等；
- (2)熟悉智能家具设计相关的法律法规、行业标准及用户隐私保护、安全性、能效等方面的要求

(3)跟踪智能家具行业的最新发展动态，掌握新兴技术、设计理念与方法，保持学习的连续性和前瞻性；

- (4)掌握从概念构思到产品实现的完整设计流程，包括需求分析、方案设计等；

通过本课程的学习和实践，学生将能够物联网技术原理及其在智能家具设计中的应用，为今后从事室内装饰施工和管理等工作打下坚实的基础。

表 2 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1、说明物联网系统智能家具设计课程对学生未来职业规划的重要性； 2、列举物联网智能家具设计案例，阐述设计理念与用户体验优

		化策略；
	了解	1、了解物联网技术在智能家具设计中的应用与设计理念； 2、通过具体案例，让学生了解智能家具设计如何融入日常生活与提高生活品质。
技能点	懂得	1、懂得如何参与物联网智能家具设计项目，运用团队协作完成设计任务； 2、懂得将理论知识应用于实际设计过程，模拟智能家具产品的开发流程。
	掌握	1、握物联网智能家居设计图、效果图的绘制软件与技术
	熟悉	2、熟悉物联网智能家具设计的完整流程，包括需求分析、方案设计

### 3.能力目标

(1)能分析物联网系统智能家具的设计需求与实现路径。

(2)能够根据客户或市场需求制定智能家具设计方案，合理安排设计流程与团队成员分工。

(3)能初步掌握物联网智能家具设计的基本流程。

(4)能够与设计团队、技术团队及客户有效沟通，共同推动项目顺利进行。

## 六、课程内容

表 3 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
模块 1	物联网系统认知	物联网系统发展历程、物联网系统分类、物联网系统特点、物联网系统作用	与时俱进、 创新思维	1984 年世界上第一栋智能建筑在美国康涅狄格州出现让学生了解科技的力量，与时俱进、创新思维	1+1

模块 2	物联网系统实例	儿童空间物联网系统智慧家居、老年空间智能家居、青年居住空间物联网系统案例讲解	团结协作、智慧劳动	《数字家庭 2025 白皮书》智慧养老，为老年人提供更舒适的居住环境让学生理解到团结协作、智慧劳动	1+1
模块 3	个性化物联网系统智慧家居场景方案设计	完成一套个性化的物联网系统智慧家居场景设计方案	<b>国家发展战略与科技创新</b>	结合国家对于物联网技术的战略部署和发展规划，讲解物联网在“中国制造 2025”、“新基建”等国家战略中的重要作用，激发学生的科技报国情怀和使命担当。	2+10

## 七、课程实施

### （一）教学设计

模块一：物联网系统概念（2 学时）

理论教学学时数	1	实践教学学时数	1	理实一体化学时数	2
岗	室内设计师、软装设计师				
职业能力目标	物联网系统发展历程、物联网系统分类、物联网系统特点、物联网系统作用				



任务	主要教学内容
物联网系统概念	(1)家居设计发展历程 (2)物联网系统分类 (3)物联网系统特点 (4)物联网系统作用
教学方法建议	理论+视频演示
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计
证	初/中级室内设计师、初/中级室内装饰设计师
课程思政元素	与时俱进、创新思维

#### 模块二：物联网系统实例（2 学时）

理论教学学时数	1	实践教学学时数	1	理实一体化学时数	2
岗	室内设计师、软装设计师				
职业能力目标	物联网系统发展历程、物联网系统分类、物联网系统特点、物联网系统作用				
任务	主要教学内容				
物联网系统实例	(1)儿童空间物联网系统智慧家居 (2)老年空间智能家居 (3)青年居住空间物联网系统智慧家居 (4)案例总结				
教学方法建议	理论+视频演示				

赛	建筑装饰技能、环境艺术设计
证	初/中级室内设计师、初/中级室内装饰设计师
课程思政元素	团结协作、智慧劳动

### 模块 3：个性化物联网系统智慧家居场景方案设计（10 学时）

理论教 学学时数	1	实践教 学学时数	9	理实一 体化学时数	10
岗	室内设计师、软装设计师				
职业 能力目标	物联网系统发展历程、物联网系统分类、物联网系统特点、物联网系 统作用				
任务		主要教学内容			
个性化物联网系统智慧家居场景 方案设计		(1)个性化物联网系统智慧家居场景草图 (2)个性化物联网系统智慧家居场景 cad 方案设计			
教学方法建议		理论+视频演示			
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计				
证	初/中级室内设计师、初/中级室内装饰设计师				
课程思政元素	国家发展战略与科技创新				

## （二）实施方法

1、**教学方法手段：**理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。

- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

## 八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

评价项目		分值比例		总分
过程考核	(1) 物联网系统认知	出勤	10%	70%
	(2) 物联网系统实例	课堂教学参与度	40%	
	(3) 个性化物联网系统智慧家居场景方案设计		50%	
项目成果及成效			100	
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%	

期终 考核	应知	个性化物联网系统智慧家居场景方案客户需求分析	100%	20%	
	应会	个性化物联网系统智慧家居场景方案设计设计			

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 1 人。教专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍，兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

### （二）教学场所要求

说明实施本课程的教学设施、设施要求、教学场所要求等。

#### 1. 教学环境

- (1) 实训工作室：理实一体化教室。
- (2) 室外实训场地：周边建材市场、校企合作企业样板房。
- (3) 多媒体教室：完成日常课程教学等要求。

#### 2. 设备要求

- (1) 教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；
- (2) 实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

《物联网系统全书》，颜晋南，江苏凤凰科学技术出版社出版，2022 年 9 月

### （二）教学资源建设及利用

#### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

## 2. 网络、多媒体教学资源

(1) 优酷、小红书等视频网站：可以搜索到一些室内物联网系统的视频教程和案例，可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

## 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论，加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法，以适应新的实践和教学要求。

表 7 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/维码
1	(1) 物联网系统认知 (2) 物联网系统实例	个性化物联网系统 智慧家居技术讲解	(1)优酷视频	(1). <a href="https://list.youku.com/albumlist/show/id_22980903.html">https://list.youku.com/albumlist/show/id_22980903.html</a>
2	(3) 个性化物联网系统智慧家居场景方案设计	个性化物联网系统 智慧家居场景方案设计设计	小红书	<a href="https://m.dxe.com/bbs/thread-10502770-1-1.html">https://m.dxe.com/bbs/thread-10502770-1-1.html</a>

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发{2019}4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成{2019}13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高{2020}3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，结合建筑室内设计方向专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而制定。

## 十二、课程开发团队

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
----	----	------	-------	------

1	阳艳丽	建筑工程系	讲师	课程整体设计
2	杨作增	建筑工程系	副教授	课程思政元素挖掘
3	吴位奇	建筑工程系	副教授	案例和资料收集整理
4	刘应珍	建筑工程系	副教授	案例和资料收集整理
4	冉波	贵州业之峰装饰有限公司	首席设计师	构建校企合作，课程考评设计和课程内容重建

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)

### 课程标准

#### 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	96(阶段一 80、阶段二 16)		课程学分	6

开课单位	建筑工程系	开课学期	阶段一（第三学期） 阶段二（第四学期）
先修课程：《美术与构成》《创意素描与色彩》《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与 CAD 制图》《住宅空间设计》			
后续课程：《室内装饰工程质量检测与验收》《软装设计》《民族手工艺设计与制作》《家具设计》			
职业资格：室内设计师、景观设计师			
适用专业：建筑室内设计			

## 课程简介

本课程是一门教授室内设计三维效果图制作的课程，包括三维效果图建模、真实材料模拟、灯光和相机的设置以及渲染出图等核心知识和必备技能，通过本课程的学习，使学生逐步了解三维制图软件的本行业的作用，并使其掌握运用相关软件，从而能够借助专业软件来表现设计效果，具备从事室内设计师岗位所必需的设计项目制作、协作、沟通等职业素养。为室内设计行业培养具有计算机辅助设计的能力、具备室内设计师职业素养的高素质高技能人才。

## 课程性质与定位

### 课程性质

本课程是建筑室内设计必修专业核心课程。

### 课程定位

《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》分为两个阶段，阶段一安排在第三学期，阶段二安排在第四学期。本课程是在《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与 CAD 制图》《住宅空间设计》等课程的学习基础上，培养学生计算机辅助设计的能力，为学生后续《软装设计》《民族手工艺设计与制作》《家具设计》课程和参加建筑装饰技术应用技能大赛打下坚实基础。

## 课程思路

### 学情分析

本课程针对大二学生设置，通过前期的专业基础课程的学习，学生具有一定的设计审美和思维；在学习效果图软件之前，学生已经经过 CAD 制图软件的学习，能够读懂建筑设计图，具备一定的 CAD 制图知识，通过之前的学习，绝大部分学生已经掌握了计算机的基本操作和使用技巧；部分学生还使用过酷家乐软件进行三维效果图的制作，具有一定的室内设计理论知识；学生自主学习能力较弱，缺乏探索知识的主动性，上课专注力差，缺乏专业的计算机辅助设计的能力。通过本课程的学习，以培养学生使用计算机进行三维效果图制作和渲染的能力，具备室内设计师助理的基本工作能力和素质。

## 课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

## 具体设计思路

本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化课程开发，根据《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力分析、学情情况等，以**计算机效果图表现制作工作领域**的相关工作任务而设置，融入室内设计师（中级工）职业工种考试的相关要求。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、装饰施工技术与管理为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、施工监理
课	计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)
赛	建筑装饰技术应用、园林设计与施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师

## 课程目标

## 总体目标

本课程旨在通过全面系统的学习与实践，使学生能够熟练掌握本专业常用的室内三维效果图制作专业软件的基本原理、技能和方法，了解室内装修效果图制作所涉及的专业知识和技能，能结合不同专业的设计要求，熟练制作各类室内装饰设计方案、家具设计方案、城市景观设计方案的效果图。同时培养学生的创新思维、团队协作能力和职业道德，为未来的职业生涯奠定坚实的基础。



---

## 具体目标

### 素质目标

- (1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。
- (6) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

### 知识目标

- (1) 了解室内设计三维效果图的制作流程及软件；
- (2) 熟悉三维设计的流程与制作方法；
- (3) 熟悉各种工具和修改命令进；
- (4) 熟悉 3dmax 和酷家乐的基本操作；
- (5) 掌握 3dmax 软件建模的基本工具、命令和原理；
- (6) 掌握材质编辑器及默认灯光的用途和基本操作方法；
- (7) 掌握真实材质和真实灯光的表现技法；
- (8) 掌握 VRay 渲染器的渲染技巧；
- (9) 掌握酷家乐 APP 材质灯光设置的方法和技巧；
- (10) 掌握二维设计图纸进行室内空间的三维设计的技巧；
- (11) 掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 室内设计三维效果图在表达设计意图上的作用</li><li>2. 认读室内装饰施工图</li><li>3. 分析室内装饰设计风格和材质</li></ol>
	了解	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 室内设计三维效果图的制作流程及常用软件</li></ol>

		2. 三维效果图制作的流程与方法
技能点	熟悉	1. 室内设计项目的工作流程 2. 室内设计师的基本素养
	懂得	1. 装饰装修工作流程, 并分组完成室内设计三维效果图制作任务; 2. 3dmax 和酷家乐软件的基本操作
	掌握	1. 使用 3dmax 和酷家乐进行三维效果图制作 2. 室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路

## 能力目标

- (1) 会运用 3dmax 和酷家乐的创造新的视觉造型;
- (2) 能使用三维制图软件对本专业的二维图纸进行三维设计表达的综合制作能力;
- (3) 能将设计意图通过三维设计效果图来表达和实现;
- (4) 能正确及时处理方案设计出现的突发状况;

## 证书目标

中级室内设计师、中级景观设计师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用，通过对任务的要求分析，并结合课程的能力、知识、职业素养要求，进行了本课程的教学组织和安排：

表 4 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	三维效果图基础建模 (阶段一)	了解室内设计三维效果图的制作流程及软件；掌握 3DMAX 和酷家乐的安装及操作；掌握 3DMAX、酷家乐建模方法和技巧，进行室内外的场景搭建。	大国工匠精神	考勤、活动组织	32 (8+24)

2	三维效果图真实材质表现 (阶段一)	掌握使用 3D 材质编辑器及 VR 插件进行模型的材料表现；掌握使用酷家乐中材质库的使用和自定义材质创建，贴图的调整与优化。	职业道德素质、 创新创业	考勤、活动 组织	16 (2+14)
3	三维效果图灯光的创建与渲染 (阶段一)	掌握使用 3D 自带灯光、VR 灯光、酷家乐中灯光的设置及应用；掌握摄像机的使用及构图；掌握渲染出图的参数设置	创新创业、团队 协作精神	考勤、活动 组织	16 (4+12)
4	室内场景的三维建模及效果图制作 (阶段一)	掌握家居空间的制作方法 及后期处理	中国传统文化的 传承、团队协 作精神	考勤、活动 组织	16 (2+14)
5	室内/外场景的三维建模及效果图制作 (阶段二)	掌握商业空间/室外景观的制作方法 及后期处理	创新创业、团队 协作精神	考勤、活动 组织	16 (4+12)
阶段一：理论学时 16，实践学时 64，共计 80 学时 阶段二：理论学时 4，实践学时 12，共计 16 学时					

## 课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，按照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

## 教学设计

**模块一：三维效果图基础建模（阶段一），32 学时（理论教学 8 学时，实践性教学 24 学时）**

教学项目	三维效果图基础建模		教学任务	完成多个 3DMAX 建模作品	
理论教学学时数	8	实践教学学时数	24	理实一体化学时数	32
岗	制图员、室内设计师、景观设计师				

职业能力目标	1、掌握 3dmax 和酷家乐的基本操作 2、能够熟练使用 3dmax 和酷家乐的命令和工具进行室内模型的创建和修改	
教学重点	室内家具建模和场景搭建	
学习难点	3DMAX 建模方法和技巧、高级建模工具的应用	
任务	主要教学内容	
任务 1: 多个室内家具模型的创建	1、3dmax 常用工具的操作和使用 2、三维几何体的创建及修改 3、二维线形的应用 4、高级建模工具的应用	
任务 2: 室内场景的搭建	1、墙体绘制与编辑 2、门窗添加与调整 3、家具家电布置技巧	
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操	
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计	
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师	
课程思政	大国工匠精神	

**模块二：三维效果图真实材质表现（阶段一），16 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 14 学时）**

教学项目	三维效果图真实材质表现		教学任务	完成不同类型的室内家具效果 完成室内场景的材质表达	
理论教学学时数	2	实践教学学时数	14	理实一体化学时数	16
岗	制图员、室内设计师、景观设计师				
职业能力目标	能够熟练使用 3dmax 材质编辑器和 VR 材质进行模型的材质表达。 熟练使用酷家乐进行材质和贴图。				
教学重点	使用材质编辑器和插件表现常见室内材料的真实材质				
学习难点	多种室内家具和场景的材质参数调整				
任务	主要教学内容				

任务 1: 3dmax 自带材质编辑器的操作和使用	1、3dmax 自带材质编辑器的操作和使用 常用材质的参数及属性调整 材质贴图的应用
任务 2: VR 表现常见室内真实材质	VR 的安装及使用 VR 表现常见室内真实材质 材质库的建立和调用
任务 3: 酷家乐的材质库的调用和自定义材质创建	材质库的使用 自定义材质创建 贴图的调整与优化
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师
课程思政	创新创业、团队协作精神

**模块三：三维效果图灯光的创建与渲染（阶段一），16 学时（理论教学 4 学时，实践性教学 12 学时）**

教学项目	三维效果图灯光的创建与渲染		教学任务	完成多个场景的室内灯光布置 渲染出图	
理论教学学时数	4	实践教学学时数	12	理实一体化学时数	16
岗	制图员、监理工程师、景观设计师				
职业能力目标	1、能熟练使用 3dmax 和酷家乐进行效果图的的灯光设置 2、能使用摄像机完整地表达室内设计的效果 3、能渲染出符合设计要求的效果图				
教学重点	室内灯光的设置与应用				
学习难点	灯光分布和空间氛围的营造				
任务	主要教学内容				
任务 1: 3dmax 自带灯光和 VR 灯光的创建	标准灯光的创建 光度学灯光的创建 VR 灯光的创建 灯光分布				
任务 2: 场景摄像机的建立	摄像机创建与参数面板 透视原理与构图 摄像机构图				

任务 3:渲染效果图参数设置及出图	渲染参数及设置 日景效果渲染 夜景效果渲染 渲染成果展示
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师
课程思政	职业道德素质、创新创业

**模块四：室内场景的三维建模及效果图制作（阶段一），16 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 14 学时）**

<b>教学项目</b>	室内场景的三维建模及效果图制作		<b>教学任务</b>	1. 完成普通住宅室内各个房间的效果图制作 2. 后期处理渲染出图	
理论教学学时数	2	实践教学学时数	14	理实一体化学时数	16
岗	制图员、室内设计师、景观设计师				
职业能力目标	能根据二维图纸（CAD 图纸）进行三维效果图的制作和表达				
教学重点	普通住宅空间整体效果图制作				
学习难点	不同空间、不同风格效果的制作方法以及后期处理				
任务		主要教学内容			
任务 1：私密空间效果图制作		住宅空间卧室、书房等空间的效果图制作及后期处理			
任务 2：公共空间效果图制作		住宅空间入户玄关、客餐厅、走廊、阳台的效果图制作及后期处理			
任务 3：厨卫空间效果图制作		住宅空间厨房、卫生间的效果图制作及后期处理			
教学方法建议		理论+视频演示+软件实操			

赛	建筑装饰技能、环境艺术设计
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师
课程思政元素	中国传统文化传承、团队协作精神

**模块五：室内/外场景的三维建模及效果图制作（阶段二），16 学时（理论教学 4 学时，实践性教学 12 学时）**

教学项目	室内/外场景的三维建模及效果图制作		教学任务	完成不同商业空间的效果图制作 完成别墅院落的外部景观效果图制作 后期处理渲染出图	
理论教学学时数	4	实践教学学时数	12	理实一体化学时数	16
岗	制图员、室内设计师、景观设计师				
职业能力目标	能根据二维图纸（CAD 图纸）进行三维效果图的制作和表达				
教学重点	室内/外空间整体效果图制作				
学习难点	不同空间、不同风格效果的制作方法及其后期处理				
任务	主要教学内容				
任务 1：商业空间效果图制作	不同商业空间的效果图制作及其后期处理				
任务 2：室外景观效果图制作	别墅院落的外部景观效果图制作及其后期处理				
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操				
赛	建筑装饰技能、环境艺术设计				
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师				
课程思政元素	创新创业、团队协作精神				

## 实施方法

### 教学方法：

为激发学生学习的积极性，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。

### 教学手段：

课程采用线上教学与线下教学结合，运用学习通 APP 完成线上教学资源共享，开展线上教学讨论，线下结合视频播放，学生自主学习。利用平时上课时间及课余时间，学生独立完成每个教学任务，在学习的过程中遇到问题先自行查阅资料解决，或与同学进行沟通交流，解决困难或不能解决的问题，课上举手示意，课后利用学习通 APP、QQ 等手段与授课教师联系，进行问题答疑。

### 课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在控制学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

## 考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程最终成绩评价。

## 成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 5-1 （阶段一） 考核评价表

项目评价			分值比例		总分
过程考核	三维效果图基础建模	出勤	10%	15%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	三维效果图真实材质表现	出勤	10%	15%	
		课堂教学参与度	40%		



	三维效果图灯光的创建与渲染	项目成果及成效	50%	15%	
		出勤	10%		
		课堂教学参与度	40%		
	室内场景的三维建模及效果图制作	项目成果及成效	50%	25%	
		出勤	10%		
		课堂教学参与度	40%		
项目成果及成效	50%				
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	3dmax 和酷家乐软件界面、命令及工具面板的参数、调整原理和方法	100%	5%	
	应会	使用 3dmax 和酷家乐软件进行室内/外场景及家具的效果图制作	100%	15%	

表 5-2 （阶段二） 考核评价表

项目评价		分值比例		总分	
过程考核	室内场景的三维建模及效果图制作	出勤	10%	35%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	室外场景的三维建模及效果图制作	出勤	10%	35%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	3dmax 和酷家乐软件界面、命令及工具面板的参数、调整原理和方法	100%	5%	
	应会	使用 3dmax 和酷家乐软件进行室内/外场景及家具的效果图制作	100%	15%	

## 实施条件

---

## 师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍，兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 1 人，专兼职任教师比例为 3:1。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，1 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

## 教学场所要求

## 教学环境

多媒体教室、研讨教室。

## 设备要求

- (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；
- (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 课程资源与利用

## 教材及参考书选用

## 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面，其性质类似于工具书，使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材，而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择，实例配备以本专业实例为主，以使学生学习方向明确。

## 参考书：

- 《中文版 3ds Max 2011 基础与应用高级案例教程》航空工业出版社 作者：高传雨
- 《中文版 3ds Max 2020+VRay 效果图制作从入门到精通》水利水电出版社 作者：唯美世界、曹茂鹏

# 教学资源建设及利用

## 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

## 网络、多媒体教学资源

### (1) 多媒体课件的应用

为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。

### (2) 电子图书的应用

在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。

### (3) 微课、慕课的应用

要求学生认真学习《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，通过该类微课的学习，进一步提高学生的审美观。

### (4) 其它资源的应用

根据学习的需要，教师和学生充分利用网上资源搜集资源，补充教学资源的不足，同时在交流讨论模块进行交流学习，提高教学效率。如：火星时代教育、3d溜溜网、酷家乐、哔哩哔哩、我要自学网等。

## 教学保障

表6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	三维效果图基础建模	《大工传世》	CCTV 综合频道《大国工匠》纪录片	<a href="https://tv.cctv.com/2016/09/30/VIDAtVQu811YDhLV4Ci285o160930.shtml">https://tv.cctv.com/2016/09/30/VIDAtVQu811YDhLV4Ci285o160930.shtml</a>
2	三维效果图真实材质表现	《梦想改造家 10》老有所依的家	东方卫视《梦想改造家》系列节目	<a href="https://www.iqiyi.com/v_lm47mcpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01">https://www.iqiyi.com/v_lm47mcpsrfk.html?vfm=2008_aldbd&amp;fv=p_02_01</a>
3	三维效果图灯光的创建与渲染	《AI 重塑千行百业你准备好了吗?》	CCTV10《创新进行时》栏目	<a href="https://tv.cctv.com/2024/02/29/VIDEwxMSQa0EBxW1Wgk6GLqQ240229.shtml?spm=C59377.PUaRV46HhYXZ.ECYVDiBC6cX3.399">https://tv.cctv.com/2024/02/29/VIDEwxMSQa0EBxW1Wgk6GLqQ240229.shtml?spm=C59377.PUaRV46HhYXZ.ECYVDiBC6cX3.399</a>
4	室内场景的三维建模及效果	《匠人·匠心》(107)	CCTV10《探索·发现》栏目	<a href="https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDENOJQPa5ob3L2uggxXTJ">https://tv.cctv.com/2022/07/11/VIDENOJQPa5ob3L2uggxXTJ</a>

	图制作			z220711.shtml
5	室内/外场景的三维建模及效果	《2024 中国建博会·大咖对话》	央视网·生活+频道	<a href="https://business.cctv.com/special/shj/jbh/index.shtml">https://business.cctv.com/special/shj/jbh/index.shtml</a>

## 标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的专业基础课程，依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高。

该课程同时依据《室内装饰设计师国家职业标准（2023年版）》室内设计专业人才培养目标和相关职业岗位（群）的能力要求而制定。

## 课程开发团队

罗安鹏，贵州西仓建筑装饰工程有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	单江	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构，设计教学项目，解读专业基础知识
2	杨作增	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	刘应珍	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	解读专业基础知识，相关软件应用实践
4	罗安鹏	贵州方格元素建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业发展趋势及相关智能应用解读

## 其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

# 《计算机辅助设计》(ps+AI)

## 课程标准

### 十一、课程基本信息

#### 1.课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	计算机辅助设计 (ps+AI)		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	✓		
课程学时	48 (阶段一 32 课时、阶段二 16 课时)		课程学分	3
开课单位	建工工程系		开课学期	第三学期 (阶段一) 第四学期 (阶段二)
先修课程: 美术与构成、手绘表现技法、室内装饰识图与 CAD 制图				
后续课程: 室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、室内装饰工程质量检测与验收、公共空间设计等				
职业资格: 中级 1+X 室内设计师证				
适用专业: 建筑室内设计				

---

## 十二、 课程简介

《计算机辅助设计（ps+AI）》课程内容的重点是如何使用计算机软件 Photoshop+AI 进行图像处理，课程主要包括 Photoshop+AI 的基础知识、效果图后期制作等内容，掌握室内设计效果图后期处理的方法。通过案例教学，把理论融入实操，使学生能够熟练运用 Photoshop+AI+AI 软件处理效果图后期，为学员就业或创业打下良好的基础。

## 三、 课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业核心课程。

### （二）课程定位

《计算机辅助设计》（PS+AI）课程是一门融合创意与技术的专业课程，在《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与 CAD 制图》《住宅空间设计》等课程知识基础上，旨在培养精通 Photoshop 等软件操作，具备高效设计表达能力的室内装饰专业人才。本课程面向室内装饰及设计行业，旨在为企业提供掌握前沿设计工具与管理理念的高素质技术与管理人员。围绕提升专业能力这一目标，课程设计紧密围绕室内设计师等岗位的实际工作需求，以项目为导向划分教学模块，让学生在模拟工作环境中掌握 PS 与 AI 在室内设计中的深度应用。学生不仅能够加深对软件功能的理解与运用，还能提升设计思维与问题解决能力，为后续《室内装饰施工技术》进阶课程及参与行业设计竞赛奠定坚实基础。

## 四、 课程设计思路

### （一）学情分析

本课程开设在第三学期，教学对象为高职二年级建筑室内设计专业的学生，通过前期《行业认知》、《美术与构成》、《手绘表现技法》、《住宅空间设计》等课程的学习，学生已具备一定的设计基础、动手能力。大部分学生在入学前对计算机基础知识有一定的了解，但具体到 Photoshop+AI 软件操作，普遍处于零基础或初步接触阶段。由于学生来源广泛，技术起点不一，教学需兼顾基础教学与进阶提升。然而，如何将美学理念有效转化为图纸中的细节表达，仍是学生需进一步提升的能力。

---

## （二）课程设计依据

高职建筑室内设计专业《计算机辅助设计》（PS+AI）的课程设置主要依据行业发展趋势和专业技能需求。PS 和 AI 作为两款功能强大的设计软件，在室内设计领域广泛应用。课程设置旨在培养学生熟练掌握这两款软件的操作技能，如图像编辑、图形绘制、排版设计等，以提升学生的设计表现力和创意思维。同时，课程还注重实践操作和项目训练，通过实际案例和项目，引导学生将理论知识转化为实际技能，以适应行业需求。这样的课程设置不仅符合行业规范，还能为学生未来的职业发展奠定坚实基础。

## （三）具体设计思路

高职建筑室内设计专业《计算机辅助设计》（PS+AI）的课程设计思路，旨在培养学生掌握现代设计软件在室内设计中的高效应用。课程以行业需求为导向，结合实际操作案例，注重理论与实践相结合。通过系统学习 PS 的图像编辑、色彩调整及 AI 的矢量图形绘制、排版设计等核心技能，提升学生的设计表达能力和创意实现能力。课程设计还强调项目实训，让学生在真实或模拟项目中巩固知识，增强解决问题的能力，为未来职业生涯打下坚实基础。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过《计算机辅助设计》（PS+AI）课程的教学，使学生精通 Photoshop 软件和 AI 软件建筑室内装饰设计中的高级应用，能够灵活运用所学知识解决设计项目中的各类难题。本课程不仅锤炼学生的分析与解决问题能力，更激发他们主动参与实践，培养精准细腻的工匠精神，在学习过程中，学生将深化职业素养与匠人精神的内涵，成长为既精通设计软件操作又具备项目管理能力的复合型人才。他们将能够胜任从创意构思到设计实现的全过程，包括室内装饰设计的数字化呈现、精细化调整与高效管理，为室内装饰行业的创新发展及提升人民群众生活美学体验贡献自己的力量。本课程不仅是技术的学习之旅，更是职业素养与创造力共同提升的宝贵平台。

### （二）具体目标

#### 1. 素质目标

- (1) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (3) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (4) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。

## 2.知识目标

(1)精通《计算机辅助设计（PS+AI）》的基本原理和技巧，包括软件界面操作、图层管理、色彩调整、矢量图形绘制等核心功能，以及如何利用这些功能进行高效的室内设计创作。

(2)熟悉与《计算机辅助设计（PS+AI）》相关的行业标准与最佳实践，包括设计文件的管理规范、版权与知识产权的注意事项，以及如何通过技术手段实现设计作品的高品质输出与展示。

(3)了解《计算机辅助设计（PS+AI）》在室内设计领域的最新发展趋势和技术革新，如新的插件工具、自动化设计流程、智能色彩匹配等，保持学习的热情，不断吸收并掌握这些新技术和新方法，以提升设计效率与作品质量。

(4)具备独立运用《计算机辅助设计（PS+AI）》软件进行室内设计方案规划与执行的能力，能够根据客户需求，灵活运用软件功能进行创意设计，并制定出详细的实施方案。同时，还需具备项目管理能力，合理安排设计周期，有效协调团队成员间的合作，确保设计项目的顺利进行与高质量完成。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1、说明《计算机辅助设计（PS+AI）》课程在室内设计行业中的重要性及其对学生未来就业的帮助； 2、辨认 PS 与 AI 软件界面及基本工具； 3、列举 PS 与 AI 在室内设计中的应用案例，阐述其如何提升设计效率与表现力； 4、记住 PS 与 AI 在设计过程中应遵循的基本原则
	了解	1、室内设计中的具体功能与应用，如色彩管理、图层操作、路径绘制等； 2、通过案例分析，了解如何利用 PS 与 AI 实现设计理念的视觉呈现。
技能点	懂得	1、懂得如何在 PS 与 AI 中模拟真实设计场景，分组协作完成设计任务； 2、懂得将设计理论与 PS、AI 技术相结合，灵活运用到实际项目中。
	掌握	1、熟练掌握 PS 与 AI 中装饰施工图、效果图等设计元素的绘制技巧； 2、能够独立完成从草图到成品的整个设计流程，包括色彩搭配、细节处理等。
	熟悉	1、熟悉 PS 与 AI 软件的高级功能，如插件使用、自动化脚本编



		写等，以提升设计效率； 2、熟悉室内设计行业常用的设计标准与规范，确保设计作品的专业性与合规性。
--	--	---

### 3.能力目标

(1) 能熟练运用《计算机辅助设计 (PS+AI)》进行项目规划与管理，根据客户需求设计创意方案，并通过软件高效组织设计流程，精确设定项目时间线与阶段性目标，确保设计作品的质量与创意实现。

(2) 能掌握《计算机辅助设计 (PS+AI)》在室内设计中的全流程操作，包括前期概念构思、中期细化设计与后期效果呈现。

(3) 具备高度的职业道德与敬业精神，对待设计工作认真负责，追求卓越。同时，拥有良好的沟通协调能力，能够与客户、团队成员及其他利益相关者有效沟通，理解并满足各方需求。

### 4.证书目标

1+X 室内设计师、监理工程师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕《计算机辅助设计 (PS+AI)》专业能力，以室内设计师工作流程为主线，通过典型工程项目教学，划分教学单元。学生将在项目实践中掌握 PS 与 AI 技能，深化设计理解与应用，为未来职业生涯打下坚实基础。

表 4 教学内容的组织与安排

教学项目名称	教学任务	具体任务	思政元素及融入途径		学时
Photoshop+AI 的基础知识 (阶段一)	软件界面认识、软件功能介绍	( 1 ) Photoshop+AI 快速掌  (2) 分析图形会图案例，步骤	职业道德 素质	通过案例分析，引导学生了解在使用 Photoshop 和 AI 进行设计时需遵循的职业道德标准，如版权意识、尊重原创、不制作虚假广告等。	4+4
Photoshop+AI 的	绘图工具学	(1)使用画笔工具和图层制作一	文化自信	在课程教学中，可以引入	4+4

基本命令学习 (阶段一)	习、编辑工具	幅风景画  (2)通过编辑和 变换工具调整图 形布局		中国传统文化的元素,如 传统纹样、色彩搭配、建 筑美学等,让学生在设计 实践中融入传统文化,增 强文化自信。例如,在海 报设计、包装设计等项目 中,引导学生运用中国传 统元素进行创新设计。	
室内效果图后 期制作(阶段 一)	绘制住宅空间 平面布局图、 立面图、效果 图	(1)室内效果 图后期处理  (2)室内彩平 图制作  (3)室内彩平 图制作	创新能力	鼓励学生进行创新性设 计,打破常规思维,勇于 尝试新的设计理念和手 法。通过设计比赛、项目 实践等方式,激发学生的 创新潜力和创造力。	4+12
室内效果图后 期制作(阶段 二)	绘制公共空间 平面布局图、 立面图、效果 图	(1)室内效果 图后期处理  (2)室内彩平 图制作  (3)鸟瞰图后 期处理	跨学科融 合	引导学生关注跨学科的 知识融合,如将艺术、科 技、文化等多领域的知识 融入设计中,形成独特的 设计风格和创新点。	4+12

## 十一、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学,照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标,选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析,适配与学生响应度高的教法与学法,充分体现学中做做中学,以学为主以教为辅的理念。

### (一) 教学设计

表 5-1 教学设计表

模块一: Photoshop+AI 的基础知识(阶段一)	学时: 8
------------------------------	-------

理论教学学时	4	实践性教学学时	4
教学目标	快速掌握 Photoshop+AI，能够有技巧的运用 Photoshop+AI 处理图片		
教学重点	Photoshop+AI 的工具使用		
学习难点	Photoshop+AI 的应用技巧		
任务	主要教学内容		
任务 1 Photoshop+AI 快速掌握	Photoshop+AI 的软件安装与基础信息、Photoshop+AI 的相关理论知识		
任务 2 Photoshop+AI 常见工具和命令	Photoshop+AI 的工具箱、Photoshop+AI 的常见命令		
任务 3 图像处理技法	Photoshop+AI 处理图片的相关技法		
赛	建筑装饰技能		
证	中级 1+X 室内设计师		
课程思政	职业道德素质		

模块二：Photoshop+AI 的基本命令学习（阶段一）		学时：8	
理论教学学时	4	实践性教学学时	4
教学目标	熟练掌握绘图工具学习、编辑工具的使用方法		
教学重点	绘图工具的熟练运用		
学习难点	编辑工具的使用方法		

任务	主要教学内容
任务 1 绘图工具	(1) 使用画笔工具和图层制作一幅风景画 (2) 通过编辑和变换工具调整图形布局
任务 2 编辑工具	(1) 使用画笔工具和图层制作一幅风景画 (2) 通过编辑和变换工具调整图形布局
赛	建筑装饰技能、苗绣
证	中级 1+X 室内设计师
课程思政	文化自信

模块三：室内效果图后期制作（阶段一）			学时：16
理论教学学时	4	实践性教学学时	12
教学目标	快速掌握 Photoshop+AI，能够有技巧的运用 Photoshop+AI 处理图片		
教学重点	Photoshop+AI 的工具使用		
学习难点	Photoshop+AI 的应用技巧		
任务	主要教学内容		
任务 1 Photoshop+AI 快速绘制平面图	Photoshop+AI 绘制平面图		
任务 2 Photoshop+AI 绘制立面图	Photoshop+AI 绘制立面图		

任务3 绘制效果图	Photoshop+AI 绘制效果图
赛	建筑装饰技能
证	中级 1+X 室内设计师
课程思政	创新能力

模块四：室内效果图后期制作（阶段二）			学时：16
理论教学学时	4	实践性教学学时	12
教学目标	快速掌握 Photoshop+AI，能够有技巧的运用 Photoshop+AI 处理图片		
教学重点	Photoshop+AI 的工具使用		
学习难点	Photoshop+AI 的应用技巧		
任务	主要教学内容		
任务1 Photoshop+AI 快速绘制平面图	Photoshop+AI 绘制公共空间平面图		
任务2 Photoshop+AI 绘制立面图	Photoshop+AI 绘制公共空间立面图		
任务3 绘制效果图	Photoshop+AI 绘制公共空间效果图		
赛	建筑装饰技能		
证	中级 1+X 室内设计师		
课程思政	跨学科融合		

## （二）实施方法

**1、教学方法手段：**理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

## 2、教学效果评价:

- (1). 有明确的教学目标, 能体现先进的教学理念, 符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法, 培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用, 面向全体学生, 并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好, 绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识, 正确率较高。

## 3、教学过程:

(1). 及时掌握学生的学习情况, 注重当堂反馈, 精心设计课堂提问和练习, 有一定层次区别, 使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当, 并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确, 注重迁移反馈, 注重知识的巩固。

学习态度: 学生主动参与(提问、回答、演练等)率较大。

素质养成: 德、美诸方面能科学有机地渗透, 注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 十二、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试, 定性评价与定量评价相结合改进结果评价, 加大对学生在过程的控制和评价强化过程评价, 设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体, 充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### (一) 考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念, 以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价, 将静态教学评价变为动态评价, 将终结评价变为过程评价, 建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式, 评价除了参与教学项目的完成及完成效果外, 还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等; 通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

### (二) 成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70%+成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 6-1 考核评价表(阶段一)

评价项目		分值比例		总分
模块学习	(1) Photoshop+AI 软件的基础知识(阶段一)	出勤	10%	70%
		课堂教学参与度	40%	
	(2) Photoshop+AI 的基本命令	项目成果及成效	50%	

	学习（阶段一） （3）室内效果图后期制作（阶段一） （4）室内效果图后期制作（阶段二）				100
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期末考核	应知	Photoshop+AI 软件的基础知识	100%	20%	
	应会	Photoshop+AI 的基本命令操作及绘图			

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍，兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼职任教师比例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

### （五）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境

- （1）校内实训室：机房
- （2）校外实训场地：贵州晴上发展旅游文化中心

#### 2.设备要求

校内机房有电脑 50 台，可用于软件绘图。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

- 1.教材：《Photoshop+AI 建筑室内效果图后期制作》陈雪杰编
- 2.参考书：《Photoshop+AI 建筑室内效果图制作从入门到精通》麓山编

## （二）教学资源建设及利用

### 1.多媒体课件的应用

为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，同时教学效率也得到了提高。

### 2.电子图书的应用

在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。

### 3.其它资源的应用

根据学习的需要，教师和学生充分利用网上资源搜集资源，补充教学资源的不足，同时在交流讨论模块进行交流学习，提高教学效率。

表 7 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/维码
1	( 1 ) Photoshop+AI 软件的基础知识 (阶段一)	(1) Photoshop+AI 软件的基础知识精讲	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>
2	( 2 ) Photoshop+AI 的基本命令学习 (阶段一)	Photoshop+AI 的基本命令案例操作分析	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>
3	(3) 室内效果图后期制作(阶段一)	室内效果图后期制作住宅空间平面图详解	(2)虎课网	(2). <a href="https://m.huke88.com/course/123077.html?pageType=1">https://m.huke88.com/course/123077.html?pageType=1</a>
4	(4) 室内效果图后期制作(阶段二)	室内效果图后期制作餐饮空间空间平面图详解	(1)爱奇艺	(1). <a href="http://m.iqiyi.com/a_1iyn2tlpdyh.html">http://m.iqiyi.com/a_1iyn2tlpdyh.html</a>

## 十一、标准制定依据

依据室内设计师岗位任职要求、岗位资格标准，培养学生具有岗位要求的相关知识与技能：设



计表达技能、软件制图技能、方案制作技能等。参考贵州省职业技能大赛相关比赛赛规，增加与比赛相关内容的知识点。结合 1+X 室内设计师考证的内容，合理安排与考证内容相关的知识。

## 十六、课程开发团队

表 8 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	杨宇凌	贵州工业职业技术学院建工系	讲师	重构教学架构
2	阳艳丽	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	赵苑竹	贵州工业职业技术学院建工系	讲师	专业知识基础及行业发展趋势解读
4	罗安鹏	贵州西仓建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰图纸规范

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

### 《室内装饰材料与构造》

#### 课程标准

## 十三、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	室内装饰材料与构造		课程代码	3207161111
课程类型	理论课	12	课程性质	专业课核心课
	实践课	20		
	理论+实践课	√		
课程学时	48（一阶段 32 二阶段 16）		课程学分	3
开课单位	建筑工程系		开课学期	第三学期、第四学期
先修课程：《美术与构成》《创意素描与色彩》《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与 CAD				

制图》《住宅空间设计》《公共空间设计》《庭院景观设计》《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》《计算机辅助设计(ps+AI)》
后续课程：《室内装饰工程质量检测与验收》《软装设计》《民族手工艺设计与制作》《家具设计》《数字媒体技术》
职业资格：监理工程师、1+X 室内设计师
适用专业：建筑室内设计

## 十四、 课程简介

本课程基于建筑室内设计专业对学生新要求，联合室内设计行业专家围绕软装设计的能力培养对教学内容进行重构，教学组织紧密结合软装设计师工作流程，通过课程的理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握室内装饰材料与构造的知识和技能，使学生能够完成室内装饰材料的选择与施工设计等工作。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计与施工岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。采用项目教学提升学生的软装设计知识、技能和设计职业规范意识，旨在为室内设计行业培养具有使命担当、家国情怀和遵守规范的高素质技术技能人才。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业核心课程，结合在线开放课程资源，在采用理论结合实践的方式进行授课。该课程强调实用性和实践性，通过实际操作和案例分析，使学生能够将理论知识运用到实际工作中，提高他们的操作技能。

该课程涵盖了室内装饰材料与构造的基本原理，要求学生掌握室内设计中材料与施工工艺等方面的基本知识。在课程中重点突出培养学生的价值引领，能力培养与理想信念、价值理念、道德观念的教育有机结合。

此外，该课程还注重培养学生的团队合作精神和职业道德，让他们在工作中能够以专业的态度和良好的职业道德，为人民创造更美好的居住环境。

---

## （二）课程定位

本课程在学习《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》《计算机辅助设计(ps+AI)》的基础上以培养学生掌握室内设计中材料与施工工艺等方面的基本知识,具专业技能和管理能力的人才支持,培育勇于创新、合作交流的意识。为后续的岗位实习和职业技能证的获取打下坚实的基础。

围绕专业能力目标,以室内设计师、施工监理等岗位工作过程作为教学的主干线,以工作项目为核心划分教学单元,按室内装饰施工技术与管理工作开展课程教学;教学过程以完成典型工程项目为目标,使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。为后续课程及技能大赛打下坚实基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

课程开设在第四学期,教学对象为高职二年级建筑室内设计专业的学生,通过前期《空间设计造型基础》、《效果图手绘表现技法》、《室内设计 CAD 表现》、《室内设计三维效果图制作(3DSMAX+VR)》《室内设计效果图后期制作(PS)》等课程的学习,学生已具备一定的绘图能力、设计能力。已适应项目课程的教学方法,乐于尝试。

### （六）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

该课程以职业能力培养为重点,基于实际工作任务为载体形成项目化结构,课程内容序化与重构开发与设计,充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。依据室内设计师软装设计师岗位任职要求、岗位资格标准,培养学生具有岗位要求的相关知识与技能:

设计构思创意技能、设计表达与家具选择技能、绘图表现技能、方案搭配技能等四个模块内容。同时融入贵州省职业技能大赛相关比赛赛规，增加与比赛相关内容的知识点。结合 1+X 室内设计师考证的内容，合理安排与考证内容相关的知识。

本课程按照立德树人根本任务要求，突出核心素养、必备品格和关键能力，兼顾中高职课程衔接，高度融合建筑装饰的知识技能学习与职业精神培养。

以装饰装修活动的基本要素、装饰行业的发展与支柱等基础知识为主线，设置模块和教学单元，将装饰材料与构造的基础知识、基本技能和职业素养有机融入，遵循学生认知规律，结合学生的生活经验，序化教学内容。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、装饰施工技术与管理为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、施工监理
课	室内装饰材料与构造
赛	建筑装饰技术应用
证	监理工程师、1+X 室内设计师

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握常规建筑室内装饰施工技术与管理知识，并能运用所学知识处理工程项目中所遇到的问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同

---

时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，学生通过学习本课程，掌握装饰材料的特性、种类，会装饰装修构造做法，能根据所学内容展开装饰设计绘图和施工，形成良好的职业道德和正确的职业观念。

## （二）具体目标

### 1.素质目标

- (1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)形成良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)发挥自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；
- (5)形成良好的沟通、组织和团队协作能力；
- (6)提高创新能力和语言表达能力；
- (7)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

### 2.知识目标

- 1.熟悉装饰装修材料的分类、特性、功能，会根据空间环境合理选用材料。
- 2.掌握不同装饰材料的构造特点、施工工艺，能根据装饰要求绘制相应的施工图。
- 3.了解装饰装修中新材料、新工艺、新技术等行业新业态，熟悉新型装修工艺手段、技术，能根据装修要求进行合理判断选用。
- 4.形成稳定的专业思想和创新意识，具有安全、环保、生态观念，具有市场分析、施工风险防控和施工管理意识。
- 5.

### 3.能力目标

- (1)具有规范操作的职业素养和良好的职业道德，具有一定的责任心和团队合作精神。
- (2)具有较强的室内综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型空间室内装饰材料的选择设方案设计；

(3) 能熟练运用计算机软件绘制施工图纸，运用手绘效果图进行快速表现；

(4) 具有较强的现场实践操作能力和材料认知能力。

#### 4. 证书目标

1+X 室内设计师、监理工程师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按建筑室内装饰材料与构造施工工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 3 教学内容的组织与安排

序号	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素融入途径		学时
1	模块一 装饰材料与构造概述	认识装饰材料	<p>内容：</p> <p>1. 了解装饰材料与构造的概念、作用，能说出装饰材料的分类、功能；</p> <p>2. 了解装饰材料选择原则、方法，能根据材料的特性、要求进行选择；</p> <p>要求：室内装饰材料市场调研报告。</p>	团队建设、团队合作、工艺认知、工匠精神	央视案例考勤、活动组织	2+2
		认识装饰构造	<p>内容：</p> <p>1. 了解建筑装饰的基层结构构造类型；</p> <p>2. 能描述根据基层构造类型处理装饰构造的方法。</p>			
2	模块二 装饰装修材料与实训	地面装饰装修构造	<p>内容：</p> <p>1. 熟悉并能描述石材、地砖、地毯等地面装饰分类、特性、施工工艺；</p> <p>2. 熟知石材、地砖、地毯等装饰构造方式，能根据要求绘制装饰施工构造。</p> <p>要求：地面材料小组汇报展示、铺装施</p>	团队建设、团队合作、工艺认知、	央视案例考勤、活动组织	8+1 6

			工图绘制。	匠心精神	
		顶棚装饰装修构造	<p>1. 熟悉并能描述轻钢龙骨石膏板、木饰面板、透光材料、金属板（网）装修中不同种材质的特性、施工工艺；</p> <p>2. 熟知轻钢龙骨石膏板、木饰面板、透光材料、金属板（网）等装饰构造方式，能根据要求绘制装饰施工构造。</p> <p>要求：顶棚材料小组汇报展示、顶棚施工图绘制。</p>		
		墙面与柱面装饰装修构造	<p>内容：</p> <p>1. 熟悉玻璃、隔墙、墙砖、石材、木饰面等材料特性、分类，能描述其施工工艺能根据要求绘制装饰施工构造。</p> <p>2. 熟悉软硬包、墙布、金属材料、涂料等材料特性、分类，能描述其施工工艺，能根据要求绘制装饰施工构造。</p> <p>要求：墙面材料小组汇报展示、墙面施工图绘制</p>		
		部件装饰装修构造	<p>内容：</p> <p>1. 熟悉并能描述室内门、窗、固定家具、厨卫等的装饰装修构造；</p> <p>2. 能根据要求绘制装饰施工构造</p>		
3	模块三装饰装修新业态	新型装饰装修材料、新工艺、新技术	<p>内容：</p> <p>熟悉新型装修工艺手段、技术，能根据装修要求进行合理判断选用</p>	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考勤、活动组织
		装配式内装修	<p>内容：</p> <p>了解装配式内装修在设计上的一般规定，能简要进行标准化设计、集成设计与部品选型的相关要求</p>		
2+2					

			要求：集成设计小组汇报展示			
4	模块四项目整体材料选购及施工图绘制	家装或工装项目整体材料选购及施工图绘制	内容： 以项目为载体，了解材料选购的过程和方法，掌握材料选购的技巧。在材料选购基础上，绘制部分重点节点的施工图纸。	团队建设、团队合作、工艺认知、匠心精神	央视案例考察、活动组织	4+1 2

### 十三、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

#### （一）教学设计

表 4 教学设计

**模块一：装饰材料与构造概述（阶段一），4 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 2 学时）**

岗	室内设计师
职业能力目标	1. 掌握装饰材料的分类、功能。2. 掌握材料的特性、选择原则、方法。 。



教学重点	装饰材料选择，装饰材料的特性
学习难点	装饰材料的特性
任务	主要教学内容
认识装饰材料	内容： 1. 了解装饰材料与构造的概念、作用，装饰材料的分类、功能； 2. 了解装饰材料选择原则、方法，能根据材料的特性、要求进行选择； 要求：室内装饰材料市场调研报告。
认识装饰构造	内容： 1. 了解建筑装饰的基层结构构造类型； 2. 能描述根据基层构造类型处理装饰构造的方法。
教学方法 建议	理实一体教学方法
赛	建筑装饰技术应用、园艺施工
证	1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

**模块二：装饰装修材料与实训（阶段一），24 学时（理论教学 8 学时，实践性教学 16 学时）**

岗	室内设计师
职业能力目标	能描述装饰分类、特性、施工工艺，能根据要求绘制装饰施工构造
教学重点	材料施工图绘制
学习难点	材料的分类及构造方式

任务	主要教学内容
地面装饰装修构造	<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉并能描述石材、地砖、地毯等地面装饰分类、特性、施工工艺；</li> <li>2. 熟知石材、地砖、地毯等装饰构造方式，能根据要求绘制装饰施工构造。</li> </ol> <p>要求：地面材料小组汇报展示、铺装施工图绘制。</p>
顶棚装饰装修构造	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉并能描述轻钢龙骨石膏板、木饰面板、透光材料、金属板（网）装修中不同种材质的特性、施工工艺；</li> <li>2. 熟知轻钢龙骨石膏板、木饰面板、透光材料、金属板（网）等装饰构造方式，能根据要求绘制装饰施工构造。</li> </ol> <p>要求：顶棚材料小组汇报展示、顶棚施工图绘制。</p>
墙面与柱面装饰装修构造	<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉玻璃、隔墙、墙砖、石材、木饰面等材料特性、分类，能描述其施工工艺能根据要求绘制装饰施工构造。</li> <li>2. 熟悉软硬包、墙布、金属材料、涂料等材料特性、分类，能描述其施工工艺，能根据要求绘制装饰施工构造。</li> </ol> <p>要求：墙面材料小组汇报展示、墙面施工图绘制</p>
部件装饰装修构造	<p>内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉并能描述室内门、窗、固定家具、厨卫等的装饰装修构造；</li> <li>2. 能根据要求绘制装饰施工构造</li> </ol>
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

**模块三：装饰装修新业态，4 学时（理论教学 2 学时，实践性教学 2 学时）**

岗	室内设计师
职业能力目标	1. 能根据装修要求进行合理判断选用。2. 能简要进行标准化设计、集成设计与部品选型的相关要求。
教学重点	装配式内装修在设计上的一般规定，
学习难点	标准化设计、集成设计与部品选型的相关要求
任务	主要教学内容
新型装饰装修材料、新工艺、新技术	内容： 熟悉新型装修工艺手段、技术，能根据装修要求进行合理判断选用
装配式内装修	内容： 了解装配式内装修在设计上的一般规定，能简要进行标准化设计、集成设计与部品选型的相关要求 要求：集成设计小组汇报展示
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

**模块四：**项目整体材料选购及施工图绘制，16 学时（理论教学 4 学时，实践性教学 12 学时）

岗	室内设计师
职业能力目标	1. 能根据装修要求进行合理判断选用。2. 能绘制项目重要节点的施工图

教学重点	材料选购的方法和技巧
学习难点	施工图标准化
任务	主要教学内容
家装或工装项目整体材料选购及施工图绘制	内容： 以项目为载体，了解材料选购的过程和方法，掌握材料选购的技巧。 在材料选购基础上，绘制部分重点节点的施工图纸。
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力

## 十四、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评价，建立以体现职业能力为核心的课程考核标准，按学习模块进行工作过程考核，根据课程特点在成果考核时采用校内老师评价和学生投票的评价方式，评价还包括平时出勤。具体评价与考核见下表。

## （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 5 考核评价表

评价项目		分值比例		总分
过程考核	模块一 装饰材料与构造概述 (阶段 1)	出勤	10%	20%
		课堂参与度	30%	
		成果展示	60%	
	模块二 装饰装修材料与实训 (阶段 1)	出勤	10%	30%
		课堂参与度	30%	
		成果展示	60%	
	模块三 装饰装修新业态 (阶段 1)	出勤	10%	30%
		课堂参与度	30%	
		成果展示	60%	
	模块四：项目整体材料 选购及施工图绘制 (阶段 2)	出勤	10%	80%
		课堂参与度	30%	
		成果展示	60%	
学习成长性考核	学生在学习过程中、表现积极向上、项目完成情况逐渐提升		10%	
期终考核	应知	材料基础特性与概 预算基础计算方法	40%	10%
	应会	施工图(重点考察材 料部分)	60%	

阶段一和阶段二分别在第三学期和第四学期进行，单独计算分数。

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼任任教师比

---

例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

## （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

### 1. 教学环境

校内外实训基地

(1) 实训工作室:通过市场调研，在校内实训室完成设计材料预算标准，进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。

(2) 室外实训场地:红星美凯龙、居然之家等建材市场、校企合作公司（贵州省室内装饰协会、贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等）

(3) 多媒体教室：完成日常课程教学等要求。

### 2. 设备要求

(1) 教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2) 实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

(1). 《建筑装饰材料》；北京师范大学出版社集团；许宝良

### （二）教学资源建设及利用

1. 充分利用工作室、材料与施工工艺展示室，以及校内外实训基地，合理安排学生到建筑装饰施工现场参观和学习，熟悉建筑装饰工程流程、行业新业态新技术，增强学生对于行业的认知、材料构造的理解。

2. 教师在教学实践中，应不断接受新知识、新方法和新理念，经常性地开展教学改

革研讨活动，为教学实施和教学创新提供知识和技能基础。

3. 充分发挥现代信息技术优势，选择或创建教学平台辅助教学，以实现教学资源和成果共享，在条件许可的情况下，建立交互式的网络课程，以便学生利用课余时间进行差异化、个性化学习。

表 4 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/维码
1	模块一 装饰材料与构造概述	建筑艺术之奇思妙想	哔哩哔哩	<a href="#">【央视纪录片】建筑艺术之奇思妙想 全6集 自录高清 哔哩哔哩 bilibili</a>
2	模块二 装饰装修材料与实训	中国传统建筑的智慧-第六集-石砌土筑	央视	<a href="#">中国传统建筑的智慧-第六集-石砌土筑 哔哩哔哩 bilibili</a>
3	模块三 装饰装修新业态	材料的秘密	哔哩哔哩	<a href="#">【央视 1080P+60】材料的秘密 【纪录片】 哔哩哔哩 bilibili</a>
4	模块四： 项目整体材料选购及施工图绘制	《别开生面》骅风装饰材料	央视频	央视频 app

## 十一、标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的核心课程，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）指定，通过该课程学习，让学生基本掌握装饰施工技术与管理基本知识，具备一定管理和施工技术的能力。根据该专业学生面向的就业岗位需要，比如监理工程师、设计师等，该课程的设置发挥着重要作用，为学生的职业发展奠定基础。同时，学生在校期间开始相关职业证书的考试，该课程作为职业资格证书资格考试内容的重要知识节点，掌握好该课程知识，对学生步入职业生涯，在职业能力和岗位晋升过程中也发挥重要作用，这符合高职院校人才培养方案对培养高素质高技能型人才的教育目标相吻合。

## 十七、课程开发团队

罗安鹏，贵州西仓建筑装饰工程有限公司，设计总监；李贵平，贵州易观建筑设计有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	赵苑竹	贵州工业职业技术学院	讲师	课程结构建设、内容制定和知识解读
2	杨作增	贵州工业职业技术学院	副教授	课程结构建设、内容制定和知识解读
3	吴位奇	贵州工业职业技术学院	副教授	构建校企合作
4	刘可欣	贵州工业职业技术学院	讲师	外围资源扩展
5	单江	贵州工业职业技术学院	副教授	构建校企合作、内容制定和知识解读
4	罗安鹏	贵州西仓建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰施工规范
5	李贵平	贵州易观建筑设计有限公司	设计总监	行业室内装饰施工工艺解读

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。



# 《室内装饰施工技术》

## 课程标准

### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	室内装饰施工技术		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	48（阶段一 32、阶段二 16）		课程学分	3
开课单位	建筑工程系		开课学期	第三学期（阶段一） 第四学期（阶段二）
先修课程：《住宅空间设计》《公共空间设计》《庭院景观设计》《室内装饰材料与概预算》				
后续课程：《室内装饰工程质量检测与验收》《数字媒体技术》				
职业资格：监理工程师、1+X 室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				

### 二、课程简介

本课程根据行业标准及联合行业技术能手对人文关怀、简洁环保等时代特征元素为出发点，对原有教学内容进行深度重构。

通过课程的理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握室内装饰施工技术的知识和技能，为学生提供实际操作的机会，使学生能够独立完成室内装饰施工与管理等工作。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计与施工岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。

---

为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、文化传承担当的室内装饰施工与管理的高素质技术技能人才。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《室内装饰施工技术》是建筑室内设计专业的一门必修专业核心课程。

#### （二）课程定位

室内装饰施工技术课程是一门专业性较强的课程，在《住宅空间设计》《公共空间设计》《庭院景观设计》《室内装饰材料与概预算》课程的基础上培养室内装饰施工和管理方面的高素质技术人才。主要面向室内装饰行业的相关企业，为其提供具备专业技能和管理能力的人才支持。通过本课程的学习，运用已完成或者正在进行的项目教学，引导和鼓励学生正确的设计方法并自主完成工作任务。

围绕专业能力目标，以室内设计师、施工监理等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按室内装饰施工技术工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。为后续《室内装饰工程质量检测与验收》等专业课程及技能大赛打下坚实基础。

### 四、课程设计思路

#### （一）学情分析

通过近年来对毕业生、行业的调研分析，市场需求在不断改进及创新，教师在教学过程中注重激发兴趣、创设情境、提倡求异思维、重视实验教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。该课程学习培养学生对室内装饰施工技术方面的职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。本课程对学生核心职业能力培养和职业素质养成起主要支撑和促进作用。

#### （七）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》

结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

由于本课程是专业核心课程，实践内容较多。该课程以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。结合专业行业特色，依据学情分析，授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

1、课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、装饰施工技术与管理为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、施工监理
课	室内装饰施工技术
赛	建筑装饰技术应用、园林设计与施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师

## 2. 课程思政

(1). 文化自信和民族自豪感：在室内装饰施工技术课程中，可以引入中国传统文化元素，如中国古典建筑、传统园林等，引导学生了解和认识中国文化的博大精深，从而增强其文化自信和民族自豪感。

---

(2). 社会责任感：在室内装饰施工技术课程中，可以引入一些具有社会意义的设计项目，如为老年人设计住宅、为残疾人设计住宅等，引导学生关注社会弱势群体，培养其社会责任感和人文关怀精神。

(3). 职业道德素质：在室内装饰施工技术课程中，可以强调职业道德素质的重要性，如诚信、守时、保密、规范等，引导学生树立正确的职业道德观念，为其未来的职业生涯奠定基础。

(4). 团队协作精神：在室内装饰施工技术课程中，可以组织学生进行团队协作练习，如分组进行设计竞赛、合作完成设计任务等，引导学生学会倾听他人意见、尊重他人想法，培养其团队协作精神和沟通能力。

(5). 创新意识和实践能力：在室内装饰施工技术课程中，可以鼓励学生尝试新的施工理念和方法，如绿色建筑、智能家居等，引导学生积极探索未知领域，培养其创新意识和实践能力。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握常规建筑室内装饰施工技术知识，并能运用所学知识处理工程项目中所遇到的问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任室内装饰施工和管理工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)形成良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)发挥自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；
- (5)形成良好的沟通、组织和团队协作能力；

- (6)提高创新能力和语言表达能力；  
 (7)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

## 2.知识目标

- (1)了解室内装饰施工的基本原理和技术，包括材料、工艺、设备等方面的知识。  
 (2)熟悉相关的法律法规和行业标准，包括安全、环保、质量等方面的要求和标准。  
 (3)掌握室内装饰行业的发展趋势和新技术、新方法的应用，能够不断学习和掌握新的知识和技能。  
 (4)具备独立组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全。

通过本课程的学习和实践，学生将能够掌握室内装饰施工所需的基本知识和技能，为今后从事室内装饰施工和管理等工作打下坚实的基础。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 说明室内装饰施工技术课程对学生就业的重要意义； 2. 辨认室内装饰施工图； 3. 列举室内装饰施工技术案例，阐述室内装饰施工管理设计理念； 4. 记住室内装饰施工技术的原则。
	了解	1. 了解室内装饰施工图，设计理念。 2. 举例装饰施工案例，让学生了解施工管理原则。
技能点	懂得	1. 懂得装修公司，运作公司项目，并分组完成室内装饰施工技术任务； 2. 懂得运用所学知识，再现公司工作流程。
	掌握	1. 掌握装饰施工图、效果图绘制。
	熟悉	1. 熟悉室内装饰施工与管理流程。

## 3.能力目标

**专业能力：**能分析施工组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全。

**技能目标：**能初步掌握室内装饰施工的流程和工艺，能够根据不同的施工项目选择合适的材料、设备和技术，并能够进行合理的资源配置。

**社会能力：**具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。

## 4.证书目标

1+X 室内设计师、监理工程师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师、监理工程师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按建筑室内装饰施工技术工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	室内装饰施工技术概述（阶段一）	1.1 室内装饰施工技术的基础知识 1.2 施工质量验收的基本规定	文化自信和民族自豪感、安全文明施工规范	考勤、活动组织	2+2
2	水电施工（阶段一）	2.1 强、弱电安装工程施工 2.2 给排水安装工程施工	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+2
3	瓦工施工（阶段一）	3.1 砌筑工程 施工 3.2 一般抹灰、装饰抹灰 3.3 饰面砖工程施工	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6
4	木工施工（阶段一）	4.1 吊顶工程概述 4.2 木龙骨吊顶施工 4.3 轻钢龙骨及铝合金龙骨施工 4.4 格栅式施吊顶工 4.5 吊顶工程质量验收	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力	考勤、活动组织	2+6
5	油漆工施工(阶段一)	5.1 涂饰工程概述 5.2 油漆涂料工程施工	社会责任感，职业道德素质、安全文明施	考勤、活动组织	2+6

		5.3 涂饰工程的质量验收	工规范、创新意识和实践能力		
6	其他安装工施工及现场各工种施工管理（阶段二）	6.1 门窗工程 6.2 窗帘盒、窗台安装 6.3 栏杆安装 6.4 水电工、瓦工、木工、油漆工、其他安装等施工管理	社会责任感,职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识、团队合作精神和实践能力	考勤、活动组织	6+10

## 十五、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

### （一）教学设计

表 5-1 教学设计表

模块一：室内装饰施工技术概述（阶段一），4 学时					
模块名称	室内装饰施工技术概述	理论教学学时	2	实践性教学学时	2
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	1. 掌握装饰施工技术的基本特征。 2. 掌握装饰施工管理的原则。				
教学重点	装饰施工技术的基本特征				
学	装饰施工管理的原则				

习难点	
任务	主要教学内容
任务 1: 建筑装饰装修的基础知识	(1)建筑装饰工程及建筑装饰施工特点 (2)建筑装饰工程的施工范围
任务 2: 施工质量验收的基本规定	建筑装饰工程质量验收的基本规定
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用、园艺施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感、安全文明施工规范

表 5-2 教学设计表

<b>模块二：水电施工（阶段一），4 学时</b>					
模块名称	水电施工	理论教学学时	2	实践性教学学时	2
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	1. 掌握强弱电工程施工。 2. 掌握给排水工程施工。				
教学重点	强弱电工程施工				
学习难点	给排水工程施工				
任务	主要教学内容				
任务 1: 强、弱电工程施工	(1)强电工程施工				



	(2)弱电工程施工
任务 2: 给排水工程施工	(1)给水工程施工 (2)排水工程施工
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力

表 5-3 教学设计表

<b>模块三: 瓦工施工 (阶段一), 8 学时</b>					
模块名称	瓦工施工	理论教学学时	2	实践性教学学时	6
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	1. 掌握饰面砖工程施工。 2. 掌握砌筑工程施工。				
教学重点	饰面砖工程施工				
学习难点	一般抹灰、装饰抹灰、砌筑工程施工				
任务	主要教学内容				
任务 1: 砌筑工程施工	(1)砌筑工程施工工艺				

任务 2: 一般抹灰、装饰抹灰	(1)抹灰工程概述 (2)一般抹灰 (3)装饰抹灰
任务 3: 饰面砖工程施工	(1)饰面板砖工程材料类型 (2)饰面砖工程施工
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识和实践能力

表 5-4 教学设计表

<b>模块四：木工施工（阶段一），8 学时</b>					
模块名称	木工施工	理论教学学时	2	实践性教学学时	6
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	能掌握木龙骨吊顶工程施工及轻钢龙骨吊顶工程施工				
教学重点	木龙骨吊顶工程施工				
学习难点	轻钢龙骨吊顶工程施工				
任务		主要教学内容			
任务 1: 吊顶工程概述		吊顶工程概述			

任务 2: 木龙骨吊顶施工	木龙骨吊顶施工工艺及验收知识
任务 3: 轻钢龙骨及铝合金龙骨施工	轻钢龙骨吊顶施工工艺及验收知识
任务 4: 格栅式施吊顶施工	格栅式施吊顶施工工艺及验收知识
教学方法建议	视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用、园艺施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政元素	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识、团队合作精神和实践能力

表 5-5 教学设计表

<b>模块五：油漆工施工（阶段一），8 学时</b>					
模块名称	油漆工施工	理论教学学时	2	实践性教学学时	6
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	能掌握油漆涂料工程施工				
教学重点	内外墙涂饰施工工艺				
学习难点	美术涂料和新型涂料工程施工工艺				
任务	主要教学内容				
任务 1: 涂饰工程概述	涂饰工程概述				

任务 2: 油漆涂料工程施工	美术涂料和新型涂料工程施工及质量验收的知识; 涂料质量问题及防治措施。
教学方法建议	视频演示+图纸识图实操
赛	建筑装饰技术应用
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政元素	社会责任感, 职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识、团队合作精神和实践能力

表 5-6 教学设计表

<b>模块六: 其他安装工施工及现场各工种施工管理 (阶段二), 16 学时</b>					
模块名称	其他安装工施工及现场各工种施工管理	理论教学学时	6	实践性教学学时	10
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业能力目标	能掌握其他工程安装及各工种施工组织管理				
教学重点	各工种施工组织管理				
学习难点	其他工程安装				
任务		主要教学内容			
任务 1: 其他工程安装		(1)门窗工程 (2)窗帘盒、窗台安装 (3)栏杆安装			
任务 2: 各工种施工组织管理		水电工、瓦工、木工、油漆工施工组织管理及验收知识			
教学方法建议		视频演示+图纸识图实操			

赛	建筑装饰技术应用、园艺施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师
课程思政元素	社会责任感，职业道德素质、安全文明施工规范、创新意识、团队合作精神和实践能力

## （二）实施方法

1、教学方法手段：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 十六、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

## （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 6-1 考核评价表（阶段一）

评价项目			分值比例		总分
过程考核	1、室内装饰施工技术概述 2、水电施工 3、瓦工施工 4、木工施工 5、油漆工施工	出勤	10%	70%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	水电工、瓦工、木工、油漆工施工知识	50%	20%	
	应会	水电工、瓦工、木工、油漆工施工技能	50%		

表 6-2 考核评价表（阶段二）

评价项目			分值比例		总分
过程考核	其他安装工施工及现场各工种组织管理及验收	出勤	10%	70%	100
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	水电工、瓦工、木工、油漆工施工组织管理及验收知识	50%	20%	
	应会	水电工、瓦工、木工、油漆工施工组织管理	50%		

---

		及验收			
--	--	-----	--	--	--

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专任教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼职任教师比例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境

多媒体教室、理实一体化教室

#### 2.设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

#### 1.教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

#### 2.参考书:

(1).《建筑室内装饰施工技术技术管理》，化学工业出版社，编者：杨恩耀

(2). 《室内设计与装修》,机械工业出版社,编者:张绮曼、郑曙昉。

## (二) 教学资源建设及利用

### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

### 2. 网络、多媒体教学资源

(1)室内装饰网:提供室内装饰施工、装修、材料、设计等知识,也有一些在线教程和视频。

(2)优酷、土豆等视频网站:可以搜索到一些室内装饰施工的视频教程和案例,可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

(3)学堂网、腾讯课堂等在线教育平台:可以找到室内装饰施工技术相关的课程和资料,有一些专业的讲师和机构提供培训和服务。

### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论,加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法,以适应新的实践和教学要求。

表7 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/维码
1	室内装饰施工技术概述	室内装饰施工技术施工管理技术实战精讲视频	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV1F64y1h7CT/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>
2	水电施工	室内水电施工知识大全	土木在线	<a href="https://m.col88.com/bbs/thread-10502770-1-1.html">https://m.col88.com/bbs/thread-10502770-1-1.html</a>
3	瓦工施工	家居装修大讲堂(瓦工工程类)	(1)优酷视频 (2)虎课网	(1). <a href="https://list.youku.com/albumlist/show/id_22980903.html">https://list.youku.com/albumlist/show/id_22980903.html</a> (2). <a href="https://m.huke88.com/course/123077.html?pageType=1">https://m.huke88.com/course/123077.html?pageType=1</a>
4	木工施工	室内施工工艺-木工材料工艺讲解	(1)爱奇艺 (2)虎课网	(1). <a href="http://m.iqiyi.com/a_liyn2t1pdyh.html">http://m.iqiyi.com/a_liyn2t1pdyh.html</a> (2). <a href="https://m.huke88.com/jiaoch">https://m.huke88.com/jiaoch</a>



				eng/shineishigonggongyi/
5	油漆工施工	油漆施工的完整流程	安徽简一空间	<a href="http://m.toutiao.com/group/7279257700750459426/">http://m.toutiao.com/group/7279257700750459426/</a>
6	其他安装工施工及现场各种工种管理	室内装饰施工技术施工管理及质量验收	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com/video/BV1qM41lW7GK/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click">https://www.bilibili.com/video/BV1qM41lW7GK/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click</a>

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）技能要求指定。

## 十八、课程开发团队

罗安鹏，贵州西仓建筑装饰工程有限公司，设计总监；李贵平，贵州易观建筑设计有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表8 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	杨作增	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
2	吴位奇	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	刘应珍	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	专业知识基础及行业发展趋势解读
4	罗安鹏	贵州西仓建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰施工规范
5	李贵平	贵州易观建筑设计有限公司	设计总监	行业室内装饰施工工艺解读

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《装饰装修工程质量检测与验收》

### 课程标准

### 十五、 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	装饰装修工程质量检测与验收		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业必修课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	16	课程学分	1	
开课单位	建筑工程系	开课学期	第三学期、第四学期	
先修课程：《住宅空间设计》、《物联网系统》、《庭院景观设计》、《室内装饰施工技术》 《室内装饰材料与构造》				
后修课程：岗位实习				
职业资格：监理工程师、1+X 室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				

---

## 十六、 课程简介

装饰装修工程质量检测与验收课程主要技术内容是基层工程检验、防水工程、门窗工程、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程及室内环境污染控制工程质量验收程序要点的讲解及验收过程的实操。作用是在学生掌握建筑装饰工程施工过程中如何正确完成建筑装饰工程各组成部分的质量检验、检测与验收的理论知识的同时，培养学生的较强的实践操作能力，满足质量员室内装饰设计师中级工岗位所需能力、养成精益求精的职业素质，为以后和工作岗位“零距离”对接打下基础。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程为室内设计的一门必修专业课。

### （二）课程定位

学习本课程之前已具备《室内装饰施工技术》《室内装饰材料与构造》课程的基础专业知识和团队协作的能力素养，本课在此基础上继续学习装饰工程质量检测与验收基础知识，掌握检测验收技能，深化培养团队协作素养，同时也为后续岗位实习奠定基础，最后也为学生考取室内装饰设计师中级工提供保障。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，在前序课程中，学生通过大二的学习已经建立基本的团队协作能力，且对先修专业核心课程的专业知识已具有一定了解，但仍需加强专业实操技能及理论基础的建设。本课程采取鼓励形式教学、翻转课堂、小组讨论、情景演绎、独立设计、汇报法，联系企业专家对新时代行业特点进行分析，联合行业专家录制适应当下行业发展的教学资源，以期培养学生的基础专业实操和理论知识

### （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位、《高等学校课程思政建设指导纲要》、学生学情及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求和证书等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

课程遵循“以岗位核心需求为目标、以职业发展为导向”的教学理念，积极推行“教、学、做”一体的教学模式，以行动为导向，依照工作流程完成课程设计的學習性工作任务。根据室内设计师和装饰装修工程师工作具体流程，构建兴趣工作小组的教学手段以形成小组讨论教学方法。

#### 1. 教学思路

表 2 教学具体设计思路

教学理念	以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	以行动为导向，以项目为导向依照工作流程完成课程设计的學習性工作任务。
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、施工组织设计与预算编制为工作任务，进行课程设计与训练
岗	室内装饰设计师、施工监理
课	装饰装修工程质量检测与验收
赛	建筑装饰技术应用
证	室内装饰设计师中级工

#### 2. 课程思政

（1）、文化自信和民族自豪感：在装饰装修工程质量检测与验收课程中，可引入我国制造业的发展等，引导学生了解和认识四新四化，从而增强其文化自信和民族自豪感。

（2）、环保理念：在装饰装修工程质量检测与验收课程中，可引入绿色环保材料知识等，引导学生关注环境，培养其环保理念。

（3）、职业道德素质：在装饰装修工程质量检测与验收课程中，可以强调职业道德素质的重要性，如诚信、守时、保密、注意人身安全等，引导学生树立正确的职业道德观念，为其未来的职业生涯奠定基础。

（4）、团队协作与创新精神：在装饰装修工程质量检测与验收课程中，可以组织学生进行团队协作练习，如分组进行设计竞赛、合作完成设计任务等，引导学生学会倾听他人意见、尊重他人想法，培养其团队协作精神和沟通能力，组织学生探索新材料以及验收方式，引导学生积极探索未知领域，培养其创新意识和实践能力。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

本课程的任务是通过对建筑装饰工程各分部的工程进行检验与检测的训练,使学生初步掌握工程质量检验与检测的基本技能,为培养合格装饰装修工作者奠定基础。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1)、具有强烈的爱国情怀和正确的价值观;
- (2)、具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识;
- (3)、具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风;
- (4)、具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (6)、具有良好的沟通、组织和团队协作能力。
- (6)、培养团结奋斗的意识
- (7)、采用小组教学法筑牢学生团结奋斗的思想基础

#### 2.知识目标

- (1)、了解建筑装饰装修工程质量控制的内容及工作流程;
- (2)、熟悉建筑装饰装修工程质量控制相关规范
- (3)、掌握建筑装饰装修工程质量控制的检测与竣工验收的方法;
- (4)、掌握建筑装饰装修工程质量等级的评定方法。

#### 3.能力目标

- (1)、能厘清建筑装饰工装饰装修质量控制的工作流程;
- (2)、能完成建筑装饰装修工程质量控制的内容、顺序及检测和验收要点;
- (3)、能制订紧跟工程进度组织有关的质量控制计划;
- (4)、能根据建筑装饰装修工程质量控制相关规范开展质量检测与验收工作。

#### 4.证书目标

- (1)《室内装饰设计师中级工证书》，贵州省室内装饰协会自行考证颁发

## 六、课程内容

表3 教学内容的组织与安排

序	教学项目名	教学任务	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学
---	-------	------	---------	-----------	---

号	称				时	
1	装饰装修工程质量检验概述	认识与熟悉规范 熟悉验收步骤	内容：建筑装饰工程质量检查及验收的基础知识 现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系 建筑装饰工程质量验收及相关规定 要求：学生熟悉建筑装饰工程子分部、分项工程检验批的划分与验收	<b>诚实守信</b> 民族自豪感 知法守法 遵守职业标准 树立‘生命至上，安全第一’的理念	考勤 央视案例 社会案例	2
2	装饰装修施工工程验收	了解施工工程验收要点 掌握施工工程验收步骤	内容：基层工程检验、防水工程检验、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程检验的理论及步骤 要求：掌握建筑装饰施工工程验收步骤 完成装饰装修施工工程验收单	<b>诚实守信</b> 培养室内设计师职业素养；养成团队协作能力；精益求精	考勤 社会案例 通过小组协作实现	2+4
3	装饰装修安装工程验收	掌握安装工程验收要点	内容：门窗工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程、室内环境污染控制其他装饰工程质量检验与检测 要求：学生能掌握装饰装修工程质量验收程序并完成验收报告的制作。	<b>诚实守信</b> 树立‘绿水青山就是金山银山’的环保理念；锻炼良好的沟通与表达能力	考勤 央视视频 课堂实操	4+4

## 七、课程实施

### （一）教学设计

为了体现“以就业为导向、以岗位为依据、以能力为本位”的教育思想，培养学生的就业竞争力，使学生真正掌握工作所需的实际工作能力，将理论知识与实践知识融为一体，传授知识与动手实践融为一体，课堂教学与现场教学融为一体，实现“教、学、做”一体化，在教学中将《建筑工程施工质量检查与验收》学习情境与生产相结合，有针对性的形成“典型任务、任务驱动、学做结合”的教学模式，实现企业的全真情境教

学，全面实现建筑工程技术及相关专业“四段式循环递进”工学结合人才培养模式。

信息化教学环境：借助“学习通”手机 APP，建立课程学习平台，上传网络教学资源，有课程标准、教学录像、教学课件、授课教案、工作任务单、施工教学视频、构造节点图纸大样、自测习题、行业标准、论坛等内容，供学生自主学习和师生互动交流。学生可以在课外时间对授课内容进行复习，通过网络课程进行自学、在线测试，以提高课堂学习的质量。教师可以布置学生利用网上资源进行课程预习，布置课程作业。运用微信、QQ、“学习通”APP 等新媒体手段，进行学习讨论，展开师生之间的互动，学生可以在线向老师进行询问和讨论，还可以发电子邮件向老师请教问题。手机 APP 上设有行业动态内容，关注行业发展和新技术，进一步拓宽学生的知识面，为学生自主式学习提供了良好的平台，使用效果良好。

表 4-1 教学设计表

项目一：建筑装饰工程质量检验概述（阶段一），2 学时					
教学项目	装饰装修工程质量检验概述		教学任务	认识与熟悉规范 熟悉验收步骤	
理论教学学时数	2	实践教学学时数		理实一体化学时数	
内容描述	奠定建筑装饰工程质量检查及验收的基础知识，了解现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系建筑装饰工程质量验收及相关规定，为后续学习做好准备。				
知识点	1. 建筑装饰工程质量检查及验收的基础知识 2. 现行建筑工程及装饰工程施工质量验收规范和支撑体系 3. 建筑装饰工程质量验收步骤				
目标	素质目标： 培养学生工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识 增强学生的动手实践能力与自主学习能力 提升学生的团队协作与沟通能力  知识目标： 理解装饰工程质量检查及验收的基础知识 掌握 建筑装饰工程质量验收及相关规定 熟悉现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系  技能目标： 能够独立完成建筑装饰工程质量验收基础步骤				

<b>重点难点</b>	<p><b>重点：</b> 掌握建筑装饰工程的子项分分类</p> <p><b>难点：</b> 掌握建筑装饰工程质量验收的相关规定，掌握建筑装饰工程质量的验收</p>
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政教学设计</b>	<p>四新四化，国家发展：通过建筑装饰工程质量的介绍，真是我国工业制造业的发展，培养学生的文化自信与责任感。</p> <p>遵守职业标准：强调现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系以及规范的重要性，增强学生的职业标准。</p> <p>树立‘生命至上，安全第一’的理念：根据验收步骤的案例视频，树立‘生命至上，安全第一’的理念</p>
<b>成果展示</b>	学生提交验收步骤的图片和文字说明。
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>备注</b>	

表 4-2 教学设计表

项目二：装饰装修施工工程验收（阶段一），6 学时				
<b>教学项目</b>	装饰装修施工工程验收		<b>教学任务</b>	了解施工工程验收要点 掌握施工工程验收步骤
<b>理论教学学时数</b>	2	<b>实践教学学时数</b>	4	<b>理实一体化学时数</b>
<b>内容描述</b>	本项目是装饰装修施工工程验收理论及实践，在本项目中学生掌握基层工程检验、防水工程检验、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程检验的理论及步骤，提升装饰工程检测与验收的综合运用能力。			
<b>知识点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基层工程检验要点</li> <li>2. 防水工程检验要点</li> <li>3. 吊顶工程要点</li> <li>4. 轻质隔墙工程要点</li> <li>5. 墙饰面工程要点</li> <li>6. 楼地面饰面工程要点</li> <li>7. 涂饰工程检验要点</li> </ol>			
<b>目标</b>	<p><b>素质目标：</b> 培养学生的项目管理能力与团队协作精神 增强学生的环保理念 提升学生的沟通与表达能力，能够清晰阐述项目成果</p> <p><b>知识目标：</b> 熟悉建筑装饰施工工程的理论规范</p>			



	掌握建筑装饰施工工程的检验要点  技能目标： 能够独立完成装饰工程施工工程验收单的撰写 掌握室内环境装饰施工工程的验收 能够进行项目自我评估与反馈，提出改进建议
<b>重点难点</b>	重点： 装饰工程质量检测与工程验收单的撰写 难点： 能够进行项目自我评估与反馈，提出改进建议
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政 教学设计</b>	精益求精：强调检验的精细与准确，培养学生的工匠精神与严谨态度。 团队协作：鼓励学生在检验过程中团队协作，分模块协同完成一项工程验收任务，培养学生的团队协作能力。 职业素养：引导学生关注职业规范以及验收规范，强化学生职业素养。
<b>成果展示</b>	学生提交装饰工程测量、地面、墙柱面、吊顶、其他装饰装饰工程质量检验分析结果及结论，并提交检验单
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>备注</b>	

项目二：装饰装修施工工程验收（阶段一），6学时					
<b>教学项目</b>	装饰装修施工工程验收		<b>教学任务</b>	了解施工工程验收要点 掌握施工工程验收步骤	
<b>理论教学学时数</b>	2	<b>实践教学学时数</b>	4	<b>理实一体 化学时数</b>	
<b>内容描述</b>	本项目是装饰装修施工工程验收理论及实践，在本项目中学生掌握基层工程检验、防水工程检验、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程检验的理论及步骤，提升装饰工程检测与验收的综合运用能力。				
<b>知识点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基层工程检验要点</li> <li>2. 防水工程检验要点</li> <li>3. 吊顶工程要点</li> <li>4. 轻质隔墙工程要点</li> <li>5. 墙饰面工程要点</li> <li>6. 楼地面饰面工程要点</li> <li>7. 涂饰工程检验要点</li> </ol>				
<b>目标</b>	<b>素质目标：</b> 培养学生的项目管理能力与团队协作精神 增强学生的环保理念 提升学生的沟通与表达能力，能够清晰阐述项目成果				

	<p>知识目标： 熟悉建筑装饰施工工程的理论规范 掌握建筑装饰施工工程的检验要点</p> <p>技能目标： 能够独立完成装饰工程施工工程验收单的撰写 能掌握室内环境装饰施工工程的验收 能够进行项目自我评估与反馈，提出改进建议</p>
<b>重点难点</b>	<p>重点： 装饰工程质量检测与工程验收单的撰写</p> <p>难点： 能够进行项目自我评估与反馈，提出改进建议</p>
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政 教学设计</b>	<p>精益求精：强调检验的精细与准确，培养学生的工匠精神与严谨态度。</p> <p>团队协作：鼓励学生在检验过程中团队协作，分模块协同完成一项工程验收任务，培养学生的团队协作能力。</p> <p>职业素养：引导学生关注职业规范以及验收规范，强化学生职业素养。</p>
<b>成果展示</b>	学生提交装饰工程测量、地面、墙柱面、吊顶、其他装饰装修工程质量检验分析结果及结论，并提交检验单
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>备注</b>	

表 4-3 教学设计表

项目三：装饰装修安装工程验收（阶段二），8 学时					
<b>教学项目</b>	装饰装修安装工程验收		<b>教学任务</b>	掌握各项验收要点	
<b>理论教学学时数</b>	4	<b>实践教学学时数</b>	4	<b>理实一体化学时数</b>	
<b>内容描述</b>	深化学生对建筑装饰工程测量和检测和检验的理解与应用能力。通过理论学习与实践操作，学生将掌握门窗工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程、室内环境污染控制及其他装饰工程质量检验与检测的具体应用。				
<b>知识点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 门窗工程检测要点</li> <li>2. 细部工程检测要点</li> <li>3. 厨房工程检测要点</li> <li>4. 卫浴工程检测要点</li> <li>5. 电气工程检测要点</li> <li>6. 智能化工程检测要点</li> <li>7. 给水排水与采暖工程检测要点</li> <li>8. 通风与空调工程检测要点</li> </ol>				

	9. 室内环境污染控制及其他装饰工程质量检验与检测
目标	<p>素质目标： 培养学生的细心与耐心，注重验收过程中的每一个细节 增强学生的逻辑思维与分析能力，能够独立思考并解决问题 提升学生的创新意识与实践能力，鼓励尝试新的验收方法 养成学生的团队协作能力，分区域小组完成验收</p> <p>知识目标： 理解建筑装饰安装工程测量概述</p> <p>技能目标： 掌握门窗工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程、室内环境污染控制及其他装饰工程质量的检验与检测任务</p>
重点难点	<p>重点： 装饰安装工程的质量检验的规范条例</p> <p>难点： 能够在装饰装修工程中应用质量检验的规范条例</p>
教学方法	理实一体教学方法
课程思政教学设计	<p>团队协作：强调项目实施过程中的团队协作与沟通协作能力。</p> <p>环保理念：在验收过程中，强化环保知识，融入‘绿水青山就是金山银山’的理念。</p> <p>沟通与表达：在项目执行过程中，采用验收报告+汇报的形式，锻炼学生的沟通与表达能力。</p>
成果展示	学生团队需准备详尽的检测与验收报告。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

## （二）实施方法

教学中根据学习领域、工作任务和学生特点，采取灵活多样的教学方法，课前采用学生自主学习法，教师引导学习法；课中采取案例教学法、分组讨论法、教师引导法；课后采用学生自主复习法，主要有：

1. 直观教学法。由于装饰装修工程施工质量检查与验收课程实践性较强，在进行装饰装修工程质量检验时需要熟悉工程的施工过程和构件结构，课程将工程关键技术操作

环节以及结构构造用视频、图片等直观的方式来体现，帮助学生获得直接经验和过程性知识，有效提高教学效果。

2. 案例教学法。在教学中，给出设计图纸及相关资料，让学生以此为案例对检验批、分项、分部或单位工程进行施工质量检验。使学生通过案例分析和讲解，学习专业知识，获得岗位经验，训练职业思维能力。

3. 采用职业角色工作任务教学方法。让学生从工程质检员的角度按不同工程项目提出工作计划，明确工作任务和措施、方法，同时设置一定的工作问题，让学生探索研究加以解决，让学生以职业人的身份有意义学习，加快职业素质的形成。

4. 项目教学法。根据工作任务和课程内容，把一些相对独立的内容设置成不同的具体项目，以项目和工作任务为载体进行教学过程的实施。如要学生进行“楼地面工程质量检验与检测”，项目实施过程中涉及的原理性知识、技术知识由教师引导，学生完成资料收集整理，识图并进行项目实施，培养学生独立工作和创造能力。

## 八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

### （二）成绩评定

本课程的考核形式是过程性考核，由过程考核（占总成绩 70%）、学习成长性考核（占总成绩 10%）、期末考核（占总成绩 10%）组成。

表 5-1 考核评价表（阶段一）

评价项目			分值比例		总分
过程考核	装饰装	出勤	10%	20%	100

	修工程质量检验概述	课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
	建筑装饰材料检验检测	出勤	10%	50%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程,表现积极向上,且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	建筑装饰工程质量验收及相关规定;现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系	100%	10%	
	应会	在基层工程检验、防水工程检验、吊顶工程、轻质隔墙工程、墙饰面工程、楼地面饰面工程、涂饰工程检测与验收	100%	10%	

表 5-2 考核评价表 (阶段二)

评价项目			分值比例		总分
	装饰装修安装工程验收	出勤	10%	70%	
		课堂教学参与度	40%		
		项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程,表现积极向上,且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	建筑装饰工程质量验收及相关规定;现行建筑工程施工质量验收规范和支撑体系	100%	10%	
	应会	装饰安装工程门窗工程、细部工程、厨房工程、卫浴工程、电气工程、智能化工程、给水排水与采暖工程、通风与空调工程、室内环境污染控制及其他装饰工程质量检验分析	100%	10%	

## 九、实施条件

### (一) 师资队伍要求

#### 1. 任教经验要求

---

教师应具有优良的师德师风，具备一定的任教经验，能够熟练掌握并运用教育教育理论和教学方法，具有丰富的教学实践经验。

### 2. 职称评定要求

教师应参加职称评定，并应取得教师资格证。

### 3. 综合素质要求

教师应具备良好的师德师风，具有良好的人际沟通能力、团队合作能力和创新思维能力。教师应具备一定的科研能力和良好的综合素质。

## （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

### 1. 教学环境

度媒体教室、理实一体化教室、校企合作企业。

### 2. 设备要求

(1) 教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2) 实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

教材：建筑装饰工程质量检验与检测 编者：仝炳炎 中国建筑工业出版社 出版时间：2020-11-01

参考书：《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2018

### （二）教学资源建设及利用

(1) 加强校企合作和校外实训基地的开发利用，尤其是装饰装修工程实训室，为学生提高更多实践机会，接受企业资深设计人员或专家的指导。

(2) 注重录像、多媒体等教学资源的开发和利用，有效地创造形象生动的学习情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和应用。

(3) 积极开发和利用网络课程资源。充分利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，为学生提供丰富的学习资源，促使学生从被动学习向主动学习转变，培养学生自主学习的能力。

(4) 积极拓展装饰装修施工图纸, 为学生提供了解项目实际图纸的机会。

课程思政表 6 课程思政资源一览表源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	装饰装修工程质量检验概述	社会案例; 四新四化发展	综合执法局信息公开栏目“以案释法: 室内装修按规定, 遵纪守法要牢记”; 贵州工业职业技术学院宣传片	
2	装饰装修施工工程验收	树立职业素养	腾讯视频相关规范解读	
3	装饰装修安装工程验收	环保理念	Bilibili 相关视频	

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》(国发{2019}4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成{2019}13号)和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》(教高{2020}3号)要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程, 推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高, 同时, 依据《建筑装饰装修工程质量验收规范》GB50210-2018制定。

## 十二、课程开发团队 (大师资)

表 7 课程标准开发团队名单 (含校外专家)

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向	职责
1	杨作增	贵州工业职业技术学院	副教授	室内设计	课程设计对标国家要求, 挖掘课程思政元素
2	吴位奇	贵州工业职业技术学院	副教授	室内设计	建筑装饰工程测量和检测和检验
3	阳艳丽	贵州工业职业技术学院	中级	景观设计	学时分配
4	刘应珍	贵州工业职业技术学院	副教授	室内设计	构建校企合作, 重构教学架构

5	王沂凡	贵州工业职业技术学院	助教	景观设计	验收规范理论
6	刘宇峰	中电建水利勘测设计研究院贵阳院	中级	室内设计	专业知识基础及行业发展趋势解读

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

## 《公共空间设计》 课程标准

### 十七、 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	公共空间设计		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	64		课程学分	3
开课单位	建筑工程系		开课学期	第三学期
先修课程：《美术与构成》《美术与构成》《建筑室内手绘表现技法》				
后续课程：《室内装饰工程质量检测与验收》《软装设计》《家具设计》《数字媒体技术》				
职业资格：监理工程师、1+X 室内设计师				
适用专业：建筑室内设计				



---

## 十八、 课程简介

本课程根据行业标准及联合行业技术能手对人文关怀、简洁环保等时代特征元素为出发点，对原有教学内容进行深度重构。

通过课程的理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握公共空间设计的知识和技能，为学生提供实际操作的机会，使学生能够独立完成室内装饰施工与管理等工作。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计与施工岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。

为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、文化传承担当的室内装饰施工与管理的高素质技术技能人才。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《公共空间设计》是室内设计专业的核心课程。

#### （二）课程定位

作为室内设计专业的核心专业课程，需要学生系统掌握空间设计方法、空间设计程序、空间设计表达、空间设计表现以及设计项目整体策划、运作、管理能力。并通过设计项目的实际训练，让学生对专业的认识由感性上升到理性，进而在项目运作筹划的层面来理解公共空间设计。本课程结合学生的实际情况，选取了具有典型意义的公共空间设计项目作为本课程教学实施的主要内容。

### 四、课程设计思路

#### （一）学情分析

##### （1）学生背景与基础

学生通常具备一定的设计基础知识，可能已经学习了相关的设计基础课程，如设计概论、素描、色彩等。部分学生可能有过一些简单的设计实践经验，但对于公共空间设计的深入理解和实践能力还相对较弱。他们可能对建筑、室内设计等领域有一定的兴趣和了解，但在空间规划、功能布局、材料运用等方面的专业知识还需要进一步学习和提升。

##### （2）学习态度与动机

大多数学生对《公共空间设计》课程抱有较高的热情和兴趣，希望通过学习能够提升自己的设计能力，为未来的职业发展打下基础。他们意识到公共空间设计在改善人们生活环境和提升生活质量方面的重要性，因此有较强的学习动力。然而，也有部分学生可能对课程的难度和挑战性存在一定的担忧，需要教师在教学中给予充分的指导和鼓励。

### （3）心理特点

学生在这个阶段通常具有强烈的好奇心和创造力，渴望尝试新的设计理念和方式。他们对美的追求较高，希望能够设计出具有个性和创意的公共空间。同时，学生也可能存在一定的从众心理，容易受到他人作品和意见的影响。在学习过程中，他们可能会遇到挫折和困难，需要教师及时给予支持和引导，帮助他们树立信心，克服困难。此外，学生的团队合作意识和沟通能力也在逐渐发展，通过小组合作完成设计项目可以培养他们的这些能力。

## （八）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

## （三）具体设计思路

由于本课程是专业核心课程，实践内容较多。该课程是以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。结合专业行业特色，依据学情分析，授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
------	--

教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、装饰施工技术与管理为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、施工监理
课	公共空间设计
赛	商业展示设计 园林设计与施工
证	监理工程师、1+X 室内设计师

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握常规建筑公共空间设计知识，并能运用所学知识处理工程项目中所遇到的问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任室内装饰施工和管理工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1) 培养学生的创新意识和审美素养，使学生能够以独特的视角和敏锐的感知力去发现和解决公共空间设计中的问题，并创造出具有美感和吸引力的设计方案。
- (2) 增强学生的社会责任感，让学生意识到公共空间设计对于社会公共生活质量的重要影响，从而能够在设计中充分考虑不同人群的需求和利益，创造公平、包容和可持续发展的公共环境。
- (3) 培养学生的团队协作精神和沟通能力，使学生在小组项目和团队讨论中学会倾听他人意见、表达自己观点，共同完成设计任务，并能够与客户、施工方等相关人员进行有效的沟通和协调。

- (4) 提高学生的文化素养和跨文化交流能力，引导学生了解不同地域、不同文化背景下的公共空间特点和需求，尊重多元文化，使设计能够融合和体现当地的文化特色。
- (5) 培养学生的环保意识和可持续发展观念，在设计过程中注重资源的合理利用、能源的节约以及环境的保护，推动公共空间设计向绿色、低碳和循环发展的方向转变。

## 2.知识目标

- (1) 掌握室内装饰施工的基本原理和技术，包括材料、工艺、设备等方面的知识。
- (2) 熟悉相关的法律法规和行业标准，包括安全、环保、质量等方面的要求和标准。
- (3) 了解室内装饰行业的发展趋势和新技术、新方法的应用，能够不断学习和掌握新的知识和技能。
- (4) 具备独立设计公共空间的设计能力、组织和管理施工的能力，能够根据客户需求制定施工方案，合理安排施工进度和人员分工，确保施工质量和安全。

通过本课程的学习和实践，学生将能够掌握公共空间设计所需的基本知识和技能，为今后从事室内装饰施工和管理等工作打下坚实的基础。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 说明公共空间设计课程对学生就业的重要意义； 2. 辨认室内装饰施工图； 3. 了解公共空间的基本定义，能够列举常见的公共空间类型，如商场、图书馆、公园等。 4. 掌握人体尺度和活动范围的基本数据，能简单应用于公共空间的布局设计。 5. 熟悉空间规划的基本原则，能够绘制简单的公共空间平面布局图，明确主要流线。
	了解	1. 了解公共空间的特征和功能，分析不同类型公共空间的特点和差异。 2. 根据不同人群的需求和行为习惯，合理优化公共空间的设施尺寸和布局。
技能点	懂得	1. 懂得装修公司，运作公司项目，并分组完成公共空间设计任

		务； 2. 懂得运用所学知识，再现公司工作流程。
	掌握	1. 掌握装饰施工图、效果图绘制。
	熟悉	1. 熟悉室内装饰施工与管理流程。

### 3.能力目标

- (1) 使学生具备扎实的公共空间设计理论知识，包括空间规划、流线组织、功能布局、人体工程学等方面的原理和方法，能够运用这些知识进行科学合理的设计分析和方案构思。
- (2) 培养学生的空间感知能力和造型能力，能够通过手绘、模型制作、计算机辅助设计等手段，准确地表达和展现公共空间的形态、结构和氛围，为设计方案的可视化呈现提供有力支持。
- (3) 提高学生的调研分析能力，能够针对具体的公共空间设计项目，进行现场调研、用户需求分析、案例研究等工作，收集和整理相关信息，并从中提取有价值的设计线索和依据。
- (4) 培养学生的设计创新能力，鼓励学生突破传统思维，运用新技术、新材料、新理念，创造出具有个性和竞争力的公共空间设计方案，满足人们日益多样化和高品质的公共生活需求。
- (5) 增强学生的方案实施能力和项目管理能力，使学生了解公共空间设计从方案到施工的全过程，掌握施工工艺、材料特性、预算控制等方面的知识和技能，能够有效地组织和管理设计项目的实施，确保设计方案的顺利落地和实现。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4 教学内容的组织与安排

序	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径	学时
---	--------	---------	-----------	----

号					
1	公共空间设计的前期筹备与流程梳理	公共空间设计属于工装项目，工程量较大，设计人员必须要掌握项目设计的工作流程与要求：前期筹备包括对场地的考察、客户需求的收集等，而流程梳理则是将这些步骤有序整合。	文化自信和民族自豪感	安全文明施工规范	6+6
2	公共空间设计的创意构思与方案制定	公共空间设计包含的设计内容较广，所以我们必须掌握具体的子任务如酒店、餐饮、商场、娱乐空间的设计思维与方法：突出设计过程中思维创意的产生以及具体方案的形成。	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力	公共空间设计优秀案例	10+10
3	公共空间设计的成果展示与项目验收	根据子任务设计一套完整的设计方案，重点在于将设计成果以有效的方式展示出来，并接受相关方面的验收。像在实际工作中，需要通过效果图、模型等方式展示设计成果，以确保符合客户和相关标准的要求。 设计项目一：酒店公共空间设计 设计项目二：餐饮公共空间	社会责任感，职业道德素质、创新意识和实践能力	公共空间设计优秀案例	16+16

		设计			
		设计项目三：商场公共空间			
		设计			
		设计项目四：办公空间设计			

## 十七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

### （一）教学设计

**模块一：公共空间设计的前期筹备与流程梳理** 12 学时（理论教学 4 学时，实践性教学 8 学时）

<b>教学项目</b>	<b>公共空间设计的前期筹备与流程</b>		<b>教学任务</b>	理解公共空间设计的基本概念和原则和公共空间设计的工作流程。	
<b>理论教学学时数</b>	6	<b>实践教学学时数</b>	6	<b>理实一体化学时数</b>	12
<b>内容描述</b>	学内容涵盖了公共空间设计的基本理论知识、设计原则、所需技能以及从项目规划到实施的完整工作流程等方面，例如通过实际案例详细解析如何进行空间规划、功能布局和元素搭配。，为后续学习做好准备。				
<b>知识点</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空间规划原则</li> <li>2. 材料与色彩运用</li> <li>3. 照明设计要点</li> <li>4. 人体工程学考量</li> <li>5. 可持续设计理念</li> </ol>				
<b>目标</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 素质目标：培养创新思维、审美能力、团队协作精神、社会责任感和严谨治学态度。</li> <li>2. 知识目标：掌握公共空间设计概念、发展趋势，了解不同类型特点；熟悉人体工程学等知识，理解人与空间关系；掌握设计原则方法，学习材料等知识，知</li> </ol>				

	<p>晓管理流程和法规政策。</p> <p>3. 技能目标：具备手绘和电脑绘图能力，能运用软件建模和制作效果图，掌握方案策划和深化设计，具备项目管理能力，学会评估和反思项目。</p>
<b>重点难点</b>	<p><b>重点</b></p> <p>理解公共空间设计的核心理念，掌握空间规划、功能布局及流线组织的方法，熟悉各类材料特性和色彩搭配原则。同时，熟练运用设计软件呈现设计方案也是重点。</p> <p><b>难点</b></p> <p>突破传统思维，创新设计理念，平衡功能与美观。还有如何让学生在设计中充分考虑人体工程学和环境心理学，以及应对复杂项目时的工作流程协调和问题解决。</p>
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政教学设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计作品：举办学生公共空间设计作品展览，包括实体模型、效果图、设计图纸等。在展示作品旁附上学生的设计理念说明，重点突出作品中蕴含的思政元素，如对传统文化的创新运用、对特殊人群需求的关注、环保理念的体现等。</li> <li>2. 视频展示：制作课程成果视频，包含学生的设计过程、小组讨论、实地调研的片段，以及最终设计成果的展示。通过视频旁白或字幕，阐述设计中所融入的思政教育内容和学生的收获。</li> <li>3. 汇报演讲：组织学生进行课程成果汇报演讲，让他们详细介绍自己的设计作品，分享在设计过程中如何将思政元素与专业知识相结合，以及通过课程学习在思想观念上的成长和转变。</li> <li>4. 案例集编写：将优秀的学生设计作品整理成案例集，在案例集中不仅呈现设计成果，还深入分析每个作品中的思政教育成效，如培养了学生的社会责任感、创新精神等。</li> <li>5. 线上平台展示：在学校网站或相关专业教学平台上开设专栏，展示学生的设计成果和课程思政教学的成效，方便更广泛的交流和学习。</li> </ol> <p><b>融入思政元素：</b></p> <p>科学精神：通过公共空间设计的介绍，培养学生的科学探索精神和创新意识。</p> <p>时代责任感：强调空间在现代社会中的重要性，增强学生的时代感和责任感。</p>
<b>成果展示</b>	通过设计作品展览、汇报演讲、案例集编写等多样化方式全面展示学生的学习成



	果和课程思政的教学成效。
考核说明	学习过程和成果成效评价考核
备注	

**模块二：公共空间设计的创意构思与方案制定20学时（理论教学10学时，实践性教学10学时）**

教学项目	公共空间设计的创意构思与方案制定		教学任务	引导学生掌握创新思维技巧，熟悉各类设计方法，从而能够独立完成具有创意和实用价值的公共空间设计方案	
理论教学学时数	10	实践教学学时数	10	理实一体化学时数	20
内容描述	教学内容涵盖了创新设计思维的培养，以及从概念构思到方案实施的多样化设计方法解析与实践。				
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 头脑风暴产生新颖的公共空间概念。</li> <li>2. 用户需求分析</li> <li>3. 空间形式探索</li> <li>4. 材料与技术整合</li> <li>5. 可持续设计策略</li> </ol>				
目标	<p><b>素质目标：</b>培养创新意识、审美素养、团队合作精神和责任感，使学生具备良好的职业操守和人文关怀。</p> <p><b>知识目标：</b>让学生掌握公共空间设计的基本理论、发展趋势，了解用户需求与行为心理，熟悉材料特性及可持续设计知识。</p> <p><b>技能目标：</b>能够运用多种设计思维方法进行创意构思，熟练使用专业软件表达设计，具备方案深化和解决实际问题的能力。</p>				
重点难点	<p>重点</p> <p>引导学生形成系统的创新设计思维，掌握空间分析、概念生成及方案细化的有效方法。同时，让学生熟悉各类材料和技术在公共空间设计中的应用。</p> <p>难点</p>				

	打破学生的固有思维模式，激发其独特的创意灵感。并且，在设计方法的教学过程中，如何使学生能灵活运用，应对复杂多样的设计需求也是一大挑战。此外，帮助学生在设计中平衡美观、功能与可持续性等多方面因素也并非易事。
<b>教学方法</b>	理实一体教学方法
<b>课程思政 教学设计</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>在设计案例分析中，引入具有中国特色的公共空间设计，如传统园林在现代公共空间的创新应用，展示中华优秀传统文化的魅力，培养文化自信。</li> <li>组织学生参与社区公共空间的改造项目，让学生在实践中关注社会需求，培养社会责任感和服务意识。</li> <li>开展以“绿色环保公共空间”为主题的设计竞赛，引导学生在设计中运用可持续发展理念，增强环保意识。</li> <li>邀请行业内的优秀设计师分享其在公共空间设计中如何坚守职业道德和社会良知，树立榜样力量。</li> <li>鼓励学生以小组形式探讨公共空间设计中的公平性和包容性问题，培养学生的公平正义观念和团队协作精神，并通过小组汇报展示成果。</li> </ol> <p><b>融入思政元素：</b></p> <p>科学精神：通过公共空间设计的介绍，培养学生的科学探索精神和创新意识。</p> <p>时代责任感：强调空间在现代社会中的重要性，增强学生的时代感和责任感。</p>
<b>成果展示</b>	通过设计作品展览、方案汇报、多媒体演示等多元形式充分展现学生的创新思维与设计成果。
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>备注</b>	

### 模块三：公共空间设计的成果展示与项目验收 32 学时（理论教学 16 学时，实践性教学 16 学时）

<b>教学项目</b>	<b>公共空间设计的成果展示与项目验收</b>	<b>教学任务</b>	培养学生的公共空间设计表达能力和综合实践能力，使学生能够将设计理念转化为实际的设计方案，并通过实践操
-------------	-------------------------	-------------	--

				作提高设计水平
理论教学学时数	16	实践教学 学时数	16	理实一体 化学时数 32
内容描述	本教学项目包括理论教学和实践教学两部分。理论教学主要讲解公共空间设计的相关理论知识，包括可持续设计策略等；实践教学则通过实际项目的操作，让学生将理论知识应用到实践中，提高设计表达和综合实训能力			
知识点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 空间尺度与比例的把握</li> <li>2. 介绍可持续设计的概念、原则和方法</li> <li>3. 色彩与光影的运用</li> <li>4. 家具与陈设的搭配</li> <li>5. 空间流线与功能布局</li> </ol>			
目标	<p><b>知识目标：</b>学生能够掌握公共空间设计表达的基本方法和技巧，了解可持续设计的相关知识。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生设计思维能力、创新能力和实践能力，能够独立完成公共空间设计方案的表达和实施。</p> <p><b>素质目标：</b>培养学生的团队合作精神和沟通能力，提高学生的综合素质。</p>			
重点难点	<p>重点：可持续设计策略的应用，设计方案的表达和实施。</p> <p>难点：如何引导学生将可持续设计理念融入到设计方案中，实现创新和实用的结合。</p>			
教学方法	理实一体教学方法			
课程思政 教学设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在案例分析中，引入具有社会责任感的公共空间设计案例，如为弱势群体设计的无障碍空间，培养学生的人文关怀意识。</li> <li>2. 组织学生参与社区公共空间的改造项目，让学生在实践中感受社会责任，培养服务社会的精神。</li> </ol> <p>开展以“文化传承与创新”为主题的设计活动，引导学生将传统文化元素融入公共空间设计，增强文化自信</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 邀请优秀设计师进行讲座，分享他们在设计中如何体现职业道德和社会责任</li> </ol>			

	<p>感，为学生树立榜样。</p> <p>4. 鼓励学生在设计中注重环保材料的运用，展示可持续发展的设计成果，培养学生的环保意识。</p> <p><b>融入思政元素：</b></p> <p>科学精神：通过公共空间设计的介绍，培养学生的科学探索精神和创新意识。</p> <p>时代责任感：强调空间在现代社会中的重要性，增强学生的时代感和责任感。</p>
<b>成果展示</b>	通过设计作品展览、方案汇报、多媒体演示等多元形式充分展现学生的创新思维与设计成果。
<b>考核说明</b>	学习过程和成果成效评价考核
<b>备注</b>	

## （二）实施方法

1、**教学方法手段：**理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。

### 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 十八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 3 考核评价表

评价项目		分值比例		总分
过程考核	公共空间设计的 前期筹备与 流程梳理	出勤	10%	20%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	
	公共空间设计的 创意构思与 方案制定	出勤	10%	30%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	
	公共空间设计的 成果展示与 项目验收	出勤	10%	20%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	

	收				
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	了解公共空间设计概念、发展历程与相关理论原则。熟悉基础流程，如前期筹备环节。掌握不同类型公共空间特点和功能需求，知晓相关法规与安全规范，理解可持续发展理念的应用。	100%	10%	
	应会	能运用思维构思并制定设计方案，熟练使用设计表达技巧展示想法。合理选择材料、色彩、照明等元素。具备团队协作能力，协调完成从设计到施工管理。还应会自我评估和优化设计成果。	100%	10%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼职任教师比例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰

---

富的实践经验。

### （九）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1. 教学环境

校内外实训基地

(1)实训工作室:通过市场调研，在校内实训室完成设计材料预算标准，进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。

(2)室外实训场地:红星美凯龙、居然之家等建材市场、校企合作公司（贵州省室内装饰协会、贵州拓峰装饰工程有限公司、德艺典尚装饰工程有限公司等）。结合室内设计专业课程综合实训，通过学生、老师的共同努力，培养学生的预算和管理能力。

(3)多媒体教室：完成日常课程教学等要求。

#### 2. 设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备；

(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

#### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

#### 2. 参考书:

(1). 《商业展示设计》，北京理工大学出版社，编者：王春晓

(2). 《室内设计与装修》，机械工业出版社，编者：张绮曼、郑曙暘。

### （二）教学资源建设及利用

#### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

#### 2. 网络、多媒体教学资源

(1)室内装饰网：提供室内装饰施工、装修、材料、设计等知识，也有一些在线教程和视频。

(2) 优酷、土豆等视频网站：可以搜索到一些室内装饰施工的视频教程和案例，可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

(3)学堂网、腾讯课堂等在线教育平台：可以找到公共空间设计相关的课程和资料，有一些专业的讲师和机构提供培训和服务。

### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论，加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法，以适应新的实践和教学要求。

## 十一、标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的核心课程，依据《室内装饰设计师国家职业标准》指定，通过该课程学习，让学生基本掌握装饰施工技术与管理基本知识，具备一定管理和施工技术的能力。根据该专业学生面向的就业岗位需要，比如监理工程师、设计师等，该课程的设置发挥着重要作用，为学生的职业发展奠定基础。同时，学生在校期间开始相关职业证书的考试，该课程作为职业资格证书资格考试内容的重要知识节点，掌握好该课程知识，对学生步入职业生涯，在职业能力和岗位晋升过程中也发挥重要作用，这符合高职院校人才培养方案对培养高素质高技能型人才的教育目标相吻合。

## 十九、课程开发团队

罗安鹏，贵州西仓建筑装饰工程有限公司，设计总监；李贵平，贵州易观建筑设计有限公司，设计总监。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 5 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
	王春晓	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
	杨作增	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	构建校企合作， 对标国家要求， 挖掘课程思政元素



	刘应珍	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	专业知识基础及 行业发展趋势解 读
	罗安鹏	贵州西仓建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰施 工规范
	李贵平	贵州易观建筑设计有限公司	设计总监	行业室内装饰施 工工艺解读

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《庭院景观设计》

### 课程标准

#### 3. 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	庭院景观设计		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	建筑工程系		开课学期	第四学期
先修课程:《住宅空间设计》《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》《计算机辅助设计(PS+AI)》				

---

后续课程：《公共空间设计》《室内装饰材料与构造》《室内装饰施工技术》
职业资格：室内设计师、景观设计师
适用专业：建筑室内设计

## 二、课程简介

《庭院景观设计》是一门综合艺术，涉及空间布局、物质形态、精神审美和资源管理的整合，旨在实现诗意的人居环境。本课程联合行业技术能手从围绕庭院景观设计的理念、方法、文化传承、生态环保等方面出发，将传统元素与现代设计、生态环保与精致舒适理念相结合，打造出生态友好型和具有时代感的庭院景观。

通过引入实践教学、调整课程内容、强调色彩与配色、注重空间规划与布局、强化环保意识与可持续发展、创新教学方法和加强课程评价多种方法对原有教学内容进行深度重构。采用理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握庭院景观设计的知识和技能，为学生提供实际操作的机会，使学生能够独立完成庭院空间景观的设计、施工等工作。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内设计岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、文化传承担当的室内设计专业的高素质技术技能人才。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

《庭院景观设计》是建筑室内设计专业的一门必修专业核心课程。

### （二）课程定位

《庭院景观设计》是一门专业性较强的课程，在《建筑装饰工程制图与识图》、《建筑室内手绘表现技法》、《家居空间设计》、《三维效果图制作与渲染》、《室内设计后期处理技术》课程的基础上培养庭院景观设计方面的高素质技术人才。主要面向室内装饰行业或者室外景观设计的相关企业，为其提供具备专业技能和管理能力的人才支持。通过本课程的学习，运用已完成或者正在进行的项目式教学，引导和鼓励学生正确的设计方法并自主完成工作任务。

---

围绕专业能力目标，以助理景观设计师（方案创意）、庭院景观设计师、室内设计师（方案表达）等岗位工作过程作为教学的主干线，培养学生掌握庭院景观设计项目的项目准备、项目策划、项目详细设计、设计文本编制等综合职业能力，以工作项目为核心划分教学单元，按庭院景观设计工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。为后续《装饰装修施工管理与概预算》、《装饰装修施工技术》及技能大赛打下坚实基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

通过近年对毕业生、行业的调研分析，市场需求在不断改进及创新，教师在教学过程中注重激发兴趣、创设情境、提倡求异思维、重视实验教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解，具备一定的专业设计和分析能力，欠缺对室内空间环境绿化设计的知识能力，通过该课程学习培养学生对庭院空间环境及空间设计方面的职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。本课程对学生核心职业能力培养和职业素质养成起主要支撑和促进作用。

### （二）课程设计依据

本课程的总体设计思路是基于工作过程的一体化项目化开发设计标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》、建筑室内设计专业的岗位典型工作任务和职业能力、学情情况等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

由于本课程是专业核心课程，实践内容较多。该课程以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容选取以室内设计工作任务中项目方案设计阶段庭院景观设计理念和技法，以帮忙顾客美化和优化室内空间环境，打造更舒适的空间为主线，设计从项目接洽庭院景观绿化设计三个典型工作任务进行教学，课程充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。在授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以创意方案设计、效果图设计与文本制作为工作任务，进行课程设计与训练
岗	制图员、室内设计师、景观设计师
课	庭院景观设计
赛	建筑装饰技术应用、园林设计与施工
证	室内设计师、园林设计师

## 2. 课程思政

### (1) 传承与弘扬中华优秀传统文化：

分析中国古典庭院设计的文化内涵和风格特点，引导学生理解中华文化的独特魅力和价值。

通过经典案例分析，展示中国传统庭院设计在现代社会中的创新应用和发展趋势。

### (2) 增强文化自信：

强调中国传统文化在庭院景观设计中的重要地位和作用，鼓励学生将传统文化元素融入现代设计中。

通过实践项目，让学生亲身体验传统文化的魅力和创新设计的乐趣，增强文化自信。

### (3) 培养工匠精神和创新意识：

强调庭院景观设计中的细节处理和工艺要求，培养学生严谨细致的工作态度和精益求精的工匠精神。

---

鼓励学生发挥创新精神，勇于尝试新的设计理念和方法，探索符合时代需求的设计方案。

## 五、课程目标

### （一）总体目标

《庭院景观设计》课程通过对学生的理论讲授和科学的课题训练，使学生基本了解庭院空间的尺度特点，掌握庭院空间设计的基本方法和设计原则；认识、理解各构筑物的结构与尺度之间的关系；了解人在空间的行动规律和心理需求，其相互之间有机性关系，并能合理运用人体基本尺寸进行庭院空间设计。

通过本课程的教学，使学生了解庭院空间的尺度特点，掌握庭院空间设计的基本方法和设计原则等知识，并能运用所学知识处理工程项目中所遇到的问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任室内装饰施工和管理工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1.素质目标

- (1)具备正确的人生观、世界观、价值观和艺术观；
- (2)培养文化传承创新的责任意识；
- (3)培养学生景观设计相关审美意识；
- (4)养成勇于克服困难的精神，具备较强的解决问题的能力；
- (5)树立纪律意识、规范意识，形成良好的职业道德和职业素养。
- (6)具备质量意识、环保意识、信息素养、创新思维、全球视野。

#### 2.知识目标

- (1)掌握景观设计所必须的理论知识，了解中西方庭院设计的风格以及最新动态；
- (2)掌握庭院立体绿化设计基本知识。
- (3)掌握屋顶花园设计的基本知识。
- (4)掌握庭院景观设计材料使用原则
- (5)掌握庭院景观设计的原理、流程和文本制作标准。

#### 3.能力目标

- (1)能识读景观设计施工图
- (2)能完成庭院空间测量工作；
- (3)能进行庭院景观创意设计；
- (4)能独立完成庭院景观施工图制作；
- (5)能与客户进行顺畅交流，将设计思想表达出来。

#### 4. 证书目标

中级级室内设计师、中级景观设计师，贵州省室内装饰协会颁发。

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师、景观设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按庭院景观设计工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 3 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	中西方庭院景观设计（参观相关景观绿地）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 中西庭院风格概述。</li> <li>2. 中式庭院设计。</li> <li>3. 日式庭院设计。</li> <li>4. 中西方庭院设计的差异。</li> <li>5. 西方现代庭院空间组合序列、现代庭院细节设计要求：了解中西方院设计组成要素、中西方庭院设计程序、和设计手法。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生树立文化自觉和文化自信，增强传承非遗的使命感</li> <li>2. 引导学生原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 庭院景观设计的原则（文化性与时代性、历史性、地域性等相结合）。</li> <li>2. 以国际的眼光评价不同的设计风格，树立文化自信概念。</li> </ol>	2+4
2	室内中庭立体绿化与屋顶花园设计（参观相关设计）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 室内中庭空间形态演变。</li> <li>2 室内中庭立体绿化设计方法和原则。</li> <li>3. 屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序。</li> </ol> 要求：1. 了解室内中庭立体绿化的设计原则。 <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序。</li> <li>3. 熟悉手绘及电脑操作的运用。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养创新创业能力。</li> <li>2. 积极健康的创作思维导向。</li> <li>3. 根据时事热点分析设计动态，将设计具体化、实时化。</li> <li>4. 屋顶花园设计中的工匠精神。</li> </ol>	景观设计网及优秀案例	2+4

3	别墅庭院设计方案与文本制作	1. 设计方案文本制作。 2. 设计方案展板制作。 3. 每组逐一进行方案汇报讲说。 要求：1. 对平面版式设计有相应的认识。 2. 熟练使用PS软件的应用。 3. 加强解说方案的能力。	1. 培养创新创业能力。 2. 以社会主义核心价值观相关设计为出发点，倡导积极健康的创作思考导向。 3. 引导学生原创设计，尊重知识产权，培养法治意识。	各种别墅庭院设计网站及优秀案例	4+12
4	总结与成果汇报	1. 主要理论点回顾。 2. 实训情况讲评。 要求：1. 加强巩固学生对庭院景观设计知识的理解。 2. 介绍公司与学校对庭院景观设计的不同与相同之处。 3. 让学生了解公司运作流程。	树立高度的文化自信感，文化认同感	贵州工业职业技术学院 24 字学子品格	1+3

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

### （一）教学设计

表 4-1 教学设计

模块一：中西方庭院景观设计，6 学时					
模块名称	中西方庭院景观设计	理论教学学时	2	实践性教学学时	4
岗	制图员、监理工程师、室内设计师、景观设计师				

职业能力目标	1. 掌握中西方庭院景观设计的差异。 2. 掌握中西方庭院景观的设计原则和方法。	
教学重点	中西方庭院景观设计风格	
学习难点	别墅空间设计的设计原则和方法	
任务	主要教学内容	
任务 1: 中西方庭院景观设计差异	1. 中西庭院风格概述。 2. 中式庭院设计。 3. 日式庭院设计。 4. 中西方庭院设计的差异。	
任务 2: 中西方庭院景观设计原则	十二、中西方庭院景观设计元素 十三、中西方庭院景观设计原则和方法	
教学方法建议	理论+视频演示	
赛	建筑装饰技能、园艺、环境艺术设计	
证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师	
课程思政	文化自信和民族自豪感	

表 4-2 教学设计

<b>模块二：室内中庭立体绿化与屋顶花园设计，6 学时</b>					
模块名称	室内中庭立体绿化与屋顶花园设计	理论教学学时	2	实践性教学学时	4
岗	制图员、监理工程师、室内设计师				
职业	1. 了解室内中庭空间形态演变。 2 掌握室内中庭立体绿化设计方法和原则。				



能力目标	3. 掌握屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序。	
教学重点	室内中庭立体绿化设计方法和原则	
学习难点	屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序	
任务	主要教学内容	
任务 1: 室内中庭立体绿化设计方法和原则	二、中庭立体绿化设计原则 十四、中庭功能空间的组合关系 十五、中庭空间动线设计	
任务 2: 屋顶花园使用的材料、设计风格和设计程序	1、屋顶花园设计的特点和使用材料 2、屋顶花园设计风格和原则	
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操	
赛	建筑装饰技能	
证	初/中级室内设计师	
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、创新意识和实践能力	

表 4-3 教学设计

<b>模块三：别墅庭院设计方案与文本制作，16 学时</b>					
模块名称	别墅庭院设计方案与文本制作	理论教学学时	4	实践性教学学时	12
岗	制图员、监理工程师、景观设计师				
职业能力目标	1. 掌握别墅庭院景观设计。 2. 掌握别墅小品与设施设计。				
教学	别墅庭院景观设计				

重点			
学习 难点	别墅小品与设施设计		
任务	主要教学内容		
任务 1: 庭院景观空间设计	(1)庭院景观功能定位 3、庭院景观空间布局		
任务 2: 庭院景观要素设计	(1)铺装设计 (2)植物设计 (3)水景设计		
任务 3: 小品与设施设计	(1)景观小品设计 三、 设施设计		
任务 4: 设计文本制作	(1) 设计说明和各种符号 (2) 图纸排版		
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操		
赛	园艺、环境艺术设计		
证	初/中级景观设计师		
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、创新意识和实践能力		

表 4-4 教学设计

<b>模块四：成果汇报与总结，4 学时</b>					
模块 名 称	成果汇报与 总结	理论教学学 时	1	实践性教 学学时	3
岗	制图员、监理工程师、室内设计师、景观设计师				

职业能力目标	能独立完成一套别墅庭院景观设计	
教学重点	能利用软件正确表现设计方案	
学习难点	完善施工图	
	任务	主要教学内容
	任务 1: 成果汇报	学生汇报设计成果
	任务 2: 总结评价	学生成果教师评价和学生进行互评, 教师总结
	教学方法建议	汇报交流合作总结
	赛	建筑装饰技术应用、园艺、环境艺术设计
	证	初/中级室内设计师、初/中级景观设计师
	课程思政元素	团队协作精神

## (二) 实施方法

### 1. 授课教师基本要求

具有高等学校教师资格和本科以上学历,原则上具有两年以上本专业相关的企业工作经历并取得相应资格证书;道德高尚、治学严谨,掌握现代职业教育理念和教学方法,能够参与实践教学,并取得良好的教学效果。具有高尚的师德师风;具有自觉的育人意识,将立德树人贯穿专业建设、课程建设全过程。任课教师要深入挖掘本课程的思政元素,充分发挥各门课程的思想教育功能,切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程。

### 2. 教学方法与手段

2.1 教学方法:本课程在“课程思政”教学理念的指导下,综合运用演示法、案例教学法、讨论法、启发诱导法和分组教学法等多种教学方法,充分发挥课程的思政育人功能。根据本课程的教学目标要求和课程特点,教师根据不同的教学内容,选择采用适

---

合本课程的最优化教学法，综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，本课程建议选用以下教学法：

(1) 演示法：老师根据实训项目，准备教学材料，按实训流程与步骤，将项目的操作方法演示给学生，学生根据老师的演示方法，进行实习操作，榜样示范法直观，易懂，具有较好的教学效果。

(2) 案例教学法：将鲜活的真实案例导入教学活动，能有效提高学生的学习兴趣，同时也可缩短教学与市场的距离，为学生顺利就业打下基础。

(3) 讨论法：组织学生就某一问题开展讨论，能有效提高学生的独立思考能力和沟通交流能力，讨论过程既是一个专业知识复习与回顾的过程，也是语言表达能力提升的过程。

(4) 启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力。

(5) 分组教学法：采用分组的形式，培养同学的团队意识与协作精神。

(6) 演讲法：采用小组陈述与互评的教学法，引导学生积极思考，鼓励学生上台演讲，陈述方案，讲述观点，锻炼学生口头表达能力；

## 2.2 教学手段：

(1) 课堂教学采取“启发式”教学方法，注重引导；

(2) 课程教学采取“学做合一”的方式，打破传统的“讲练各半”的安排方式；

(3) 及时评估学生的学习情况，依此对学生课前预习和课后辅导做出调整。

本课程在“课程思政”教学理念的指导下，改变传统的课堂授课方式，充分发挥课程的思政育人功能，利用教师庭院景观设计名师课堂等网络资源，对学生实行线上线下、课前课中课后无缝对接的教学策略；在教学过程中引进企业专家参与教学组织与评价，以职业能力的养成引领学生学习过程。

## 八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### (一) 考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

## （二）成绩评定

为全面、综合地考核学生《庭院景观设计》课程学习的情况，结合设计方案的创作思维导向，实训过程的责任意识与设计的创新精神来考核。

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 5 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	1、中西方庭院设计区别	出勤	10%	70%	100
	2、屋顶花园设计和庭院绿化设计	课堂教学参与度	40%		
	3、别墅庭院景观设计	项目成果及成效	50%		
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升，技能大赛获奖和考证情况			10%	
期终考核	应知	庭院景观设计的意义、设计原则和方法	100%	20%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍，兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼职任教师比例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

### 3. 教学环境

多媒体教室、理实立体化教师

### 2.设备要求

- (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；
- (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

#### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

#### 2. 参考书:

教材、数字化资源应用

表 6 《庭院景观设计》课程教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《庭院景观与绿化施工》	高等职业教育园林园艺类“十二五”规划教材	机械工业出版社		2015
《庭院景观设计》课程参考教材选用表					
序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	《园林与庭院设计》	全国高职高专艺术设计类专业规划教材	机械工业出版社		2004年
2	《家庭园林的设计与布置》	理论教材	北京美术摄影出版社		2014年

### （二）教学资源建设及利用

## 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

## 2. 网络、多媒体教学资源

溜云库，秋凌景观网，微设计公众号、景观大数据公众号、景观帮、园景人网、生生景观、中国园林网、中国园林绿化网、中国园林景观网、中国园林设计网、中国园林景观设计网、中国园林建设网、ABBS 建筑论坛、土人景观网、中国景观园林艺术网、21度景观网等。

表 7 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址 / 二维码
1	中西方庭院景观设计	中式造园——世界造园技艺的瑰宝 苏州别墅庭院设计	百度 土木在线	<a href="https://wenku.baidu.com/view/55a70dc248d7c1c709a14562">https://wenku.baidu.com/view/55a70dc248d7c1c709a14562</a>
2	室内中庭立体绿化与屋顶花园设计	日本庭院景观设计 屋顶花园设计优秀案例	优酷视频 建 e 网	<a href="https://baijiahao.baidu.com/s?id=1785000316482056926&amp;wfr=spider&amp;for=pc">https://baijiahao.baidu.com/s?id=1785000316482056926&amp;wfr=spider&amp;for=pc</a>
3	别墅庭院设计方案与文本制作	别墅庭院景观设计优秀案例	小木虫网 土木网 园林学习网	<a href="https://www.baidu.com/s?tn=54093922_11_hao_pg&amp;ie=utf">https://www.baidu.com/s?tn=54093922_11_hao_pg&amp;ie=utf</a>
4	成果汇报与总结	贵州工业职业技术学院 24 字学子品格		

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4 号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3 号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023 年版）技能要求制定。

## 1、课程开发团队

课程开发团队主要有校内教师 3 人，校外企业教师 2 人。宋江艳老师，研究生。是校外企业景观设计方面的专家，对课程开发设计提出重要意见。

表 8 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	刘应珍	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	重构教学架构
2	赵苑竹	贵州工业职业技术学院建工系	讲师	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
3	阳艳丽	贵州工业职业技术学院建工系	讲师	专业知识基础及行业发展趋势解读
4	宋江艳	贵州省建筑设计研究院	高级工程师	行业设计和施工规范把控和指导
5	刘俊成	贵阳市园林设计院	中级工程师	园林景观设计规范解读

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

# 《软装设计》

## 课程标准



## 十九、 课程基本信息

### （一）课程信息表

表 1 课程信息表

课程名称	软装设计		课程代码	3273002110
课程类型	理论课		课程性质	专业核心课
	实践课			
	理论+实践课	✓		
课程学时	64	课程学分	4	
开课单位	建工系	开课学期	第四学期	
先修课程：室内设计三维效果图制作、室内装饰材料概预算、室内设计效果图后期处理等				
后续课程：岗位实习				
职业资格：中级 1+X 室内设计师证				
适用专业：建筑室内设计专业				

## 二十、 课程简介

本课程基于建筑室内设计专业对学生新要求，联合室内设计行业专家围绕软装设计的能力培养对教学内容进行重构，教学组织紧密结合软装设计师工作流程，采用项目教学提升学生的软装设计知识、技能和设计职业规范意识，旨在为室内设计行业培养具有使命担当、家国情怀和遵守规范的高素质技术技能人才。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业核心课程，结合在线开放课程资源，在实训室采用理论结合实践的方式进行授课。

通过本课程学习，使学生了解室内软装陈设设计相关理论知识和技能；通过项目驱动式教学，使学生了解室内软装陈设设计、家具的选择和方案制作的流程，最终“会设计、会表达、会选择、会搭配、会陈设”，为学员就业或创业打下良好的基础。

## （二）课程定位

本课程在学习《室内设计三维效果图制作》《室内装饰材料概预算》《室内设计效果图后期处理》的基础上以培养学生掌握软装设计的基本知识，具备软装制作的技能，培育勇于创新、合作交流的意识。为后续的岗位实习和职业技能证的获取打下坚实的基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

课程开设在第四学期，教学对象为高职二年级建筑室内设计专业的学生，通过前期《空间设计造型基础》、《效果图手绘表现技法》、《室内设计 CAD 表现》、《室内设计三维效果图制作（3DSMAX+VR）》《室内设计效果图后期制作（PS）》等课程的学习，学生已具备一定的绘图能力、设计能力。已适应项目课程的教学方法，乐于尝试。

### （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

该课程以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。依据室内设计师软装设计师岗位任职要求、岗位资格标准，培养学生具有岗位要求的相关知识与技能：设计构思创意技能、设计表达与家具选择技能、绘图表现技能、方案搭配技能等四个模块内容。同时融入贵州省职业技能大赛相关比赛赛规，增加与比赛相关内容的知识点。结合 1+X 室内设计师考证的内容，合理安排与考证内容相关的知识。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学

教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	利用多媒体教学、实物展示、手绘示范、在线学习等多种手段，丰富教学内容和形式，提高学生的学习效果。
岗	软装设计师
课	软装设计
赛	工业设计室内装饰设计师赛项
证	室内设计师职业资格证书

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握室内装饰设计师知识，并能运用所学知识处理设计过程中遇到问题。培养学生分析、解决问题的能力并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和工匠精神，培养具备专业技能的高素质技术人才，使他们能够胜任室内软装设计师工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

通过本课程的教学，使学生掌握室内装饰设计师知识，并能运用所学知识处理设计过程中遇到问题。培养学生分析、解决问题的能力并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和工匠精神，培养具备专业技能的高素质技术人才，使他们能够胜任室内软装设计师工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

#### 1. 素质目标

- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。

## 2. 知识目标

- (1)掌握软装设计概念和软装设计主要风格的知识;
- (2)掌握软装五大类的搭配原则的知识;
- (3)掌握软装效果图绘制中软件操作的知识;
- (4)掌握软装制作中基础工具的使用知识。

## 3. 能力目标

- (1)能完成 4 种风格以上的软装项目设计;
- (2)能与客户良好沟通,并准确理解客户需求并按照客户需要制作出完成的软装效果图设计方案;
- (3)能准确按照设计方案制作软装成品一套。
- (4)掌握软装搭配的能力。

## 4. 证书目标

《中级 1+X 室内设计师》,中国室内装饰协会颁发

## 六、课程内容

《软装设计》主要包括软装的基础知识与家具市场调研、方案设计与制作、搭配与陈设三个学习模块。

表 3 教学内容的组织与安排

模块	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素融入途径		学时
模块一 软装的基础知识	室内软装基础认知	任务 1 室内软装基础知识	内容:学习软装的概念、软装的分类及特点、软装风格特点。通过对软装市场进行调研,了解市场分布;及时掌握市场的新材料、新工艺;了解市场常用软装家具的价格,为后续学习奠定基础。 要求;软装市场调研报告。	团队建设、团队合作、工艺认知、工匠精神	央视案例考勤、活动组织	4+12
		任务 2 家具市场调研				
模块二 方案设计与制作	软装方案设计 与制作	任务 1 客厅软装设计与制作	内容:通过不同空间和风格的室内软装方案的设计与制作,让学生掌握相关的理论知识,具有软装搭配的能力、家具选择的	团队建设、团队合作、工艺认知、工匠精神	央视案例考勤、活动组织	8+24
		任务 2 餐厅软装设计与制作				
		任务 3 主卧软装设计与制作				

		装设计与制作	能力。 要求：家装与工装的软装方案制作。	神		
		任务4 工装软装设计方案				
模块三 搭配与 陈设	软装设计 与搭配 陈设	任务1 软装展示方案的设计与制作	内容：结合室内空间、设计风格等，进行室内软装陈设设计与现场展示，进一步培养学生的方案制作能力、搭配能力与陈设能力。 要求：软装方案展示。	团队建 设、团队 合作、工 艺认知、 匠心精 神	央视案 例考 勤、活 动组织	4+12
		任务2 搭配与展示				

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

表 4-1 教学设计表

<b>模块一：室内软装基础认知</b>					
模块名称	室内软装基础认知	理论教学学时	4	实践性教学学时	12
岗	软装设计师				
职业能力目标	能完成多种风格以上的软装项目设计，掌握软装搭配的能力。				
教学重点	典型风格的特点				
学习难点	市场现状分析				
任务		主要教学内容			
任务1 室内软装基础知识		软装的概念、软装的分类及特点、软装风格特点。			

任务2家具市场调研	通过对软装市场进行调研，了解市场分布；及时掌握市场的新材料、新工艺；了解市场常用软装家具的价格，为后续学习奠定基础。
教学方法建议	讲授法、案例法、练习法等
赛	室内设计技能大赛
证	软装设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

表 4-2 教学设计表

模块二：方案设计与制作					
模块名称	软装方案设计与制作	理论教学学时	8	实践性教学学时	24
岗	软装设计师				
职业能力目标	能与客户良好沟通，并准确理解客户需求并按照客户需要制作出完成的软装效果图设计方案； 能准确按照设计方案制作软装成品一套。				
教学重点	不同空间及风格的软装设计				
学习难点	不同类别的软装饰品在不同风格中的最佳搭配				
任务	主要教学内容				
任务1客厅软装设计与制作	学习客厅空间的软装要素与软装搭配方式，并以小组为单位选择一种风格为主题，设计并用绘制出相应效果图。				
任务2餐厅软装设计与制作	学习餐厅空间的软装要素与软装搭配方式，并以小组为单位选择一种风格为主题，设计并用绘制出相应效果图。				

任务 3 主卧软装设计与制作	学习主卧空间的软装要素与软装搭配方式,并以小组为单位选择一种风格为主题,设计并用绘制出相应效果图。
任务 4 工装软装设计方案	学习工装空间的软装要素与软装搭配方式,并以小组为单位选择一种风格为主题,设计并用绘制出相应效果图。
教学方法建议	讲授法、案例法、练习法等
赛	室内设计技能大赛
证	软装设计师
课程思政	工匠精神和自个素养提升,团队合作精神。

表 4-3 教学设计表

<b>模块三：搭配与陈设</b>					
模块名称	软装设计与搭配陈设	理论教学学时	4	实践性教学学时	12
岗	软装设计师				
职业能力目标	能准确按照设计方案制作软装成品一套,并进行现场展示且交付给客户。				
教学重点	陈设方案的设计				
学习难点	方案的现场布置				
任务	主要教学内容				
任务 1 软装展示方案的设计与制作	结合室内空间、设计风格等,设计展示方案。				
任务 2 搭配与展示	进行室内软装陈设设计与现场展示,进一步培养学生的方案制作能力、搭配能力与陈设能力。				
教学方法建议	讲授法、案例法、练习法等				
赛	室内设计技能大赛				

证	软装设计师
课程思政	工匠精神和自我素养提升，团队合作精神。

## （二）实施方法

1、**教学方法手段：**理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、实践，讲授。

2、**教学效果评价：**

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

3、**教学过程：**

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

### （一）考核依据

(1) 考核的依据是：课程中的表现，出勤情况，对课程相关知识的掌握程度，实际操作技术的熟练程度，分析问题和解决问题的能力，以及对手工艺品相关成品的质量情况，实训报告的编写水平等。

(2) 分为到课情况、平时作业表现、作品陈设展示三部分。

(3) 成绩评定可分为优、良、中、及格、不及格。

(4) 平时随机点名，无请假离开，点名一次没到总成绩降一等级；请假 2 课时以内不扣分，3~10 课时降一等级，超过 6 课时不给出最后成绩；迟到一次扣 2 分，累加。



## （二）成绩评定

表 5 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	模块一 软装的基础知识	出勤	10%	20%	100%
		课堂参与度	30%		
		成果展示（贵州民族图案设计）	60%		
	模块二 方案设计与制作	出勤	10%	20%	
		课堂参与度	30%		
		成果展示（民族手工品）	60%		
	模块三 搭配与陈设	出勤	10%	20%	
		课堂参与度	30%		
		成果展示	60%		
学习成长性考核	学生在学习过程中、表现积极向上、项目完成情况逐渐提升			10%	
期终考核	应知	软装基础理论	20%	30%	
	应会	软装或工艺品陈设展示	80%		

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 团队教师具有良好的师风师德，有正确的理想信念。
2. 团队教师有正确的育人意识，能够准确把握育人角度，具备育人能力。
3. 专任教师 12 人，兼职教师 2 人。教师整体结构(年龄、职称、学历、专业)合理，能满足教学和专业持续发展的需要。8 位教师具有副高职称，兼职教师持有相关证书，具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

#### 1. 教学环境

校内实训室：民族手工实训室、陈设实训室、机房

#### 2. 设备要求

- (1) 绘图设备：校内机房有电脑 50 台。
- (2) 制作设备：校内民族手工实训室有切割机、缝纫机、包扣器等相关制作设备。
- (3) 陈设设备与场地：校内陈设实训室有相关的设备与场地可以进行方案的搭建与陈设。

## 十、课程资源与利用

### (一) 教材及参考书选用

高等教育十三五规划教材《室内陈设艺术设计》，丁立伟主编

高等教育十三五规划教材《软装与陈设艺术设计》，吕从娜、李红阳

### (二) 教学资源建设及利用

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码/网址
1	模块一 软装的基础知识	小户型软装搭配技巧	央视频	<a href="#">央视频 - 有品质的视频</a> <a href="#">社交媒体</a> <a href="#">(yangshipin.cn)</a>
2	模块二 方案设计与制作	世界级室内设计师-kelly weastler 教室内 设计大师课 开始一个项目	哔哩哔哩	<a href="#">【大师课】世界级室内设计师-kelly weastler 教室内设计大师课 哔哩哔哩</a> <a href="#">bilibili</a>
3	模块三 搭配与陈设	世界级室内设计师-kelly weastler 教室内 设计大师课 室内设计师生活	哔哩哔哩	<a href="#">【大师课】世界级室内设计师-kelly weastler 教室内设计大师课 哔哩哔哩</a> <a href="#">bilibili</a>

#### 1. 多媒体课件的应用

为提高教学效果及教学效率，教师制作的多媒体课件或者微课，通过视频技术直观地向学生展示教学内容，帮助学生完成课前学习和任务完成，取得了良好的教学效果，

同时教学效率也得到了提高。

## 2. 电子图书的应用

在超星泛雅网络教学平台免费提供较多的电子图书中，推荐给学生相应知识的电子图书，学生可在线阅读，也可下载阅读。

## 3. 微课、慕课的应用

要求学生认真学习《中华文化与历史传承》、《艺术鉴赏与审美体验》等的微课，通过该类微课的学习，进一步提高学生的审美观。

## 4. 其它资源的应用

根据学习的需要，教师和学生充分利用网上资源搜集资源，补充教学资源的不足，同时在交流讨论模块进行交流学习，提高教学效率。

# 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高〔2020〕3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高。

以《室内装饰设计师国家职业标准》（2023年版本，职业编码：4-08-08-07，中国人力资源和社会保障部及中国住房和城乡建设部制定）为基础，以建筑室内设计专业人才培养方案为依据，将课程设计分为三个模块，涵盖所需的专业知识。

根据分析大部分学生在认识、分析，解决问题方面思维不成熟，大部分学生喜欢参加各类创新活动以及课后活动，实验实训过程中能够积极思考的情况，在课程设计中贯彻学中做，做中学。

# 十二、课程开发团队

表 7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	杨宇凌	贵州工业职业技术学院	副教授	重构教学架构

2	赵苑竹	贵州工业职业技术学院	讲师	基础课程框架建设
3	吴艳	贵州工业职业技术学院	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
4	谢晶	贵州工业职业技术学院	副教授	课程框架建设，具体课程设计
5	朱芸	贵州工业职业技术学院	副教授	课程搭配方案设计实施
6	单江	贵州工业职业技术学院	副教授	课程色彩方案设计实施
7	王沂凡	贵州工业职业技术学院	助教	课程基础制图方案设计
8	罗安鹏	贵州西仓建筑装饰工程有限公司	设计总监	行业室内装饰施工规范

### 十三、其它

- (一) 本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。

## 《陈设陶艺设计与制作》

### 课程标准

## （一）课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	陈设陶艺设计与制作		课程代码	3273002110
课程类型	理论课		课程性质	专业拓展课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	建筑工程系		开课学期	第四学期
先修课程：《住宅空间设计》《公共空间设计》《美术与构成》《手绘表现技法》				
后续课程：岗位实习				
职业资格：陶瓷设计师、中、高级陶瓷彩绘工				
适用专业：建筑室内设计专业				

## 二、课程简介

《陈设陶艺设计与制作》课程聚焦培养能够掌握民族元素并将其应用于产品造型设计和纹饰设计的专业人才，课程致力于培养具备专业技能、创新能力和全面素质的陶艺设计与制作人才，为陶艺行业的繁荣发展贡献力量。

## 三、课程性质与任务

### （一）课程性质

《陈设陶艺设计与制作》是室内设计专业的一门限选专业拓展课程。

### （二）课程定位

《陈设陶艺设计与制作》课程是在学生已学习《住宅空间设计》、《公共空间设计》等课程的基础上，培育学生对民族陶艺的理解，提升他们在民族元素提取、创新设计以及陶艺制作全过程的技能。围绕专业能力为目标，以产品设计师、陶瓷设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，教学过程以完成典型产品项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。为后续岗位实习及技能大赛打下坚实基础。

同时，本课程致力于培养学生的审美情趣、创新思维和团队协作能力，为学生未来在陶艺设计、制作及相关领域的职业发展奠定坚实基础。

## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。但部分学生缺乏自信和沟通能力，团结意识薄弱，对职业规划缺失。该课程学习培养学生对传统技艺与现代工艺相结合的职业技能，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。本课程对学生核心职业能力培养和职业素质养成起主要支撑和促进作用。

### （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校本专业办学定位以及区域室内设计行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

#### 1、课程设计结构

《陈设陶艺设计与制作》课程以“陈设陶艺设计与制作”项目为载体，紧密结合陶艺行业岗位需求和实际生产，通过选取典型民族陶艺作品作为学习情境，旨在让学生掌握从民族元素提取到陶艺作品完成的整套流程。课程根据岗位任务要求明确了学习目标和具体任务内容，不仅注重陶艺基本理论和技能的传授，更强调学生创新意识和市场营销能力的培养。采用行动导向的教学模式，结合项目教学和案例教学，以学生为主体，实践操作为导向，全程指导学生进行市场调研、设计构思、制作装饰等环节，确保学生能够在实践中全面提升民族陶艺设计与制作的综合能力，为未来职业生涯奠定坚实基础。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用工作室教学方法，实训为主，以室内设计工作室、室外实训场地为实践教学平台
教学手段	运用实际项目为引导，以施工图设计、施工组织设计与预算编制为工作任务，进行课程设计与训练
岗	陶艺设计师、彩绘设计师
课	陈设陶艺设计与制作
赛	陶瓷产品设计师、全国职业院校技能大赛手工艺术设计

---

证	陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工、陶瓷产品设计师
---	---------------------

## 2、课程思政

(1) 借鉴国内成功实践案例的优秀经验，剖析室内设计技术专业发展历史和软件行业领军人物的奋斗故事，激发学生对社会主义核心价值观的认同感，培养学生诚实、守信、坚忍不拔的性格，提高学生在沟通表达、自我学习和团队协作方面的能力；

(2) 树立正确的技能观，努力提高自己的技能，为社会和人民造福，绝不利用自己的技能去从事危害公共利益的活动。提倡健康的网络道德准则和交流活动，鼓励学生利用自己的所学的专业知识，积极参与社会科学普及活和应用推广活动；

(3) 培养学生的工匠精神，在潜移默化中培育社会主义核心价值观，提高综合职业素养，树立社会主义职业精神。

## 五、课程目标

### (一) 总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握陶瓷制作与生产的相关技能，并能运用所学知识处理生活环境中有关陶瓷陈设摆置品中遇到问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任室内装饰工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### (二) 具体目标

#### 1、素质目标

- (7) 具有强烈的爱国情怀和正确的价值观。
- (8) 具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识。
- (9) 具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风。
- (10) 具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力。
- (11) 具有良好的沟通、组织和团队协作能力。
- (12) 具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

#### 2、知识目标

- (1) 了解陶艺生产的流程与制作方法，掌握陶瓷产品生产制作的基本操作方法。

- (2) 熟悉陶瓷制作的各类原料、工具和设备。
- (3) 熟悉陶艺常用的成型方法。
- (4) 掌握陶艺常用的装饰技法。
- (5) 掌握电窑烧陶方法。
- (6) 掌握陶艺鉴赏的方法。

表 3: 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 了解陶瓷产品的生产制作工艺流程 2. 分辨得出各类陶瓷产品的类型 3. 知道中国陶瓷发展史; 4. 掌握陶瓷传承与现代技艺的结合原则。
	了解	1. 了解中外陶瓷发展史 2. 各类陶瓷性能及制作工艺。
技能点	熟悉	1. 懂得迎合市场的发展设计出符合市场的产品 2. 懂得运用所学知识, 将传统工艺与现代工艺相结合, 设计出具有时代意义的陶瓷产品。
	掌握	1. 掌握生产工艺及制作流程。
	掌握	2. 各类陶瓷产品的工艺及性能。

### 3. 能力目标

(1) 专业能力: 能熟练掌握不同传统工艺及现代技艺的工作流程, 且熟练借助各类器械, 完成陶瓷产品的设计与制作。

(2) 技能目标: 能将传统技艺传承, 又能将现代技法精进。能够根据不同的实际项目要求选择合适的材料、设备和技术, 并能够进行合理的资源配置。

(3) 社会能力: 具有良好的职业道德和敬业精神; 具有良好的沟通、交流、合作能力。

(4) 证书目标

陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工

## 六、课程内容

围绕专业能力目标, 以产品设计师、陶瓷设计师、陶瓷彩绘工等岗位工作过程作为教学的主干线, 以工作项目为核心划分教学单元, 教学过程以完成典型工程项目为目标, 使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4: 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	教学任务 内容及要求	思政元素及融入途径		学时
			法治、创新	考勤、活动	
1	现代陶艺的发	1. 现代陶艺	法治、创新	考勤、活动	1+1



	展与鉴赏处理	<b>内容:</b> 中外现代陶艺的形成及发展。	创业意识、团队合作、责任感	组织	
		2. 现代美术思潮对陶艺设计的影响 <b>内容:</b> 牙舟陶的发展 陶瓷原料的种类 现代美术思潮对陶艺设计的影响	法治、降本增效	考勤、活动组织	2+2
2	陶艺的成型设计	1. 成型方式 <b>内容:</b> 泥条、泥片、泥板等 拉胚成型 三D打印成型	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	2+4
		2. 烧制 <b>内容:</b> 不同成型方式的烧制方式 窑炉的温度控制	规范、敬业、法治	考勤、活动组织	
		3. 与市场相接轨 <b>内容:</b> 根据现实任务, 完成陶瓷产品的设计(如校园文创产品的设计与制作, 根据企业要求完成陶瓷套装设计与制作)	爱国、法治、降本增效	考勤、活动组织	2+4
3	器型的装饰与设计	1. 刻绘装饰 <b>内容:</b> 借助不同工具在陶瓷产品上进行雕刻装饰(包括刻绘与浮雕)	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	4+8
		2. 彩绘装饰 <b>内容:</b> 运用材料(釉下彩、釉上彩、新彩等)进行陶瓷装饰	爱国、法治、降本增效	考勤、活动组织	
		3 现代艺术装饰 <b>内容:</b> 运用最先进的方式(三D打印)以及借助一些成品对陶瓷产品进行装饰	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	
4	陶艺展	对本学期的陶瓷产品进行展示 <b>内容:</b> 根据行业或企业要求完成本学期的陶瓷产品设计, 并进行展示	规范、敬业、团队合作、法治	考勤、活动组织	0+2
理论学时 11, 实践学时 21, 共计 32 学时					

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学, 照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标, 选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析, 适配与学生响应度高的

教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

## （一）教学设计

### 模块一：现代陶艺的发展与鉴赏处理

（6 学时，其中理论 4 学时，实践 2 学时）

岗	陶艺设计师、彩绘设计师	
职业能力目标	掌握现代陶艺的发展史 1、了解牙舟陶的发展 2、现代美术思潮对陶艺设计的影响	
教学重点	了解贵州本土牙舟陶的发展史	
学习难点	现代美术思潮对陶艺设计的影响	
任务	主要教学内容	
任务 1：了解牙舟陶	1、牙舟陶的发展 4、牙舟陶与其他陶瓷的区别	
任务 2：现代美术思潮对陶艺设计的影响	1、了解古今中外的陶瓷发展史 2、了解青花瓷及其他陶瓷产品的区别与联系 3、陶瓷原料的种类	
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操	
赛	陶瓷产品设计师、全国职业院校技能大赛手工艺术设计	
证	陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工	
课程思政	创新创业、团队协作精神	

### 模块二：陶瓷的成型设计

（12 学时，其中理论 4 学时，实践 8 学时）

岗	陶艺设计师、彩绘设计师
---	-------------

职业能力目标	掌握陶瓷的成型设计与制作 1、了解陶瓷成型的各类方式 2、能根据行业或市场要求设计出成品
教学重点	了解陶瓷成型的方式
学习难点	运用各种方式设计出符合市场需求的产品
任务	主要教学内容
任务 1: 陶瓷成型的方式	1、泥条成型完成桥接 2、泥片成型完成拼搭 3、泥板成型完成雕刻 4、拉胚成型完成修坯 5、三 D 打印技术的运用
任务 2: 陶瓷的烧制	1、掌握不同器皿不同工艺的陶瓷烧制温度 2、陶瓷的烘干及保存
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	陶瓷产品设计师、全国职业院校技能大赛手工艺术设计
证	陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工
课程思政	创新创业、团队协作精神

### 模块三：器型的装饰与设计

(12 学时，其中理论 4 学时，实践 8 学时)

岗	陶艺设计师、彩绘设计师
职业能力目标	掌握陶瓷装饰 1、了解不同装饰物的制作工艺 2、能根据行业或市场要求设计出成品
教学重点	不同装饰品在陶瓷产品上的运用
学习难点	运用各种方式设计出符合市场需求的产品

任务	主要教学内容
任务 1: 陶瓷装饰品的设计与运用	1、刻绘装饰 2、浮雕装饰 3、三 D 打印装饰
任务 2: 陶瓷的彩绘设计	1、釉上彩装饰设计 2、釉下彩装饰设计 3、新彩装饰设计 4、不用材料工具在陶瓷产品上的装饰运用
教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	陶瓷产品设计师、全国职业院校技能大赛手工艺术设计
证	陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工
课程思政	创新创业、团队协作精神

#### 模块四：陶艺展

(2 学时，其中理论 0 学时，实践 2 学时)

岗	陶艺设计师、彩绘设计师	
职业能力目标	掌握陶瓷装饰，能根据行业或市场要求设计出成品	
教学重点	学生通过一学期的学习成果来展示自我	
学习难点	根据不同市场的需求进行产品改良	
任务	主要教学内容	
任务 1 产品二次改良设计	1、学生根据教师、行业及企业的相关要求对自己的产品进行改动，以符合市场需求 2、改良后的成品先在学习进行公开展示	
任务 2: 产品投放进市场	1、借助各类平台将自己的产品投放进市场（抖音、小红书等平台） 2、根据市场需求运用传统及现代工艺相结合的手段，设计出独特且符合市场的产品。	

教学方法建议	理论+视频演示+软件实操
赛	陶瓷产品设计师、全国职业院校技能大赛手工艺术设计
证	陶瓷产品设计师、陶瓷彩绘工、陶瓷装饰工
课程思政	创新创业、团队协作精神

## （二）实施方法

1、教学方法手段：为激发学生学习热情，课程可采用多种教学方法，使课堂形式丰富多彩，包括：项目导入法、翻转课堂式教学、任务驱动法、小组讨论法、网上自学、集中讲授法等。

### 2、教学效果评价：

- (1)、有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2)、在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3)、发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4)、讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5)、教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

### 3、教学过程：

(1)、及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2)、教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3)、传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

本课程专业基础课，采取个人或小组共同协作的形式完成设计任务，重在对具体工作任务的计划、实施和评价进行全过程考查，涵盖各个阶段的关联衔接和协作分工等内容，采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （三）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，由学生被动应对考试为主动参与考核，将结果式考核

变为分阶段分层次的过程考核。以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

#### (四) 成绩评定

1、本课程的考核评定是考查形式，以任课教师安排的实践作业为主要对象随堂进行。评定成绩以 100 分制记，由三部分组成，一是任课教师对学生整个学习过程的评定，包括项目完成情况（60%）；二是符合市场、符合行业、符合企业的产品设计（学生通过走访市场走访学校教师及企业相关人员，对自己的产品进行深化设计）（30%），三是学生的学习态度（思政元素）包括学生的出勤率、团队合作能力、思想觉悟能力等综合评定（10%）

2、技能大赛：获得校级比赛一、二、三等奖，在总成绩的基础上给予 5 分的加分；获得省级一、二、三等奖在总成绩的基础上给予 15 分的加分。总分最高分为 100 分。

3、技能考证：获得省级技能称号；基础上给予 10 分的加分。获得国家级技能称号基础上给予 20 分的加分。总分最高分为 100 分。

学期课程成绩=过程考核 75% +成长性考核 10%+期终考核 15%。

表 5 考核评价表

项目评价		分值比例		总分
过程考核	现代陶艺的发展与鉴赏处理	出勤	10%	10%
		课堂教学参与度	40%	
		学习成果及成效	50%	
	陶艺的成型设计	出勤	10%	20%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	
	器型的装饰与设计	出勤	10%	20%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	
	陶艺展	出勤	10%	25%
		课堂教学参与度	40%	
		项目成果及成效	50%	
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升、团队合作融洽，运用信息技术与企业、市场进行充分的交流。		10%	

期终考核	应知	2. 陶瓷产品工艺流程	100%	5%	
	应会	1. 陶瓷装饰物的设计	100%	10%	

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

1. 从事本课程教学的专任教师的职业能力、知识结构和资质的要求。

任课教师要求是本科以上学历，具有扎实的沟通与礼仪理论知识，具有较为丰富的室内设计沟通实践经验，具有以工作过程为导向的课程设计能力及课堂组织、管理和监控能力，具有较强的沟通能力和团队协作能力。

2. 兼职教师职业能力、知识结构和资质的要求。

既能讲授专业理论课，又有一定实践经验的教师。

具有高等职业教师资格。

——能够承担陶艺设计与制作的教学工作。

——具备陶艺设计与制作所需的职业能力，具有中、高级（工）及以上职业资格或中级以上生产实际工作的专业技术职务。

### （二）教学场所要求

#### 1、教学环境

多媒体教室、理实一体化教室、陶艺实训室

#### 2、设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2)实训设备：实训操作器材（陶泥、瓷泥、各种釉料工具等），实训操作电脑设备、三D打印机等。

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1、《陶艺设计与制作》自编校本教材。

## 2、参考书:

《手作陶艺基础与技巧》 上海人民美术出版社 作者: 刘琴

《陶瓷创意造型新技法》 上海科学技术出版社 作者: 黛布·施瓦茨科夫

## (二) 教学资源建设及利用

### 1、文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

### 2、网络、多媒体教学资源

(1) 优酷、土豆等视频网站: 可以搜索到一些陶瓷产品设计与制作的视频教程和案例, 可以学习一些实际操作技巧和注意事项。

(2) 学堂网、腾讯课堂等在线教育平台: 可以找到有关陶瓷造型设计的相关的课程和资料, 有一些专业的讲师和机构提供培训和服务。

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	现代陶艺的发展与鉴赏处理	央视大型纪录片《鉴赏论道》	央视大型纪录片	<a href="https://max.book118.com/html/2018/0213/152909485.shtm">https://max.book118.com/html/2018/0213/152909485.shtm</a>
2	陶艺的成型设计	《China·瓷》	CCTV9 记录	电视频道 CCTV9 台
3	器型的装饰与设计	《手造中国》	CCTV 各大网络平台均可	<a href="http://www.docuchina.cn/2018/10/16/VIDEtt3A6ItUHIxm9WphyCpH181016.shtml">http://www.docuchina.cn/2018/10/16/VIDEtt3A6ItUHIxm9WphyCpH181016.shtml</a>

## 十一、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》(国发{2019}4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成{2019}13号)和《高等学校



课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》（教高{2020}3号）要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程，推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高，同时，依据《室内装饰设计师》国家职业技能标准（2023年版）技能要求指定。

## 十二、课程开发团队

张沛峰，贵州黔行九方文化发展有限公司，负责人。基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

表 7：课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	朱芸	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	负责课程整体设计及课标编写整理
2	谢晶	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	参与课程思政设计与课程内容重构
3	单江	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	参与课程思政设计与课程内容重构
4	刘应诊	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	课程思政挖掘
5	张沛峰	贵州黔行九方文化发展有限公司	负责人	构建校企合作，参与课程内容重构与课程考评设计

## 十三、其它

- （一）本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。



## 《民族手工艺设计与制作》 课程标准

### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	民族手工艺设计与制作		课程代码	3273002110
课程类型	理论课		课程性质	专业拓展课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	32		课程学分	2
开课单位	建筑工程系		开课学期	第四学期
先修课程：《美术与构成》、《手绘表现技法》、《计算机效果图设计与制作》、《计算机辅助设计》				
后续课程：《岗位实习》				
职业资格：工艺美术师（中级）、软装设计师				
适用专业：建筑室内设计专业				

### 二、课程简介

《民族手工艺设计与制作》课程通过理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动实践等方式，帮助学生全面掌握民族手工艺设计与制作的知识和技能，为学生提供实际操作的机会，使学生能够独立设计并制作完成带有民族特色的软装手工艺产品。同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，及个人文化素养和思政意识的培养，使



学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计与工艺美术师的核心素养知识技能进行提升打下基础。

为建筑领域装饰装修行业培养具有环保意识、设计创新、文化传承担当的室内软装设计师与工艺美术师。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

《民族手工艺设计与制作》这门课程是针对建筑室内设计专业开设的专业拓展课。通过本课程的学习和亲身体验使学生了解和掌握贵州少数民族蜡染、刺绣、剪纸的特征、要素和功能，有助于提高学生审美鉴赏的能力以及创新思维，做到学以致用。本课程在专业课程体系中起到重要的知识拓展、能力扩充的作用；本课程的开设，还对增进学生职业素质和扩大求职范围有直接好处。

#### （二）课程定位

《民族手工艺设计与制作》课程是一门专业性较强的课程，在《美术与构成》《手绘表现技法》《计算机效果图设计与制作》《计算机辅助设计》课程的基础上培养具有贵州地域特色文化和工艺美术能力的高素质技术人才。主要面向室内装饰行业、工艺美术行业的相关企业，为其提供具备专业技能和地域文化融合创新的人才。通过本课程的学习，运用已完成或者正在进行的项目开展教学，引导和鼓励学生运用正确的设计方法并自主完成工作任务。

围绕专业能力目标，以工艺美术师、软装设计师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，依照贵州民族文化下的蜡染、刺绣、剪纸开展课程教学；教学过程以完成一套特色软装产品或装置造型的成果，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用，为后续岗位实习等专业课程及技能大赛打下坚实基础。

### 四、课程设计思路



### （一）学情分析

通过近三年对室内设计行业及贵州地域民族文化的行业调研分析，市场需求在不断改进及创新，教师在教学过程中注重激发兴趣、创设情境、提倡求异思维、重视实践教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。该课程学习培养学生对贵州民族文化蜡染、刺绣、剪纸的专业知识，并把民族文化融入到软装设计和装置造型之中，为后续课程学习和有民族手工专业特长的学生提供了不一样的发展方向。本课程对学生核心职业素质养成起主要支撑和促进作用。

### （二）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （三）具体设计思路

由于本课程是专业拓展课，课程内容与民族手工内容关联密切，实践内容较多。该课程以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。

结合贵州省旅游环境下，贵州民族特色的酒店民宿、展馆、装饰、小商品等专业行业特色，授课过程中采用实践教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。

1、课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	以就业为导向，紧紧围绕职业岗位群的需要，强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性与贵州地域文化发展的人才需求。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合三个特色手工艺项目，并在此基础上与软装、陈设装置产品相融合进行课程设计与教学
教学方法	采用实操为主导教学方法，以室内民族手工艺工作室为实操场地、室外实训场地以实践教学平台、贵州省博物馆等为基础，全方位培养学生的个人文化素养、思政宣传及技术培养。
教学手段	运用实际项目为引导，以实际的室内软装方案为工作任务，进行课程设计与训练
岗	工艺美术师（中级）、软装设计师
课	民族手工艺设计与制作



赛	全省职业院校技能大赛苗绣、全国职业院校技能大赛手工艺术设计
证	工艺美术师、软装设计师、1+X 室内设计师

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握贵州民族传统手工艺（蜡染、刺绣、剪纸）的相关技术，并把传统工艺的内容与软装设计和装置艺术相结合，并能运用所学知识处理在带有民族特色的软装设计方案和艺术装置设计中所遇到问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任工艺美术师、软装设计师工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。

### （二）具体目标

## 5. 素质目标

- (1)培养学生爱国、爱岗、敬业的意识；
- (2)养成遵纪守法的习惯；
- (3)提高良好的沟通、组织和团队协作能力；
- (4)树立严谨工作作风，实事求是学风和创新意识；
- (5)具有一定的学习能力和良好的信息素养；
- (6)具有吃苦耐劳、降本增效、创新创业的意识。

## 2.知识目标

- (1)掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设计遵循的原理和



方法：

(2)了解民族手工艺的发展趋势和手工技术、工具使用方法的应用，能够不断学习技术和创新设计内容。

(3)掌握蜡染、刺绣、剪纸的工具和材料的使用方法使用方法，基础的画法、针法、剪法。

(4)具备独立组织制作过程的能力，能够根据客户需求制定软装产品或陈设装置的设计及制作方案，熟悉装饰品陈设的方法、特点。

## 六、课程内容

表3 教学内容的组织与安排

模块	教学项目	教学任务	内容及要求	思政元素及融入途径		学时
模块一 贵州民族文化认知	贵州民族图案设计	任务1 团队建设与小组民族图案设计	内容：掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设计遵循的原理和方法。了解职业道德和敬业精神，培养小组沟通、交流、合作能力。 要求：学生熟知5个以上的民族图案，并能绘制该图案样式。	地域文化发展、网络推广、团队建设、团队合作	考勤、活动组织	2+2
模块二 民族手工艺实操	手工艺品设计与制作	任务1 蜡染作品制作	内容：了解蜡染的发展趋势和手工技术、蜡染工具使用方法的应用。能独立完成一个蜡染作品。 要求：蜡染作品1份。	文化推广、技能练习、非遗传承人事迹、网络红人推广	考勤、活动组织	2+4
		任务2 刺绣作品制作	内容：掌握刺绣工具和材料的使用方法使用方法，基础针法，能独立制作一份刺绣作品。 要求：刺绣作品1份。	文化推广、技能练习、非遗传承人事迹、网络红人推广	考勤、活动组织	2+4
		任务3 剪纸作品制作	内容：了解剪纸的工具和材料的使用方法使用方法，掌握剪纸的基础方法，能独立制作一份刺绣作品。 要求：剪纸作品1份。	文化推广、技能练习、非遗传承人	考勤、活动组织	2+4



				事迹、网络红人推广		
模块三 民族手 工艺装 饰品开 发与陈 设	软装 产品 开发	任务 1 民族风格 手工艺品 开发	内容：能结合贵州的特色，设计带有民族手工艺元素的室内设计产品或陈设装置。具有良好的沟通、交流、合作能力。 要求：小组为单位制作一组软装产品或陈设装置。	文化推广、技能练习、非遗传承人事迹、网络红人推广	考勤、活动组织	2+4
		任务 2 装饰品陈 设展示	内容：作品陈设展示，小组团队讨论陈设方案并实施。要求：陈设效果图、现场陈设。	文化推广、技能展示	考勤、活动组织	2+2

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。

### （一）教学设计

表 4-1 教学设计表

模块一：贵州民族文化认知（理论 2 学时，实操 2 学时）					
模块名称	贵州民族图案设计	理论教学学时	2	实践性教学学时	2
岗	工艺美术师（中级）、软装设计师				
职业能力目标	能掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设计遵循的原理和方法；				
教学重点	贵州民族文化的内涵				
学习难点	贵州民族图案设计				



任务	主要教学内容
任务1 团队建设 with 小组民族图案设计	内容：掌握设计构思创意的技能、贵州民族文化内涵、民族图腾符号等概念，了解设计遵循的原理和方法。了解职业道德和敬业精神，培养小组沟通、交流、合作能力。
教学方法建议	理论+视频演示+绘图实操
赛	全省职业院校技能大赛苗绣、全国职业院校技能大赛手工艺艺术设计
证	工艺美术师（中级）、软装设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

表 4-2 教学设计表

<b>模块二：民族手工艺实操（理论 6 学时，实操 12 学时）</b>					
模块名称	手工艺品设计与制作	理论教学学时	6	实践性教学学时	12
岗	工艺美术师（中级）、软装设计师				
职业能力目标	能掌握民族手工艺的发展趋势和手工技术、工具使用方法的应用，能够不断学习技术和创新设计内容。 能掌握蜡染、刺绣、剪纸的工具和材料的使用方法使用方式，基础的画法、针法、剪法。				
教学重点	蜡染、刺绣、剪纸的基础操作方法				
学习难点	蜡染、刺绣、剪纸的基础操作方法				
任务	主要教学内容				
任务1 蜡染作品制作	了解蜡染的发展趋势和手工技术、蜡染工具使用方法的应用。能独立完成一个蜡染作品。				
任务2 刺绣作品制作	掌握刺绣工具和材料的使用方法使用方式，基础针法，能独立制作一份刺绣作品。				





任务3 剪纸作品制作	了解剪纸的工具和材料的使用方法，掌握剪纸的基础方法，能独立制作一份刺绣作品。
教学方法建议	理论+视频演示+手工实操
赛	全省职业院校技能大赛苗绣、全国职业院校技能大赛手工艺艺术设计
证	工艺美术师（中级）、软装设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

表 4-3 教学设计表

<b>模块三：民族手工艺装饰品开发与陈设（理论 4 学时，实操 6 学时）</b>					
模块名称	软装产品开发	理论教学学时	4	实践性教学学时	6
岗	工艺美术师（中级）、软装设计师				
职业能力目标	能独立组织制作过程的能力，能够根据客户需求制定软装产品或陈设装置的设计及制作方案，熟悉装饰品陈设的方法、特点。				
教学重点	产品设计基础工艺				
学习难点	产品设计方案				
任务		主要教学内容			
任务1 民族风格手工艺品开发		能结合贵州的特色，设计带有民族手工艺元素的室内设计产品或陈设装置。具有良好的沟通、交流、合作能力。			
任务2 装饰品陈设展示		作品陈设展示，小组团队讨论陈设方案并实施。			



教学方法建议	理论+视频演示+手工实操
赛	全省职业院校技能大赛苗绣、全国职业院校技能大赛手工艺艺术设计
证	工艺美术师（中级）、软装设计师
课程思政	文化自信和民族自豪感

## （二）实施方法

1、教学方法手段：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、实践，讲授。

2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

3、教学过程：

(1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。

(2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。

(3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核



### (一) 考核依据

(1) 考核的依据是：课程中的表现，出勤情况，对课程相关知识的掌握程度，实际操作技术的熟练程度，分析问题和解决问题的能力，以及对手工艺品相关成品的质量情况，实训报告的编写水平等。

(2) 分为到课情况、平时作业表现、作品陈设展示三部分。

(3) 成绩评定可分为优、良、中、及格、不及格。

(4) 平时随机点名，无请假离开，点名一次没到总成绩降一等级；请假 2 课时以内不扣分，3~10 课时降一等级，超过 10 课时不给出最后成绩；迟到一次扣 2 分，累加。

### (二) 成绩评定

表 5 考核评价表

评价项目			分值比例		总分
过程考核	模块一 贵州民族 文化认知	出勤	10%	20%	100%
		课堂参与度	30%		
		成果展示（贵州民族图案设计）	60%		
	模块二 民族手工 艺实操	出勤	10%	20%	
		课堂参与度	30%		
		成果展示（民族手工品）	60%		
	模块三 民族手工 艺装饰品 开发与陈 设	出勤	10%	20%	
		课堂参与度	30%		
		成果展示	60%		
学习成长 性考核	学生在学习过程中、表现积极向上、项目 完成情况逐渐提升		10%		
期终考核	应知	贵州少数民族文化、苗族布依族 图腾及内涵、图案的演化创新	50%	30%	
	应会	软装或工艺品陈设展示	50%		

## 九、实施条件



## （一）师资队伍要求

1. 任课教师应具有高校教师资格；具有育人的意识，能基于行业岗位需求找准育人角度，具有工商企业管理相关专业本科及以上学历，有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。

2. 兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和式生职业发展规划指导等教学任务

3. 本课程教学任务由工商企业管理专业项目团队教师完成。

## （二）教学场所要求

### 1. 教学环境

多媒体投影、民族手工艺实训室。

### 2. 设备要求

(1) 教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2) 实训设备：缝纫机、蜡染实操工具（蜡刀、熔蜡器）、刺绣实操工具（针线、绣绷）、剪纸（剪刀、刻刀、垫板）

## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

1. 《染织工艺设计系列教材·蜡染艺术设计教程》是2010年3月1日清华大学出版社出版的图书，作者是贾京生。（参考书）

2. 《苗绣产品设计与制作》是2023年1月出版，主编杨宇凌、王文琦。系统地论述了刺绣文化的历史渊源及发展概况，比较完整地论述了贵州不同区域各民族刺绣艺术特色，以图文并茂的方式展现蜡染文化地域性和民族性的差异。（参考书）



### (五) 教学资源建设及利用

表 6 课程思政一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	网址/二维码
1	模块一 贵州民族文化认知	纪录片《黔之南》	哔哩哔哩、央视频	纪录片《黔之南》全 4 集_哔哩哔哩_bilibili
2	模块二 民族手工艺实操	《贵州蜡染 Gui Zhou Batik》英文纪实短片	哔哩哔哩	《贵州蜡染 Gui Zhou Batik》英文纪实短片_哔哩哔哩_bilibili
3	模块二 民族手工艺实操	非遗文化纪录片《七彩苗绣》	哔哩哔哩	非遗文化纪录片《七彩苗绣》_哔哩哔哩_bilibili
4	模块二 民族手工艺实操	走进中国剪纸 中国剪纸艺术介绍	北京市文化馆	【走进中国剪纸】中国剪纸艺术介绍_哔哩哔哩_bilibili
5	模块三 民族手工艺装饰品开发与陈设	贵州非物质文化遗产纪录片《匠心》	哔哩哔哩	贵州非物质文化遗产纪录片《匠心》_哔哩哔哩_bilibili

### 十一、标准制定

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》(国发{2019}4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成{2019}13号)和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》(教高{2020}3号)要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程,推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心



素质全面提高。

## 十二、课程开发团队

表 7 课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	承担任务
1	杨宇凌	贵州工业职业技术学院	副教授	重构教学架构
2	赵苑竹	贵州工业职业技术学院	讲师	基础课程框架建设
4	吴艳	贵州工业职业技术学院	副教授	构建校企合作，对标国家要求，挖掘课程思政元素
5	谢晶	贵州工业职业技术学院	副教授	课程框架建设，具体课程设计
6	朱芸	贵州工业职业技术学院	副教授	课程内容设计
7	单江	贵州工业职业技术学院	副教授	专业知识基础及行业发展趋势解读
8	刘可欣	贵州工业职业技术学院	讲师	课程内容设计
9	郭双琴	贵州晴上旅游文化发展中心	设计总监	课程内容技术顾问、新技术研发

## 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。



## 《家具设计》

### 课程标准

#### 二十一、 课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	家具设计		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业拓展课程
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	64	课程学分	4	
开课单位	建筑工程系	开课学期	第四学期	
先修课程：《美术与构成》《创意素描与色彩》《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与 CAD 制图》《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》				
后续课程：《岗位实习》				
职业资格：中级室内设计师证				
适用专业：建筑室内设计				

#### 二十二、 课程简介

《家具设计》该课程通过理论与实践相结合，案例分析、现场教学、互动讨论等方式，帮助学生全面掌握家具设计的知识和技能。

理论部分培养学生家具设计职业规范意识、制图绘图规范、家具结构、材料、功能、尺寸、装饰的等相关专业专业知识。实操部分，联合室内设计岗位围绕家具设计对教学内容进行重构，教学结合真实家具设计师工作流程，培养学生独立设计定制家具的能力，旨在培养具有使命担当、敬业精神的高素质技术技能人才。



同时，本课程也注重培养学生的沟通、协调和团队合作能力，使学生能够更好地适应行业发展的需求。针对学生室内装饰设计岗位的核心素养知识技能进行提升打下基础。

### 三、课程性质与定位

#### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业的一门专业拓展课程。主要由定制家具设计基础认知、定制柜体设计实战、全屋定制设计实战三大模块。主要让学生了解定制家具的发展历程、定制家具设计师的工作流程，掌握定制家具的部件类型、材料选用，常用家具尺寸，培养学生独立绘制室内定制家具设计施工图能力，提升家具造型设计及创造能力。能对家具安装人员进行图纸讲解和技术指导。

#### （二）课程定位

本课程作为专业拓展课程，在《美术与构成》《创意素描与色彩》《建筑室内手绘表现技法》《室内装饰识图与CAD制图》等课程的基础上培养家具设计的高素质技术人才。

主要面向室内装饰行业中家具全屋定制相关企业的用人标准，为其提供具备专业的绘图能力、规范的家具设计及创新思维的人才支持。通过本课程的学习，运用已完成或者正在进行的项目教学，引导和鼓励正确的设计方法。

在接下来的《岗位实习》中能更快适应企业中家具设计师需要的定制家具设计基础和施工图设计基础。为室内设计技能大赛、工业设计职业技能大赛（家具设计师赛项）等比赛打下坚实的技术基础。





## 四、课程设计思路

### （一）学情分析

通过近三年对室内设计行业及贵州地域民族文化的行业调研分析，市场需求在不断改进及创新，全屋定制家具在市场中比重增加，教师在教学过程中注重激发兴趣、创设情境、提倡求异思维、重视实践教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。该课程学习培养学生对室内定制家具功能和设计的专业知识，为后续课程学习和岗位就业发挥重要作用。本课程对学生核心职业能力培养和职业素质养成起主要支撑和促进作用。

### （十一）课程设计依据

本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

### （十二）具体设计思路

由于本课程实践内容较多，以职业能力培养为重点，基于实际工作任务为载体形成项目化结构，课程内容序化与重构开发与设计，充分体现高职教育职业性、实践性、开放性。结合专业行业特色，依据学情分析，授课过程中采用案例教学、项目教学等多种教学方法，实现知识点与思政点有机结合，培养学生职业技能，增强学生职业素养，提升学生就业竞争力。



表 2 课程设计思路

教学理念	以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	直观演示法、讨论法、互动法、练习法等
教学手段	参与式教学、案例教学、项目驱动教学等
岗	制图员、室内设计师、室内设计师、软装设计师
课	家具设计
赛	室内设计技能大赛、工业设计职业技能大赛（家具设计师赛项）
证	1+X 室内设计师

## 五、课程目标

### （一）总体目标

通过本课程的教学，使学生掌握掌握家具的功能、尺寸、材料选择、装饰等方面的专业知识，并能运用所学知识处理制定家具施工图方案，家具结构尺寸，材料选择，独立完成施工图和效果图的表现，并能够进行合理的资源配置等问题。培养学生分析、解决问题的能力，积极参与实践和精准严谨的工匠精神。并为今后的可持续发展，取得相关职业资格认证奠定基础。同时，通过学习让学生具备更好的职业素养和匠人精神，培养具备专业技能和管理能力的高素质技术人才，使他们能够胜任制图员、室内设计师、室内设计师、软装设计师工作，为行业的发展和人民群众的生活质量提高做出贡献。



## （二）具体目标

### 1.素质目标

- (1)具有强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)具有良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)具有自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力
- (5)具有良好的沟通、组织和团队协作能力。

### 2.知识目标

- (1)掌握设计构思创意的技能；
- (2)掌握家具的功能、尺寸、材料选择、装饰等方面的专业知识；
- (3)熟练应用绘图软装，对家具施工图规范绘制和家具效果图的设计表现方法；
- (4)掌握家具整体搭配的能力。

### 3.能力目标

- (1)能够根据需求制定家具施工图方案，合理设计家具结构尺寸，准确的材料选择，确保设计规范合理。
- (2)能掌握家具设计工作的流程和工艺，熟练使用相关设计软件，能独立完成施工图和效果图的表现，并能够进行合理的资源配置。
- (3)具有良好的职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、交流、合作能力。

### 4.证书目标

- 1+X 室内设计师, 贵州省室内装饰协会颁发。



## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以室内设计师工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按家具设计工作工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。《家具设计》主要包括定制家具工作流程认知、家具方案设计、搭配与陈设三个学习模块。

表 3 教学内容的组织与安排

序号	项目名称	教学任务	内容及要求	思政元素融入途径		课时
1	定制家具工作流程认知	1.1 家具基础知识与设计工作流程	内容：掌握定制家具行业的专业知识和技术技能，较强的就业能力和可持续发展的能力。 要求：家具市场调研报告。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+4
2	定制家具方案设计	2.1 客厅家具设计（鞋柜、电视机背景墙）	内容：掌握鞋柜、电视机背景墙的施工图和效果图绘制方法，设计规范合理 要求：鞋柜施工图和效果图、电视机背景墙施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6
		2.2 餐厅家具设计（橱柜、酒柜、餐边柜）	内容：掌握橱柜、酒柜、餐边柜的施工图和效果图绘制方法，设计规范合理 要求：橱柜施工图和效果图、酒柜或餐边柜施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6



			效果图。			
		2.4 卧室家具设计 (衣柜、书柜、卧室背景墙)	内容: 掌握衣柜、书柜、卧室背景墙的施工图和效果图绘制方法, 确保设计规范合理。 要求: 衣柜施工图和效果图、书柜施工图和效果图。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+6
3	室内全案整装家具设计	3.1 公租房大方案全案整装家具设计	内容: 结合公租房的实际方案, 完成一套家具的施工图和效果图。 要求: 公租房全屋整装方案的绘制。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	4+16
		3.2 全案整装方案展示	内容: 结合绘图软件对项目大方案进行包装, 在课程最后进行设计效果展示。 要求: 家具方案展板。	人文关怀、匠心精神、文化传承、职业素养	央视案例考勤、活动组织	2+4

## 十九、课程实施

《家具设计》课程由三个模块构成。模块一是定制家具工作流程认知, 为提升建筑室内设计专业学生的学习兴趣与职业素养。模块二是定制家具方案设计, 为深化建筑室内设计专业学生对家具设计与制作的理解, 拓展其职业能力的基础。模块三是室内全案整装家具设计, 让学生直观家具设计的应用, 锻炼其表达能力与动手能力。



## (一) 教学设计

表 4-1 教学设计表

模块一：定制家具工作流程认知			
理论学时	4	实践学时	4
岗	制图员、室内设计师、定制家具设计师		
教学目标	通过家具基础知识的学习和家具市场认知，让学生对时下的家具陈设与家具主流趋势有一个全面的了解，为后续的设计与制作奠定基础。		
教学重点	典型风格的特点	教学难点	市场现状分析
教学方法	讲授法、案例法、练习法等		
任务		主要教学内容	
1.1 家具基础知识与设计工作流程		内掌握定制家具行业的专业知识和技术技能，较强的就业能力和可持续发展的能力。	
课程思政教学设计	文化自信和民族自豪感		
赛	室内设计技能大赛、工业设计职业技能大赛（家具设计师赛项）		
证	1+X 室内设计师		

表 4-2 教学设计表

模块二：定制家具方案设计
--------------



理论学时	12	实践学时	18
岗	制图员、室内设计师、定制家具设计师		
教学目标	熟练不同空间的家具设计		
教学重点	不同空间及风格的家具设计	教学难点	不同类别的家具饰品在不同风格中的最佳搭配
教学方法	讲授法、案例法、练习法等		
2.1 客厅家具设计（鞋柜、电视机背景墙）	内容：掌握鞋柜、电视机背景墙的施工图和效果图绘制方法，设计规范合理		
2.2 餐厅家具设计（橱柜、酒柜、餐边柜）	内容：掌握橱柜、酒柜、餐边柜的施工图和效果图绘制方法，设计规范合理		
2.4 卧室家具设计（衣柜、书柜、卧室背景墙）	内容：掌握衣柜、书柜、卧室背景墙的施工图和效果图绘制方法，确保设计规范合理。		
课程思政 教学设计	以人为本的人文关怀，以使用者的需求出发来进行设计		
赛	室内设计技能大赛、工业设计职业技能大赛（家具设计师赛项）		
证	1+X 室内设计师		

表 4-3 教学设计表

模块三：室内全案整装家具设计			
理论学时	4	实践学时	12



岗	制图员、室内设计师、定制家具设计师		
教学任务	任务1 家具广告方案的设计与制作		
	任务2 搭配与展示		
职业能力目标	结合室内空间、设计风格等，进行室内家具陈设设计与现场展示，进一步培养学生的方案制作能力、搭配能力与陈设能力。		
教学重点	陈设方案的设计	教学难点	方案的现场布置
教学方法	直观演示法、讨论法、练习法等		
3.1 公租房大方案全案整装家具设计		内容：结合公租房的实际方案，完成一套家具的施工图和效果图。	
3.2 全案整装方案展示		内容：结合绘图软件对项目大方案进行包装，在课程最后进行设计效果展示。	
课程思政 教学设计	培育学生的劳动精神，让学生能够耐心的完成方案的设计、制作、陈设。		
赛	室内设计技能大赛、工业设计职业技能大赛（家具设计师赛项）		
证	1+X 室内设计师		

## （二）实施方法

1、教学方法手段：理论讲授、课堂讨论、随堂辅导、评图、调研实践，实地讲授，实景分析。





## 2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

## 3、教学过程：

- (1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。
- (2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。
- (3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 二十、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评价，建立以体现职业能力为核心的课程考核标准，按学



习模块进行工作过程考核，根据课程特点在成果考核时采用校内老师评价和学生投票的评价方式，评价还包括平时出勤。具体评价与考核见下表。

## （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

表 5 《家具设计》教学评价与考核表

评价项目		分值比例	总分		
学习成长性考核	学生在学习过程中、表现积极向上、项目完成情况逐渐提升	10%	100		
PBL 学习	模块一 定制家具工作流程 认知	任务 1 家具设计工作流程		10%	
	模块二 定制家具方案设计	2.1 客厅家具设计（鞋柜、电视机背景墙）		40%	50%
		2.2 餐厅家具设计（橱柜、酒柜、餐边柜）			
		2.4 卧室家具设计（衣柜、书柜、卧室背景墙）			
		2.1 客厅家具设计（鞋柜、电视机背景墙）			
	模块三 室内全案整装家具 设计	3.1 公租房大方案全案整装家具设计		10%	
3.2 全案整装方案展示		20%			



	成果评价	组间互评	20%	
		生生互评		
		企业导师评价		
网络学习	网络作业	数据评价	10%	20%
	推荐图书阅读		30%	
	视频观看		20%	
	参与讨论		30%	
	访问次数		10%	
证书考核	应知	家具设计理论	100%	20%
	应会	实操考核		

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 4 人教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要，3 位专任教师中具有副高职称。

### （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境

多媒体教室、理实一体化教室



## 2.设备要求

- (1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；
- (2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。

# 十、课程资源与利用

## （一）教材及参考书选用

### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

### 2. 参考书:

- (1)高等教育十三五规划教材《室内陈设艺术设计》，丁立伟主编
- (2)高等教育十三五规划教材《家具与陈设艺术设计》，吕从娜、李红阳

## （二）教学资源建设及利用

表 6 课程思政资源一览表

序号	教学任务、项目	课程思政资源名称	出处	二维码
1	模块一 定制家具工作流程 认知	央视案例	《国家记忆》栏目	央视网视频 <a href="http://www.cctv.com">央视网 (cctv.com)</a>
2	模块二	百年设计师特	哔哩哔哩	<a href="https://www.bilibili.com">https://ww</a>



	定制家具方案设计	展		w.bilibili.com/
3	模块三 室内全案整装家具 设计	《2020 首届国际城市家具高峰论坛》	2020 首届国际城市家具高峰论坛回顾	<a href="#">央视网视频</a> <a href="#">央视网</a> <a href="#">(cctv.com)</a>

## 十二、标准制定依据

本标准依据《国家职业教育改革实施方案》(国发{2019}4号)、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》(教职成{2019}13号)和《高等学校课程思政建设指导纲要》、《深化新时代教育评价改革总体方案》(教高{2020}3号)要求将职业精神和工匠精神融入人才培养全过程,推动学生思想政治素质、文化素质、职业素质及身心素质全面提高。

## 二十、课程开发团队

表 7 课程标准开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向	承担任务
1	赵苑竹	贵州工业职业技术学院	讲师	理实一体化、教学构架	课程结构建设、内容制定和知识解读
2	杨宇凌	贵州工业职业技术学院	副教授	理实一体化、教学构架	课程结构建设、内容制定和知识解读
3	杨作增	贵州工业职业技术学院	副教授	科研项目	构建校企合作
4	朱芸	贵州工业职业技术学院	副教授	教学管理和研究工作	外围资源扩展



## 十三、其它

- (一) 本课程适用于 3 年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- (二) 根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用 2 年后修订。

## 《数字媒体技术》 课程标准

### 一、课程基本信息

表 1 课程信息表

课程名称	数字媒体技术		课程代码	
课程类型	理论课		课程性质	专业拓展课
	实践课			
	理论+实践课	√		
课程学时	64	课程学分	4	
开课单位	建筑工程系	开课学期	第四学期	
先修课程：《住宅空间设计》《公共空间设计》《庭院景观设计》《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》				
后续课程：岗位实习				
职业资格：网络运营师、剪辑师、直播师				
适用专业：建筑室内设计				



## 二、课程简介

本课程联合行业技术能手对人文关怀、简洁环保等时代特征元素为出发点，对原有教学内容进行深度重构。是一门融合艺术与技术的创新课程，旨在培养室内设计专业学生在新媒体环境下的品牌传播与市场拓展能力。本课程通过理论讲授、案例分析、实践操作等多元化教学手段，使学生掌握自媒体平台运营的基本原理、策略规划、内容创作、数据分析及用户互动等核心技能，进而能够利用自媒体平台有效推广个人或设计作品，拓宽职业发展空间，成为具备互联网思维的设计师。

## 三、课程性质与定位

### （一）课程性质

本课程是建筑室内设计专业开设的一门专业拓展课。

### （二）课程定位

在前期《住宅空间设计》《公共空间设计》《庭院景观设计》《计算机效果图设计与制作(3DMax+酷家乐)》的基础上，通过本课程学习培养具有灵活运用自媒体工具，实现设计作品的品牌化、网络化和国际化传播的具有创新思维、跨界融合能力的高素质技术人才。



## 四、课程设计思路

(一) 学情分析：通过近三年对毕业生、行业的调研分析，市场需求在不断改进及创新，教师在教学过程中注重激发兴趣、创设情境、提倡求异思维、重视实验教学、培养创新精神、鼓励质疑和注重个性发展等方面的工作。

本课程主要针对建筑室内设计专业大二的学生，对先修课程的专业知识已具有一定了解。该课程学习培养学生对设计专业方面运营数字技术进行传播及分享的职业技能，为后续创业学习和岗位就业发挥重要作用。本课程对学生核心职业能力培养和职业素质养成起主要支撑和促进作用。

(二) 课程设计依据：本标准依据国家教育部颁发的相关专业标准和《建筑室内设计专业人才培养方案》结合学校建筑室内设计专业办学定位以及区域建筑装饰行业发展对典型岗位人才的需求等相关要求进行制定。

(三) 具体设计思路：课程设计遵循“理论奠基、案例引路、实践为主、创新提升”的思路。首先，通过系统讲解自媒体运营的理论基础，奠定学生的知识框架；其次，引入国内外成功案例，分析自媒体运营的成功要素与策略；随后，通过模拟项目、真实任务等实践教学，让学生在学中做、做中学；最后，鼓励学生结合个人兴趣与设计专长，进行自媒体账号的运营实践，实现个人品牌的塑造与提升。

1、课程以提高学生能力为核心，以就业为目的，从教学理念、教学模式、教学方法和教学手段等方面进行全面改革，通过岗、课、赛、证结合，融通式教学，让学生毕业就顺利就业，更好、更快适应就业岗位。

表 2 课程设计思路

教学理念	1. 以就业为导向，突出职业能力培养，紧紧围绕职业岗位群的需要，进行课程设计与教学。 2. 强化学生实战动手能力的培养，突出职业能力培养与所面向岗位的针对性。
教学模式	采用项目引导、任务驱动教学模式，结合企业实际项目引入目标任务，进行课程设计与教学
教学方法	采用分组教学方法，实训为主，以实际项目为载体、企业为实践教学平台





教学手段	运用实际项目为引导，通过拍摄、剪辑、编辑文案已经运营后台数据等进行综合教学
岗位	剪辑师、运营师
课	数字媒体技术
赛	多媒体运营比赛、短视频运营与创作
证	室内设计师、剪辑师、运营师

## 2. 课程思政

(1). 文化自信和民族自豪感：在数字媒体技术课程中，引入中国传统文化元素，爱国元素，提供爱国文案，学生进行拍摄以及视频运营，加强民族自豪感和爱国情怀。

(2). 社会责任感：在数字媒体技术课程中，引入一些具有社会意义的视频，让他们感受，同时进行编辑和分析，引导学生关注社会弱势群体，培养其社会责任感和人文关怀精神。

(3). 职业道德素质：在数字媒体技术课程中，可以强调职业道德素质的重要性，如诚信、守时、保密等，引导学生树立正确的职业道德观念，为其未来的职业生涯奠定基础。

(4). 团队协作精神：在数字媒体技术课程中，可以组织学生进行团队协作练习，如分组进行合作拍摄、合作剪辑任务等，引导学生学会倾听他人意见、尊重他人想法，培养其团队协作精神和沟通能力。

(5). 创新意识和实践能力：在数字媒体技术课程中，可以运用 AI 技术创新媒体新高度，探索未知领域，培养其创新意识和实践能力。

## 五、课程目标

### (一) 总体目标

通过本课程的学习，使学生了解数字媒体技术的专业范围、性质和意义，了解家居空间设计所涉及的专业知识和技能，通过学习，掌握如何进行设计沟通和媒体技术的方法；通过参考工程案例和借鉴案例分析，通过作业练习，使学生掌握基本的数字媒体技术方法，能独立完成包括视频剪辑、账号运营、账号分析在内的方案。

### (二) 具体目标



### 1.素质目标

- (1)树立强烈的爱国情怀和正确的价值观；
- (2)具有工程伦理意识、质量意识、成本意识、安全意识；
- (3)形成良好的职业规范、职业素质及认真负责、严谨踏实的工作作风；
- (4)发挥自我学习与独立工作、自我提升、开拓创新的能力；
- (5)形成良好的沟通、组织和团队协作能力；
- (6)提高创新能力和语言表达能力；
- (7)具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力。

### 2.知识目标

- (1)了解数字媒体技术概念、新媒体的发展历程、企业和个人通过新媒体平台获取收益的方式；
- (2)了解数字媒体技术运营能力需求清单、提升自己新媒体运营能力的方法；
- (3)了解数字媒体技术常用工具；了解用户运营的具体工作；了解搭建合理的用户体系的模型和方法；掌握获取精准用户的方法；
- (4)传统企业产品运营的“互联网+”模式的工作思路；掌握怎样识别互联网产品类型的方法；了解平台产品的运营策略、入驻产品的分类和运营策略、掌握如何根据产品生命周期调整运营重点；
- (5)了解社群的基本概念、掌握社群的管理工作；掌握提升社群活跃度及转化率的策略；掌握数字媒体技术运用案例的拆解方法。

表 3 知识点和技能点学习水平分层表

类别	学习水平	知识内容
知识点	知道	1. 说明数字媒体技术课程对学生就业的重要意义； 2. 辨认数字媒体技术核心内容； 3. 列举数字媒体技术案例，阐述媒体技术的总体技术性； 4. 记住数字媒体技术的原则。
	了解	1. 了解数字媒体技术运营，理念。 2. 举例数字媒体技术案例，让学生了解数字媒体核心内容。
技能点	懂得	1. 懂得装修公司，运作公司项目，并分组完成数字媒体技术任务；



		2. 懂得运用所学知识，再现公司工作流程。
	掌握	1. 掌握数字媒体技术拍摄、剪辑、编辑已经账号运营。
	熟悉	1. 熟悉数字媒体技术流程。

### 3.能力目标

专业能力：能分析媒体和辨别账号 优缺点能力。

技能目标：具备独立策划并执行自媒体运营项目的的能力，包括内容策划、视觉设计、平台运营、数据分析及用户互动等。

社会能力：培养创新思维、跨界融合能力，以及良好的团队协作与沟通能力，为成为复合型设计人才打下坚实基础。

### 4. 证书目标

短视频运营师。剪辑师；

## 六、课程内容

围绕专业能力目标，以短视频运营师。剪辑师等岗位工作过程作为教学的主干线，以工作项目为核心划分教学单元，按行业行规工作开展课程教学；教学过程以完成典型工程项目为目标，使学生在项目实践中加深对专业知识、技能的理解和运用。

表 4 教学内容的组织与安排

序号	教学项目名称	项目内容及要求	思政元素及融入途径		学时
1	短视频拍摄与剪辑	1、人物远、近、微距离拍摄 2、建筑物远、近距离拍摄 3、瓷砖、木地板等装饰材料拍摄 4、寝室、食堂、教室室内空间拍摄 5、剪映剪辑软件运用技巧 6、剪映软件编辑成品视频 7、综合剪辑视频技巧运用	通过分享短视频法规约束自己行动能力、思想能力	短视频播放及讲解	6+42



2	直播话术培养	1、装修公司直播文案 2、装饰施工流程直播流程 3、装饰材料直播话术	直播违禁词、广告法的规范要求	文案讲解	1+3
3	运营策略技术	1、建立独立账号 2、发布视频 3、视频数据分析 4、增加视频曝光方法 5、流量增加技巧	社会责任感,职业道德素质、创新意识和实践能力	视频运营案例	2+6
4	平台规则与矩阵技巧	1、抖音、小红书、快手、视频号规则 2、多账号发布视频	法律法规	企业要求的视频运营	1+3

## 七、课程实施

本课程利用线上课程资源实现线上线下混合式教学，照课前资讯、课中研讨探究、课后拓展的整体思路进行实施按。教学过程中注意整体设计对应教学内容及思政育人目标，选择思政要素切入点及对应元素、融入方式与载体等。教学方法根据教学目标以及学情分析，适配与学生响应度高的教法与学法，充分体现学中做做中学，以学为主以教为辅的理念。

### （一）教学设计（理论 10 学时，实践：54 学时）

模块一：短视频拍摄与剪辑 48 学时（理论 6 学时，实践性教学 42 学时）

岗	短视频运营师，剪辑师，直播师；	
职业能力目标	1. 掌握拍摄方法与技巧。 2. 掌握软件编辑视频的能力；	
教学重点	短视频编辑技巧	
学习难点	编辑软件的运用	
	任务	主要教学内容



任务 1: 短视频拍摄	(1)人物远、近、微距离拍摄 (2)建筑物远、近距离拍摄 (3)瓷砖、木地板等装饰材料拍摄 (4)寝室、食堂、教室室内空间拍摄
任务 2: 短视频编辑	(1)剪映剪辑软件运用技巧 (2)剪映软件编辑成品视频 (3)综合剪辑视频技巧运用 (4)编辑配音技术 (5) 编辑配文技术 (6) 编辑封面处理、细节调整 (7) 综合视频法律法规学习检查
教学方法建议	理论+视频演示
赛	短视频创作与运营
证	短视频运营师，剪辑师，直播师；
课程思政	文化自信和民族自豪感

模块二：直播话术培养 4 学时（理论 1 学时，实践性教学 3 学时）

岗	短视频运营师，剪辑师，直播师；	
职业能力目标	1. 直播话术法律法规。 2. 直播违禁词学习	
教学重点	网络平台规范要求	
学习难点	广告法、违禁词记录	
	任务	主要教学内容
	任务 1: 装修公司直播文案	(1)网络规范



	(2)装饰公司直播规范、文案书写 (3)装修公司直播要求
任务 2: 装饰施工流程直播流程	(1)装饰设计话术 (2)装饰材料话术
教学方法建议	理论+视频演示+实操
赛	短视频创作与运营
证	短视频运营师, 剪辑师, 直播师;
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、创新意识和实践能力

模块三：运营策略技术 8 学时（理论 2 学时，实践性教学 6 学时）

岗	剪辑师、短视频运营师、直播师;	
职业能力目标	懂个人、企业账号运营	
教学重点	懂整体运营体系, 懂分析数据	
学习难点	运营体系数据分析	
	任务	主要教学内容
	任务 1: 账号搭建	(1)搭建账号方法 (2)发布视频方法及技巧 (3)视频数据分析 (4)增强视频曝光方法



任务 2: 投牛	(1)分析账号 (2)投牛增加曝光方法 (3)投牛成本控制
教学方法建议	理论+视频演示+图纸识图实操
赛	短视频创作与运营
证	短视频运营师, 剪辑师, 直播师;
课程思政	社会责任感, 职业道德素质、创新意识和实践能力

模块四：平台规则与矩阵技巧 4 学时（理论 1 学时，实践性教学 3 学时）

岗	剪辑师、短视频运营师	
职业能力目标	懂整体平台规范、会运用账号矩阵	
教学重点	懂账号矩阵方法	
学习难点	矩阵流量	
	任务	主要教学内容
	任务 1: 不同平台规范	(1)掌握抖音、小红书、视频号、快手不同平台规范及要求; (2)熟悉抖音、小红书、视频号、快手各大平台的优缺点;
	任务 2: 矩阵技巧	(1)多账号发布视频 (2)多账号视频数据分析



教学方法建议	视频演示+图纸识图实操
赛	短视频创作与运营
证	短视频运营师，剪辑师，直播师；
课程思政元素	团队协作精神

## (二) 实施方法

1、教学方法手段：案例教学、项目教学、案例分析

2、教学效果评价：

- (1). 有明确的教学目标，能体现先进的教学理念，符合课程标准。
- (2). 在教学中教给学生思维方法，培养和发展学生的思维能力。
- (3). 发挥教师的主导作用和学生的主体作用，面向全体学生，并注重因材施教。
- (4). 讲授正确、语言规范、板书工整、合理使用教具、实验操作规范。
- (5). 教学效果良好，绝大多数学生能当堂理解并掌握所学知识，正确率较高。

3、教学过程：

- (1). 及时掌握学生的学习情况，注重当堂反馈，精心设计课堂提问和练习，有一定层次区别，使不同基础的学生都能得到发展。
- (2). 教学环节安排自然、主次得当，并能较好地突破难点。
- (3). 传授知识清楚正确，注重迁移反馈，注重知识的巩固。

学习态度：学生主动参与（提问、回答、演练等）率较大。

素质养成：德、美诸方面能科学有机地渗透，注重学生的兴趣、情趣、意志等非智力因素的培养。

## 八、课程考核

课程考核将建立学习过程、终结性任务考试，定性评价与定量评价相结合改进结果评价，加大对学生在学习过程的控制和评价强化过程评价，设计各环节的考核标准和相应的





考核表格探索增值评价。采用多元化考核评价主体，充分利用信息化技术评价来健全综合评。

### （一）考核依据

教学评价和考核中贯彻能力本位的理念，以学生学习表现和知识掌握程度为依据。由单向教学评价变为多元评价，将静态教学评价变为动态评价，将终结评价变为过程评价，建立了以过程考核和项目成果考核为基本特征的考核方式，评价除了参与教学项目的完成及完成效果外，还包括平时由学生出勤、在虚拟社区交流和讨论、拓展资料的学习等；通过技能大赛获奖或者获得相应的技能考证也可以作为本课程的最终成绩评价。

### （二）成绩评定

学期课程成绩=过程考核 70% +成长性考核 10%+期终考核 20%。

考核评价表

评价项目		分值比例		总分
过程考核	1、短视频拍摄与剪辑	出勤	10%	70%
	2、直播话术培养	课堂教学参与度	40%	
	3、运营策划技术 4、平台规则与矩阵技巧	项目成果及成效	50%	
学习成长性考核	学生在学习过程，表现积极向上，且项目完成情况逐渐提升		10%	100
期终考核	应知	通过实际媒体项目进行综合考核知识	100%	20%
	应会	会编辑、会剪辑、会运营数字技术的技能		

评分主要内容：能否掌握本课程内容的基本知识点；能否按质、按量、按时完成作业；能否掌握科学的学习方法，并在作业的完成过程中有所体验、理解和探索，根据评价标准最终成绩评价为合格、中、良、优四等次。



2、技能大赛：获得校级一、二、三等奖，成绩评价为良；获得省级一、二、三等奖成绩评价为优。

3、技能考证：获得初级室内设计师、初级景观设计师成绩评价为良；获得中级室内设计师、中级景观设计师成绩评价为优。获得剪辑师、运营师证评价为优；

## 九、实施条件

### （一）师资队伍要求

专职教师具备良好的师德师风，是有理想信念、道德情操、扎实学识、仁爱之心的教师队伍， 兼职教师良好的职业道德，过硬的岗位素养。

整体结构，有足够的教师数量，专任教师 3 人，兼职教师 2 人，专兼职任教师比例为 3:2。教师整体结构（年龄、职称、学缘、专业）合理，满足教学和专业持续发展的需要。3 位专任教师中具有副高职称，2 位兼职教师持有高级室内设计师证，具有丰富的实践经验。

### （二）教学场所要求

选择校企共建的德育基地，将课程思政平台凸显出来，为注重劳动教育的第二课堂打下基础。

#### 1.教学环境

校内外实训基地

(1)实训工作室:通过市场调研，在校内实训室完成设计材料预算标准，进行设计交底和与学生一研究具体实施管理组织设计过程。

(2)室外实训场地:周边建材市场、校企合作公司结合室内设计专业课程综合实训，通过学生、老师的共同努力，培养学生的预算和管理能力。

(3)多媒体教室：完成日常课程教学等要求。

#### 2.设备要求

(1)教学设备：投影仪、多媒体教室、网络设备等；

(2)实训设备：实训操作器材、实训操作电脑设备等。



## 十、课程资源与利用

### （一）教材及参考书选用

#### 1. 教材选取原则

选用能系统阐述知识点或较好体现知识能力递进的教材,涉及的概念讲解要系统全面,其性质类似于工具书,使学生在课后遇到疑问时能迅速查找解决方法。具体实例不完全依靠教材,而是由本校专业教研组教师根据专业特点和现实设计趋势选择,实例配备以本专业实例为主,以使学生学习方向明确。

### （二）教学资源建设及利用

#### 1. 文字教学资源

教材、参考教材、案例集、练习册、学术刊物。

#### 2. 网络、多媒体教学资源

抖音、小红书、视频号

#### 3. 教学保障

在内容上去掉较陈旧的、不实用的理论,加进大量的实例分析及实践中出现的与本学科有联系的先进技术和先进方法,以适应新的实践和教学要求。

## 十一、标准制定依据

该课程是建筑室内设计专业的核心课程,通过该课程学习,让学生基本掌握别墅室内空间设计及庭院设计,具备一定设计的能力。根据该专业学生面向的就业岗位需要,比如制图员、监理工程师、室内设计师、景观设计师等,该课程的设置发挥着重要作用,为学生的职业发展奠定基础。同时,学生在校期间开始相关职业证书的考试,该课程作为职业资格证书资格考试内容的重要知识节点,掌握好该课程知识,对学生步入职业生涯,在职业能力和岗位晋升过程中也发挥重要作用,这符合高职院校人才培养方案对培养高素质高技能型人才的教育目标相吻合。



## 十二、课程开发团队

邓云、自媒体运营创业技术人员；自由职业者；基于室内设计专业课程建设校企协同，形成课程开发产教融合开发任务，深化职业素养深入教学。

课程标准开发团队名单（含校外专家）

序号	姓名	工作单位	职称/职务	研究方向
1	吴位奇	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	室内设计
2	杨作增	贵州工业职业技术学院建工系	副教授	室内设计
3	邓云	自由创业者	自由运营师	自媒体运营
4	王沂凡	贵州工业职业技术学院建工系	助教	室内设计

## 十三、其它

- （一）本课程适用于3年制高职高专建筑室内设计专业普通专科学生。
- （二）根据专业人才培养方案、新技术发展，该课程标准使用2年后修订。